CNBC INDONESIA AWARDS 2023

Ajang penghargaan kepada para pelaku di berbagai industri yang berhasil beradaptasi dan terus tumbuh di tengah tantangan dan berbagai kondisi yang terjadi.

CNBC INDONESIA AWARD 2023

MAINTAINING OPTIMISM AMID UNCERTAINTY

CNBC Indonesia
Awards 2023

Telkomsel

Most Innovative
Convergence Service
in Telco Industry

CNBC
INDONESIA
AWARD
2023

Award Review

MENYONGSONG MASA DEPAN INTERNET DENGAN INOVASI FMC

Penulis: **Revo Gilang Firdaus M** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Telkomsel meraih penghargaan sebagai Most Innovative Convergence Service in Telco Industry pada ajang CNBC Indonesia Award 2023.

Inovasi yang Telkomsel lakukan dan yang terbaik pada 2023 adalah konvergensi layanan fixed dan mobile atau Fixed Mobile Convergence (FMC) setelah IndiHome terintegrasi ke Telkomsel pada 1 Juli 2023.

Satu bulan kemudian Telkomsel meluncurkan produk baru bernama “Telkomsel One” sebagai komitmen dalam melanjutkan implementasi inisiatif FMC yang akan semakin mendorong pemerataan distribusi konektivitas digital bagi masyarakat dengan berbagai pilihan paket yang berpusat pada pelanggan dan inisiatif pendekatan multi-layar melalui pengoptimalan konten.

FMC akan berdampak positif bagi operasional FMC yakni dapat menambah jumlah pelanggan dan pendapatan. Di satu sisi dapat mengefesiensikan biaya operasional, di mana dua layanan dapat tergabung menjadi satu.

Telkomsel bisa makin memperkokoh basis pelanggan sebanyak 158,3 juta dengan hadirnya layanan home broadband. Sekaligus mendapatkan calon pelanggan baru sebanyak 8,47 juta dari jumlah pengguna Indihome.

Begitu juga dengan penetrasi Indihome yang bisa semakin kencang. Sebab Indihome memiliki akses untuk menawarkan produk ke pelanggan selularnya Telkomsel.

Segmen fix broadband Telkomsel diproyeksikan akan mendapatkan 600 ribu hingga 1 juta pelanggan pada 2023, sambil menargetkan untuk menjangkau 5 juta pelanggan dalam li ma tahun.

Dampak positif dari FMC sudah terlihat di kinerja operasional Telkomsel pada kuartal III - 2023.

Pertama, Telkomsel berhasil mempercepat penambahan pelanggan baru IndiHome B2C (Business to consumer) sebesar 205 ribu dalam waktu tiga bulan dengan ARPU (Average revenue per user) stabil di Rp 257 ribu.

Selain itu, Telkomsel mencatatkan pertumbuhan pendapatan yang positif pada kuartal III - 2023. Yakni tumbuh sebesar 29,6% dibandingkan kuartal sebelumnya (quarter-on-quarter/qoq).

Jumlah Pelanggan Telkomsel dan Indihome (ribu)

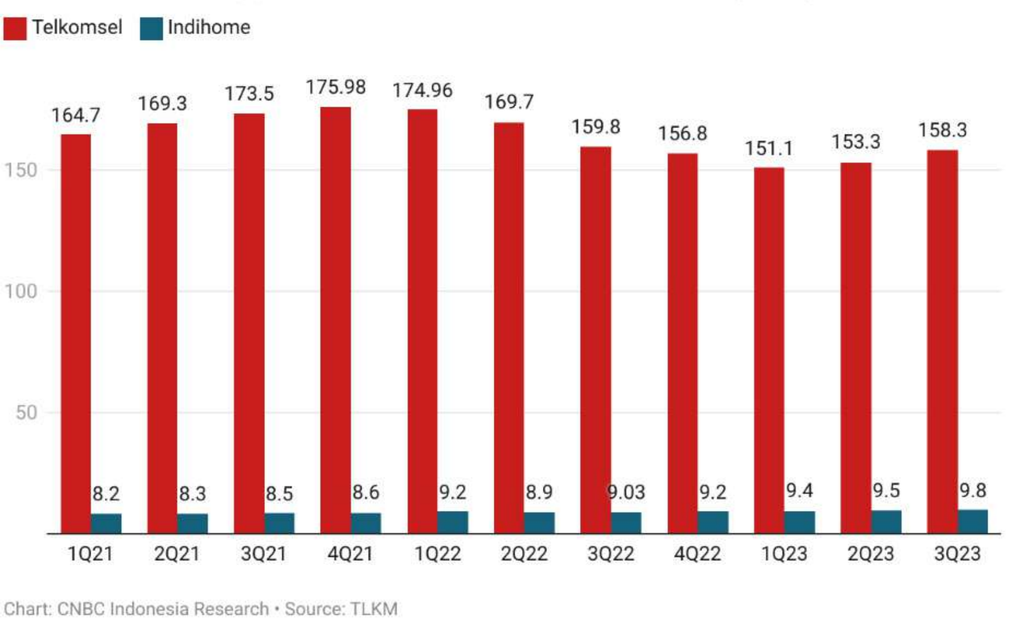


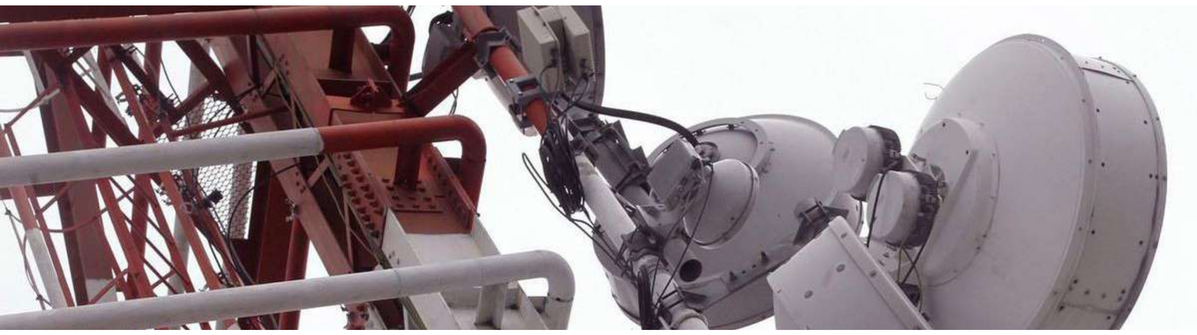
Chart: CNBC Indonesia Research • Source: TLKM

Peluang FMC Datang dari Kebutuhan Data yang Melesat

Pasar FMC di dunia diperkirakan akan tumbuh dengan CAGR 15% selama 2021-2031. Pada 2031, nilai pasar FMC diperkirakan akan mencapai US$15 miliar pada 2031.

Permintaan FMC akan terdorong oleh keinginan para pelanggan yang ingin layanan pesan suara, pesan terpadu, konferensi, dan media streaming dapan diakses kapan saja dan di mana saja.

Selain itu kebutuhan akan layanan data juga akan semakin meningkat seiring dengan perkembangan Internet of Things (IoT) dari segala sendi kehidupan.



Pertumbuhan data yang signifikan akan terjadi di seluruh dunia di masa mendatang. Termasuk di regional Asia Tenggara (ASEAN).

Berdasarkan data Wellington Capital Advisory, perusahaan penasihat independen, pada 2028 kebutuhan data di Asia Tenggara akan meningkat hingga empat kali lipat lebih pada 2028.

Pada 2022 rata-rata trafik data bulanan per pengguna smartphone sebesar 12,5 Gigabytes. Kemudian akan melonjak signifikan pada 2028 menjadi 54 Gigabytes.

Bahkan nilai tersebut akan meningkat dua kali lipat hanya dalam kurun waktu dua tahun sejak 2028. Pada 2030 perkiraan trafik data rata-rata bulanan per pengguna smartphone di kawasan Asia Tenggara sebesar 90 Gigabytes.

Average Monthly Data Traffic per User 2022 to 2023 (in Gigabyte**)**

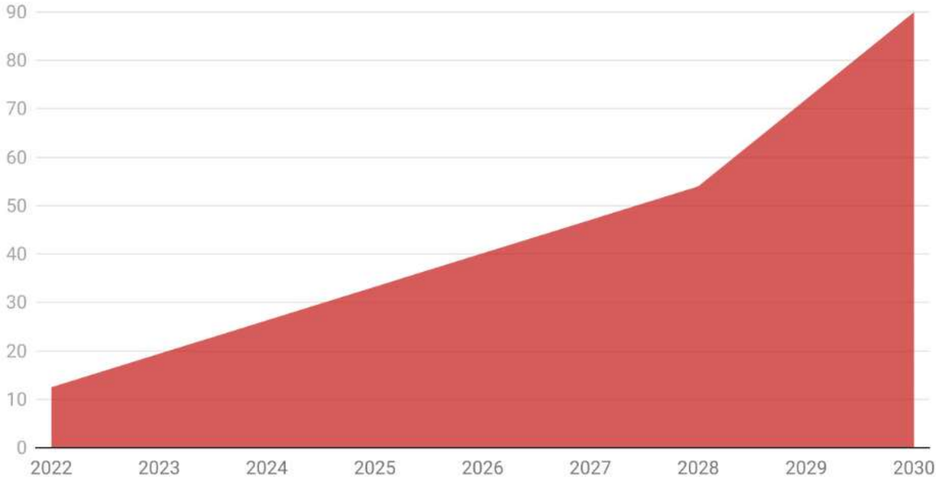


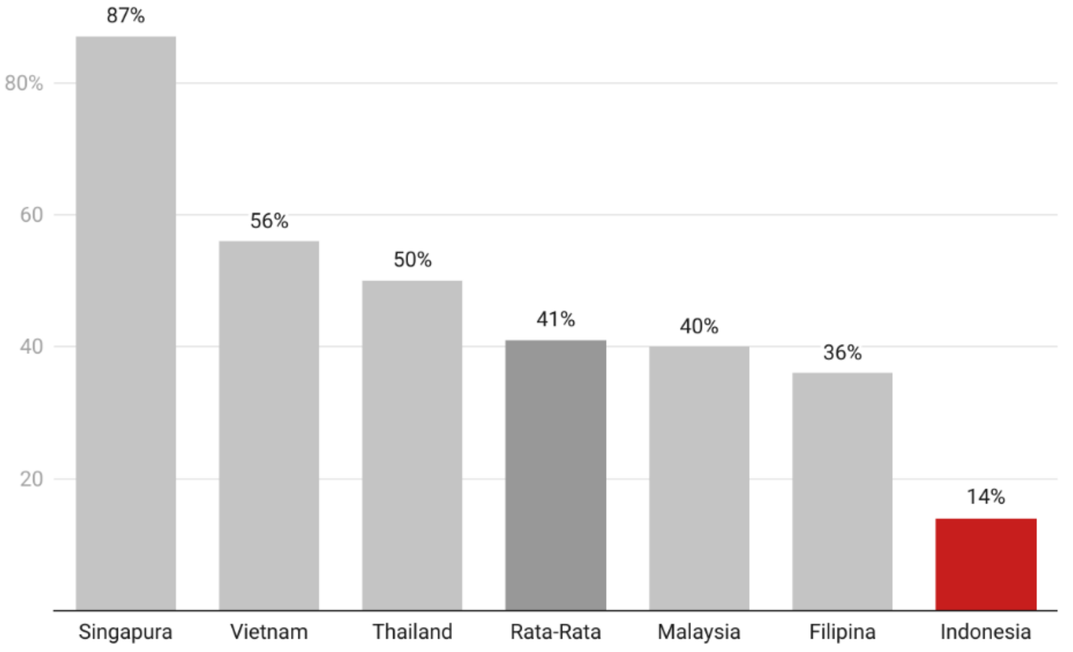
Chart: CNBC Indonesia Research • Source: Wellington Capital Advisory

Indonesia sebagai negara yang memiliki jumalh penduduk terbesar di kawasan Asia Tenggra memiliki potensi besar terkait penggunaan data dan bisnis FMC ke depan.

Dengan jumlah penduduk mencapai lebih dari 270 juta jiwa, faktanya tingkat penetrasi fixed-line internet Indonesia salah satu paling bontot.

Menurut data Wellington Data Advisory, tingkat penetrasi fixed line Indonesia hanya 14% pada 2022. Tertinggal dari Filipina dan Malaysia yakni 36% dan 40%. Bahkan jauh dibandingkan rata-rata penetrasi kawasan yakni 41%.

Penetrasi Fixed Broadband Asia Tenggara



Penetrasi fixed broadband di Indonesia sendiri diperkirakan akan meningkat menjadi 23% pada 2027 dengan asumsi PDB per rumah tangga tumbuh sebesar 6% CAGR menjadi US$70.000 pada 2027.

FMC semakin menjadi fokus strategi bagi Operator Jaringan Seluler dan Penyedia Layanan Internet (ISP) sejalan dengan pertumbuhan konsumsi data yang terus berlanjut di semua kategori pelanggan.

FMC memang memberikan layanan 'naik kelas; bagi para pelanggan yakni memberikan pengalaman konektivitas tanpa batas bagi segmen perusahaan dan konsumen.

Menurut Wellington, perusahaan penasihat independen di Indonesia, skenario FMC utama yang diterapkan di pasar telekomunikasi di seluruh dunia dan termasuk Indonesia terbagi beberapa kategori.

Pertama, konvergensi sebagai senjata kompetitif, di mana masing-masing operator berupaya untuk:

a) memaksimalkan penetrasi basis captive mereka baik akun konvergen maupun non-konvergen,

b) meningkatkan porsi pengeluaran rumah tangga dan/ atau perusahaan, dan

c) meminimalkan pengurangan (*churn*) suku bunga - sehingga memanfaatkan tren konvergensi untuk mengamankan dan mempertahankan pangsa pasar.

Skenario kedua adalah adanya konvergensi client operations yakni operator menyatukan semua kebijakan dan prosedur terkait pelanggan, misalnya pemasaran multi-saluran, manajemen saluran distribusi penjualan, akuisisi/ on-boarding pelanggan, penyediaan layanan, penagihan akun, dan layanan pelanggan.

Ketiga, konvergensi layanan back-end. Operator mencari integrasi yang erat di seluruh rantai nilai pemberian layanan.

Misalnya *inter-working OSS (Operation Support Systems) dan BSS (Business Support Systems). cloud computing platform interfaces* dan *content rights management.*

Tantangan bagi para penyedia jasa seluler dan internet di Indonesia dalam perluasan dan peningkatan penetrasi layanan internet adalah geografis yang terdiri dari berbagai pulau.

Hal ini diperkirakan akan menaikan biaya dalam penetrasi internet fixed broadband. Sehingga kemungkinan penetrasi hingga 2030 akan berpusat pada daerah urban atau perkotaan besar.

Bak dua mata sisi, geografis Indonesia yang memiliki banyak kepulauan akan membuat daerah non kota besar dan Pulau Jawa memberikan peluang terbuka untuk beberapa penyedia jasa seluler dan internet.

Terutama bagi perusahaan yang sudah memiliki jaringan internet data di daerah di luar kota besar dan pulau Jawa untuk memasarkan produk fixed broadband.

FMC Mendukung Pertumbuhan Ekonomi di Tren Digitalisasi

Akselerasi dari perkembangan digital ekonomi Indonesia akan diperkirakan akan tumbuh pesat. Hal ini terutama karena tren digitalisasi dan perubahan pola konsumsi masyarakat.

Data Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII) menjelaskan bahwa sekitar 210 juta dari 272 juta penduduk Indonesia sudah memperoleh akses internet pada 2021.

Survei yang dilakukan oleh APJII menyimpulkan bahwa sebanyak 79% responden survei menggunakan internet untuk transaksi online, sedang 72% responden mengakses layanan keuangan.

Berarti sekitar 150 juta orang memiliki akses layanan keuangan digital. Hal ini menjadi pasar yang besar untuk menjadi pijakan perkembangan digitalisasai dalam layanan pembiayaan.

Nilai ekonomi digital Indonesia secara keseluruhan bisa mencapai US$ 82 miliar (Rp 1.307 triliun) berdasarkan proyeksi gross merchandise value (GMV) sepanjang 2023. Angka ini didapat dari hasil riset eConomy SEA 2023 yang dirilis oleh Google bersama Temasek, dan Bain&Company.

GMV Digital Economy (US$ miliar)

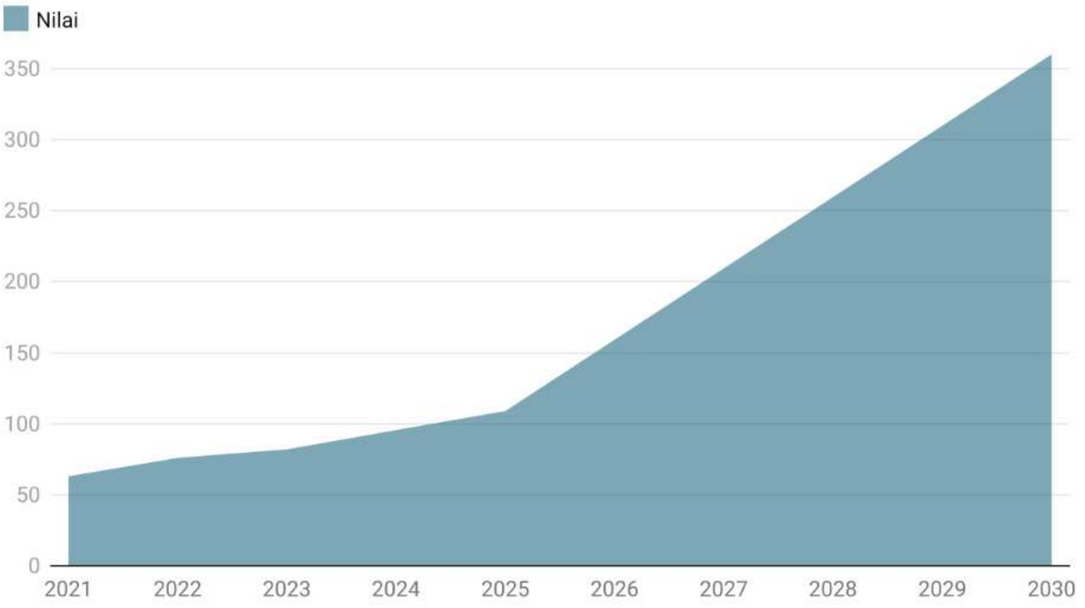


Chart: CNBC Indonesia Research • Source: Google, Temasek

Riset menyatakan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia masih diprediksi akan naik lebih tinggi dibanding rata-rata regional dan akan menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi digital.

Konvergensi antara layanan fixed dan mobile dapat menjadi kunci untuk mendorong ekonomi digital Indonesia dari berbagai sektor, termasuk untuk Usaha Kecil dan Menengah. Apalagi UKM adalah kontributor ekonomi Indonesia yang besar.

CNBC Indonesia
Awards 2023

PT Pertamina Geothermal Energy Tbk

Best Value Creation in Geothermal Business Performance

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

MOTOR PENGGERAK PENGEMBANGAN ENERGI PANAS BUMI INDONESIA

Penulis: **Tasya Natalia** (Researcher CNBC Indonesia)

Optimalkan Bisnis Panas Bumi, Pertamina Geothermal Energy Siapkan Tiga Strategi Jitu

Jakarta, CNBC Indonesia — Media ekonomi dan terintegrasi, CNBC Indonesia menganugerahkan award Best Value Creation in Geothermal Business Performance kepada PT Pertamina Geothermal Energy Tbk (PGEO) sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha pada 2023.

"Emiten pengembang energi panas bumi, PT Pertamina Geothermal Energy Tbk (PGEO) senantiasa menjalankan misi untuk menciptakan nilai (value creation) yang memaksimalkan potensi panas bumi Tanah Air guna mendukung dekarbonisasi nasional dan global"

Julfi Hadi I Direktur Utama PGEO

PT Pertamina Geothermal Energy Tbk (PGEO) semakin berkomitmen menciptakan nilai bisnis yang berkelanjutan (value creation) guna memaksimalkan potensi panas bumi Tanah Air sebagai kontribusi nyata dalam mencapai Net Zero Emission pada 2060.

Dalam sesi panel diskusi acara *the Indonesia International Geothermal Convention & Exhibition* (IIGCE) 2023 di Jakarta Convention Center, Senayan, Rabu (20/9/2023) Direktur Utama PGEO, Julfi Hadi juga menegaskan komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai yang memaksimalkan potensi pengembangan panas bumi.

Lebih lanjut Julfi mengungkapnya "Bentuknya dilakukan melalui *drilling enhancement, well enhancement,* meningkatkan skala operasi untuk mengoptimalkan inter-konektivitas, penggunaan teknologi terkini, serta membawa dan menginvestasikan rantai pasokan dan teknologi panas bumi di Indonesia" ujarnya.

Secara lebih rinci, dalam penciptaan nilai perusahaan mengupayakan dalam tiga strategi yakni mengoptimalkan inter-konektivitas aset yang dimiliki saat ini dengan lebih efektif dan efisien, kemudian melakukan utilisasi dengan teknologi terkini seperti co-generation dan pengembangan *greenfield* baru, serta memaksimal sumber pendapatan baru dengan transisi bisnis melalui pengembangan produk turunan.

Strategi pertama yang diupayakan perusahaan adalah mengelola basis pendapatan melalui pemeliharaan aset dan *reservoir* panas bumi yang dimiliki saat ini dengan efektif dan efisien.

Sebagaimana diketahui, PGEO merupakan pelopor geothermal Tanah Air sejak 1974 dan saat ini telah menjadi pemain terbesar di industri secara nasional dengan 13 wilayah kerja panas bumi (WKP) dan total kapasitas terpasang sebesar 1877 Mega Watt (MW) yang dioperasikan sendiri.

Pengelolaan wilayah kerja panas bumi tersebut telah berhasil memasok listrik ke lebih dari 2 juta rumah di Indonesia dengan potensi pengurangan emisi mencapai 9,7 juta tCO2 per tahun.

Beralih ke strategi kedua, PGEO memiliki inisiatif dengan melakukan utilisasi dengan teknologi terkini seperti co-generation dan pengembangan greenfield untuk melakukan ekspansi wilayah kerja ke kancah global yang dimulai dari Kenya untuk mencapai misinya menjadi *world class geothermal champion.*

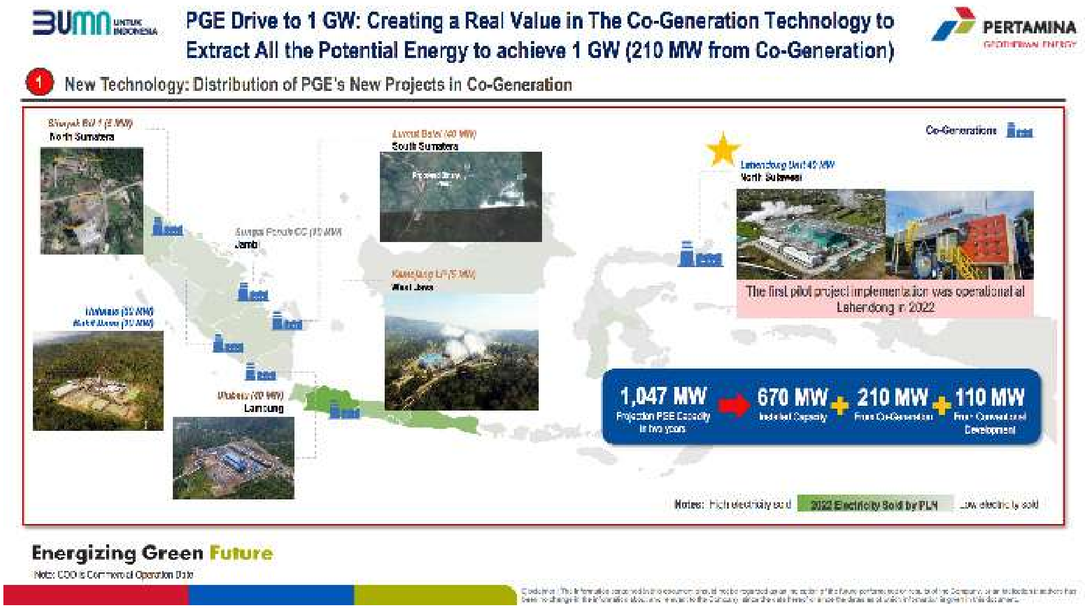
Teknologi *co-generation* ini menggunakan teknologi binary untuk membangkitkan listrik tambahan dengan pemanfaatan *brine geothermal, bottoming unit*, serta sumur bertekanan rendah.

Pemahaman mekanisme pada teknologi *co-generation* bisa mendapatkan listrik tambahan adalah melalui pemanfaatan air panas sisa pengeboran. Air panas tersebut yang sebelumnya merupakan sisa atau limbah dimanfaatkan kembali dengan cara dimasukan lagi ke bumi untuk diubah menjadi listrik.

Kemudian, terkait pengembangan *greenfield*, perusahaan juga telah melakukan ekspansi wilayah kerja ke kancah global yang dimulai dari Kenya. Sebelumnya, PGEO telah menandatangani *non-disclosure agreement* (NDA) dengan *Geothermal Development Company* (GDC) untuk mempelajari lebih lanjut kemungkinan kerja sama dalam pengembangan potensi panas bumi di Kenya dan Indonesia.

Hal tersebut dilakukan dalam rangka menindaklanjuti *Memorandum of Understanding* (MoU) antar pemerintah yang sudah disepakati oleh Indonesia dan Kenya pada kunjungan ke Kenya Agustus 2023 lalu.

Selanjutnya, untuk strategi terakhir perusahaan adalah memaksimalkan sumber pendapatan baru dengan pengembangan produk turunan.



Beberapa produk turunan diantaranya, berupa pemanfaatan panas bumi secara langsung *(direct use)*, ekstraksi silika, *green metanol*, dan pengembangan Sumatera-hub, sebagai upaya mengefisiensi pengembangan bisnis Perseroan ke depan.

Produk turunan lainnya yang dijalankan perusahaan diantaranya green hydrogen yang saat ini sedang dilakukan pilot project di Ulubelu dan Lahendong, pariwisata panas bumi di Lao Lao, dan geo-agribisnis.

Dengan berbagai strategi tersebut, perusahaan optimis bisa mencapai kapasitas terpasang 1 Giga Watt (GW) dalam dua tahun mendatang. Direktur Utama PGEO, Julfi Hadi juga menjelaskan bahwa pihaknya telah mempersiapkan tambahan kapasitas terpasang PLTP menjadi 1 GW dari 672 Mega Watt (MW).

“Kita sudah mempersiapkan 1 GW kita dengan value creation dan teknologi, secondary produk yang belum di touch sekarang yang perlu dikomersialisasikan untuk membuat project itu komersial dan kita juga ada beberapa project-project yang baik lagi. selain itu seperti Seulawah Agam di Aceh, di Sulawesi Utara dan Bukit Daun di Bengkulu”

Julfi Hadi I Direktur Utama PGEO

CNBC Indonesia
Awards 2023

MIND ID

Best Mining Downstream Transformation

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

BERSAMA MIND ID, INDONESIA SIAP JADI PEMAIN GLOBAL HILIRISASI

Penulis: **Muhammad Reza Ilham Taufani** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — MIND ID meraih penghargaan sebagai Best Mining Downstream Transformation pada ajang CNBC Indonesia Award 2023. MIND ID merupakan holding BUMN industri pertambangan yang memiliki visi untuk menjadi pemimpin global dalam industri pertambangan dan mineral. MIND ID berhasil mengintegrasikan dan mendorong sinergi antar anak usaha untuk mengembangkan hilirisasi yang akan memberi nilai tambah.

Sebagai holding dari grup pertambangan Indonesia, MIND ID mampu meningkatkan value antar anak usahanya melalui kerja sama sinergis. Hal ini menjadikan proyek hilirisasi untuk memberikan nilai tambah melalui mengolah produk komoditas hulu menjadi setengah jadi dan jadi.

Kepemilikan Anak Usaha Signifikan MIND ID

Anak Usaha	Persentase Kepemilikan
Inalum	100%
MIND ID Trading	100%
Bukit Asam	69.93%
Antam	65%
Timah	65%
Freeport Indonesia	51.23%
Vale	20%

MIND ID telah melakukan berbagai upaya untuk mewujudkan transformasi hilirisasi industri pertambangan, antara lain:

- Proyek pengembangan hilirisasi termasuk **smelter tembaga single line terbesar di dunia punya PTFI**

PT Freeport Indonesia (PTFI) tengah mengembangkan proyek mega smelter tembaga single line atau satu jalur terbesar di dunia yang berlokasi di Kawasan Java Integrated Industrial and Ports Estate (JIIPE), Gresik, Jawa Timur, dengan luas total sekitar 100 hektare. Fasilitas smelter ini merupakan bukti komitmen PTFI dalam mendukung proyek hilirisasi nasional. Smelter ini diklaim mampu menyerap konsentrat

tembaga sebanyak 1,7 juta ton per tahun. Nantinya, produk katoda tembaga yang dihasilkan bisa mencapai 600 ribu ton per tahun.

Selain itu, perusahaan dari grup MIND ID, PT Aneka Tambang Tbk (ANTM) juga telah melakukan sejumlah proyek hilirisasi seperti pembangunan smelter feronikel di Kolaka, Sulawesi Tenggara.

Antam juga membangun smelter feronikel di Halmahera Timur, Maluku Utara. Bila keduanya sudah beroperasi maka kapasitas produksi feronikel ANTM bisa meningkat jadi 40.500 ton per tahun.

Berikutnya adalah Inalum, anggota MIND ID yang fokus ke produksi aluminium. Upaya hilirisasi dilakukan dengan pembentukan anak usaha Indonesia Aluminium Alloy (IAA) dalam rangka memaksimalkan produksi billet aluminium sekunder berkapasitas cetak 50.000 ton per tahun serta kedepannya berbagai produk turunan seperti aluminium ekstrusi.

Berkat keberadaan MIND ID, proyek antar anak usaha dapat terealisasi, seperti Smelter Grade Alumina Refinery (SGAR) Mempawah, Kalimantan Barat. Proyek dari ANTM dan Inalum melalui PT Borneo Alumina Indonesia (BAI) ini memproses pengolahan bauksit menjadi alumina yang merupakan bahan baku pembuatan aluminium dengan kapasitas 1 juta ton.

PT Inalum sendiri juga fokus untuk mengerjakan Proyek Port Upgrading dan Proyek Brownfield bersama dengan Emirates Global Aluminium (EGA), Hal ini untuk memaksimalkan Hilirisasi Produk Aluminium hingga dapat melipatgandakan produksi Aluminium.

Investasi Memperkuat Bisnis Hilir

Di sektor logam dan mineral timah, ada PT. Timah Tbk (TINS) yang melakukan hilirisasi untuk mengembangkan timah nasional. Salah satu proyek strategis TINS adalah Top Submerged Lance (TSL) Ausmelt Furnace dengan biaya investasi mencapai US$ 80 juta.

Tujuannya yakni untuk menjawab tantangan yang berkaitan dengan rendahnya recovery dari proses peleburan dan berkurangnya bijih timah kadar tinggi (kadar 70%). Melalui teknologi ini, dipastikan TINS kini bisa memproses timah dengan kadar rendah yaitu hingga 40%. Proses peleburan yang lebih cepat dari smelter baru ini memperlihatkan efisiensi 25%-34% dibandingkan smelter eksisting.

Smelter ini memungkinkan TINS untuk meningkatkan tingkat timah yang dihasilkan. Proyek ini diharapkan dapat mendorong percepatan hilirisasi di dalam negeri dalam konteks ketersediaan mineral timah sebagai komoditas.
Selain itu, smelter baru tersebut juga diharapkan akan meningkatkan nilai tambah pengolahan timah di dalam negeri, menambah produksi varian timah, serta menyerap lebih banyak lapangan pekerjaan.

- Kerja sama dengan mitra strategis dari dalam dan luar negeri, **dalam mewujudkan industrialisasi**

PT Mineral Industri Indonesia (Persero) atau MIND ID juga telah melakukan kerja sama antar perusahaan baik dalam negeri maupun luar negeri untuk mencapai cita-cita industrialisasi.

Perusahaan plat merah ini tengah mengembangkan bisnis kendaraan listrik hingga mencakup kawasan Asia Pasifik melalui PT Industri Baterai Indonesia atau Indonesia Battery Corporation (IBC).

IBC juga telah bekerja sama dengan raksasa baterai

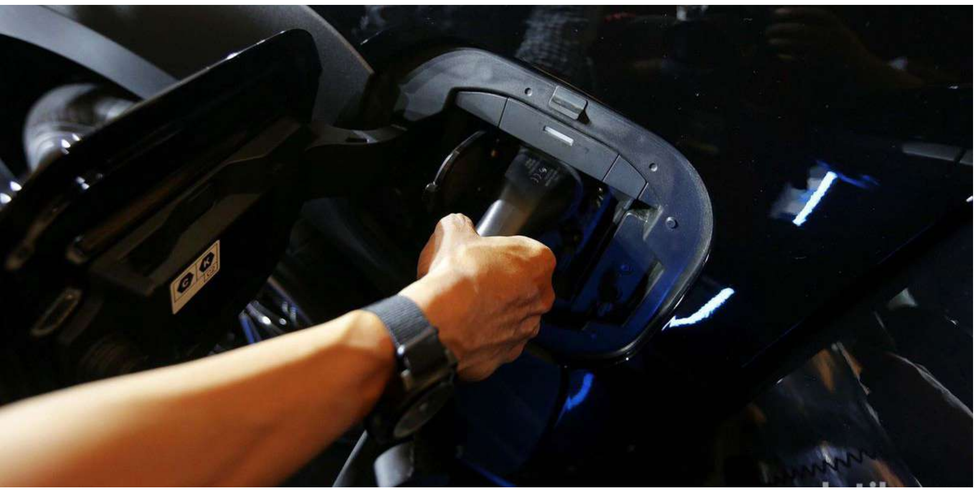
dunia, di antaranya adalah CATL asal China dan LG asal Korea Selatan. MIND ID sendiri telah menyusun peta jalan pengembangan industri baterai kendaraan listrik di dalam negeri.

Tak tanggung-tanggung, IBC bahkan bakal mengantongi investasi senilai US$ 15 miliar dari hasil kerja sama dengan dua raksasa baterai dunia. Keduanya adalah PT Ningbo Contemporary Brunp Lygend Co. Ltd. (CBL) asal China dan LG Energy Solution (LGES) asal Korea Selatan.

Selain kerja sama dengan perusahaan global, IBC juga membeli 53,93% saham PT Wika Industri Manufaktur (WIMA), produsen motor listrik Gesits. Hal ini setelah IBC resmi mengakuisisi saham milik PT Wijaya Karya Industri dan Konstruksi (WIKON) yang merupakan anak usaha dari PT Wijaya Karya (WIKA) pada Desember 2022 lalu.

Pembentukan Holding BUMN Baterai ini diharapkan dapat memperkuat ekosistem rantai pasok baterai kendaraan listrik di Indonesia dari hulu hingga hilir. MIND ID bersama Antam bertindak sebagai penyedia bijih nikel untuk salah satu bahan baku utama pembuatan baterai.

Selain itu, MIND ID juga melakukan penandatanganan nota kesepahaman dengan perusahaan pertambangan



Tanzania, State Mining Corporation (Stamico).

Nota kesepahaman tersebut bertujuan untuk menjalin kerja sama eksplorasi potensi mineral dan batu bara di Tanzania. Selain itu, juga untuk transfer pengetahuan dan keahlian eksplorasi dan pertambangan, peningkatan kompetensi eksplorasi dan penambangan di Tanzania. Serta untuk mendorong peningkatan investasi industri pertambangan yang berkelanjutan di Tanzania.

Tentunya, komitmen ini dapat memicu integrasi bisnis dari MIND ID, sehingga dapat memperkuat hilirisasi yang telah dicanangkan.

Upaya transformasi hilirisasi industri pertambangan yang dilakukan oleh MIND ID telah berdampak berbagai hasil positif baik untuk kesejahteraan masyarakat maupun negara.

Peran MIND ID Dalam Hilirisasi & Peningkatan Value

MIND ID juga telah menerapkan skema split-off berbagai perusahaan grupnya. Kebijakan ini difokuskan untuk memisahkan strategic holding, sehingga akan lebih mudah mengorkestrasi 6 (enam) perusahaan operating company, yakni PT Aneka Tambang Tbk, PT Bukit Asam Tbk, PT Freeport Indonesia, PT Inalum, PT Timah Tbk, dan PT Vale Tbk.

Langkah ini diharapkan dapat menciptakan sinergi dan efisiensi yang lebih optimal dalam penyusunan strategi serta pelaksanaan fungsi secara terfokus dan tidak tercampur dengan kegiatan operasional.Strategi ini berhasil mencatatkan kinerja keuangan dengan pertumbuhan yang baik.

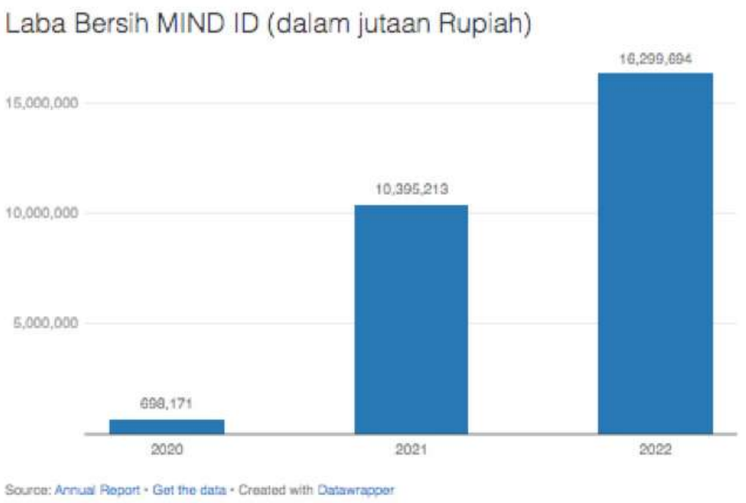
MIND ID juga telah memiliki rencana jangka pendek maupun menengah hingga Panjang yang gemilang. MIND ID juga mampu meningkatkan pertumbuhan eksplorasi & produksi secara agresif, meningkatkan daya saing biaya melalui digital, serta membangun aset hilirisasi berskala global sejalan dengan esensi holding dari perusahaan negara.

Dengan demikian, MIND ID sebagai holding tambang di Indonesia memiliki peran sebagai kolaborator dan mendorong sinergi aliansi strategis untuk ekspansi bisnis baru hilirisasi, serta pengembangan kapabilitas dan optimasi portofolio hilirisasi.

MIND ID sebagai holding tambang di Indonesia

memiliki peran sebagai kolaborator dan mendorong sinergi aliansi strategis untuk ekspansi bisnis baru hilirisasi, serta pengembangan kapabilitas dan optimasi portofolio hilirisasi.

Keberhasilan hilirisasi ini sudah mulai tercermin dari kinerja laba MIND ID yang terus bertumbuh dalam beberapa tahun terakhir. Laba bersih MIND ID pada 2020 hanya sebesar Rp 698 miliar, melonjak menjadi Rp 10,39 triliun pada 2021, dan kembali bertumbuh menjadi Rp 16,2 triliun pada 2022.



Kinerja laba bersih ini menjadi cerminan bahwa hilirisasi mulai membuahkan hasil berupa nilai tambah dengan peningkatan kinerja finansial perseroan. Selain itu, peran MIND ID dalam mengorkestrasi 6 perusahaan operating company juga menjadi gambaran keberhasilan perseroan.

CNBC Indonesia
Awards 2023

PT Trimegah Bangun Persada Tbk (NCKL)

Most Sustainable
Nickel Company

CNBC INDONESIA
AWARD
2023

Award Review

MEMACU HILIRISASI DENGAN TETAP MENJAGA ALAM

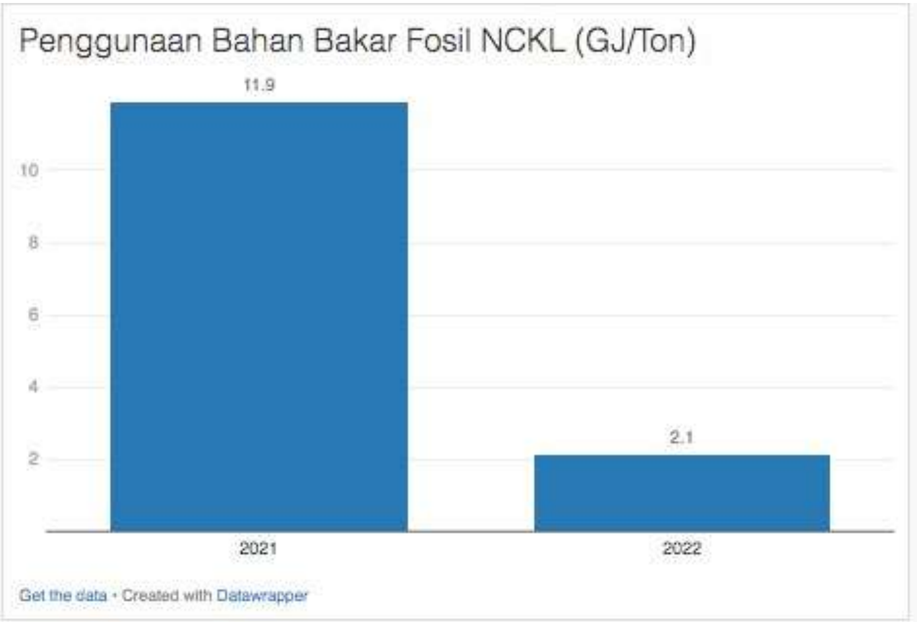
Penulis: **Muhammad Reza Ilham Taufani** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — PT Trimegah Bangun Persada Tbk (NCKL) meraih penghargaan sebagai Most Sustainable Nickel Company pada ajang CNBC Indonesia Award 2023. Penghargaan tersebut diberikan atas komitmen NCKL untuk bersama pemerintah Indonesia mencapai pengurangan emisi karbon sesuai dengan target global.

Usaha tersebut sudah terlihat dari kontribusi NCKL dalam menciptakan produk yang akan mendukung energi bersih dan rendah karbon. Industri baterai yang mendukung untuk kendaraan listrik (Electric Vehicle/EV) merupakan bahan baku yang terbebas dari bahan bakar fosil.

Selain itu, penggunaan kendaraan listrik mengurangi tingkat karbon yang dihasilkan dari emisi kendaraan tersebut. NCKL juga aktif mengurangi penggunaan bahan bakar fosil yang digunakannya sebagai sumber energi untuk proses produksi baterai.

Salah satu pembangkit yang digunakan oleh NCKL berbasiskan tenaga surya. Per September 2022, NCKL telah memanfaatkan panel surya untuk menyalakan 149 lampu di lokasi dengan kapasitas 250 kW-peak. Rencana ini akan terus dikembangkan hingga 250 MWp pada 2023 dan 300 Mwp pada 2025.



Selain itu, pengurangan polusi udara juga dirasakan masyarakat Pulau Obi melalui pengembangan belt conveyor sepanjang setengah kilometer sebagai sarana pengangkutan hasil produksi. Pemanfaatan *conveyor belt* ini akan mengurangi penggunaan kendaraan berat, sehingga konsumsi bahan bakar fosil kotor berkurang. Selain itu, debu yang dihasilkan kendaraan berat juga akan berkurang seiring dengan penggunaan sistem ini.

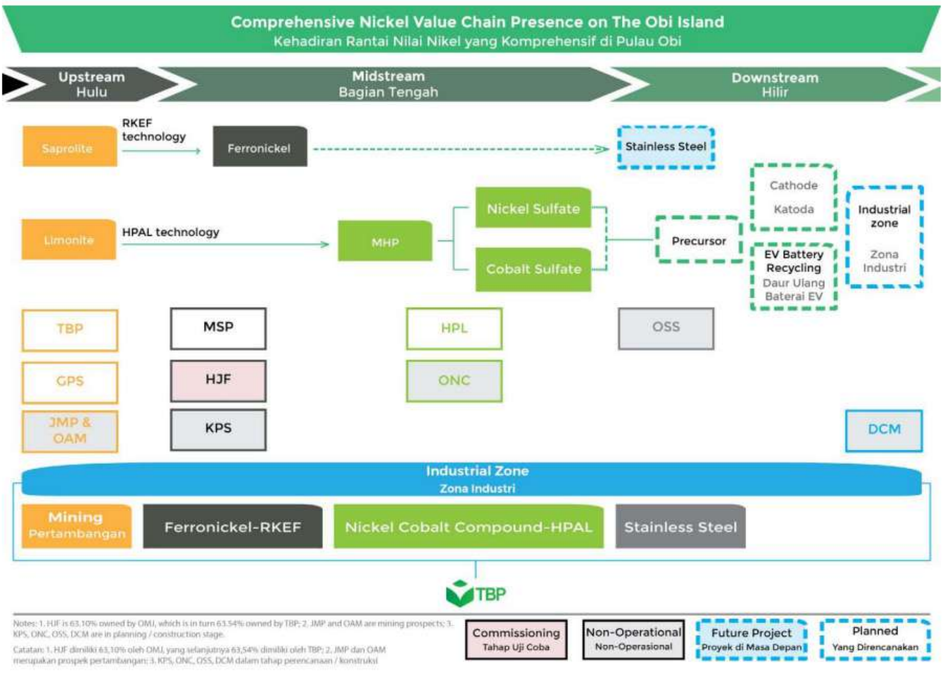
NCKL juga telah memanfaatkan sisa hasil pengolahan smelter *Rotary Klin-Electric Furnace* (RKEF) menjadi terumbu karang buatan, batako, tetrapod, box culvert precast dan pelapis jalan. Sementara sisa hasil pengolahan *High Pressure Acid Leaching* (HPAL) ditempatkan kembali di lubang bekas tambang.

Selain itu, masifnya penggunaan baterai listrik menjadikan permintaan nikel semakin besar. Kendati demikian, NCKL mengembangkan hilirisasi nikel dengan tetap memperhatikan keberlanjutan lingkungan.

Melansir data S&P Commodity Insight, permintaan nikel global akan terus meningkat hingga 2027 dengan kontribusi nikel Indonesia mencapai 40% lebih. Hal ini terjadi seiring dengan komitmen dunia untuk beralih ke baterai kendaraan listrik untuk mengurangi emisi karbon.

Proyek Keberlanjutan Hilirisasi Nikel Melalui Smelter HPAL

TBP juga fokus pada pengembangan pabrik HPAL, yang memiliki dampak langsung pada industri baterai kendaraan listrik. Proyek ini menghasilkan mixed hydroxide precipitate (MHP), yang menjadi komponen penting dalam pembuatan baterai kendaraan listrik.



Prospektus perseroan juga mencatat proyek HPAL Tahap I dan II terdiri dari dua lini produksi senyawa yaitu nikel-kobalt. Projek ini dapat digunakan untuk memproduksi MHP yang akan digunakan untuk salah satu bahan baku utama penyusun prekursor katoda baterai kendaraan listrik.

Perseroan terus melanjutkan pengembangan smelter HPAL yang diperkirakan akan beroperasi pada 2024 dengan perkiraan total kapasitas produksi 61-66 ribu ton. Kendati demikian, produksi nikel perseroan akan memberi peluang untuk meningkatkan volume penjualan bijih Perseroan untuk memenuhi peningkatan kapasitas produksinya.

Sebagai informasi, pabrik HPAL memiliki keunggulan dalam efisiensi energi dan emisi karbon yang lebih rendah dibandingkan teknologi RKEF. Ini akan memberikan dampak positif pada lingkungan dan juga menjawab kebutuhan akan baterai ramah lingkungan.

CNBC Indonesia
Awards 2023

Bening's Clinic

Best Beauty Clinic

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

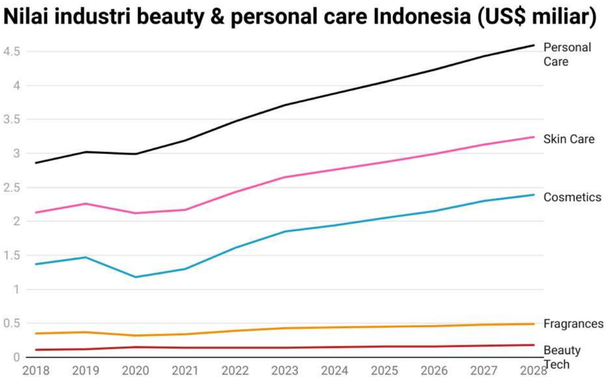
HADIRKAN KECANGGIHAN TEKNOLOGI UNTUK WAJAH CANTIK BERSERI

Penulis: **Susi Setiawati** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Bening's Clinic meraih penghargaan sebagai Best Beauty Clinic pada ajang CNBC Indonesia Award 2023. Penghargaan tersebut diberikan atas prestasi luar biasa Bening's di industri kecantikan.

Industri kecantikan menjadi satu dari sedikit sektor yang mampu tumbuh pesat di tengah pandemi Covid-19. Pertumbuhan industri tersebut juga terus melaju seiring perbaikan ekonomi usai pandemi mereda.

Data Statistik menunjukkan nilai market industri beauty & persolan care di Indonesia menembus US$ 8,78 miliar atau sekitar Rp 137,06 triliun pada 2023 (US$ 1=Rp 15.610). Industri beauty & personal care Tanah Air juga diperkirakan akan tumbuh rata-rata sebesar 4,40% pertahun pada 2023-3038. Pasar terbesar ada di perawatan pribadi yakni mencapai US$ 3,7 miliar atau sekitar Rp 57,76 triliun.



Bening's Clinic merupakan satu dari bukti betapa industri kecantikan justru mampu tumbuh di era pandemi. Bening's Clinic didirikan oleh dr. Oky Pratama Dipl. AAAM pada 2017 di Jambi. Bening's Clinic memiliki laser terlengkap dan tercanggih. Salah satunya Picosure Laser *(The Most Advanced and Expensive Laser in the World).*

Pada 2019 Bening's Clinic memenangkan penghargaan yang disertifikasi oleh kementerian Republik Indonesia yaitu sebagai Best Beauty Clinic 2019, Best Skincare 2019, Best Clinic With The Highest Number Of Patients 2019, Best Beauty Clinic With The Most Online Product Sales 2019, Top Service Excellence Beauty Clinic In 2019. Pada 2021

Bening's Clinic juga mendapatkan 2 penghargaan sekaligus yakni Shopee Super Awards 2021 sebagai Super Favourite Local Brand dan Super Selebpreneur.

Pada 2022 Bening's Clinic kembali mendapatkan dua penghargaan sekaligus dari Rekor MURI dengan Klinik Kecantikan yang memiliki fasilitas perangkat laser jenis terbanyak dan Skincare produksi dokter dengan penjualan e-commerce terbanyak. Dan pada 2022 Bening's Clinic mendapatkan penghargaan Superbrands Indonesia 2022 pada kategori Skincare & Beauty Clinic.

Bening's Clinic sudah memiliki 62 Cabang dari 69 clinic yang sudah di announcement oleh dr. Oky Pratama pada 2023. Tak hanya menyasar ibu kota provinsi, Bening's Clinic mampu menancapkan bisnis hingga ke kota kecil yang ada di Indonesia.

Seluruh cabang Bening's Clinic merupakan kepemilikan dr. Oky Pratama sendiri. Ia tidak melakukan konsinyasi bisnis ataupun franschise untuk brand yang ia bangun dari nol.

Berkembangnya bisnis kecantikan pada Bening's Clinic tentunya didorong oleh layanan unggul yang disediakan. Bening's Clinic menjadi pusat laser wajah terbaik di klinik kencantikan Indonesia.

Klinik estetika 'Wajah Bening's Wajah Indonesia' ini dikenal mempunyai kualitas dan standard internasional.

dr. Oky Pratama selalu mengutamakan dan mengedepankan perkembangan inovasi teknologi yang digunakan di kliniknya. Selain laser center, Bening's Clinic juga dikenal dengan skincare-nya. Skincare Bening sudah ber-BPOM, Halal MUI.

Skincare Bening juga dapat mengatasi permasalahan lainnya seperti permasalahan wajah kusam, jerawat, hypregmentasi, dark spot dan lain-lain, serta aman untuk ibu hamil menyusui.

Hal tersebut membuat banyak masyarakat menggunakan produk Bening untuk kepercayaan perawatan wajah dan tubuh masyarakat Indonesia. Sebagai bentuk kesadaran akan pentingnya kesehatan kulit masyarakat Indonesia.

Pertumbuhan bisnis yang cepat membuktikan Bening's Clinic mampu menjadi pilihan konsumen di tengah gempuran banyaknya klinik kecantikan. Kesuksesan tersebut tentu ditopang banyak faktor. Di antaranya kehandalan dokter serta kelengkapan fasilitas yang telah dimiliki.

CNBC Indonesia
Awards 2023

PT Kilang Pertamina Internasional

Leading Company
on Biofuel

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

SUKSES KEMBANGKAN BIOFUEL, KILANG PERTAMINA EKSPANSI BANGUN GREEN REFINERY TERBESAR DI INDONESIA

Penulis: **Revo Gilang Firdaus M** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Media ekonomi dan terintegrasi, CNBC Indonesia menganugerahkan award Leading Company on Biofuel kepada PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha di 2023.

Sebagai Subholding Refining & Petrochemical Pertamina, KPI berhasil menjadi perusahaan yang paling leading dalam memproduksi biofuel di Indonesia.

Biofuel merupakan bahan bakar organik yang berasal dari biomassa, mulai dari berbasis tanaman seperti kelapa sawit, limbah pertanian, limbah hewani, dan lain-lain. Produksi biofuel dilakukan melalui green refinery atau kilang hijau yang di-dalamnya melewati berbagai proses seperti fermentasi, pengolahan kimia, atau reaksi biokimia.

Produksi biofuel telah menjadi fokus KPI sejalan dengan komitmennya menjadi produsen bahan bakar ramah lingkungan yang mendukung pengurangan emisi dan mengurangi ketergantungan pemakaian bahan bakar fosil.

Saat ini KPI memiliki green refinery di RU IV Cilacap yang telah beroperasi sejak Februari 2022. Produk utama kilang hijau tersebut adalah Green Diesel yang diproduksi dari bahan baku 100% renewable dengan kandungan sulfur lebih baik dari Euro V dengan kapasitas produksi 2500 barel

per hari (BPD).

Selain itu, Green Refinery RU IV Cilacap juga memproduksi Bioavtur/SAF berbahan baku minyak inti kelapa sawit atau Refined, Bleached, and Deodorized Palm Kernel Oil (RBDPKO) dengan avtur fosil yang kemudian diolah melalui metode co-processing.

Kapasitas produksi Bioavtur tersebut diketahui mencapai 9.000 BPD dan akan terus ditingkatkan sesuai kebutuhan pasar. Dengan itu, emisi karbon industri penerbangan juga bisa ditekan hingga 22.000 Ton CO2e per tahun.

Direktur Utama PT Pertamina (Persero), Nicke Widyawati mengatakan bioavtur dengan kinerja yang diproduksi KPI unit Cilacap memiliki kandungan renewable 2,4% telah terbukti menunjukkan performa yang setara dengan bahan bakar avtur fosil.

Nicke menjelaskan bahwa performa bioavtur sudah optimal, dimana perbedaan kinerjanya hanya 0,2-0,6% dari kinerja avtur fosil. Menurut Nicke, bioavtur mengandung nabati 2,4%, ini merupakan pencapaian maksimal dengan teknologi katalis yang ada.

Bioavtur/SAF KPI juga diketahui telah berhasil melalui Uji Ground Round dan Flight Test untuk keperluan maskapai Komersial pada pesawat Boeing 737-800 PK GFX di Soekarno Hatta International Airport (CGK), Tangerang, Banten (4/10/2023).

Dari aspek sustainability dan pembuktian produk rendah emisi gas rumah kaca, Bioavtur/SAF Pertamina telah memenuhi kriteria framework pengujian secara global diantaranya CORSIA oleh ICAO, RefuelEU/Fit55 oleh Uni Eropa, EU/UK Emission Trading, Tax Credit IRA USA. Hal ini menunjukkan tekad KPI untuk menjadi first mover dan leader dalam penyediaan bioavtur/SAF di kawasan nasional dan regional.

Hal tersebut tak lepas dari portofolio bisnis unit kilang Cilacap yang merupakan produsen Bahan Bakar Minyak (BBM) jenis Aviation Turbine terbesar di Indonesia, dengan angka produksi tertinggi 1.852 ribu barrel sepanjang tahun 2020. Kemudian, di kawasan Regional Asia Tenggara saat ini hanya KPI yang berhasil melakukan commercial production Bioavtur hingga uji terbang untuk pesawat komersial.

Selain Unit Cilacap, Green Diesel juga diproduksi oleh KPI Unit Dumai yang berhasil memproduksi Diesel Biohidrokarbon D-100. Bahan bakar tersebut 100% berasal dari bahan baku nabati yaitu Refined Bleached Deodorized Palm Oil (RBDPO).

RBDPO adalah minyak kelapa sawit yang sudah melalui proses penyulingan untuk menghilangkan asam lemak bebas serta penjernihan untuk menghilangkan warna dan bau. Tahap awal tersebut menjadi langkah penting pengembangan green product termasuk green diesel dan bioavtur.

Adapun untuk komersial, selain dijual untuk pasar dalam negeri, rencananya juga bakal ditujukan untuk pasar ekspor. Direktur Utama KPI, Taufik Aditiyawarman mengatakan pihaknya bakal mengekspor bahan bakar hijau yang diproduksike pasar luar negeri.

“Nah sekarang kita mau kerja sama marketing internasional, kontrak dengan trader,” ungkapnya saat ditemui di Nusa Dua, Bali, Kamis (24/11/2022).

Bahkan, perusahaan saat ini juga berencana menjalin

kerja sama dengan perusahaan Jepang. Perusahaan di negeri bunga sakura tersebut sudah mewajibkan operasionalnya menggunakan biofuel.

“Termasuk perusahaan Jepang yang ada di Indonesia. Jadi sustain produk ini bisa terjaga. Kalau dijual di publik ini, belum *affordable* (terjangkau). Jadi regulasi kita masih memungkinkan pakai B30,” ujarnya.

Beralih pada rencana paling dekat saat ini, KPI sedang dalam pengembangan green refinery baru di Balikpapan yang rencananya bisa beroperasi pada 2024 mendatang dan digadang menjadi proyek terbesar sepanjang sejarah Pertamina. .

Saat ini progresnya telah mencapai 82% dan memiliki total 5.203 equipment dengan berat mencapai 110.000 ton. Direktur Utama PT KPI, Taufik Aditiyawarman mengatakan ketika Green Refinery baru di Balikpapan tersebut bisa beroperasi, maka kapasitas kilang Pertamina dalam negeri akan bertambah 100.000 BPD. Kapasitas yang besar

“Nah sekarang kita mau kerja sama marketing internasional, kontrak dengan trader,”

Taufik Aditiyawarman I Direktur Utama KPI

tersebut dinilai mampu mengurangi jumlah impor BBM dalam negeri, dengan begitu ketergantungan RI akan impor BBM bisa semakin ditekan mengingat saat ini Indonesia masih tercatat sebagai negara net-importir minyak.

Taufik juga mengatakan dengan RMDP Balikpapan ke depan bakal meningkatkan kapasitas bahan baku atau feedstock untuk produk petrokimia, maka impor feedstock petrokimia juga akan berkurang. RDMP Balikpapan digadang bakal membuat produksi BBM dalam negeri naik dari 600-700 ribu barel per hari menjadi 1 juta barel per hari.

Sebagai informasi, PT Kilang Pertamina Internasional (KPI) merupakan anak perusahaan PT Pertamina (Persero) yang menjalankan bisnis utama pengolahan minyak dan petrokimia sesuai dengan prinsip ESG (Environmental, Social & Governance). KPI juga telah terdaftar dalam United Nations Global Compact (UNGC) yang berkomitmen pada 10 Prinsip Universal dalam strategi operasional sebagai bagian dari penerapan aspek ESG.

CNBC Indonesia
Awards 2023

Dilo Seno Widagdo

Direktur Portofolio dan
Pengembangan Usaha MIND ID

Most Initiative and Innovative Leader

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

PEMBUKA JALAN TRANSFORMASI HILIRISASI PERTAMBANGAN

Penulis: **Muhammad Reza Ilham Taufani** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Dilo Seno Widagdo meraih penghargaan sebagai Most Initiative and Innovative Leader pada ajang CNBC Indonesia Award 2023. Dilo Seno Widagdo merupakan salah satu inisiator dan inovator dalam transformasi hilirisasi industri pertambangan di Indonesia. Dilo telah berperan penting dalam mewujudkan pembangunan smelter-smelter baru di Indonesia, seperti smelter Feronikel di Halmahera Timur, Maluku Utara milik PT Aneka Tambang, Tbk., smelter Grade Alumina Refinery (SGAR) di Mempawah, Kalimantan Barat milik PT Borneo Alumina Indonesia yang merupakan Cucu Perusahaan MIND ID atau Anak Perusahaan dari PT Aneka Tambang, Tbk. dengan PT Indonesia Aluminium, serta smelter Tembaga Single Line di Gresik, Jawa Timur milik PT Freeport Indonesia. Selain itu, Dilo turut turun tangan dalam mengembangkan PT BAI yang awalnya hanya berjalan 2% dan dapat terlaksana sesuai rencana.

Dilo Seno Widagdo saat ini merupakan Direktur Portofolio dan Pengembangan Usaha MIND ID. Hanya dalam waktu 2 tahun menjabat, perubahan signifikan telah terlihat dari penguatan integrasi dan pengembangan bisnis MIND ID.

Sebagai informasi, Dilo memiliki latar belakang pendidikan sarjana di bidang teknik mesin lulusan Universitas Trisakti, serta magister di bidang Manajemen Internasional lulusan Universitas Prasetiya Mulya.

Inisiatif dan inovasi dari Dilo juga terlihat dalam kemampuannya membuat sinergi antara anak usaha grupnya. PT Bukit Asam Tbk (PTBA) melalui anak perusahaannya, PT Bukit Energi Investama (BEI) akan membangun PLTS untuk mendukung kegiatan operasional PT Timah. Listrik dari PLTS akan dimanfaatkan untuk kegiatan operasional produksi, penerangan, dan perkantoran yang diharapkan akan berkontribusi pada penurunan emisi dan biaya energi yang lebih efisien.

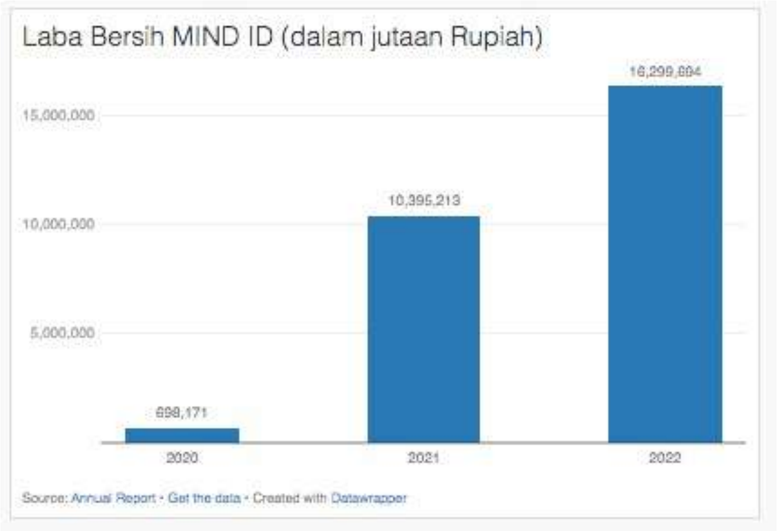
Dilo juga telah berperan penting dalam mengembangkan bisnis hilir MIND ID, seperti investasi di perusahaan-perusahaan hilir, dan kerja sama dengan mitra strategis. Dilo telah berhasil membawa MIND ID menjadi pelopor transformasi hilirisasi industri pertambangan di Indonesia. Sebagai pemimpin, Widagdo telah mengawasi berbagai upaya untuk mewujudkan transformasi hilirisasi industri pertambangan di Indonesia melalui sejumlah proyek dan pembangunan smelter di berbagai lokasi di tanah air.

Upaya transformasi hilirisasi industri pertambangan yang dilakukan oleh MIND ID di bawah kepemimpinan Dilo Seno Widagdo telah membuahkan hasil yang positif. Beberapa hasil yang telah dicapai antara lain:

1. Peningkatan nilai tambah industri pertambangan.

Nilai tambah ekspor hasil hilirisasi nikel di dalam negeri tiap tahunnya mengalami lonjakan signifikan. Hal ini terlihat dari segi pendapatan dan laba bersih dari MIND ID yang terus menunjukkan pertumbuhan kinerja signifikan.

Laba bersih MIND ID pada 2020 hanya sebesar Rp 698 miliar, melonjak menjadi Rp 10,39 triliun pada 2021, dan kembali bertumbuh menjadi Rp 16,2 triliun pada 2022.



2. Penciptaan lapangan kerja baru.

Pertumbuhan yang signifikan MIND ID tak lepas dari sejumlah inisiatif transformasi, baik dari sisi pengembangan model bisnis, penguatan peran holding dalam mengintegrasikan anak usaha, hingga pengembangan inovasi.

Hal ini membuat MIND ID dapat semakin berkontribusi terhadap negara dan masyarakat dengan mengoptimalkan pertumbuhan untuk program-program kerakyatan, termasuk membuka lapangan kerja.

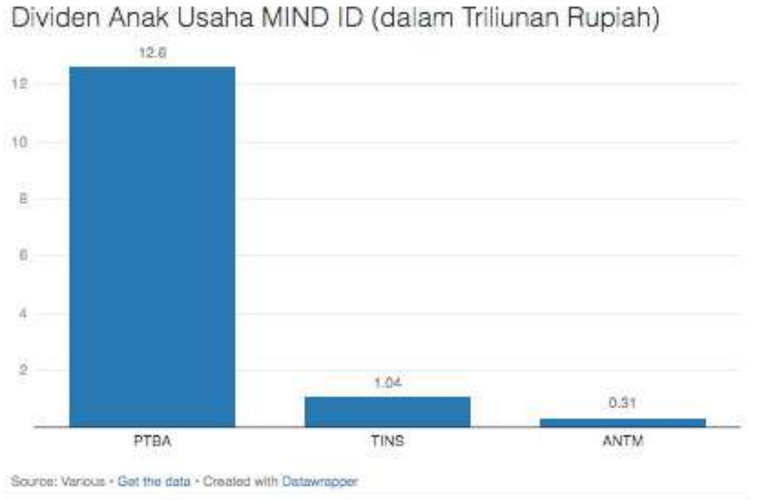
3. Kontribusi ekonomi nasional

Kinerja positif MIND ID yang dipacu kehadiran Dilo tercermin dari dividen yang dibagikan beberapa anak usahanya yang bermanfaat untuk negara.

ANTM membagikan dividen tunai sebesar Rp 1,91 triliun atau setara 50% dari total laba bersih 2022.

Berikutnya, PTBA membagikan dividen tunai nilai yang cukup fantastis. Dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST), PTBA sepakat membagikan dividen hingga 100% dari laba 2022 senilai Rp 12,6 triliun.

Anggota holding lainnya, yakni TINS juga menebar dividen sebanyak Rp 312,44 miliar, atau 30% dari total laba 2022 senilai Rp 1,04 triliun.



4. Penggunaan teknologi dan digitalisasi di bidang pertambangan

Salah satu bentuk inisiatif dan inovasi yang diterapkan dalam bisnis pertambangan MIND ID melalui teknologi dan digitalisasi. MIND ID telah mengembangkan aplikasi digital di berbagai proses bisnis. Mulai dari eksplorasi, sistem informasi korporasi, pengelolaan limbah, dan sebagainya.

Aplikasi digital ini dikembangkan bertujuan untuk memaksimalkan proses bisnis dan kegiatan operasional perusahaan. Adapun proses yang efisien sejalan dengan komitmen pelaksanaan pilar keberlanjutan MIND ID, yakni *smart mining* serta bentuk komitmen pelaksanaan praktik pertambangan yang baik *(good mining practices).*

Sebelumnya, Presiden Joko Widodo juga telah meresmikan Digitalisasi Underground Mining di PT Freeport Indonesia (PTFI). Teknologi Underground Smart Mining ini membuat PTFI dapat memonitor dan mencegah risiko kecelakaan kerja melalui optimalisasi penggunaan kamera yang terhubung dengan kecerdasan buatan yang dikendalikan dalam control room.

Underground Smart Mining juga dapat mendorong penerapan teknologi yang lebih ramah lingkungan, beroperasi dengan emisi yang lebih sedikit, sehingga mengurangi dampak terhadap lingkungan. Keunggulan lainnya ialah ketersediaan latensi rendah yang mendukung proses monitor aktivitas secara lebih real-time, di mana semua data dapat diintegrasikan untuk menciptakan proses kerja yang lebih aman.

Sementara di bidang eksplorasi pertambangan, saat ini PT Antam Tbk sedang mengembangkan aplikasi GEOLOGGING yang mampu mempercepat kalkulasi sampel hasil proses eksplorasi di wilayah pertambangan. Aplikasi ini memanfaatkan teknologi machine learning (Artificial Intelligence/AI) yang dapat meminimalisir kesalahan pencatatan data, meningkatkan proses data collecting, dan memaksimalkan aktivitas pengeboran.

Kemudian di bidang pengelolaan lingkungan, PT Bukit Asam Tbk sedang mengembangkan aplikasi MASTERMINE yang mampu mengolah, memonitor, dan mengontrol sistem pengolahan air limbah tambang secara daring. Sistem yang terintegrasi secara chemical dan digital ini dapat digunakan untuk meningkatkan efektifitas pengelolaan limbah tambang.

Dalam aplikasi MASTERMINE juga terdapat fitur alert and notification yang berperan untuk memberikan peringatan terhadap penurunan kualitas air. Sehingga tindakan yang diperlukan dapat diputuskan lebih cepat.

PT Bukit Asam Tbk tidak mau kalah dengan mengimplementasikan Corporate Information System and Enterprise Application (CISEA). Aplikasi ini mampu memantau proses produksi melalui gadget. Aplikasi ini memungkinkan pengaturan proses pengiriman hasil penambangan yang lebih efisien dan mempermudah kegiatan monitoring data.

5. Pengembangan penelitian pemanfaatan mineral (kritis dan mineral strategis, rare earth materials)

Pengembangan bisnis yang dilakukan MIND ID grup dan anak usahanya telah melalui penelitian mendalam untuk menghasilkan output yang maksimal. BUMN Holding Industri Pertambangan MIND ID bersama Universitas Andalas menandatangani nota kesepahaman (MoU) tentang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat serta pengembangan di Bidang Pertambangan, Sosial dan Lingkungan.

Rektor Universitas Andalas, Prof. Dr. Yuliandri, S.H.,M.H mengatakan sebagai salah satu Universitas tertua di Pulau Sumatera, sejak tahun 1955, Universitas Andalas siap memberikan kontribusi positif berupa inovasi dan implementasi teknologi dan digitalisasi untuk berkontribusi bagi bangsa melalui riset-riset berdasarkan kebutuhan di industri dan masyarakat

MoU ini menambah sederetan perguruan tinggi yang sebelumnya terlebih dahulu bekerjasama dengan MIND ID. Harapannya dengan MoU ini diharapkan dapat memunculkan ide dan inovasi dalam perkembangan pertambangan, sosial masyarakat dan pengelolaan lingkungan yang baik dalam bentuk penelitian dan pengabdian.

MIND ID sendiri juga telah memiliki tim riset sendiri yaitu Indonesia Mining & Minerals Research Institute (IMMRI). IMMRI diandalkan MIND ID sebagai penopang aktivitas riset dan pengembangan industri pertambangan.

IMMRI sebagai *backbone* akan mendukung strategi jangka Panjang perusahaan untuk menghadapi perubahan-perubahan industri pertambangan di Indonesia.

Harapannya, usaha ini dapat dinikmati oleh generasi sekarang dan mendatang, untuk itu riset dan pengembangan industri pertambangan memiliki peran penting.

Fungsi IMMRI diharapkan dapat melakukan koordinasi dalam penyusunan Blueprint Institute; Mengawal proses transformasi dan changes management pembentukan & pelaksanaan institute; Melakukan koordinasi pengumpulan dan validasi atau konfirmasi atas data dan informasi BUMN anggota klasternya; Menjadi role model teknologi BUMN bagi anggota klasternya; dan Mendorong kolaborasi inovasi teknologi, baik di dalam klaster maupun antar klaster BUMN.

Salah satu inovasi yang dilakukan MIND ID dengan memberikan penghargaan untuk peneliti Indonesia dengan karya paling inovatif dan mendapatkan pembiayaan untuk penelitian lanjutan. Inovasi tersebut diantaranya produk beton ramah lingkungan dengan kandungan mikroba terkapsulasi dalam limbah B3 (bahan berbahaya beracun) yang memanfaatkan limbah hasil pembakaran batu bara *(fly ash dan bottom ash)* untuk digunakan Kembali sebagai bahan konstruksi pengganti semen.

Pemanfaatan terak feronikel sebagai mortar cetak tiga dimensi untuk industri konstruksi, yang akan meningkatkan nilai tambah produk samping pengolahan nikel untuk bahan material konstruksi dikombinasikan dengan teknologi cetak konstruksi tiga dimensi.

Pengembangan teknologi sintesis nikel sulfat dan kobalt sulfat dari bijih nikel laterit untuk material katoda baterai lithium jenis Nickel-Manganese_Cobalt (NMC) Oxide untuk aplikasi kendaraan listrik.

CNBC Indonesia
Awards 2023

Hery Gunardi

Most Impressive CEO

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

MENGEMBANGKAN KEUANGAN SYARIAH AGAR LEBIH RELEVAN UNTUK KEHIDUPAN SEHARI-HARI

Penulis: **Revo Gilang Firdaus** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Media ekonomi dan terintegrasi, CNBC Indonesia menganugerahkan The Most Impressive CEO kepada Bapak Hery Gunardi sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha di tahun 2023.

Industri keuangan syariah global menunjukkan perkembangan yang positif dalam beberapa tahun terakhir. Total aset tumbuh positif dengan mencatatkan rata-rata pertumbuhan sebesar 9% sepanjang 2015-2021 dan mendekati angka US$4 triliun.

Pencapaian tersebut diperkirakan akan terus berlanjut, dimana total aset diproyeksikan akan menyentuh angka US$5,9 triliun pada tahun 2026 mendatang.

Peningkatan total aset didorong oleh penetrasi pasar keuangan syariah yang meluas di negara- negara kawasan Asia dan Afrika, seperti Kazakhstan, Tajikistan, dan Aljazair.

Figure 1. Perkembangan Aset Keuangan Syariah Global (USD Miliar); Sumber: Islamic Finance Development Report 2022

Di sisi lain, perkembangan keuangan syariah di negara-negara lain, seperti Indonesia, Malaysia, dan Arab Saudi juga berkontribusi terhadap perkembangan industri keuangan syariah secara global.

Sementara di Indonesia sendiri, industri perbankan syariah nasional menjadi salah satu kontributor pengembangan keuangan syariah di pasar global.

Total aset keuangan syariah nasional tercatat sebesar US$163,17 miliar, atau setara Rp2.461,11 triliun pada Juli 2023. Sejalan dengan perkembangan di kancah internasional, pencapaian ini tercatat naik sekitar 13% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Realisasi tersebut menjadikan market share keuangan syariah berada di level 10,89%.

Sedangkan di sektor perbankan, realisasi total aset juga menunjukkan peningkatan yang berkelanjutan.

Sebagai catatan, total aset perbankan syariah tercatat sebesar Rp819,1 triliun, atau tumbuh 13,55% *(year on year/yoy)* pada Juli 2023. Sementara dari sisi market share, proporsi total aset perbankan syariah terhadap industri perbankan nasional mencapai 7,3%.

Bank Umum Syariah (BUS) menyumbang total aset sekitar Rp540,24 triliun, diikuti oleh Unit Usaha Syariah (UUS) sebesar Rp257,61 triliun, dan Bank Perekonomian Rakyat Syariah (BPRS) sebesar Rp21,25 triliun.

Kontribusi Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam Perbankan Syariah

BSI yang diresmikan oleh Presiden Joko Widodo (Jokowi) pada Februari 2021 silam merupakan merger dari Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah yang terus berkembang pesat khususnya di tahun 2023.

Dalam era suku bunga yang tinggi yakni di level 5,75% sejak Januari hingga September 2023 serta ketatnya kompetisi di industri perbankan, namun BSI tetap mampu menunjukkan performa yang baik dan stabil.

BSI mampu menorehkan membukukan laba bersih Rp4,2 triliun per September 2023, naik 31,04% (yoy). Salah satu pendorong laba bersih adalah pendapatan berbasis komisi atau fee based income (FBI) yang naik 12,44% (yoy).

Kinerja sepanjang sembilan bulan pertama tahun ini juga membuat rasio profitabilitas perusahaan meningkat. Tingkat pengembalian aset atau return on asset BSI naik dari 2,08% menjadi 2,34%. Hal ini menggambarkan bahwa BSI bukan hanya tumbuh dari segi aset, tapi kemampuan mengelolanya juga meningkat.

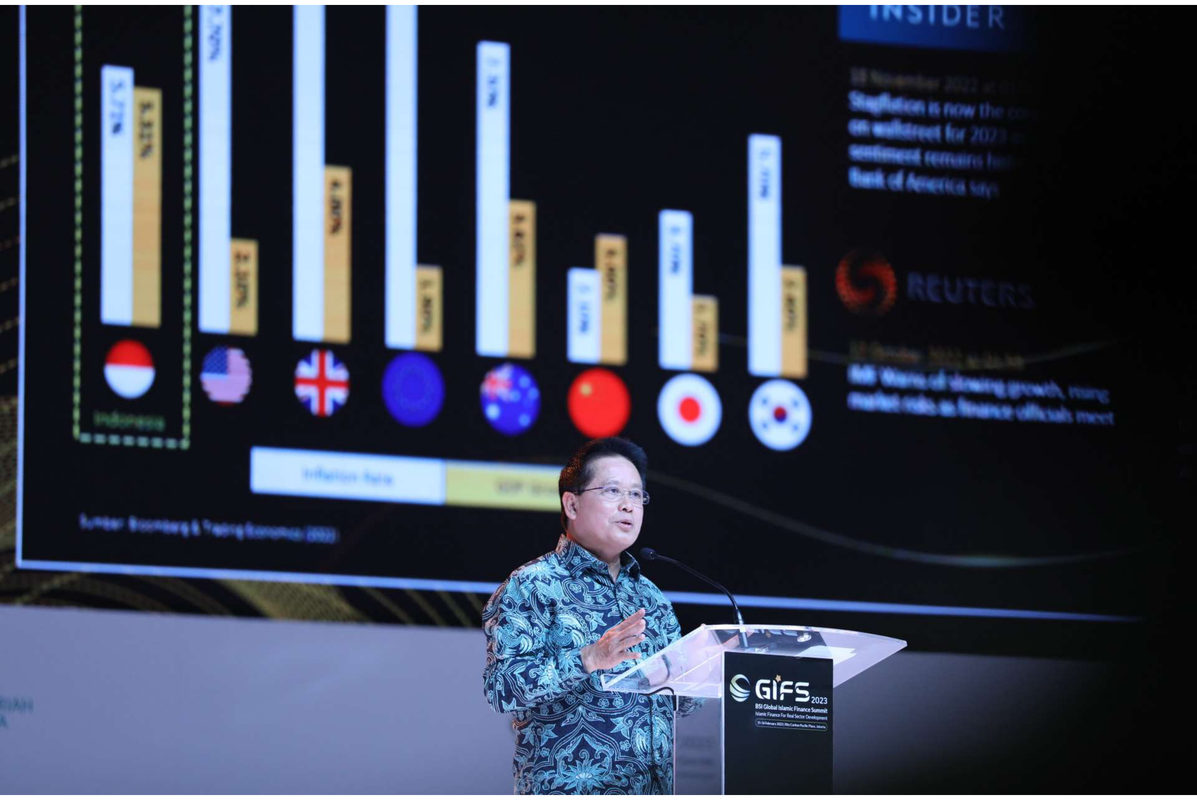
Adapun kinerja BSI hingga September 2023 didukung oleh pembiayaan sebesar Rp232 triliun, naik 15,94% (yoy) dan mendorong aset bank tumbuh 14,23% (yoy) menjadi Rp320 triliun.

Kemudian dari sisi penggalangan dana pihak ketiga (DPK), BSI membukukan Rp262 triliun, tumbuh 6,91% (yoy). Sebanyak 43,89% di antaranya merupakan tabungan atau senilai Rp115 triliun.

Direktur Utama BSI Hery Gunardi mengatakan bahwa saat ini bukan periode mudah bagi perbankan. Era suku bunga tinggi membuat kompetisi ketat di industri perbankan.

“Tapi kita bersyukur BSI bisa tumbuh sustain, kita harapkan bisa lanjut di kuartal IV, harapannya terus tumbuh baik di tahun 2024,” katanya dalam konferensi pers paparan kinerja kuartal III/2023, Selasa (31/10/2023).

Pencapaian BSI hingga titik saat ini tak lepas dari kontribusi pemimpin/direksi yang mumpuni yaitu pria kelahiran 1962 yang telah meraih Doktor Manajemen Bisnis di tahun 2021 silam, Hery Gunardi selaku Direktur Utama BSI.



Kontribusi Hery Gunardi di BSI

Kepemimpinan sangatlah penting dalam suatu organisasi/perusahaan karena merupakan salah satu kunci penting keberhasilan organisasi/perusahaan. Setiap keputusan, pergerakan dan ritme pembangunan memerlukan kepemimpinan. Salah satu alasan penting mengapa kepemimpinan itu penting adalah karena kepemimpinan berfungsi sebagai fondasi untuk membangun tim yang kuat.

Visi dan misi suatu tim harus dicapai melalui kerja keras dan memerlukan bimbingan dari orang-orang yang memiliki kemampuan kepemimpinan yang sangat kuat. Dengan kekuatan kepemimpinan yang baik dan kerjasama tim yang baik, maka tim dapat dengan mudah mengatasi segala rintangan dan hambatan.

BSI sebagai perusahaan yang ia pimpin tercatat mengalami pertumbuhan yang signifikan tahun demi tahun. Hery mengatakan bank syariah pelat merah mengalami akumulasi kenaikan market cap hingga Rp60 triliun sejak melantai di bursa pada 2018.

Berdasarkan market cap BSI yang mulanya melantai di bursa (*Initial Public Offering*/*IPO*) pada 9 Mei 2018 sebesar Rp4,96 triliun. Lalu, market cap emiten berkode BRIS ini menyentuh Rp72,19 triliun per 10 Oktober 2023.

“Sekarang kalau di dunia market cap kita nomor 13. Mimpi BSI pada 2025 nyelip di tengah, masuk salah satu bank syariah terbesar dunia dalam top 10,” kata Hery.

Tidak sampai disitu, Hery pun memiliki komitmen untuk terus mengembangkan perbankan syariah di Indonesia khususnya BSI. Misinya yakni BSI dapat menjadi Top 10 Global Islamic Bank dengan mengisi peran kunci di perbankan syariah.

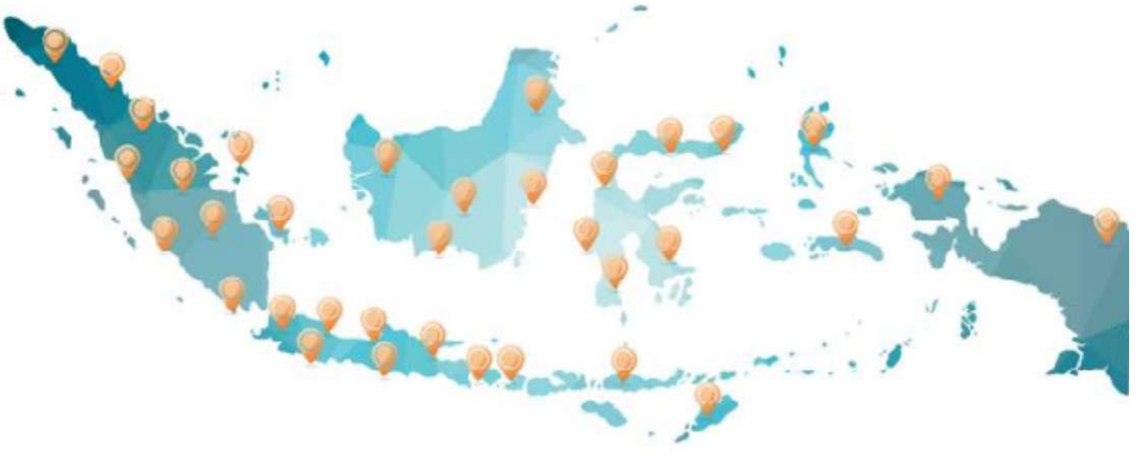
Dalam konteks domestik, BSI terus berinovasi dan melakukan transformasi digital, salah satunya lewat BSI Mobile untuk memberikan solusi komprehensif bagi kebutuhan harian pelanggan yang dapat mencakup aspek keuangan, spiritual, gaya hidup, dan sosial.

BSI juga terus memperluas penyediaan layanan ATM, EDC (Electronic Data Capture) , QRIS untuk memudahkan seluruh transaksi nasabah. “Ini sejalan dengan komitmen kami untuk mendukung seluruh ekosistem ekonomi Islam, menjadikan keuangan Islam lebih relevan untuk kehidupan sehari-hari,” ujar Hery.

Lebih lanjut, dalam menggapai lebih banyak nasabah, BSI terus menambah jumlah cabangnya agar tersebar ke seluruh Indonesia.

Per Desember 2022, BSI memiliki jumlah cabang sebanyak 1.112 atau posisi kelima dari seluruh bank umum nasional dan merupakan posisi pertama dari bank umum syariah. Sementara di posisi kedua, bank umum syariah tersebut hanya memiliki 209 cabang.

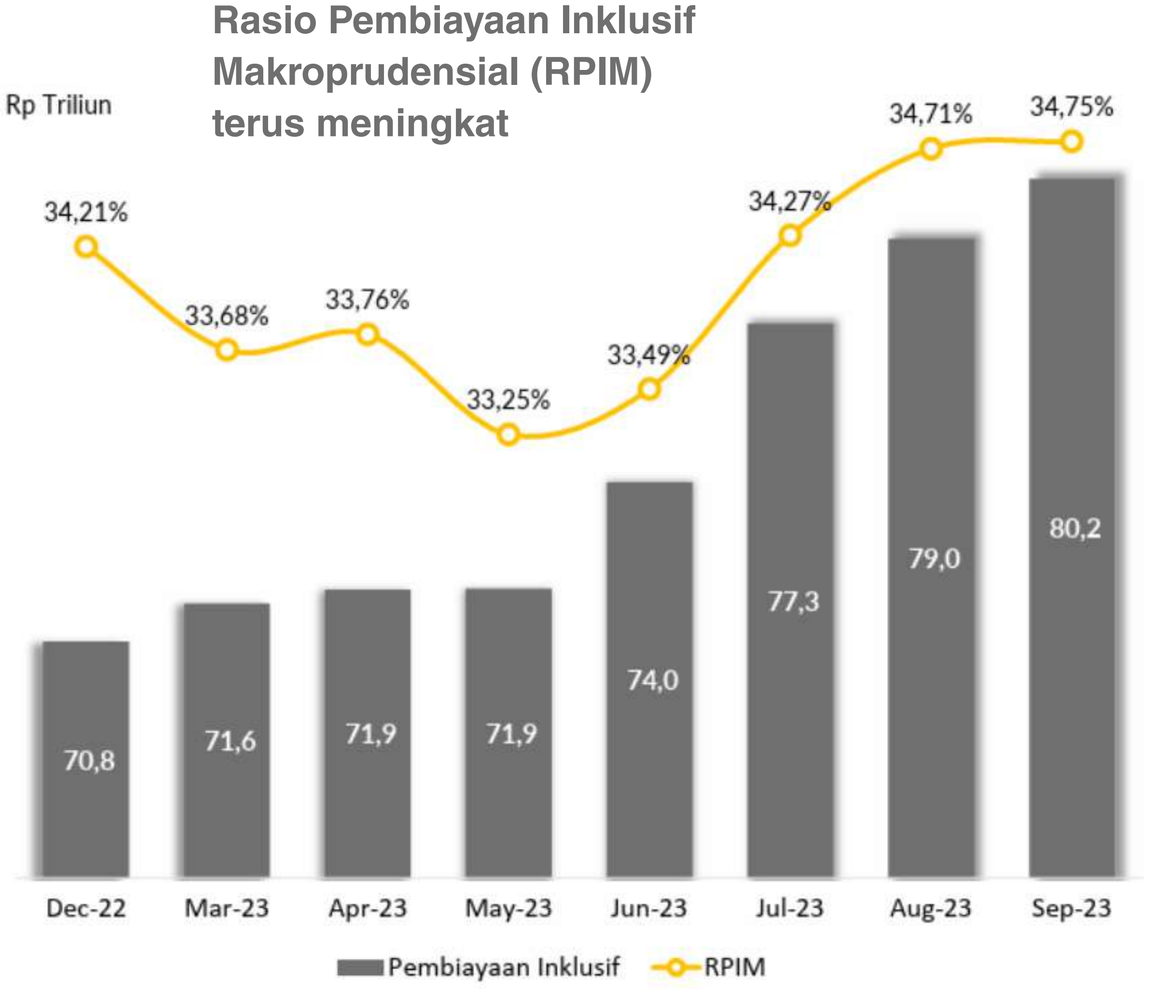
Jaringan BSI yang Terbesar di Seluruh Indonesia



Tidak hanya terus menambah cabang, namun tren customer pun turut mengalami kenaikan khususnya pasca merger di 2021 silam. Sebelum merger, tren customer base berada di angka 14,4 juta orang. Sedangkan pada September 2023, tercatat naik 10,9% yoy menjadi 19,22 juta orang atau bertambah sekitar 5 juta orang dibandingkan sebelum merger.

Sedangkan jumlah merchant QRIS, ATM, dan Smart Agent pun juga mengalami kenaikan dibandingkan periode sebelumnya. Jumlah merchant QRIS menjadi 221.675 pada September 2023. Jumlah ATM juga sedikit naik menjadi 2.559. Begitu pula dengan jumlah Smart Agent yang naik 87.912 untuk melayani hingga pelosok negeri.

BSI juga turut serta dalam mengembangkan UMKM di Indonesia tercermin dari naiknya Rasio Pembiayaan Inklusif Makroprudensial (RPIM) menjadi 34,75% atau sebesar Rp80,2 triliun pada September 2023.



CNBC Indonesia
Awards 2023

PT Bank Negara Indonesia Tbk

Most Innovative Brand of
Wholesale Digital Channel

CNBC INDONESIA
AWARD
2023

Award Review

BNI SIAP GOING GLOBAL DENGAN MEREVOLUSI LAYANAN DIGITAL BAGI NASABAH WHOLESALE

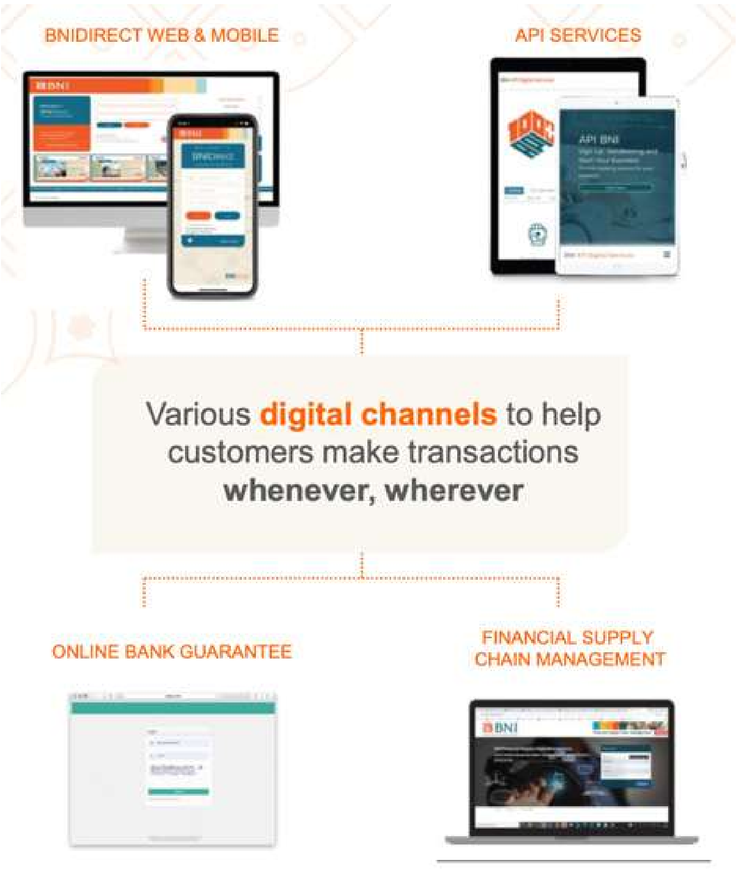
Penulis: **Tasya Nathalia Pangestika** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Media ekonomi dan terintegrasi, CNBC Indonesia menganugerahkan award ***Most Innovative Brand of Wholesale Digital Channel*** kepada PT Bank Negara Indonesia Tbk (BNI) sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha di 2023.

Sejalan dengan era digital yang semakin masif, PT Bank Negara Indonesia Tbk (BNI) semakin berkomitmen menjadi *financial institution* yang agile dalam menghadapi perubahan keinginan dan kebutuhan nasabah yang cepat serta persaingan bisnis yang ketat.

Oleh karena itu, dalam rangka meningkatkan pengalaman dan merevolusi transaksi digital bagi nasabah wholesale. BNI senantiasa memberikan layanan perbankan berkelanjutan yang terintegrasi, mulai dari BNIDirect, Layanan *Application Programming Interface* (API), *e-Bank Guarantee* untuk transaksi garansi bank, dan FSCM untuk transaksi *Supply Chain Financing.*

Mulai dari BNIDirect, BNIDirect merupakan digital financial platform yang secara khusus disediakan BNI bagi nasabah bisnis dan institusi dalam mendukung aktivitas transaksi keuangan yang efisien dalam meningkatkan



produktivitas bisnis nasabah dengan memberikan berbagai solusi mulai dari *collection management, liquidity management,* hingga payment management.

BNIDirect dirancang dengan tampilan *user friendly* lebih simple dan mudah digunakan, serta fitur terintegrasi yang bisa diakses dalam berbagai channel baik web maupun mobile dengan ketersediaan layanan 24/7.

BNI telah mengembangkan BNIDirect KCLN (Kantor Cabang Luar Negeri), di mana implementasi sudah dilakukan di Kantor Cabang London dan akan dimulai di berbagai KCLN lainnya, yaitu BNI KCLN New York, Seoul, Tokyo, Singapore dan Hongkong.

Hingga kuartal III-2023, pengguna BNIDirect dan nilai total transaksi masing-masing tumbuh 25% dan 17% (yoy) yang mendukung peningkatan *fee based income* (FBI) sebesar 15%. Dari pertumbuhan tersebut, segmen korporasi berkontribusi sebesar 73% dari nilai total transaksi dengan memperlihatkan peningkatan sebesar 24% (yoy) pada periode yang sama.

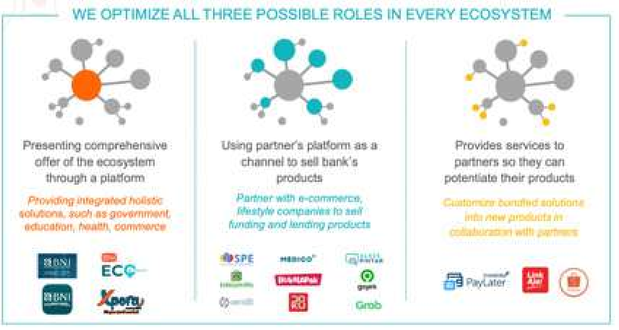
Hubungan yang *sticky* dan *sustain* antara transaksi nasabah dan Current Account Saving Account (CASA) juga tercermin dari kontribusi pengguna BNIDirect terhadap nilai CASA BNI, di mana nasabah pengguna BNIDirect berkontribusi sebesar 92% dari rata-rata total balance giro.

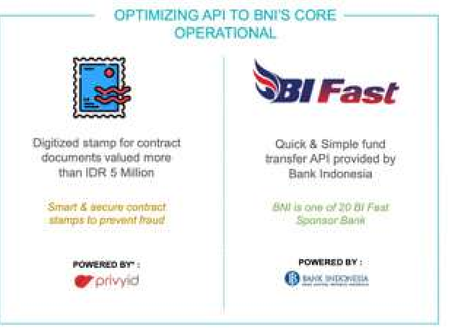
Selanjutnya, dalam memenuhi kebutuhan finansial dari berbagai segmen bisnis nasabah yang berbeda serta mendukung strategi BNI untuk going global dan going digital, BNI juga menawarkan solusi yang mampu mengakomodasi operasional bisnis nasabah secara terintegrasi melalui solusi BNI API Digital Services.

BNI API Digital Services menyediakan berbagai jenis solusi API mulai dari *payment, disbursement, collection, sharing biller, transfer cross-border*, dan bahkan menyediakan jasa non-finansial seperti proses Know Your Customer (KYC), digital opening account, dan berbagai *account management system lainnya.*

Pada 2023, BNI berkomitmen untuk terus maju dalam mengembangkan fitur-fitur API melalui portal BNI Digital Services, di mana saat ini telah dilengkapi dengan lima fitur baru yang memudahkan para mitra untuk terintegrasi dengan layanan keuangan BNI, diantaranya:

1. Software Development Kit (SDK) yang membantu developer dalam merancang aplikasi nasabah dan integrasinya dengan API BNI.
2. Postman Collection, fitur yang memberikan kemudahan kepada mitra atau calon mitra saat melakukan uji coba solusi API dengan memberikan representasi visual dari setiap API services yang akan digunakan.
3. Sandbox API yang berupa ekosistem buatan dan berfungsi sebagai media untuk melakukan serangkaian uji coba sebelum produk API dapat dirilis ke publik
4. Auto Populate, berupa fitur untuk melakukan proses pengisian sample data secara otomatis sehingga mitra atau calon mitra bisa melakukan *hit services* dan mendapatkan sample response melalui Portal BNI API Digital Services
5. SNAP API yang telah distandarisasi oleh Bank Indonesia untuk mendukung sistem pembayaran yang aman dan handal di Indonesia.





Sampai dengan saat ini BNI API Digital Services sudah memiliki 280 API dan telah bekerja sama dengan lebih dari 4.000 mitra. Sepanjang 2023, BNI API Digital services telah memenangkan penghargaan DevPortal sebagai 'The Best International & Localized Portal' dan '*The Best Banking API Solution in Indonesia' dari Alpha SEA.*

Tak berhenti sampai disitu, untuk mengoptimalkan segmen wholesale, BNI memiliki layanan Xpora, yakni solusi digital yang ditawarkan kepada pelaku usaha dalam negeri untuk semakin meningkatkan kapasitas bisnisnya dalam kancah internasional.

Pada inisiatif BNI Xpora, BNI mendorong UMKM agar dapat memasarkan produk ke pasar global dengan mengembangkan konsep *go digital, go productive, & go global* serta mendirikan tujuh Hub yang tersebar di beberapa lokasi strategis untuk menangkap potensi bisnis UMKM yang berorientasi ke pasar internasional.

Secara lebih lanjut dalam pengoptimalan layanan wholesale, strategi komunikasi pemasaran juga dilakukan lebih terintegrasi secara korporat maupun pesan perusahaan dengan produk-produk yang dimiliki BNI.

Pesan-pesan tersebut dimulai dari komitmen BNI menjadi bank BUMN berkapabilitas global, hingga komitmen BNI menjadi bank yang berbasis digital.

Sebagai bank nasional dengan keunggulan kompetitif di bisnis internasional, BNI memiliki aspirasi untuk dapat berkontribusi signifikan pada pertumbuhan ekonomi Indonesia dan menjembatani bisnis nasional ke kancah global melalui keberadaan tujuh kantor cabang luar negeri

(KCLN) yang tersebar di New York, London, Tokyo, Osaka, Seoul, Singapura, dan Hong Kong.

Pada Mei 2022 lalu, BNI juga diketahui telah memperluas jaringannya ke benua Eropa dengan membuka *representative office* di kota Amsterdam, sebagai salah satu upaya optimalisasi kinerja *international banking.*

Pilar pertama, Seamless Transactions Limitless Possibilities akan berfokus pada pengenalan dan pemahaman semua fitur yang menjadi keunggulan BNIDirect.

Selanjutnya, pada pilar kedua, Accelerate Growth Seamlessly akan lebih menonjolkan nilai tambah BNIDirect yang bisa memberikan informasi yang berguna bagi pertumbuhan dan akselerasi dari sebuah bisnis. Pilar terakhir, yakni Seamless Engagement Dynamic Experience berfokus pada pemberian informasi dan pemahaman BNIDirect dengan pendekatan ringan dan praktis.

Strategi komunikasi pemasaran pada BNIDirect tersebut diimplementasi dalam konten yang beragam, seperti video singkat perihal keunggulan, tutorial pendaftaran, hingga penggunaan fitur-fitur BNIDirect dari seorang pelaku bisnis secara nyata dari berbagai bidang dalam konten kekinian seperti video “a day in my life”.

Konten-konten tersebut kemudian akan ditayangkan di berbagai sosial media, mulai dari youtube, instagram, tiktok, facebook, twitter, hingga portal berita dan offline platform seperti LED videotron, pemasangan iklan di media cetak, dan sebagainya.

Lebih lanjut, pengoptimalan strategi pemasaran melalui digital channel pada segmen wholesale atau business banking ini memang sejalan dengan bisnis perusahaan yang mayoritas ditopang segmen tersebut.

Tercatat hingga akhir September 2023, penyaluran kredit di business banking mencapai 81,10% atau setara Rp544,5 triliun dari total kredit sebesar Rp671,4 triliun Sehingga, bisa dibilang pertumbuhan segmen wholesale akan berdampak signifikan terhadap keberlangsungan bisnis perusahaan.

CNBC Indonesia
Awards 2023

Pertamina International Shipping

Most Leading Shipping Company in Global Business Expansion

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

AGRESIF MENGEMBANGKAN DIRI MENJADI WORLD CLASS COMPANY

Penulis: **Maesaroh** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Pertamina International Shipping meraih penghargaan sebagai Most Leading Shipping Company in Global Business Expansion pada ajang CNBC Indonesia Award 2023. Tahun 2022 menjadi momentum penting bagi pemulihan ekonomi Indonesia dan dunia setelah dua tahun sebelumnya dihantam pandemi Covid-19.

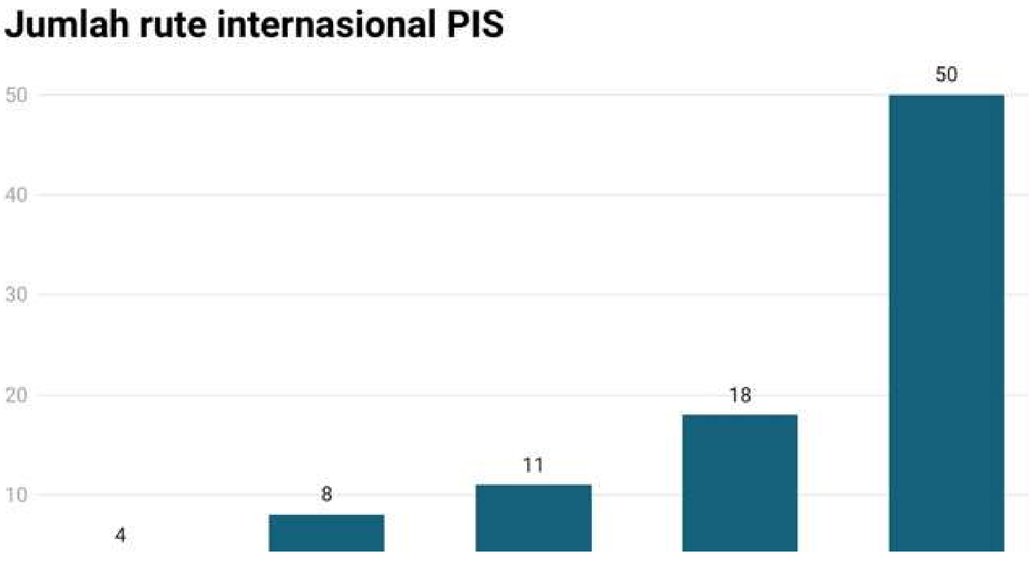
Berbarengan dengan pulihnya ekonomi dunia, PT Pertamina International Shipping (PIS) menjadikan 2022 sebagai momen ekspansi dan transformasi.

Layanan PIS yang bertumpu pada jasa pengangkutan laut antar pelabuhan dan jasa pengangkutan kargo ekspor/impor.

Layanan PIS juga termasuk pengoperasian terminal energi strategis, di antaranya adalah terminal LPG Tanjung Sekong yang merupakan 40% pemasok LPG nasional.

PIS sangat agresif dalam mengembangkan bisnis di skala regional dan regional, mulai dari memperluas rute hingga menggandeng mitra global.

Rute global PIS dengan cepat berkembang dari empat pada 2019 menjadi 18 pada 2022 dan 50 hingga November tahun ini.



Pada 2019, PIS hanya melayani rute Houston – Veracrus – New Orlans Houston, rute Mexico – Houston – New Orlans, rute Singapura – Medan | Singapore – Kota Baru – Makasar – Bau Bau, dan rute Fujaira – Singapura.

Hingga 2022, rute sudah bertambah ke 18 negara termasuk Australia, Tiongkok, Bangladesh, India, Uni Emirates Arab (UEA), Saudi Arabia, Mesir, Afrika Selatan, Denmark, Portugal, dan Amerika Serikat (AS).

Rute bertambah menjadi 50 pada tahun ini dengan sejumlah penambahan seperti Chile, Tanzania, Swedia, Polandia, Jerman, Irlandia, Turki, dan Italia.

Ekspansi kargo dilakukan dengan melakukan diversifikasi jenis kargo yang diangkut. Tidak hanya minyak mentah dan gas, PIS juga berencana melayani pengiriman petrokimia, amonia, green coke, dry bulk, hidrogen, dan Floating Production Storage & Offloading (FPSO).

Aktivitas bisnis PIS didukung ratusan kapal. PIS kini mengoperasikan 869 kapal yang terdiri dari 95 owned vessel (kapal milik), 315 kapal sewa (chartered vessel), dan 459 kapal support (PTK).

Untuk semakin mengembangkan sayap di jalur internasional, PIS berencana menambah kapal milik menjadi 130 unit hingga 2025.

Gandeng Puluhan Mitra Global

Sejalan dengan semakin luasnya rute internasional, PIS juga menambah mitra bisnis internsionalnya. Di antara kerja sama yang penting adalah pada Oktober 2022 PIS menggandeng pemain migas kelas dunia, Vitol Asia Pte Ltd.

Kedua perusahaan akan bekerja sama penyewaan kapal tanker untuk Clean Petrolium Products, Dirty Petrolium Products, kapal LPG dan LNG dengan skema charter berdasarkan waktu atau time charter maupun spot charter.

Pada 1 Desember 2022, PIS menandatangani kerja sama penting dengan raksasa kapal Jepang, Nippon Yusen Kaisha (NYK) di Tokyo, Jepang.

Kerja sama ini mencakup investasi, dan kolaborasi bisnis strategis yang siap menguasai pasar LNG internasional. Penandatanganan ini menandai masuknya NYK sebagai salah satu pemegang saham di PIS.

Dengan demikian, pemilik saham PIS bertambah menjadi NYK, Pertamina, dan anak usaha Pertamina, PT Pertamina Pedeve Indonesia.

Penandatanganan ini juga menjadi kesuksesan PIS dalam menjalankan amanat Kementerian BUMN untuk *unlock value* atau peningkatan aset melalui investasi dengan membentuk strategic alliance.

Kemitraan strategis ini merupakan yang pertama kali di Pertamina Group, dan diyakini bisa membuka pintu kesempatan bisnis baru.

NYK merupakan perusahaan perkapalan terkemuka di Jepang yang mengoperasikan 82 tanker.

Pada Desember 2023, PIS menggandeng perusahaan ternama asal Turki, KARPOWERSHIP. Kesepakatan kedua perusahaan menandai terobosan kerja sama untuk pengembangan infrastuktur energi bersih, baik untuk memenuhi kebutuhan Indonesia maupun regional dan global.

Pada Februari 2023, PIS mengembangkan bisnis perusahaan dengan menandatangani Memorandum of Collaboration (MoC) bersama Chevron Group. Termasuk di antaranya dengan Chevron Asia Pasific Shipping Pte Ltd (CAPS), Chevron Tankers Limited (CTL), dan Chevron Transport Corporation Limited (CTCL).

Keduanya akan menggarap bisnis terkait *spot charter, time charter,* dan juga kontrak pengangkutan / *contract of affreightment.*

HARUMKAN INDUSTRI MARITIM RI PIS TEMBUS 50 RUTE INTERNASIONAL

PT Pertamina International Shipping (PIS) sukses melipatgandakan rute pelayarannya di kancah global, semakin nyata mendekati visi menjadi perusahaan shipping dan marine logistik terbesar di Asia.

Makin Ekspansif

Berlayar di 5 benua

Kantor cabang :

- PIS Asia Pasific PIS AP (Singapore)
- PIS Middle East PIS ME (Dubai)

1. Australia
2. Singapore
3. Malaysia
4. Thailand
5. Vietnam
6. Hongkong
7. China
8. Bangladesh
9. India
10. UAE
11. Arab Saudi
12. Mesir
13. Algeria
14. Nigeria
15. Afrika Selatan
16. Denmark
17. Portugal
18. AS
19. Korea
20. Jepang
21. Spanyol
22. Yunani
23. Poland
24. Chile
25. Puerto Rico
26. Dominican Republic
27. Tanzania
28. Germany
29. Ireland
30. Turkey
31. Italy
32. Yemen
33. Djibouti
34. United Kingdom
35. Sweden
36. France
37. Gilbraltar
38. El Savador
39. Rep. of Fiji
40. Papua of New Guinea
41. Solomon Island
42. The Republic of Vanua
43. Brunei Darussalam
44. Philippines
45. Netherlands
46. Myanmar
47. Peru
48. Mexico
49. Colombia
50. Iraq

PIS ME PIS AP

CNBC INDONESIA AWARD 2022

Kapal-Kapal Kebanggaan PIS

Nama Kapal	Type	Built	Size (DWT)	Capacity (BBLS)
Pertamina Pride	VLCC	2021	0	2,000,000
Pertamina Prime	VLCC	2021	0	2,000,000
MT PIS Pioneer	VLCC	2004	303,240	2,000,000
FSO Abherka	Floating Storage & Offloading	1985 (Coverted to FSO 2012)	87,202	600,000
PIS Patriot	General Purpose (ABT 17 K DWT)	2008	100,000	150,097
MT Sambu	Medium Range (ABT 30 K DWT)	2011	29,756	250,000
MT Sei Pakning	Medim Range (ABT 30 K DWT)	2010	29,756	250,000
MT Fastron	Medium Range (ABT 30 K DWT)	2005	30,770	250,000
MT Sungai Gerong	Medium Range (ABT 30 K DWT)	2011	29,756	250,000
PIS Polaris	Medium Range (ABT 45 K DWT)	2009	45,902	320,000
PIS Paragon	Medium Range (ABT 45 K DWT)	2010	45,902	320,000

Table: CNBC Indonesia Research • Source: PIS • Created with Datawrapper

PIS Memantapkan Diri Go Global dengan Membuka 2 Kantor Cabang

Upaya PIS dalam mengharumkan nama RI di kancah internasional terus ditingkatkan. Upaya besar tersebut ditempuh dengan membuka dua kantor cabang di luar negeri yakni di Singapura dan Dubai.

PIS Singapore sudah berdiri di Singapura sejak 2018. Perusahaan kemudian melakkan rebranding menjadi PIS Asia Pacific pada Juli 2023.

Perusahaan memiliki sejumlah kapal andalan untuk mengembangkan bisnis di Asia Pasifik, termasuk VLCC Pertamina Pride dan Pertamina Prime yang merupakan kapal tanker terbesar kebanggaan Indonesia.

Kapal PIS AP melayani jalur pelayaran internasional yang meliputi kawasan Eropa, Timur Tengah, Asia, hingga Afrika.

PIS kemudian menancapkan kehadiran di kancah internasional dengan membuka kantor cabang di Timur Tengah.

Pertamina International Shipping (PIS), pada 23 Desember 2022, membuka kantor perwakilan di Dubai dengan membawa bendera PIS Middle East (PIS ME).

Bila PIS Asia Pasifik lebih fokus untuk melayani komoditas *refined products* maka PIS di Timur Tengah akan mengincar pasar komoditas mentah.

Kehadiran kantor cabang PIS Middle East pada 2022 sukses menjadi motor ekspansi bisnis Timur Tengah, Mediterania, dan Eropa.

Kehadiran PIS AP dan PIS Middle East terbukti bisa mendatangkan total 28 konsumen di luar Pertamina Group. Kehadiran kedua kantor tersebut juga terbukti bisa mendorong pertumbuhan non captive market hingga sebesar 23% di kuartal III-2023.

Belum lama setelah didirikan, PIS Middle East bahkan sudah mampu mengamankan kerja sama dengan sejumlah mitra global. Di antaranya adalah BGN International DMCC (BGN) dan Elite Tankship Pte Ltd (Elite Tankship).

Kerja sama bersama BGN membahas tentang pembentukan Joint Venture (JV) kedua perusahaan untuk akuisisi, pemeliharaan, dan pengoperasian kapal VLGC (Very Large Gas Carriers) dan atau jenis kapal lainnya.

Kerja sama juga meliputi pengangkutan kargo LPG, penyewaan kapal, dan lainnya dengan potensi durasi kerja sama jangka panjang.

BGN dikenal luas sebagai perusahaan trading LPG terbesar dunia dan pemasok utama LPG ke Indonesia.

Penandatanganan perjanjian kerja sama yang dilakukan PIS Middle East (PIS ME) dengan BGN International DMCC (BGN) dan Elite Tankship Pte Ltd (Elite Tankship).

Sementara itu, kerja sama dengan Elite Tankship mempertimbangkan kolaborasi bisnis di sektor Clean Petroleum Product (CPP), Dirty Petroleum Product (DPP), gas dan komoditas lainnya yang dibutuhkan di kawasan Timur Tengah dan Barat.

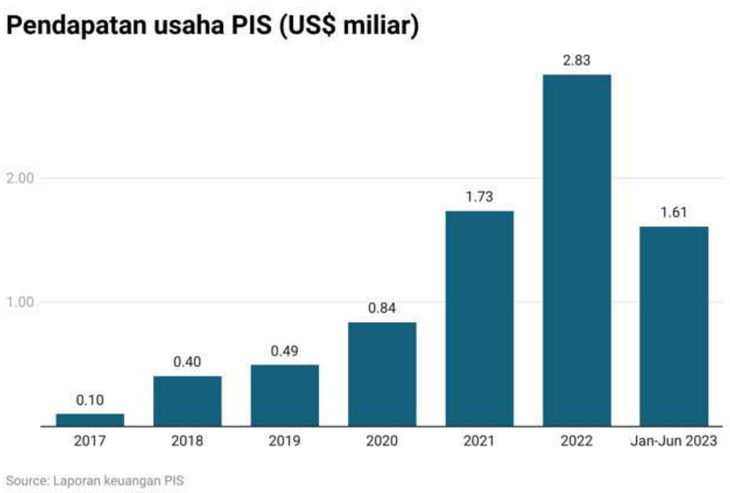
PIS ME resmi juga sudah menjalin kerja sama dengan salah satu pemain migas terbesar di India, yakni Indian Oil Corporation Ltd (IOC) untuk pengangkutan minyak spot yang berada di kawasan timur tengah.

Pembukaan kantor cabang di Dubai merupakan bagian dari upaya PIS untuk meningkatkan nilai aset atau *unlock value.*

PIS sendiri mencatat lonjakan aset sebesar 16,38% pada 2022 menjadi US$ 3,66 miliar pada 2022 atau setara dengan Rp 56,74 triliun (US$ 1= Rp 15.505).

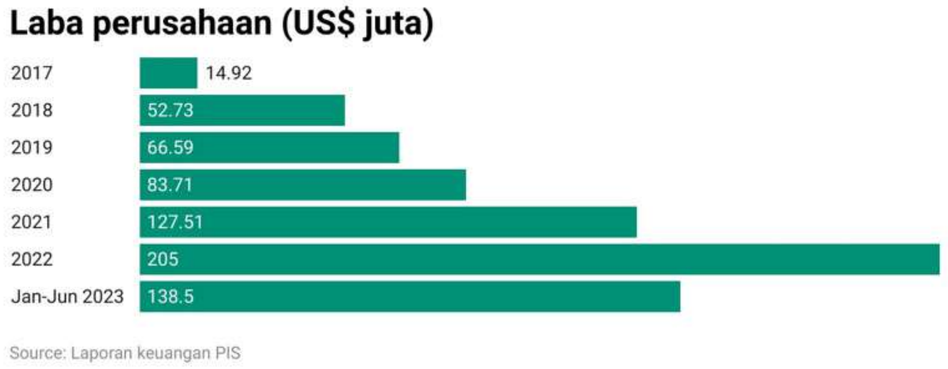
Nilai tersebut melonjak drastis dibandingkan pada 2020 yang baru tercatat US$ 1,43 miliar ataupun 2021 yang tercatat US$ 3,15 miliar.

Ekspansi global yang masif juga ikut melambungkan pendapatan perusahaan sebesar 63,46% menjadi US$ 2,83 miliar atau Rp 43,88 triliun pada 2022. Laba bersih perusahaan juga melonjak 60,8% menjadi US$ 205 juta atau sekitar Rp 3,18 triliun.



Kinerja perusahaan masih moncer pada tahun ini. Pada semester I-2023, pendapatan perusahaan melonjak 30% menjadi US$ 1,61 miliar atau Rp 24,96 triliun. Laba bersih melesat 93% menjadi US$ 138,5 juta atau sekitar Rp 2,15 triliun.

Di luar nilai bisnis berupa kenaikan pendapatan, langkah PIS untuk terus berkiprah di dunia internasional ikut memperkuat posisi Indonesia di poros maritime internasional.



Kehadiran PIS di pasar global juga memudahkan SDM Indonesia untuk ikut berlayar sekaligus menimba ilmu di dunia pelayaran skala global.

Berkancah di Global Tanpa Meninggalkan Kepentingan Nasional

Sepak terjang PIS di kancah global tidak membuat perusahaan lupa dengan peran besarnya sebagai urat nadi ketahanan energi nasional.

PIS tetap berkomitmen mengantarkan BBM dan LPG ke pelosok negeri dengan mengoperasikan 869 kapal mereka serta mengoperasikan enam terminal strategis.

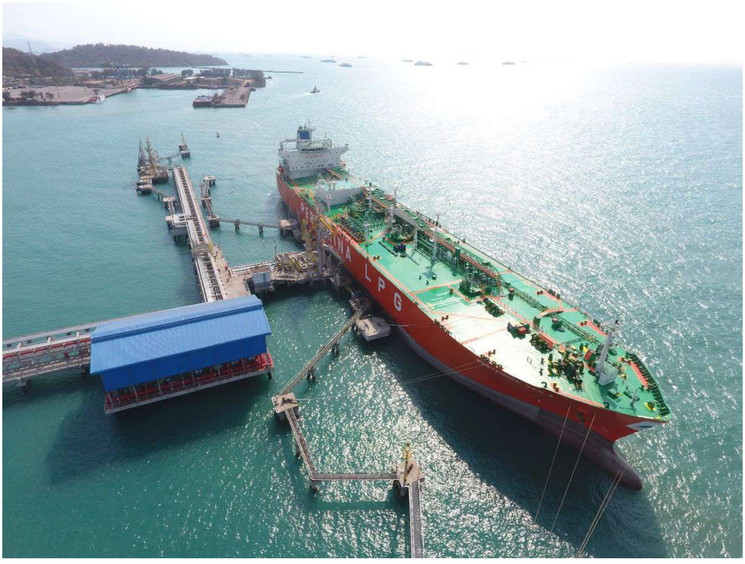
Enam terminal tersebut adalah Terminal LPG Tanjung Sekong di Cilegon, Banten, Terminal BBM Sambu di Kepulauan Riau, Integrated Terminal Tanjung Uban di kecamatan Bintan Utara, Kabupaten Bintan, Kepulauan Riau, Terminal BBM Kotabaru di Kalimantan Selatan, Terminal BBM Bau Bau di Sulawesi Tenggara, dan Terminal LPG Tuban di Jawa Timur.

Terminal LPG Tanjung Sekong menyokong 40% pasokan LPG nasional sehingga keberadaannya sangat vital.

PIS juga terus mengawal dan menjaga kelancaran distribusi BBM di momen krusial seperti Idul Fitri dan libur natal dan tahun baru (nataru).

Pada perayaan Idul Fitri April 2023, PIS menyiagakan 278 kapal. PIS juga memastikan melakukan pemantauan penyaluran BBM dan LPG secara berkala. Mulai dari pemantauan di seluruh depot dari sisi kondisi stok, DOT, coverage days serta posisi dan kondisi kapal, dan berkoordinasi dengan seluruh pihak terkait untuk mitigasi dan antisipasi jika terjadi lonjakan permintaan di suatu terminal.

PIS juga terus mengikuti perubahan jaman yang kini bergerak kepada energi hijau.



PIS dan PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) meneken kerja sama pengembangan Jakarta Integrated Green Terminal (JIGT) Kalibaru, yang akan menjadi terminal energi tercanggih dan ramah lingkungan di Indonesia.

JIGT akan dibangun di lahan seluas 50 hektare milik Pelindo dengan pertimbangan lokasi yang cukup strategis untuk hub alur perdagangan di Asia.

Terminal akan memiliki kapasitas penampungan hingga 6,3 juta barel untuk memenuhi kebutuhan energi area Jabodetabek. JIGT akan memanfaatkan energi baru dan terbarukan dalam kelistrikan, efisiensi energi, serta pengelolaan limbah untuk menjaga kelestarian lingkungan.

Menjaga distribusi BBM merupakan upaya perusahaan untuk tetap menjadi urat nadi ketahanan energi dalam negeri tanpa melupakan ambisinya menjadi *world class company.*

CNBC Indonesia
Awards 2023

Jaksa Agung Sanitiar Burhanuddin

Person of The Year in Good Governance

CNBC INDONESIA AWARD 2023

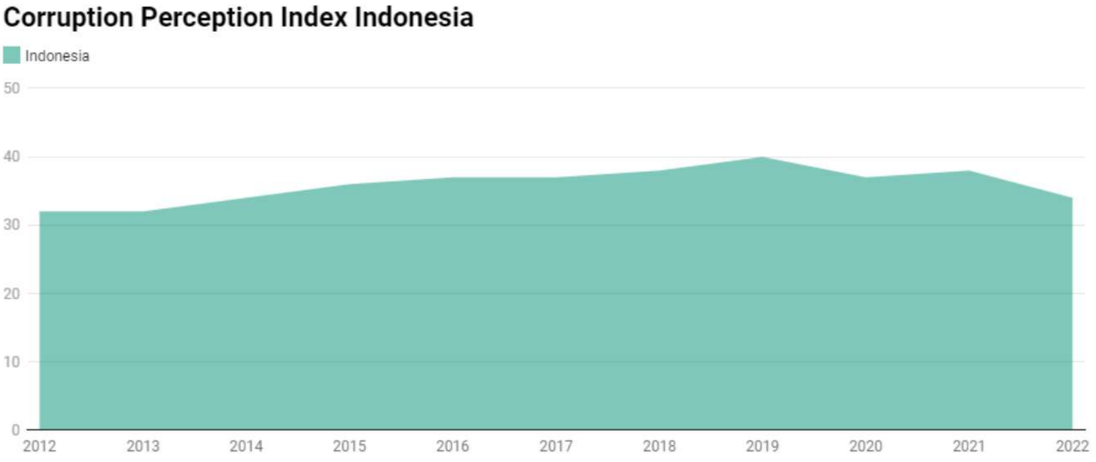
Award Review

BERANI BERANTAS KORUPSI UNTUK INDONESIA YANG LEBIH BAIK

Penulis: **Revo Gilang Firdaus M** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Media ekonomi dan terintegrasi, CNBC Indonesia menganugerahkan Person of The Year in Good Governance kepada Bapak Sanitiar Burhanuddin sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih di tahun 2023.

Kasus korupsi menjadi momok yang terus menghantui Indonesia hingga kini. Hal ini menjadi patut menjadi perhatian karena Corruption Perception Index (CPI) Indonesia terjun bebas dari skor 38 menjadi 34 atau peringkat 110 dari 180 negara. Peringkat tersebut jauh di bawah negara Asia Tenggara lainnya seperti Singapura, Malaysia, Vietnam, dan Thailand



Data Transparency International dari World Economics menilai of Corruption Perception Indonesia hanya ada di angka 37,8. Angka tersebut jauh di baah rata-rata global yakni 48,4.

World Economics menghitung persepsi korupsi dengan rentang 0-100 di mana angka 100 adalah yang terbaik. Dengan angka hanya 37,8 maka Indonesia masuk kategori D atau "poor".

Kejaksaan Agung (Kejagung) mencatat hingga semester I-2023, total kerugian negara dan perekonomian negara yang ditanganinya mencapai Rp 152 triliun.

Jumlah tersebut merupakan akumulasi dari sejumlah perkara yang ditangani Kejagung tahun lalu dan masih berjalan hingga saat ini karena masih proses upaya hukum. Misalnya kasus korupsi LPEI, kasus korupsi minyak goreng, Duta Palma Group, hingga BTS 4G Bakti Kominfo.

Sementara pada 2022, Jajaran Jaksa Agung bidang Pidana Khusus Kejagung menangani perkara-perkara

megakorupsi seperti Jiwasraya, Asabri hingga kasus Surya Darmadi. Total kerugian negara dan perekonomian negara yang ditanganinya mencapai lebih dari Rp 144 triliun.

Hal ini patut menjadi perhatian bersama mengingat korupsi merupakan penyakit yang besar, ganas, dan mengakar hingga menggerogoti sendi-sendi kehidupan di negeri ini.

Selain itu, korupsi juga bertentangan dengan tata kelola perusahaan yang baik *(Good Corporate Governance/ GCG)* sebagai fondasi bagi perusahaan untuk mengelola bisnis dengan prinsip-prinsip independensi, transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, dan kewajaran.

Oleh karena itu, institusi penegak hukum khususnya Kepolisian, KPK, dan Kejaksaan Agung perlu saling tertintegrasi untuk memberantas kasus korupsi di Indonesia.

Peran Kejaksaan Agung dalam Kasus Korupsi

Kejaksaan yang dipimpin oleh Kejaksaan Agung, memiliki peran penting dalam penyidikan kasus korupsi. Kejaksaan memiliki wewenang untuk melakukan penyidikan tindak pidana korupsi. Kejaksaan juga memiliki wewenang penuntutan dan peradilan pidana.

Kejaksaan menjadi salah satu aparat penegak hukum

yang menangani beragam kasus, termasuk perkara korupsi di Indonesia. Kewenangan jaksa dalam menyidik perkara rasuah memiliki kekuatan hukum yang tetap.

Kewenangan jaksa sebagai penyidik juga diatur dalam Pasal 284 ayat (2) jo Pasal 17 Peraturan Pemerintah Nomor 27 Tahun 1983 yang menyebutkan bahwa jaksa mempunyai wewenang untuk melakukan penyidikan terhadap tindak pidana tertentu. Selain itu, kewenangan jaksa sebagai Penyidik juga termaktub dalam Pasal 30 ayat (1) Undang-undang Nomor 16 Tahun 2004 Tentang Kejaksaan.

Kewenangan kejaksaan dalam penyidikan tindak pidana korupsi telah diatur secara jelas dan tegas di dalam Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2004 tentang kejaksaan Republik Indonesia yaitu pada Bab III tentang tugas dan wewenang khususnya pasal 30 ayat (1) dan penjelasannya.

Pasal 30 Ayat (1) Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2004 menyatakan di bidang pidana kejaksaan mempunyai tugas dan wewenang:

1. Melakukan penuntutan;
2. Melaksanakan penetapan hakim dan putusan pengadilan yang telah memperoleh kekuatan hukum tetap;
3. Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan putusan pidana bersyarat putusan pidana pengawasan dan keputusan lepas bersyarat;
4. Melakukan penyidikan terhadap tindak pidana tertentu berdasarkan undang-undang dan;
5. Melengkapi berkas perkara dan untuk itu dapat melakukan pemeriksaan tambahan sebelum dilimpahkan ke pengadilan yang dalam dikoordinasikan dengan penyidik.

Kewenangan penyidikan Kejaksaan sama sekali tidak bertentangan dengan praktik-praktik umum di dunia

internasional. Sebagai perbandingan, kewenangan Kejaksaan atau jaksa melakukan penyidikan tindak pidana korupsi juga dilakukan di Amerika Serikat, dimana kejaksaan berwenang melakukan penyidikan maupun penuntutan. Bahkan FBI berada di bawah Jaksa Agung sebagai penuntut umum tertinggi.

Begitu pula di Jepang, Jerman, dan negara-negara lain. Bahkan menurut KUHAP Rumania dan China, penyidikan delik korupsi khusus menjadi wewenang jaksa.

Sianitar Burhanuddin sebagai Jaksa Agung RI

Sesuai amanat Undang Undang Nomor 11 Tahun 2021 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 16 Tahun 2004 tentang Kejaksaan Republik Indonesia, Kejaksaan adalah Lembaga Pemerintah yang melaksanakan kekuasaan negara dibidang penuntutan serta kewenangan lain berdasarkan undang-undang.

Kejaksaan dipimpin oleh Jaksa Agung yang memimpin, mengendalikan pelaksanaan tugas, dan wewenang Kejaksaan. Secara kelembagaan, Kejaksaan menganut prinsip satu dan tidak terpisahkan. Jaksa Agung sebagai pejabat negara, diangkat dan diberhentikan oleh Presiden.

Sianitar (ST) Burhanuddin ditunjuk dan menjabat sebagai Jaksa Agung RI sejak 23 Oktober 2019 hingga sekarang untuk menggantikan HM Prasetyo yang sebelumnya menjabat sebagai Jaksa Agung.

Setidaknya terdapat lima kasus besar perihal korupsi yang ditangani oleh ST Burhanuddin, seperti kasus Jiwasraya, kasus Asabri, kasus jalan tol MBZ, dan kasus BTS di Kominfo.

Pertama adalah Kasus Jiwasraya (JS) yang dimulai dari manipulasi laporan keuangan. Proses rekayasa laporan keuangan Jiwasraya telah dilakukan lebih dari satu dekade lalu.

Pada 2006, laporan keuangan menunjukkan nilai ekuitas Jiwasraya negatif Rp 3,29 triliun karena aset yang dimiliki jauh lebih kecil dibandingkan dengan kewajiban. Oleh karenanya, Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) memberikan opini disclaimer untuk laporan keuangan 2006 dan 2007 karena penyajian informasi cadangan tidak dapat diyakini kebenarannya.

Pada 2015, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melakukan pemeriksaan langsung terhadap JS dengan aspek pemeriksaan investasi dan pertanggungan. Audit BPK di 2015 menunjukkan terdapat dugaan penyalahgunaan wewenang JS dan laporan aset investasi keuangan yang overstated dan kewajiban yang understated.

Pada Mei 2018 terjadi pergantian direksi. Setelah itu, direksi baru melaporkan terdapat kejanggalan laporan keuangan kepada Kementerian BUMN. Hasil audit KAP (Kantor Akuntan Publik) atas laporan keuangan JS 2017 antara lain mengoreksi laporan keuangan interim yang semula mencatatkan laba Rp 2,4 triliun menjadi Rp 428 miliar.

Sebanyak 13 tersangka korporasi didakwa dalam kasus dugaan korupsi pengelolaan keuangan dan dana investasi pada Jiwasraya. Selain itu jaksa mengatakan para terdakwa didakwa memperkaya diri, menerima komisi terkait pengelolaan investasi Jiwasraya sehingga menyebabkan kerugian negara lebih dari Rp 16 triliun.

Piter Rasiman selaku terdakwa mendapat hukuman penjara 20 tahun dan denda Rp 1 miliar subsider 6 bulan, Heru Hidayat dan Benny Tjokro dihukum seumur hidup, Hendrisman Rahim, Hary Prasetyo, dan Joko Hartono Tirto dihukum 20 tahun penjara, serta Syahwirman dihukum 18 tahun penjara.

Kedua adalah kasus korupsi Asabri yang telah menyeret sejumlah nama besar di pasar modal. Skandal korupsi tersebut diduga telah merugikan negara hingga sentuh Rp 22 triliun.

Kendati kasus ini berbeda dengan Jiwasraya, namun temuan pihak berwenang menyebut bahwa sejumlah nama terseret dalam dua mega skandal tersebut. Misalnya, Benny Tjokrosaputroatau Bentjok, Direktur Utama PT Hanson International Tbk (MYRX), dan Heru Hidayat, Komisaris Utama PT Trada Alam Minera Tbk (TRAM). Keduanya juga ditetapkan sebagai tersangka di kasus korupsi Asabri.

ST Burhanuddin heran melihat vonis nihil khususnya bagi Hery Hidayat, padahal kerugian negara dalam kasus ASABRI mencapai Rp 22 triliun.

Lebih lanjut Burhanuddin mengaku tetap berkomitmen melakukan tuntutan pidana mati bagi koruptor. Sebab, menurut Burhanuddin, saat ini hukuman pidana bagi koruptor belum memberikan efek jera.

Ketiga yakni kasus korupsi Jalan Layang Sheikh Mohammed bin Zayed (MBZ) atau sebelumnya bernama Jalan Tol Layang Jakarta–Cikampek yang membuat negara rugi sekitar Rp 1,5 triliun.

Bahkan dalam informasi terbaru, Kejagung juga

menduga terdapat perbuatan melawan hukum berupa persekongkolan dalam mengatur pemenang lelang yang menguntungkan pihak tertentu. Akibatnya ditemukan indikasi kerugian keuangan negara pada proyek senilai Rp13,5 triliun.

Kejaksaan Agung resmi menetapkan empat tersangka dalam kasus korupsi pekerjaan pembangunan Tol Layang Jakarta–Cikampek Elevated ruas Cikunir sampai dengan Karawang Barat. Salah satunya yakni Djoko Dwiyono selaku Direktur Utama (Dirut) PT Jasamarga Jalan layang Cikampek (JJC) 2016-2020.

Para tersangka diduga melanggar Pasal 2 Ayat (1) dan Pasal 3 Jo Pasal 18 Undang-Undang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi Jo Pasal 55 Ayat (1) ke-1 KUHP.

Ke empat adalah kasus korupsi Base Transceiver Station (BTS) di Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) yang diperkirakan merugikan negara sekitar Rp 8 triliun dari Rp 10 triliun anggaran. Kasus ini juga telah melibatkan lima tersangka yang segera dilimpahkan ke jaksa penuntut umum agar segera disusun dakwaan dan disidangkan.

Sejauh ini kasus BTS 4G menyeret 16 orang tersangka dalam perkara tindak pidana korupsi dan pencucian uang. Kasus korupsi proyek BTS menyeret mantan Menkominfo Johnny G. Plate dan Dirut Bakti Anang Latif.

Dari keseluruhan tersangka, sudah beberapa yang telah memasuki tahap penuntutan dengan ancaman hukuman mulai dari 6-18 tahun penjara.

Pembangunan infrastruktur BTS 4G yang direncanakan rampung tahun 2020-2021 dengan target 4.200 unit menara, hanya terealisasi 958 unit setelah dilakukan penyelidikan awal pada 2022.

ST Burhanuddin pun berkomitmen akan terus memastikan proses hukum yang selama ini dilakukan oleh Kejaksaan Agung (Kejagung) tidak akan menghentikan proyek pembangunan infrastruktur BTS 4G Bakti.

Ia mengatakan, Kejagung akan melakukan pendampingan kelanjutan proyek infrastruktur telekomunikasi tersebut, sehingga bisa berjalan secara simultan dan dengan mekanisme yang tidak bertentangan dengan hukum.

Gebrakan yang dilakukan ST Burhanuddin mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap instansi berlambang timbangan simbol keadilan tersebut.

Survei Indikator Politik Indonesia menunjukkan kepercayaan publik ke Kejaksaan Agung terbilang tinggi yakni 80,6%.

Survei yang dilakukan pada Juni terhadap 1.220 responden tersebut menunjukkan 9,7% masayarakat Indonesia sangat percaya dengan Kejaksaan Agung dan hanya 13,6% yang kurang percaya sementara 71,5% mengatakan cukup percaya.

CNBC Indonesia
Awards 2023

MMS Group Indonesia

Eco Visionary Award :
Outstanding Contributions to
Energy Transition Exellence

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

BUKTI NYATA DUNIA USAHA BISA HARMONIS DENGAN LINGKUNGAN

Penulis: **Muhammad Reza Ilham Taufani** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — MMS Group Indonesia (MMSGI) meraih penghargaan "EcoVisionary Award: Outstanding Contributions to Energy Transition Excellence" pada ajang CNBC Indonesia Award 2023. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan yang telah berkontribusi secara signifikan dalam transisi energi yang berkelanjutan.

MMSGI dinilai telah menunjukkan konsistensi yang tinggi dalam merealisasikan just and orderly transition di sektor energi dalam rangka mendukung Indonesia Net Zero Emission (NZE) 2060. Komitmen MMSGI dalam transisi energi semakin nyata pada 2020 dimana sub-holding MMS Solution dibentuk khusus untuk menaungi bisnis energi berkelanjutan.

Salah satu bentuk pengurangan emisi MMSGI melalui pengurangan tingkat intensitas energi (batu bara dan pengupasan tanah) yang mengalami penurunan. Mengutip laporan keberlanjutan, intensitas energi menurun dari 0,017892 GJ/Ton pada 2021 menurun menjadi 0,016313 GJ/Ton.

Perusahaan memiliki berbagai proyek, baik yang telah beroperasi maupun dalam tahap pengembangan seperti pengembangan sumber energi berbasis energi baru terbarukan, proyek hilirisasi mineral untuk memberi nilai tambah dan menguatkan industri baterai listrik, serta ketahanan pangan.

Komitmen Implementasi prinsip ESG, terutama pengurangan Karbon, yang Mendapat Perhatian dari Lembaga Kelas International

Peran MMSGI dalam upaya pengurangan emisi terlihat melalui kontribusinya sebagai salah satu dari sepuluh pembeli pertama perdagangan kredit karbon di IDX Carbon. Partisipasi MMSGI sebagai pembeli kredit karbon merupakan langkah untuk menjadi mendukung pengurangan emisi karbon di Indonesia.

ESG rating MMSGI telah dinilai oleh S&P 2 tahun berturut-turut dengan peningkatan skor sebesar lebih dari 40% dibandingkan tahun sebelumnya. Bahkan, ESG rating MMSGI tahun ini juga dinilai oleh Sustainalytics. Penilaian ini menunjukkan bahwa komitmen keberlanjutan MMSGI memperoleh perhatian dari lembaga penilai berskala global.

Proyek EBT Solar PV Sebagai Pengurangan Penggunaan Bahan Bakar Fosil

Tidak hanya itu, salah satu proyek EBT yang telah beroperasi milik MMSGI adalah pembangkit listrik tenaga surya (PLTS) berkapasitas 1,3 MW untuk fasilitas kantor dan terminal batu bara di Pelabuhan Loa Kulu Coal Terminal (LKCT). PLTS ini telah beroperasi sejak 2022 dan menghasilkan listrik untuk kegiatan operasional kantor PT Multi Harapan Utama (anak usaha MMSGI).

Selain itu, MMSGI juga tengah merencanakan proyek pengembangan PLTS lainnya dengan total kapasitas sebesar 120 MW dengan memanfaatkan lahan pascatambang. Anak usaha MMSGI dan PLN telah menandatangani Memorandum of Understanding (MOU) pada April 2023 lalu dan saat ini dalam proses studi kelayakan.

Hal ini bukan hanya mencerminkan komitmen MMSGI terhadap sumber energi bersih, tetapi juga menunjukkan kemampuan Perusahaan untuk mengintegrasikan inovasi solusi berkelanjutan dalam kegiatan operasionalnya. MMSGI memainkan peran proaktif dalam mendukung target-target global maupun nasional untuk memitigasi dampak perubahan iklim.

Komitmen Hilirisasi Nikel Matte Untuk Peningkatan Nilai Tambah dan Pengurangan Dampak pada Lingkungan

MMSGI melalui anak usahanya, Mitra Murni Perkasa (MMP), tengah mengembangkan smelter kelas 1 dengan produk nickel matte sebagai bentuk dukungan terhadap pengembangan hilirisasi mineral dan ekosistem industri baterai di Indonesia. Proyek ini diperkirakan akan beroperasi pada 2025.

Smelter MMP memiliki beberapa inovasi untuk mengurangi jejak karbon proyek secara keseluruhan. Smelter nikel MMP memanfaatkan ketersediaan ekses listrik PLN di Kalimantan Timur alih-alih membangun pembangkit listrik berbahan bakar fosil yang baru. Selain itu, smelter nikel MMP menggunakan metode transportasi dengan bahan bakar yang efisien dalam pengiriman bahan baku. Smelter nikel MMP juga direncanakan menggunakan campuran listrik terbarukan, yang terdiri dari PLN dan PLTS 20 MW.

Kontribusi MMSGI dalam Mengembangkan Proyek Ketahanan Pangan Indonesia

MMSGI juga telah menjalankan proyek untuk meningkatkan ketahanan pangan Indonesia. Salah satunya melalui Miniranch Jayatama yang telah beroperasi di lahan pascatambang seluas 200 hektar yang terintegrasi dengan fasilitas ekowisata di Kalimantan Timur.

Fasilitas ini mencakup area pertanian, seperti budidaya jahe dan kopi serta pusat konservasi hewan untuk rusa, kambing, dan ayam. Menggandeng universitas dan komunitas lokal, Miniranch Jayatama mendirikan fasilitas penelitian pertanian. Hal ini menunjukkan langkah nyata terhadap kemajuan ilmu pertanian dan upskilling keterampilan masyarakat lokal untuk mempersiapkan masyarakat dalam transisi kehidupan pasca tambang.

Dalam sektor pertanian jagung MMSGI menerapkan metodologi pertanian yang solid dengan melibatkan universitas sebagai mitra penelitian guna meningkatkan hasil panen dan kualitas melalui peningkatan berkesinambungan dan inovasi. Adapun Perusahaan berencana untuk mengembangkan praktik-praktik ini di area seluas 90-100 hektar dalam dua tahun mendatang di Sumatera Selatan.

Sebagai informasi, pada tahun 2022 MMSGI mendapatkan CNBC awards untuk "Outstanding Strategy for Sustainability and Diversification". Dalam rangkaian prestasi yang mengesankan di tahun 2023, MMSGI meraih penghargaan "EcoVisionary Award: Outstanding Contributions to Energy Transition Excellence" dari CNBC Indonesia, sebuah pengakuan atas kontribusi signifikan perusahaan dalam mendukung transisi energi yang berkelanjutan menuju Indonesia NZE 2060.

Sendy Greti
CEO MMS Group Indonesia

"Hal ini merupakan rangkaian usaha kami yang terus konsisten dalam melaksanakan diversifikasi bisnis berkelanjutan untuk mewujudkan just and orderly energy transition di Indonesia. Setelah memformulasikan strategi tahun lalu, kami telah berprogres dengan menerapkan strategi tersebut tahun ini sebagai upaya MMSGI untuk mendukung Indonesia NZE 2060"

CNBC Indonesia
Awards 2023

Makmur.id

Fastest Growing Mutual
Fund Investment Platform

CNBC INDONESIA
AWARD
2023

Award Review

MAKMUR, TUMBUH IMPRESIF DI TENGAH LESUNYA INDUSTRI REKSA DANA

Penulis: **Aulia Akbar** (Financial Expert CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia - Makmur.id meraih penghargaan "Fastest Growing Mutual Fund Investment Platform " pada ajang CNBC Indonesia Award 2023.

Sebagai salah satu instrumen investasi pasar modal, reksa dana tentu menjadi pilihan instrumen investasi yang cukup baik lantaran instrumen ini menawarkan fleksibilitas, dan cocok untuk segala profil risiko.

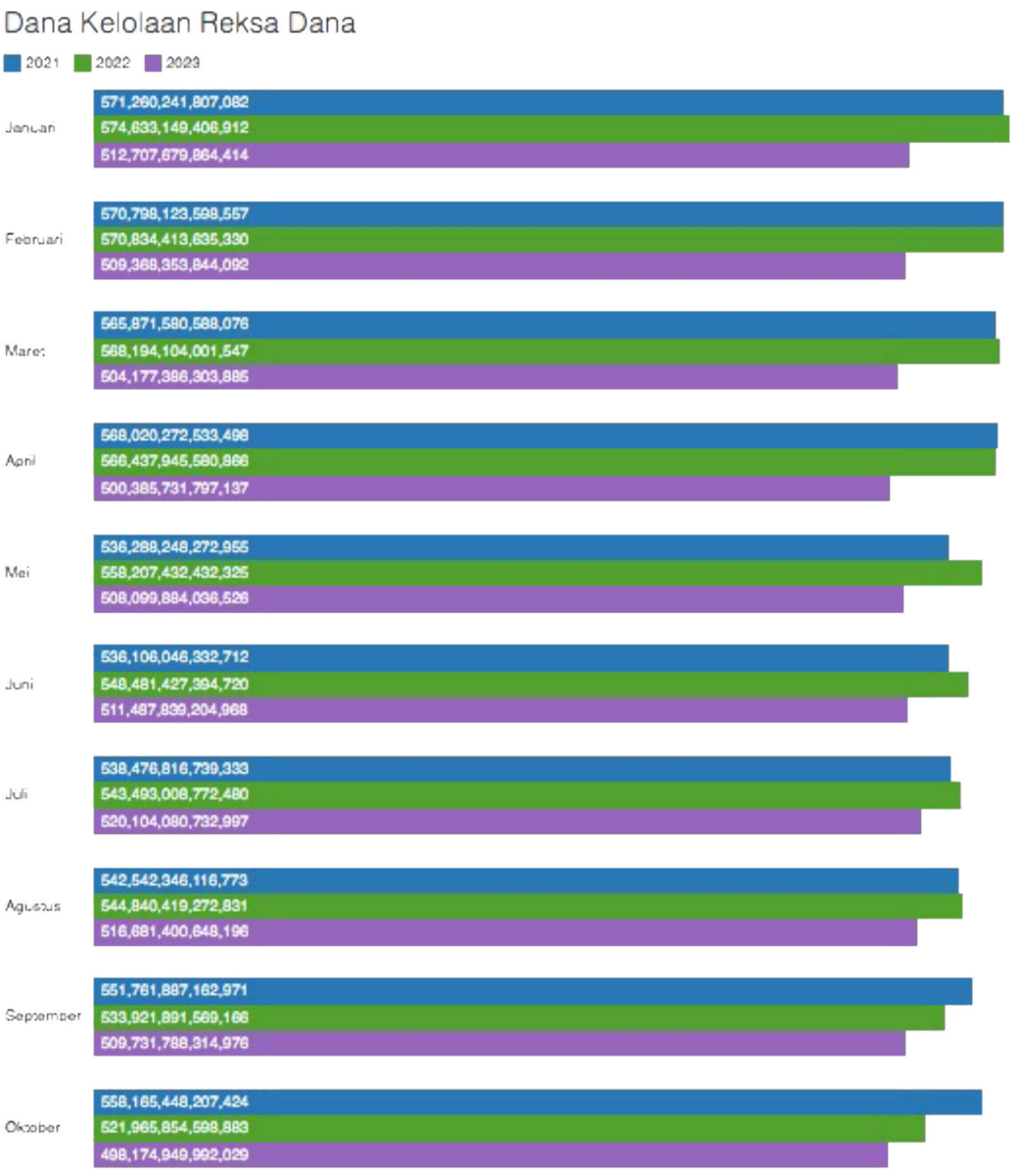
Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat, investor reksa dana meningkat menjadi 11,14 juta investor per Oktober 2023. Jumlah tersebut lebih banyak 1,32% dari bulan sebelumnya yang sebanyak 10,99 juta investor, dan 15,98% secara YTD.

Seperti diketahui, jumlah investor reksa dana sendiri sudah setara dengan 93% dari total investor pasar modal.

Namun tren investasi reksa dana di tahun ini tampaknya sedang lesu. Hal itu ditunjukkan dengan jumlah nilai aktiva bersih (NAB) reksa dana yang menyusut.

Berdasarkan data dari Laporan Harian Bank Kustodian yang dipublikasikan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), NAB reksa dana di 2023 memang terpantau jauh lebih rendah ketimbang 2021 dan 2022.

Terpantau pada Oktober 2023, jumlah NAB dari reksa dana menurun 6,1% yoy, dari Rp 521 triliun jadi Rp 498 triliun.



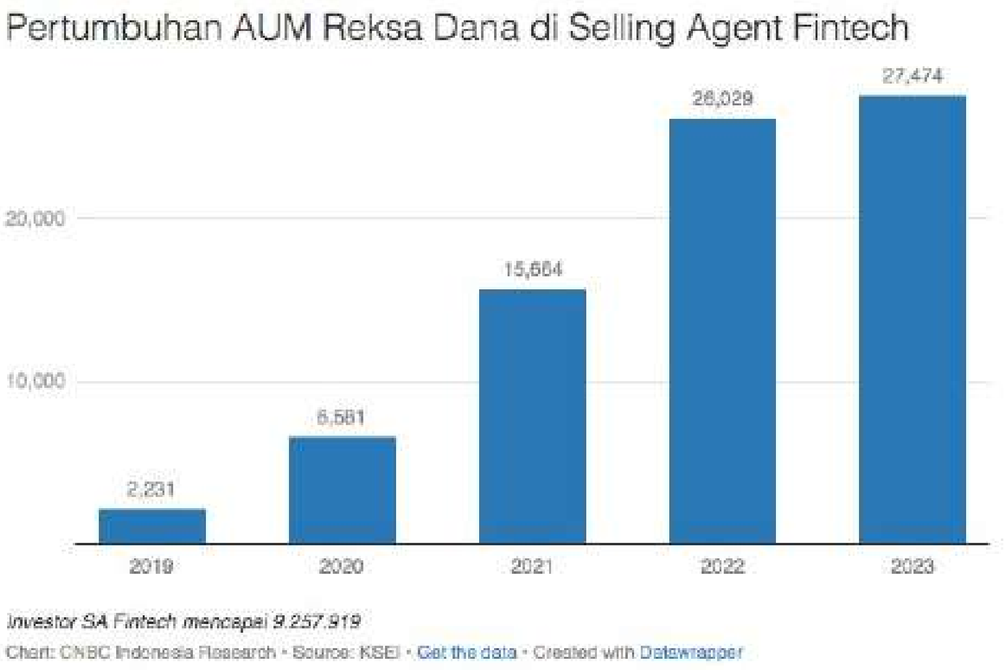
Meski adanya penyusutan dalam jumlah investor institusi, reksa dana tetap menjadi investasi yang tepat bagi masyarakat baik pemula maupun yang sudah berpengalaman. Dengan strategi investasi rutin, instrumen ini tentunya bisa membantu masyarakat merealisasikan tujuan keuangan untuk jangka pendek, menengah, hingga panjang.

Perusahaan teknologi finansial (fintech) juga turut membantu proses penetrasi reksa dana ke masyarakat.

Data dari KSEI juga menyebutkan bahwa, jumlah investor reksa dana melalui agen penjual (selling agent/SA) financial technology (fintech) mencapai 9,26 juta investor per Oktober 2023, alias meningkat 1,06% dari bulan sebelumnya. Bisa dikatakan pula bahwa, 83% investor reksa dana membeli lewat bantuan aplikasi perusahaan fintech.

Sebagai salah satu perusahaan Agen Penjual Efek Reksa Dana (APERD), PT Inovasi Finansial Teknologi (Makmur) telah menjadi solusi yang memudahkan masyarakat dalam membeli serta memilih reksa dana yang tepat.

Tumbuh di saat industri lesu



Data KSEI pada Oktober 2023 juga menyebutkan bahwa pertumbuhan dana kelolaan (asset under management/AUM) reksa dana dari selling agent (SA) fintech tampak lesu. Jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, AUM reksa dana hanya tumbuh 5% saja.

Namun tidak demikian dengan Makmur. Perusahaan APERD yang sudah mengantongi izin OJK ternyata mencatatkan pertumbuhan AUM yang sangat impresif selama 18 bulan.

Dengan pertumbuhan jumlah investor yang mencapai dua kali lipat, AUM Makmur tumbuh 16 kali lipat.

Adapun hal yang menjadi pendukung capaian ini adalah keputusan investasi para pengguna aplikasi Makmur. Sebagian besar pengguna aplikasi Makmur adalah investor yang memiliki horizon investasi jangka panjang.

Selain aktif dalam melakukan top up reksa dana, mereka cenderung untuk tidak menjual reksa dananya dalam jangka pendek baik dalam hitungan harian atau bulanan.

Kematangan mindset seputar investasi jangka panjang juga berhasil dibentuk lewat program-program edukasi yang diselenggarakan Makmur lewat media sosial, maupun platform lain.

Sebagai bentuk dari tanggung jawab di bidang sosial di bidang literasi keuangan, Makmur bersama salah satu perusahaan manajer investasi juga turut menggelar kegiatan yang mengusung prinsip investasi berdampak sosial.

Salah satu program yang dilancarkan Makmur adalah edukasi keuangan di Mataram bersama para

anggota Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI) kota Mataram, Nusa Tenggara Barat.

Dalam program tersebut, anggota IPEMI dibekali ilmu-ilmu terkait dasar perencanaan keuangan sebut saja seperti kiat menambah pendapatan pasif, meningkatkan kekayaan bersih, dan lain sebagainya.

Tak hanya di situ, Makmur juga mengenalkan instrumen reksa dana ke para peserta program edukasi keuangan tersebut. Makmur pun menjelaskan kemudahan berinvestasi produk reksa dana lewat aplikasi Makmur, mulai dari pembukaan rekening secara online serta proses pembayaran yang bisa dilakukan lewat berbagai metode antara lain virtual account dan E-Wallet.

Kepercayaan tumbuh hingga 20 kali lipat

Dari ribuan reksa dana yang ada di pasar modal, tentu saja tidak semuanya bisa dibeli lewat aplikasi Makmur. Makmur justru melakukan seleksi terhadap produk reksa dana dari manajer investasi dengan memiliki reputasi baik dan memiliki produk yang tepat guna bagi investor.

Aspek kepercayaan nasabah terhadap platform investasi adalah hal yang menjadi prioritas penting dalam pengembangan aplikasi Makmur. Seiring berjalan waktu, hal tersebut dirasakan oleh nasabah-nasabah makmur.

Makmur mencatat bahwa dalam rentang waktu enam bulan setelah membuka rekening, nasabah Makmur cenderung terus melakukan pembelian tambahan hingga nilai portfolio naik 10 kali lipat. Dan setelah 12 bulan, nilai tersebut terus meningkat menjadi 20 kali, dan 40 kali setelah 18 bulan semenjak pembukaan rekening.

Hal ini mengindikasikan tingkat kepercayaan yang kuat dari nasabah untuk terus menggunakan aplikasi Makmur sebagai platform investasi reksa dana pilihan. Data ini juga membuktikan kalau berinvestasi itu sudah menjadi kebiasaan dan gaya hidup masyarakat.

CNBC Indonesia
Awards 2023

PT Bank Mandiri (Persero)

Best Inventive Banking
Super App in Indonesia

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

LIVIN'S BY MANDIRI, MAKES YOUR LIFE LIVELY

Penulis: **Susi Setiawati** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — PT Bank Mandiri (Persero) Tbk meraih penghargaan "Best Inventive Banking Super App in Indonesia " pada ajang CNBC Indonesia Award 2023. Sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha pada 2023.

Bank Mandiri terus berinovasi dalam mengimplementasikan layanan digital untuk memenuhi kebutuhan transaksi finansial dan non finansial nasabah. Dalam hal ini, Bank Mandiri terus meningkatkan layanan digital andalan mereka yakni super app mereka yakni Livin' by Mandiri yang diperuntukan bagi nasabah ritel dan Super Platform Kopra by Mandiri untuk segment wholesale.

Dengan Layanan super lengkap, Bank Mandiri optimis pengguna Livin' by Mandiri dapat mencapai 25 juta di akhir 2023. Hingga September 2023, dari sisi jumlah pengguna, Livin' by Mandiri mencatat kenaikan sebesar 55% yoy menjadi 21 juta pengguna aktif.

Berkat inovasi yang terus dilakukan, Livin' by Mandiri telah mampu mengelola lebih dari 2,02 miliar transaksi secara year to date per akhir September 2023, melesat 46% dibandingkan tahun sebelumnya.

Super App Livin' by Mandiri yang menjadi andalan perseroan dalam memenuhi kebutuhan transaksi finansial

dan non finansial nasabah ritel telah diunduh lebih dari 32 juta kali sejak diluncurkan.

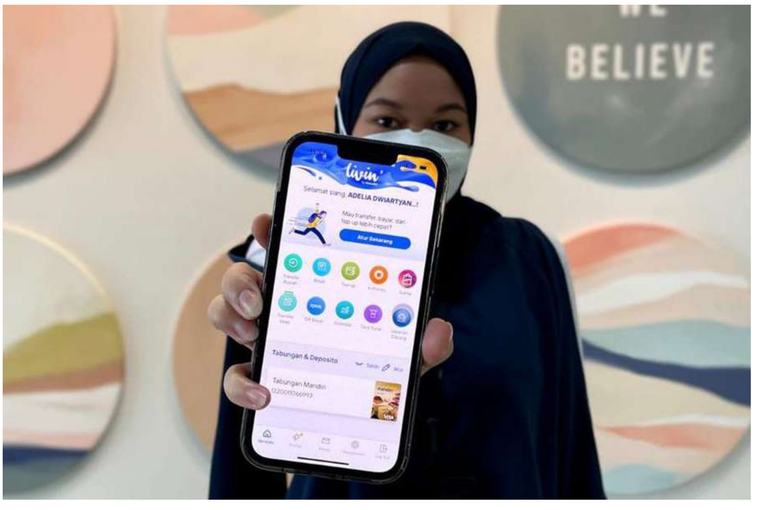
Sedangkan untuk layanan Wholesale Digital Super Platform Kopra by Mandiri, telah berhasil mengelola Rp 13.950 triliun transaksi hingga September 2023 atau tumbuh 1,3 kali lipat sejak rilis pada Oktober 2021. Pertumbuhan pengguna Kopra by Mandiri, yang kini juga telah hadir dalam versi mobile app, juga meningkat 132% yoy menjadi 158 ribu lebih pengguna.

Kinerja layanan digital tersebut turut mendorong pertumbuhan pendapatan berbasis komisi atau *fee based income* secara konsolidasi naik 10,77% yoy menjadi Rp 27,4 triliun pada per september 2023.

Torehan positif itu mendorong, kenaikan laba bersih Bank Mandiri secara konsolidasi sebesar 27,4% secara tahunan (yoy) menjadi Rp39,1 triliun hingga September 2023.

Kehadiran Livin' dan Kopra by Mandiri juga turut menyumbang pertumbuhan dana pihak ketiga (DPK) khususnya dana murah yang signifikan. Ini membuktikan bahwa transformasi digital yang dilakukan Bank Mandiri telah berhasil berkontribusi signifikan terhadap kinerja keuangan dengan tren yang terus membaik.

Tercermin pada total dana pihak ketiga (DPK) secara konsolidasi Bank Mandiri tumbuh positif 6,6% yoy dari Rp 1.361,3 triliun di September 2022 menjadi Rp 1.451,7 triliun di akhir September 2023 yang ditopang oleh dana murah atau current account and saving account (CASA). Total dana murah Bank Mandiri yakni Tabungan dan Giro berhasil menembus Rp 1.070 triliun, naik sebesar 12,8% yoy.



Tidak berhenti di situ, transformasi digital Bank Mandiri juga dilakukan dengan merilis aplikasi Livin' Merchant untuk mendigitalisasi transaksi pembayaran di merchant usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Sejak diluncurkan pada 12 Juni 2023 Livin' Merchant telah diunduh oleh lebih dari 1,5 juta UMKM hingga 19 Oktober 2023.

Fitur ini telah memberikan kemudahan bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan potensi usahanya.

Produk terbaru ini adalah bukti komitmen Bank Mandiri dalam memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan inovatif bagi masyarakat. Ke depan, Bank Mandiri akan terus melanjutkan pendekatan kepada para pelaku UMKM agar aplikasi ini dapat semakin memberikan nilai tambah yang optimal dan sesuai dengan harapan masyarakat.

Melalui konsistensi pengembangan bisnis dan transformasi digital, saham Bank Mandiri (BMRI) telah berhasil menorehkan kinerja positif. Secara year to date (ytd) hingga 29 September 2023, kenaikan nilai saham BMRI tercatat lebih tinggi bila dibandingkan dengan IHSG

dan bank besar lainnya yakni mencapai 21,4% (ytd).

Bank Mandiri memperluas layanan digital melalui Super App Livin' by Mandiri tidak hanya di dalam negeri, tapi juga di sejumlah negara seperti Hong Kong, Amerika Serikat, Korea Selatan, Uni Emirat Arab dan 120 negara lainnya.

Dengan kehadiran layanan bertajuk Livin' Around The World, Warga Negara Indonesia (WNI) yang berada di luar negeri bisa secara mudah membuka rekening dan bertransaksi dengan Livin' by Mandiri layaknya di negeri sendiri.

Bank Mandiri mendorong seluruh layanan terdigitalisasi secara total untuk hadir sebagai one stop financial solution bagi nasabah, termasuk Livin' by Mandiri yang mampu menyapa secara langsung masyarakat Indonesia di berbagai belahan dunia.

Kini, layanan pembukaan rekening di mancanegara pada Livin' by Mandiri terus menunjukan kenaikan.

Kemudian dalam mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia dan mendorong para pelaku bisnis, Bank Mandiri berkomitmen untuk berkontribusi dalam pembangunan nasional, yang tercermin dari penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang mencapai Rp60,59 triliun sampai dengan September 2023.

Hal menarik lainnya, Bank Mandiri telah membantu membukakan akses masyarakat yang sebelumnya unbanked kepada layanan perbankan melalui dukungan 132 ribu Mandiri agen yang menjangkau 2,75 juta nasabah.

Dalam mendukung ekosistem berkelanjutan, Bank Mandiri menerapkan tiga pilar implementasi nilai lingkungan *(environmental)*, sosial *(social)*, dan tata kelola *(governance)* atau ESG.

Hasilnya, sampai dengan September 2023, Bank Mandiri telah menyalurkan portofolio berkelanjutan sebesar Rp 253 triliun atau 24,9% dari total kredit perseroan.
Dari portofolio tersebut, terdapat porsi khusus untuk portofolio hijau yakni penyaluran terbesar masuk ke sektor UMKM dan kegiatan sosial sebesar Rp 131 triliun, disusul oleh sektor pertanian berkelanjutan Rp 97,9 triliun.

Pembiayaan hijau atau green financing ini telah diarahkan untuk fokus ke sektor berkelanjutan, seperti sektor perkebunan yang telah tersertifikasi ISPO atau RSPO, energi baru dan terbarukan seperti pembangkit listrik bertenaga hydro, geothermal, transportasi, hingga ekosistem kendaraan listrik dari hulu ke hilir.

Sejalan dengan itu, Bank Mandiri konsisten mendukung transisi menuju Indonesia Net Zero Emission (NZE) 2060 yang menjadi komitmen masyarakat global termasuk Indonesia. Untuk, itu, Bank Mandiri baru saja merilis Digital Carbon Tracking yang memungkinkan seluruh stakeholder melihat secara real-time jumlah karbon yang dihasilkan dan emisi yang berhasil dikurangi perseroan secara operasional.

CNBC Indonesia
Awards 2023

Darmawan Junaidi

Direktur Utama Bank Mandiri

Most Influential & Adaptive Financial Leader

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

BERADAPTASI DENGAN PERUBAHAN, TERUS BERKEMBANG DI TENGAH TUNTUTAN JAMAN

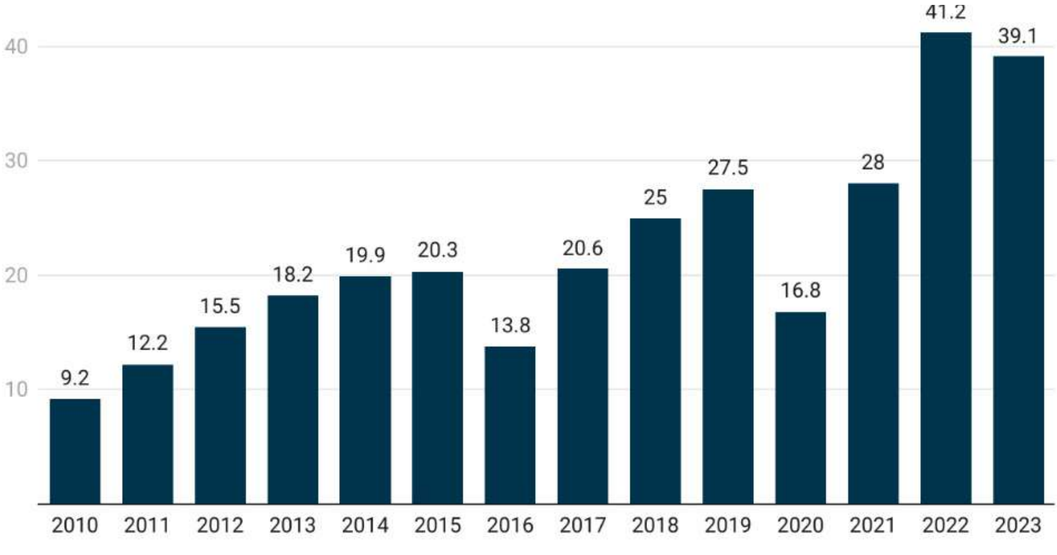
Penulis: **Susi Setiawati** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Direktur utama PT Bank Mandiri Tbk, Damawan Junaidi meraih penghargaan "Most Influential & Adaptive Financial Leader" pada ajang CNBC Indonesia Award 2023 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha pada 2023.

Kesuksesan dan peningkatan kinerja PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI) tak lepas dari peran para pimpinan Perseroan.

Laba Bersih Bank Mandiri 2010-Kuartal III 2023

(triliun rupiah)



Created with Datawrapper

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) PT Bank Mandiri Tbk (BMRI) memutuskan mengangkat Darmawan Junaidi sebagai Direktur Utama pada 21 Oktober 2020 menggantikan dirut sebelumnya, Royke Tumilaar, yang menjadi direktur utama PT Bank Negara Indonesia.

Darmawan Junaidi adalah seorang bankir senior dan dipercaya oleh pemegang saham menjadi direktur utama PT Bank Mandiri periode 2020-2025.

Selama kepemimpinannya, Bank Mandiri mampu bangkit dari penurunan kinerja pada tahun 2020 saat masa covid-19 menekan perekonomian nasional. Pada tahun 2020 Bank Mandiri mencatatkan penurunan laba bersih sebesar 39% menjadi Rp16,8 triliun.

Kemudian Bank Mandiri mampu menunjukkan performanya dengan mencatatkan kenaikan laba bersih pada tahun 2021 sebesar 67% menjadi Rp28 triliun, dari tahun sebelumnya sebesar Rp16,8 triliun.

Dan pada tahun 2022 kinerja Bank Mandiri kembali tangguh dengan mencetak laba Rp41,2 triliun atau meningkat 47% dari laba tahun 2021 sebesar Rp28 triliun.

Peningkatan kinerja berlanjut hingga laba bersih

Bank Mandiri secara konsolidasi per September 2023 yang meroket 27,4% secara tahunan (yoy) menjadi Rp39,1 triliun.

Pertumbuhan laba tersebut merupakan hasil strategi Bank Mandiri yang berfokus pada ekosistem baik dari sisi pembiayaan maupun pendanaan.

Bank Mandiri berhasil menorehkan rekor bank pertama di Indonesia dengan total aset konsolidasi yang menembus Rp2.007 triliun per September 2023 atau mencatatkan kenaikan 9,11% bila dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya atau secara tahunan (yoy).

Kenaikan aset ikut didorong dari laju pertumbuhan kredit dan dana pihak ketiga (DPK) yang lebih tinggi dibandingkan dengan industrinya. Tercatat Bank Mandiri berhasil menyalurkan kredit secara konsolidasi sebesar Rp1.315,92 triliun per September 2023 dari posisi setahun sebelumnya sebesar Rp1.167,51 triliun atau tumbuh 12,71% secara tahunan (yoy).

Kenaikan DPK ini didorong dari kehadiran Livin' dan Kopra by Mandiri khususnya dana murah yang signifikan. Hal ini membuktikan bahwa transformasi digital yang dilakukan Bank Mandiri telah berhasil berkontribusi signifikan terhadap kinerja keuangan dengan tren yang terus membaik.

Peningkatan kinerja Bank Mandiri juga tidak terlepas dari fundamental ekonomi Indonesia yang semakin solid dan juga dibawah kepemimpinan para jajaran direksi.

Direktur Utama Bank Mandiri, Darmawan Junaidi dalam BUMN Performance Report 2023 CNBC Indonesia mengungkapkan strategi transformasi digitalisasi Bank Mandiri sebagai upaya mendorong efisiensi dan memperluas bisnis.

Selain penguatan layanan mobile banking Livin' by Mandiri, BMRI juga tengah memperkuat teknologi digital pada operasional bank melalui smart branch.

Kemudian dalam mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia dan mendorong para pelaku bisnis, Bank Mandiri berkomitmen untuk berkontribusi dalam pembangunan nasional, yang tercermin dari penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang mencapai Rp60,59 triliun hingga September 2023.

Hal menarik lainnya, Bank Mandiri juga telah membantu membukakan akses masyarakat yang sebelumnya unbanked kepada layanan perbankan melalui dukungan 132 ribu Mandiri agen yang menjangkau 2,75 juta nasabah.

Dalam mendukung ekosistem berkelanjutan, Bank Mandiri menerapkan tiga pilar implementasi nilai lingkungan (*environmental*), sosial (*social*), dan tata kelola (*governance*) atau ESG. Ketiga pilar ini, terang Darmawan menjadi target perseroan dalam mendukung ekosistem berkelanjutan.

Di bawah kepemimpinan Direktur Utama Bank Mandiri, Darmawan Junaidi, hingga September 2023, Bank Mandiri telah menyalurkan portofolio berkelanjutan sebesar

Rp 253 triliun atau 24,9% dari total kredit perseroan.

Dari portofolio tersebut, penyaluran terbesar masuk ke sektor UMKM dan kegiatan sosial sebesar Rp 131 triliun, disusul oleh sektor pertanian berkelanjutan Rp 97,9 triliun.

Darmawan mengatakan, pembiayaan hijau atau green financing ini telah diarahkan untuk fokus ke sektor berkelanjutan, seperti sektor perkebunan yang telah tersertifikasi ISPO atau RSPO, energi baru dan terbarukan seperti pembangkit listrik bertenaga hydro, geothermal, transportasi, hingga ekosistem kendaraan listrik dari hulu ke hilir.

Bank Mandiri telah merilis Digital Carbon Tracking yang memungkinkan seluruh stakeholder melihat secara real-time jumlah karbon yang dihasilkan dan emisi yang berhasil dikurangi perseroan secara operasional. Hal ini sebagai dukungan dari Bank Mandiri untuk mendukung transisi menuju Indonesia Net Zero Emission (NZE) 2060 yang menjadi komitmen masyarakat global termasuk Indonesia.

Ke depannya, Bank Mandiri akan terus berinovasi dan bertransformasi untuk menghadirkan pelayanan yang lebih baik. Lewat pemetaan bisnis yang tepat, Bank Mandiri optimis akan terus tumbuh dan berkembang menjadi Bank yang unggul dan berdaya saing di tingkat regional maupun global.

CNBC Indonesia
Awards 2023

Sunarso

Direktur PT Bank Rakyat Indonesia

Maestro CEO Of The Year

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

SUNARSO, MAESTRO PERBANKAN INDONESIA

Penulis: **Susi Setiawati** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Direktur utama PT Bank Rakyat Indonesia Tbk, Soenarso meraih penghargaan "Maestro CEO Of The Year" pada ajang CNBC Indonesia Award 2023 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha pada 2023.

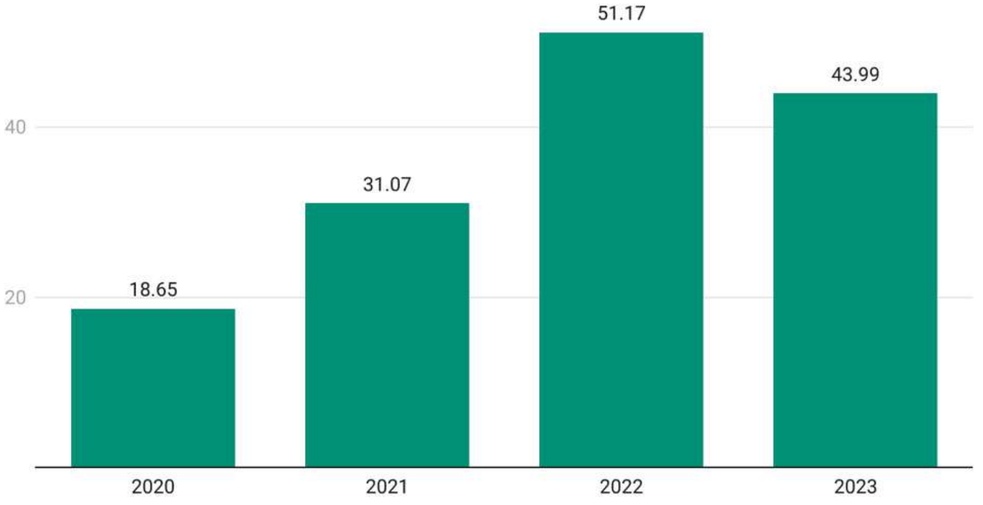
Dengan ekonomi dunia yang sedang dilanda ketidakpastian PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BBRI) terus menjalankan transformasi berkelanjutan yang menjadi fondasi kesuksesan perseroan dalam menjaga kinerja positif yang sustain.

Hal ini tercermin pada peningkatan kinerja perseroan hingga kuartal III 2023 sejak Sunarso ditunjuk oleh Kementerian BUMN pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) untuk menjabat sebagai Direktur Utama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sejak 2 September 2019.

BRI kembali mencatatkan kinerja yang positif pada kuartal III-2023. BRI membukukan laba bersih periode berjalan sebesar Rp44,21 triliun, naik 12,46% secara tahunan (yoy).

Perolehan laba tersebut tidak terlepas dari pendapatan bunga yang naik 14,43% menjadi Rp131,89 triliun pada kuartal III-2023. Seiring dengan peningkatan tersebut, beban bunga BRI juga membengkak menjadi Rp30,69 triliun dari yang setahun sebelumnya Rp18,74 triliun. Lantas, pendapatan bunga bersih BRI selama sembilan bulan

Laba Bersih Bank BRI 2020-Kuartal III 2023 (dalam triliun rupiah)



pertama tahun ini sebesar Rp101,19 triliun, naik 4,85% dari yang setahun sebelumnya Rp96,50 triliun.

BRI juga mampu mencatatkan peningkatan pendapatan berbasis komisi atau *fee based income* sebesar 12,19% yoy menjadi Rp15,56 triliun pada sembilan bulan pertama tahun ini. BRI pun meraih pendapatan lain yang naik 21,49% menjadi Rp19,10 triliun per September 2023, dari yang sebelumnya Rp15,72 triliun.

Rasio margin bunga bersih atau *net interest margin* selama sembilan pertama tahun ini pun turun jadi 6,97%, dari yang sebelumnya 7,23%.

Pada penyaluran kredit, BRI secara konsolidasi tercatat sebesar Rp1.184,68 triliun, meningkat 12,51% yoy pada kuartal III-2023 dari yang setahun sebelumnya Rp1.054,72 triliun.

Kemudian, seiring dengan penyaluran kredit, rasio kredit bermasalah (*nonperforming loan*/NPL) gross BRI naik tipis 9 bps menjadi 3,23% dari level 3,14%. Sedangkan, NPL nett BRI turun dari 0,87% menjadi 0,73% pada kuartal III 2023. solusi berkelanjutan dalam kegiatan operasionalnya.

Sementara itu, dari sisi pendanaan, BRI tercatat mendapatkan dana pihak ketiga (DPK) naik 13,21% secara tahunan (yoy) menjadi Rp1.290,29 triliun pada kuartal III 2023. Dana murah atau current account savings account (CASA) BRI naik 10,11% menjadi Rp821,14 triliun pada kuartal III 2023, dibanding periode yang sama tahun lalu yaitu Rp745,73 triliun pada kuartal III 2022.

Total aset BRI pun kali ini tercatat naik 9,93% menjadi Rp 1.851,96 triliun pada periode akhir September 2023. Adapun, tercatat modal inti tier I BRI mencapai Rp280,08 triliun secara konsolidasi atau Rp235,88 triliun secara *bank only.*

Saham Bank BRI Capai All Time High

Dalam perjalanan kepemimpinan Sunarso, saham Bank BRI (BBRI) berhasil menyentuh *All Time High*nya pada 27 Juli 2023 di level Rp5.750 per lembar saham. Harga tersebut setelah stock split Bank BRI pada 11 Januari 2011 dengan rasio 1:2 dan pada 10 November 2017 dengan rasio 1:5.

Aksi Korporasi

Di bawah kepemimpinan Sunarso, Bank BRI telah melakukan banyak aksi korporasi yang mendongrak kinerja keuangan perseroan beserta harga sahamnya.

Sepanjang tahun 2020, Bank BRI mencatat dua aksi korporasi. Diantaranya pertama strategic partnership dengan FWD Financial Services Pte.Ltd untuk mengakselerasi pertumbuhan bisnis BRI Life.

Aksi korporasi kedua ialah penambahan penyertaan kepada BRI Finance dengan tujuan untuk mengembangkan consumer financing serta ketiga penggabungan BRI Syariah bersama dengan Bank Syariah Mandiri dan BNI Syariah untuk menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI).

Aksi korporasi terus berlanjut pada 2021 dan 2022. Pada

awal 2021, Bank BRI diketahui ikut serta menjalankan aksi konsolidasi Bank Syariah Indonesia atau BSI. BRI Syariah, Mandiri Syariah, dan BNI Syariah melebur menjadi BSI. Penggabungan ini secara legal ditetapkan pada 1 Februari 2021.

Selanjutnya, pada 13 September 2021, BRI mendapat mandat baru sebagai induk Holding BUMN Ultra Mikro (UMi) melalui sinergi dengan PT Pegadaian dan PT Permodalan Nasional Madani (PNM). Hal ini ditandai dengan proses tambah modal lewat rights issue. Melalui aksi korporasi tersebut, emiten bank bersandi saham BBRI ini meraih nilai emisi sebesar Rp95,9 triliun. Pencapaian ini menjadikan right issue BRI yang terbesar di Asia Tenggara, kemudian terbesar ke-3 di Asia dan ke-7 di Dunia.

BRI melalui anak usahanya, Bank Raya Indonesia Tbk (AGRO) juga sukses melaksanakan right issue, dengan raihan dana sebesar Rp1,16 triliun. Aksi korporasi ini juga mencatatkan kelebihan pemesanan atau oversubscribed sebanyak 38,5%.

Pada bulan Juni 2022 lalu, perseroan menerbitkan Obligasi Berwawasan Lingkungan Berkelanjutan I dengan target penghimpunan dana sebesar Rp 15 triliun, dan jumlah emisi Tahap I di tahun 2022 sebesar Rp 5 triliun.

Penerbitan obligasi ini dilakukan bertahap selama 3 tahun hingga 2024. Hasil penghimpunan dana akan dialokasikan paling sedikit 70% untuk kegiatan usaha atau kegiatan lain yang termasuk dalam kriteria kegiatan usaha berwawasan lingkungan (KUBL) yang baru, sedang berjalan, atau telah selesai sesuai dengan kerangka kerja obligasi.

Atas penerbitan obligasi tersebut, BRI mendapatkan kelebihan permintaan (oversubscribed) hingga 4,4 kali. Hal ini pun menjadi bukti wujud BRI yang akan terus memperkuat implementasi prinsip ESG dari sisi pendanaan atau liabilitas

Direktur Utama BRI Sunarso mengatakan bahwa terkait hal itu, perseroan tidak hanya memperhatikan faktor profitabilitas, tetapi juga faktor ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola untuk mencapai keuangan berkelanjutan.

Pada Rabu, 30 November 2022, BRI dan Danareksa melakukan penandatanganan Akta Jual Beli Saham dalam rangka pembelian saham Danareksa Investment Management (DIM) dari Danareksa dengan jumlah lembar saham sebesar 9 juta lembar atau setara dengan 30% dari total saham DIM. Dengan demikian saat ini kepemilikan BRI pada DIM menjadi 65%.

Menjelang akhir tahun, pada 30 Desember 2022, BRI mengumumkan untuk membagikan dividen interim saham sebesar Rp 8,63 triliun atau Rp 57 per lembar saham. Dari total nilai tersebut, dividen interim sebesar kurang lebih Rp 4,59 triliun akan masuk ke kas negara dan selebihnya atau sebesar Rp 4,04 triliun dibagikan kepada investor publik.

Dengan aksi korporasi yang telah dijalankan selama Sunarso menjabat, hal ini sangat mempengaruhi kinerja keuangan Perseroan hingga pergerakan harga sahamnya.

BRI juga memiliki sederet rencana besar untuk menuju tahun 2024. Sesuai aspirasi perseroan menjadi The Most Valuable Banking Group in Southeast Asia and Champion of Financial Inclusion, perseroan bermaksud menjangkau segmen ultra mikro sebagai salah satu sumber utama pertumbuhan di masa mendatang.

Berdasarkan hasil analisis perseroan, selama ini segmen mikro dan ultra mikro terbukti berperan sangat penting dalam menopang kemajuan ekonomi Indonesia. Namun peran yang besar tersebut tidak diimbangi dengan

akses keuangan yang merata terutama di segmen ultra mikro.

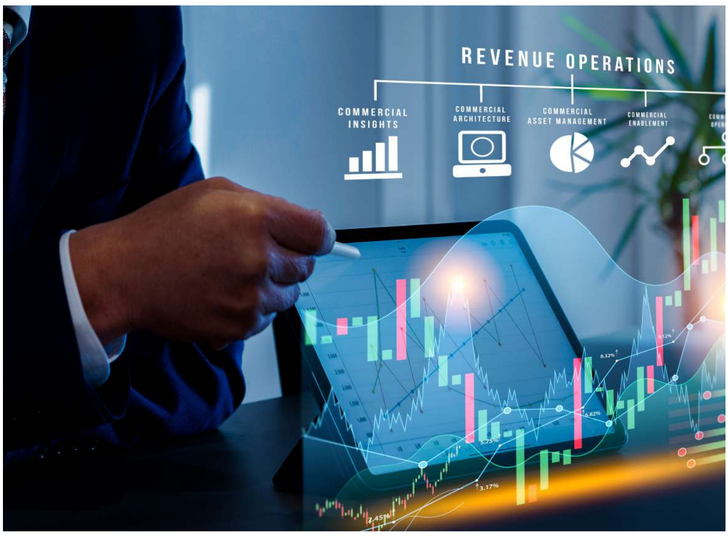
Dari sekitar 45 juta usaha ultra mikro di Indonesia pada tahun 2018, hanya terdapat sekitar 15 juta usaha ultra mikro yang memperoleh akses pendanaan dari lembaga keuangan formal seperti bank, lembaga pegadaian, lembaga pembiayaan kelompok, BPR dan koperasi. Sekitar 12 juta usaha ultra mikro lainnya mendapatkan akses pendanaan dari sumber informal seperti rentenir dan keluarga/kerabat.

Sementara masih terdapat sekitar 18 juta usaha ultra mikro yang belum mendapatkan akses pendanaan sama sekali, baik dari lembaga keuangan formal maupun informal.

Dengan potensi jumlah usaha ultra mikro tersebut, perseroan meyakini bahwa segmen ultra mikro dapat menjadi sumber pertumbuhan bisnis baru yang berkelanjutan dimana pemberdayaan segmen ultra mikro dapat menjadi embrio bisnis yang akan memperkuat core competence perseroan di segmen usaha mikro dan kecil.

Saat ini, ada tiga BUMN yang memiliki peranan besar dalam pengembangan sektor UMKM khususnya segmen mikro dan ultra mikro, yaitu Perseroan, Pegadaian dan PNM. Peran ketiga BUMN tersebut dalam pengembangan segmen ultra mikro akan dioptimalisasi melalui pembentukan ekosistem ultra mikro melalui skema holding dengan Perseroan sebagai induknya dan Pegadaian dan PNM sebagai anggota holding.

Pembentukan holding ultra mikro juga dapat berdampak pada pemerataan akses keuangan terutama di segmen ultra mikro yang nantinya berkontribusi pada pencapaian target inklusi keuangan nasional sebesar kurang lebih 90% pada 2024.



Transformasi Industri Perbankan

Sunarso mengatakan dari delapan risiko di perbankan, risiko yang paling besar adalah *strategic risk.* Cara menghadapi risiko tersebut adalah dengan transformasi. Namun, bukan hal mudah untuk melakukan transformasi dan dapat mensukseskan transformasi tersebut.

Menurut Sunarso, ada empat syarat agar transformasi bisa sukses. Pertama, harus jelas objek yang ditransformasi.

Kedua, harus ada pemimpin atau *leader* yang menggerakan. Ketiga, harus di *by in* oleh seluruh anggota atau karyawan.

Keempat, transformasi itu tidak tergantung pada simtom, tetapi harus *rely on system* dan harus menjadi mekanisme sistem. Oleh karena itu, transformasi tidak boleh diomong saja tetapi arus ditulis dalam bentuk *blueprint.*

Untuk menyusun blueprint transformasi, menurut Sunarso, ada empat tahap yang harus dilakukan yakni pertama mendiagnosa perusahaan setelah mendiagnosa kemudian. Kedua tetapkan mimpi yang disebut aspirasi atau visi. Ketiga mendesaian peta jalan atau *roadmap* menuju mimpi atau visi.

Menurut Sunarso, yang harus didesain pertama adalah struktur organisasi. Kemudian, mekanisme berjalannya strukur organisasi atau *business process.* Setelah mendesain business process, selanjutnya adalah menemukan *new value*. Maka diperlukan mendesain *new business model.*

Setelah mendesain *new business model*, hal yang tak kalah penting adalah medesain culture atau budaya perusahaan untuk mencapai tujuan. Menurutnya, Culture itu bukan produk individu, culture itu adalah produk kolektif,

Tahap terakhir adalah eksekusi dalam *blueprint* transformasi. Syarat transformasi itu bisa sukses setelah mendesain adalah mendeliver yaitu implementasi dari strategi.

Sunarso mengatakan strategi dan eksekusi adalah dua sisi mata uang yang tak terpisahkan. Bila punya banyak strategi, tetapi tidak diekeskusi, artinya sama dengan tidak punya strategi. Demikian juga, bila punya banyak eksekusi tetapi tanpa ada strategi.

Sunarso mengatakan langkah-langkah transformasi tersebut dilakukan di BRI. BRI memulainya dengan menentukan secara jelas objek yang ditransformasi yaitu *digital* dan *culture*.

CNBC Indonesia
Awards 2023

Darmawan Prasodjo

Direktur Utama PT Perusahaan Listrik Negara (PLN)

CEO of The Year

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

SOSOK DI BALIK KESUKSESAN IMPLEMENTASI BISNIS BERKELANJUTAN PLN

Penulis: **Tasya Natalia Pangestika** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Direktur utama PT Perusahaan Listrik Negara Tbk, Darmawan Prasodjo meraih penghargaan "CEO Of The Year" pada ajang CNBC Indonesia Award 2023 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha pada 2023.

PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) berhasil mencapai tonggak sejarah dalam kinerja keuangan yang luar biasa pada 2022 yang kemudian berlanjut hingga paruh pertama 2023, serta implementasi inisiatif energi terbarukan dalam rangka mencapai *net zero emission* terus berlanjut di bawah kepemimpinan Darmawan Prasodjo, Ph.D sebagai Direktur Utama.

Pengangkatan Darmawan sebagai Direktur Utama mengikuti masa jabatannya sebagai Wakil Direktur Utama dan Komisaris. Dibawah kepemimpinan Beliau PT PLN berhasil mencapai rekor laba tertinggi sepanjang masa.

Melansir dari data laporan keuangan perusahaan pada sepanjang 2022 lalu, PLN mencatat rekor laba bersih mencapai Rp14,4 triliun, kemudian rekor berlanjut pada paruh pertama 2023 dengan *bottom line* sebesar Rp25,92 triliun, nilai ini melesat 49,12% dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Tak hanya itu, di bawah kepemimpinan Darmawan, PLN terus melanjutkan komitmen dalam bertransisi ke energi baru terbarukan (EBT). Melansir dari Forum ASEAN-Indo-Pacific (AIPF) yang dilaksanakan dalam rangkaian Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) ke-43 ASEAN di Indonesia dan COP28 di Dubai, PLN semakin menegaskan komitmen aksi mencapai Net Zero Emission tahun 2060.

Komitmen tersebut dilakukan melalui akselerasi pengembangan EBT, yang terbaru pada awal November lalu PLN secara resmi telah mengoperasikan pembangkit listrik tenaga surya (PLTS) Terapung Cirata.

PLTS Terapung Cirata diklaim menjadi pembangkit surya terapung terbesar di Asia Tenggara, PLTS ini merupakan kolaborasi PLN dengan perusahaan energi asal Uni Emirat Arab, Masdar. Menempati area seluas 200 hektar, PLTS tersebut berkapasitas 192 megawatt-peak (MWp). Adapun energi yang dihasilkan 245 juta kilowatt jam (kWh) per tahun atau dapat memasok listrik untuk 50.000 rumah tangga.

Lebih lanjut, Darmawan juga memaparkan bahwa transisi energi kini semakin dimungkinkan karena tarif listrik dari EBT semakin murah. Namun, tantangan terbesarnya adalah di sektor pembiayaan. Mengingat karakter pembangkit EBT

butuh investasi besar di awal, meski ongkos operasionalnya relatif lebih murah.

Salah satu kolaborasi yang telah disepakati terjadi pada 25 Agustus 2023 lalu melalui acara ASEAN Ministers on Energy Meeting (AMEM) ke-41 dan ASEAN Energy Business Forum (AEBF).

Dalam ASEAN Power Grid, PLN diketahui telah sepakat dengan dua perusahaan listrik asal Malaysia, Sabah Electricity Sdn Bhd untuk mengembangkan interkoneksi Kalimantan-Sabah dan Tenaga Nasional Berhad untuk mengembangkan interkoneksi Sumatera-Semenanjung Malaysia.

Kemudian yang terbaru, PLN berhasil menjajaki kerjasama dukungan pembiayaan hijau dengan perusahaan

Export Finance Australia (EFA). Penjajakan ini ditandai dengan penandatanganan nota kesepahaman atau Memorandum of Understanding (MoU) kedua belah pihak di Kantor Pusat PLN, Jakarta Selatan, Selasa (5/9/2023).

Sepak terjang PLN selama kepemimpinan Darmawan atau dalam dua tahun terakhir telah menjalankan berbagai upaya transisi energi. Di antaranya adalah membatalkan rencana pembangunan 13,3 Gigawatt (GW) pembangkit batubara, mengganti 1,1 GW pembangkit batubara dengan EBT, serta menetapkan 51,6% penambahan pembangkit berbasis EBT.

Darmawan juga menambahkan, saat ini PLN dalam proses mendesain dan membangun *end-to-end smart grid.* Dengan jaringan baru ini, PLN dapat meningkatkan porsi pembangkit energi surya dan angin dari 5 GW menjadi 28 GW.

Sistem inilah yang kedepan bisa digunakan guna mendukung pembangunan ASEAN Power Grid yang diproyeksi mampu menghubungkan transmisi lintas negara-negara di ASEAN, mulai dari Laos, Vietnam, Kamboja, Malaysia,

“Kami sedang dalam proses merancang dan mendesain ulang perencanaan ketenagalistrikan nasional. Dengan sistem baru ini, kami memahami adanya ketidaksesuaian antara sebagian besar sumber EBT dengan pusat beban sehingga kami akan membangun green enabling super grid untuk menghubungkannya.”

Darmawan Prasodjo I
Direktur Utama
PT Perusahaan Listrik Negara

“Kita telah sepakat untuk menjalin kerja sama yang erat dalam mempercepat transisi energi di Indonesia. Dalam prosesnya, saya mengatakan kepada tim, mari kita jaga ekosistem yang kondusif, dengan semangat kebersamaan, sehingga setiap peluang yang hadir bisa kita manfaatkan untuk mencapai Net Zero Emissions (NZE) pada tahun 2060.”

Darmawan Prasodjo I Direktur Utama PT Perusahaan Listrik Negara

Singapura dan Indonesia.

Prestasi luar biasa lain sebagai Presiden Direktur, Darmawan berhasil menyelesaikan krisis dan transformasi perusahaan di berbagai sektor. Beliau juga mempelopori upaya untuk memperbaiki situasi keuangan perusahaan.

Khususnya, beliau berhasil menegosiasikan ulang kontrak IPP akibat Covid-19, menghindari beban Take Or Pay bagi PLN dan mencapai penghematan biaya lebih dari Rp 47 T. Lebih lanjut, Darmawan berhasil membatalkan rencana PLTU 1,3 GW, yang mana PPA telah ditandatangani, sehingga mencegah emisi 200 juta ton CO2 setiap tahunnya selama 25 tahun ke depan.

Darmawan secara langsung membawahi berbagai lini proses bisnis dan struktur organisasi perusahaan. Beliau berhasil melakukan restrukturisasi paling signifikan dalam sejarah PLN dengan mendirikan perusahaan Holding Sub Holding yang kini menjadi empat sub holding terbesar di Asia Tenggara dalam bidang usahanya masing-masing, yakni PLN Energi Primer Indonesia, PLN Nusantara Power (Genco 1), PLN Indonesia Power (Genco 2) serta PLN ICON Plus.

CNBC Indonesia
Awards 2023

Nicke Widyawati

Direktur Utama Pertamina

Most Influential Woman in Energy Transition

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

SRIKANDI TRANSISI ENERGI INDONESIA

Penulis: **Revo Gilang Firdaus M** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Direktur utama PT Pertamina, Nicke Widyawati meraih penghargaan “Most influential Woman in Energy Transition” pada ajang CNBC Indonesia Award 2023 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha pada 2023.

Pemerintah memiliki target mengurangi emisi hingga nol karbon atau Net Zero Emission (NZE) pada 2060. Langkah ini menjadi penting mengingat kondisi krisis energi sudah di depan mata.

Pemerintah Indonesia mengambil inisiatif dan mengumumkan untuk melakukan transisi energi menuju energi bersih dengan menggandeng International Energy Agency (IEA) agar NZE dapat tercapai pada 2060.
Pemerintah tengah bekerja keras untuk menurunkan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) nasional. Sektor energi menjadi salah satu sektor yang didorong untuk berkontribusi besar bersama-sama secara simultan dengan penurunan emisi di sektor kehutanan dan lahan (FoLU), industri dan limbah.

Transisi Energi menjadi salah satu langkah yang saat ini sangat penting dan cukup krusial untuk menurunkan emisi dari sektor energi, meskipun saat ini situasi berbagai peristiwa global menyangkut interaksi dan

konfigurasi sumberdaya energi yang dirasakan tidak mudah dan cukup kompleks.

“Sektor energi sedang memacu keras penurunan emisi GRK dengan strategi mencapai NZE yaitu elektrifikasi, moratorium PLTU, membangun sumber energi baru dan EBT serta penerapan efisiensi energi,” ujar Menteri LHK Siti Nurbaya pada sambutanya atas nama Ketua Harian Dewan Energi Nasional (DEN) yang secara resmi membuka Acara Energy Transition Conference and Exhibiton 2023, di Jakarta, Rabu (18/10/2023).

Siti pun mengungkapkan bahwa dalam target pengurangan emisi nasional menjadi 31,89% dengan kapasitas nasional, dan mencapai 43,2% dengan dukungan kerja sama luar negeri, diproyeksikan penurunan emisi karbon dalam Enhance Nationally Determined Contribution (ENDC) dapat diperoleh dari sektor kehutanan (17,4-25,4%) dan dari sektor energi sebesar (12,5-15,5%).

Sebagai informasi, saat ini Pemerintah Indonesia telah menetapkan target Bauran Energi Terbarukan sebesar 23% pada tahun 2025 dan 31% pada tahun 2050. Sementara, Indonesia telah berkomitmen untuk penurunan emisi sebesar 29% pada tahun 2030.

Kontribusi Pertamina dalam Mencapai Transisi Energi yang Optimal

PT Pertamina (Persero) sebagai perusahaan energi nasional dan salah satu Badan Usaha Milik Negara terbesar memainkan peran penting dalam memimpin transisi industri energi Indonesia ke dalam target bauran energi dan pengurangan emisi dalam memastikan keberlanjutan.

Contohnya yakni dengan meningkatkan kilang Pertamina Internasional untuk menghasilkan bahan bakar ramah lingkungan, pengembangan lebih lanjut Bioenergi dalam bentuk biomassa dan bioetanol, mengoptimalkan

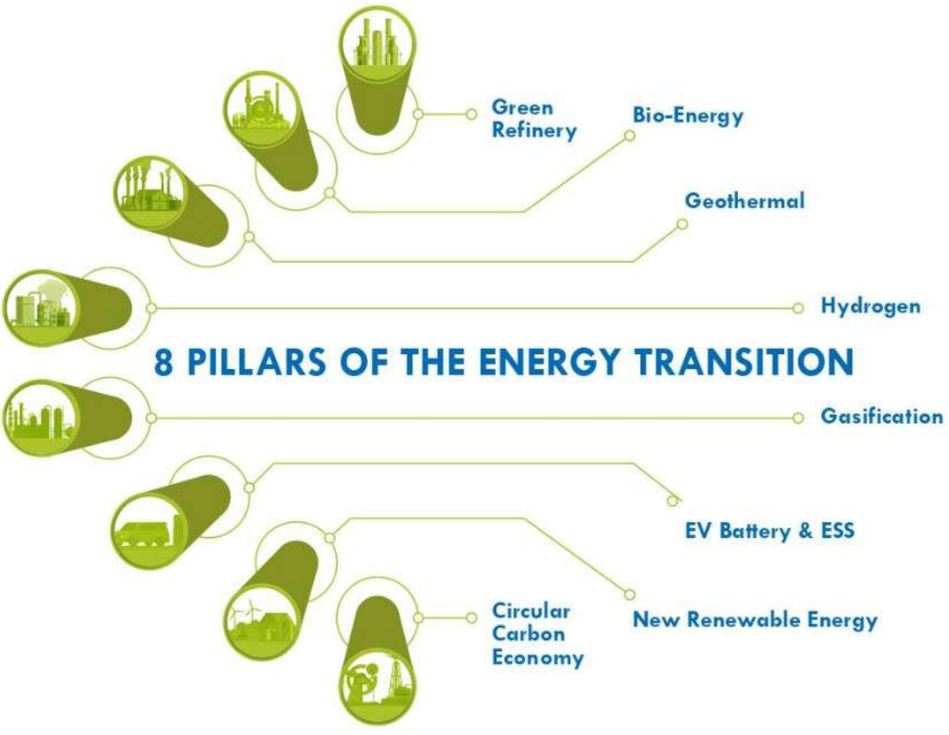
potensi dan meningkatkan kapasitas panas bumi terpasang serta komersialisasi hidrogen.

Selain itu, Pertamina mengambil peran strategis dalam ekosistem baterai yang terintegrasi dan penyimpanan energi di Indonesia.

Gasifikasi terintegrasi terus diperkuat, membantu pelanggan di sektor transportasi, rumah tangga, dan industri untuk mengurangi emisi. Di bidang pembangkit listrik, Pertamina terus meningkatkan pemanfaatan Proyek Energi Baru dan Terbarukan (EBT) serta rendah karbon yang memungkinkan untuk mengurangi jejak karbon.

Pertamina terus berupaya untuk menerapkan Carbon Capture, Utilization, and storage (CCUS) dalam peningkatan produksi beberapa ladang minyak dan gas, sekaligus mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) dari lapangan tersebut.

Sejalan dengan komitmen Indonesia untuk penurunan emisi sebesar 29% pada tahun 2030, Pertamina mendukung upaya Pemerintah menurunkan emisi GRK dan emisi lain penyebab pemanasan global. Upaya yang dilakukan adalah mengurangi emisi dari kegiatan operasi dan produksi, termasuk inisiatif melakukan dekarbonisasi dari seluruh kegiatan bisnis Pertamina di antaranya memanfaatkan gas suar dan Program Langit Biru untuk mendorong



masyarakat menggunakan bahan bakar berkualitas.

Total emisi GRK yang dapat diturunkan secara akumulasi sejak tahun 2010 hingga akhir tahun 2022 mencapai 7,9 juta ton CO2eq. Kinerja pengendalian emisi GRK dimonitor dan dievaluasi secara berkala oleh Direksi Pertamina, baik untuk level holding, subholding, maupun entitas anak usaha Pertamina.

Peran Nicke Widyawati dalam Transisi Energi

Direktur Utama PT Pertamina (Persero) Nicke Widyawati menyampaikan dalam forum Leadership Dialogue Energi Asia di Kuala Lumpur Malaysia pada Rabu (28/6/2023) bahwa untuk menjalankan mandat dalam menjaga ketahanan energi dan menjamin keterjangkauannya, Pertamina menempuh strategi mempertahankan bisnis eksisting minyak dan gas, namun di sisi lain menjalankan energi transisi terutama melalui pengembangan energi baru terbarukan.

Nicke menyampaikan, untuk mengurangi emisi, Pertamina melakukan dekarbonisasi dalam kegiatan operasionalnya. “Hal ini untuk memastikan bahwa dalam jangka pendek, transisi energi tidak akan mengganggu ketahanan energi. Namun di sisi lain, kita masih bisa mencapai target pengurangan emisi karbon,” ungkap Nicke.

Paralel dengan itu, lanjutnya, Pertamina juga membangun dan memperkuat infrastruktur gas di seluruh rantai nilai, dari hulu, tengah, hingga hilir sesuai dengan target Pemerintah dimana porsi gas dalam bauran energi ditingkatkan secara bertahap. Dengan wilayah Indonesia yang terdiri dari 17.000 pulau, pengembangan infrastruktur gas diharapkan dapat meningkatkan aksesibilitas bagi seluruh penduduk.

“Oleh karena itu, percepatan transisi energi di Indonesia bukan hanya upaya untuk mengurangi emisi karbon, tetapi juga untuk mewujudkan ketahanan energi,” ujar Nicke.

Indonesia sebagai negara dengan potensi sumber energi hijau yang melimpah, maka hal ini dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan ekosistem bisnis rendah karbon.

Oleh karena itu, Pertamina telah mengalokasikan sekitar 15% dari total Capex (Capital Expenditure) untuk pengembangan portofolio bisnis rendah karbon/hijau, jauh lebih tinggi dari rata-rata perusahaan energi lainnya.

“Beberapa inisiatif yang telah dan akan terus kami laksanakan antara lain dekarbonisasi dan efisiensi energi yang telah berhasil menurunkan emisi karbon sebesar 31%, implementasi teknologi Carbon Capture Storage (CCS)/Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) dengan injeksi CO2 perdana di Lapangan Pertamina EP Jatibarang, mengembangkan Kilang Hijau, pengembangan energi Geothermal yang saat ini telah mencapai kapasitas terpasang sebesar 1.877 MW, hingga pengembangan ekosistem energi transisi” ungkap CEO Pertamina tersebut.

“Oleh karena itu, percepatan transisi energi di Indonesia bukan hanya upaya untuk mengurangi emisi karbon, tetapi juga untuk mewujudkan ketahanan energi.”

Nicke Widyawati I
Direktur Utama Pertamina

Pertamina, juga melibatkan masyarakat dengan mengembangkan Desa Energi Berdikari untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa melalui pemanfaatan energi baru terbarukan, serta sebagai upaya Pertamina bersama masyarakat untuk mengurasi emisi. Sejak diluncurkan pada 2017, per November 2023 program DEB sudah berjalan di 76 desa.

“Kita tidak bisa melakukannya sendiri. Oleh karena itu, kami membuka diri untuk kolaborasi global bersama seluruh peneliti, penemu dan para ahli dari universitas dan akademisi, perusahaan, kementerian hingga masyarakat melalui UMKM,” tandas Nicke.

Pertamina berharap kerja sama tersebut akan memberikan manfaat ekonomi yang signifikan. Dengan meningkatnya permintaan terhadap produk-produk budaya lokal, UMKM akan mengalami peningkatan penjualan dan

pendapatan. Pertamina meyakini, kolaborasi ini mampu menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan sektor pariwisata, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Kejar Target Indonesia dengan Mencukupkan Permintaan Energi

Dalam World Food Forum 2023 yang digelar oleh Food and Agriculture Organization (FAO) di Roma (Italia), Nicke mengungkapkan persoalan pelik yang dihadapi dunia akibat krisis pandemi Covid-19 dan juga perkembangan geopolitik turut berdampak bagi ekonomi.

"Krisis global karena pandemi dan konflik menghantam dunia, dan menimbulkan dampak ke berbagai negara termasuk Indonesia," kata Nicke dalam forum tersebut, Kamis (19/10/2023).

Kondisi ini menurut Nicke, perlu diantisipasi ke depan dengan penguatan sektor pangan dan energi secara bersamaan. Karena keduanya berhubungan.

"Tantangan utama mendorong pertumbuhan ekonomi adalah dengan memenuhi permintaan energi, dan juga bersamaan dengan itu adalah mengurangi emisi gas rumah kaca," papar Nicke.

Oleh karena itu, lanjut Nicke, satu kunci utamanya adalah beralih ke sumber-sumber energi terbarukan yang lebih ramah lingkungan. Walaupun saat ini energi terbarukan belum bisa diandalkan 100% menjadi satu-satunya untuk memenuhi konsumsi energi nasional.

Nicke memaparkan data, Indonesia jadi negara dengan pertumbuhan ekonomi yang stabil, namun juga jumlah masyarakat kelas menengahnya naik. Ini membuat konsumsi energi bakal naik sekitar 2,3% per tahun hingga 2060.

Melihat kondisi ini, Indonesia harus menjaga ketahanan energi dengan cara meningkatkan produksi minyak dan gas, membangun infrastruktur minyak dan gas, jaringan listrik, meningkatkan produksi biofuel serta energi terbarukan lainnya yang banyak dihasilkan di dalam negeri.

"Transisi energi tidak boleh mengorbankan ketahanan dan keterjangkauan energi, khususnya di negara-negara yang masih bergantung pada energi fosil. Bahkan dalam strategi besar energi nasional Indonesia, energi fosil masih tersedia hingga 2060. Meski proporsinya berkurang dari 87% menjadi 37% di 2060," papar Nicke.

Dia menjelaskan, teknologi dan inovasi memegang peranan kunci dalam menyukseskan pelaksanaan transisi energi. Kecepatan perkembangan teknologi seperti percepatan teknologi energi terbarukan, kendaraan listrik, teknologi digital, dan banyak energi bersih lainnya, ujar Nicke, harus mudah dijangkau harganya oleh masyarakat.

"Pertamina memiliki peta jalan bisnis ramah lingkungan salah satunya dengan implementasi biofuel. Biofuel merupakan salah satu kunci dekarbonisasi di sektor transportasi," kata Nicke.

Penggunaan biofuel yang bersumber dari sawit atau B35 saat ini misalnya, terbukti berhasil menurunkan impor bahan bakar minyak khususnya solar, meningkatkan penggunaan energi terbarukan dan di saat yang sama bisa menurunkan emisi. "Estimasi tahun 2022 saja bisa menurunkan emisi setara 28 juta ton CO2," jelas Nicke.

Nicke juga menambahkan, bioenergi di Indonesia tidak akan mengganggu ketahanan pangan karena yang diproses menjadi energi merupakan sisa atau ampas dari sumber nabatinya. "Kita harus menjamin bahwa upaya mencapai ketahanan energi juga bisa sejalan dengan upaya mencapai ketahanan pangan, tidak boleh ada yang terdisrupsi," ungkap Nicke

"Pertamina memiliki peta jalan bisnis ramah lingkungan salah satunya dengan implementasi biofuel. Biofuel merupakan salah satu kunci dekarbonisasi di sektor transportasi,"

Nicke Widyawati I Direktur Utama Pertamina

CNBC Indonesia
Awards 2023

Dato' Low Tuck Kwong

Lifetime Achievement Award

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

LEGENDA HIDUP BATU BARA INDONESIA

Penulis: **M Fakhriansyah** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Dato' Low Tuck Kwong meraih penghargaan "Lifetime Achievement Award" pada ajang CNBC Indonesia Award 2023 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha pada 2023.

Sejak masa kolonial Hindia Belanda, batu bara sudah menjadi primadona dunia. Kala itu, batu bara digunakan untuk transportasi dan bahan bakar pabrik bermesin uap. Namun, seiring waktu berjalan, pertambangan batu bara tidak berkembang begitu pesat. Dan kondisi ini terus berlangsung hingga Indonesia merdeka.

Pertambangan batu bara mulai mendapat angin segar ketika terjadi peralihan kekuasaan dari Presiden Soekarno ke Presiden Soeharto. Soeharto lewat Undang-undang No.1 tahun 1967 tentang Penanaman Modal Asing mengizinkan perusahaan dan pelaku usaha berinvestasi dan berbisnis di Indonesia.

Kecerdasan melihat peluang dan keberanian

Dato' Low Tuck Kwong menginjakkan kaki pertama kali di Indonesia pada 1973. Kala itu, beliau yang berusia 25 tahun mendirikan perusahaan konstruksi PT Jaya Sumpiles Indonesia (JSI) yang menjadikannya sebagai salah satu pendiri perusahaan termuda di Indonesia. Meski dari segi usia masih sangat muda, bukan berarti beliau minim pengalaman dan keterampilan.

Keikutsertaan Dato' Low Tuck Kwong di sektor konstruksi secara tidak langsung dapat ditarik mundur sejak beliau berusia 14 tahun. Dalam laporan Forbes Asia (7 Desember 2022), di masa-masa remaja setelah pulang sekolah, beliau kerap membantu ayahnya mengerjakan proyek konstruksi. Kebetulan ayahnya pendiri perusahaan konstruksi, Sum Cheong Holding Ltd, yang sudah eksis sejak tahun 1951. Dari sini, perlahan tetapi pasti beliau mulai memahami seluk-beluk dunia konstruksi.

Barulah saat mulai dewasa, Dato' Low Tuck Kwong mulai serius menjalani bisnis konstruksi. Pada 1968, beliau diterjunkan langsung di Sum Cheong. Ketika berada di lingkup bisnis itulah beliau menyadari pentingnya pengetahuan untuk pengembangan diri. Aset utama adalah kualitas manusia. Alhasil, dalam kurun 1969-1971, beliau tercatat mengikuti pelatihan konstruksi sipil langsung di Jepang.

Sekembalinya dari Jepang, Dato' Low Tuck Kwong melanjutkan kerja di Sum Cheong. Menariknya beliau tidak ingin terlalu lama berada di zona nyaman. Beliau ingin merintis usaha sendiri meskipun ketika itu Sum Cheong sudah terkenal di Singapura dan Malaysia. Alhasil,

bermodalkan pengalaman dan keterampilan sebelumnya, serta kesadaran melihat cerahnya prospek bisnis di masa depan, beliau memberanikan diri berbisnis di Indonesia. Dan berdirilah PT Jaya Sumpiles Indonesia (JSI) yang berkantor di Jl. K.H Zainul Arifin, Jakarta Pusat.

Masih mengutip laporan Forbes Asia, lewat PT JSI inilah Dato' Low Tuck Kwong memulai portofolio pertamanya di Indonesia, yaitu pembangunan pabrik es krim di Ancol, Jakarta Utara. Di pembangunan ini, beliau menjadi kontraktor pertama di Indonesia yang menggunakan palu bermesin diesel untuk mempercepat pekerjaan. Atas dasar ini, nama Dato' Low Tuck Kwong sebagai pebisnis kontraktor mulai dikenal.

Seiring waktu, dalam kurun 1980-1990-an, PT JSI menjadi salah satu pemain penting di sektor konstruksi tanah, pekerjaan umum, dan struktur kelautan. Hal ini bisa terjadi karena Dato' Low Tuck Kwong pandai melihat peluang bisnis: apa dan mana saja yang belum ada di Indonesia.

Salah satu kasus terjadi saat beliau merintis pekerjaan fondasi tumpuk (pile foundation) kompleks di Indonesia. Dalam dunia konstruksi, pile foundation merupakan salah satu jenis tiang pondasi dalam berbentuk silinder yang terbuat dari baja. Tidak semua kontraktor bisa melakukannya.

Salah satu yang mampu adalah PT JSI milik Dato' Low Tuck Kwong. Atas dasar inilah, konstruksi garapan Dato' Low Tuck Kwong menjadi lebih kuat dan kokoh secara struktur.

Meski sektor konstruksi sudah membuat beliau terkenal, Dato' Low Tuck Kwong lagi-lagi tidak ingin terlalu lama berada di zona nyaman. Ketika PT JSI bertugas melakukan pembersihan lahan, penambangan sederhana, dan pengangkutan ke beberapa rekanan perusahaan batu bara di Kalimantan, Dato' Low Tuck Kwong melihat potensi masa depan dari sebuah lahan yang menyimpan batu bara.

Memang, sekitar dekade 1980-an, pertambangan batu bara di Indonesia mulai berkilau. Ini bisa terjadi karena

pesatnya pertumbuhan masyarakat dan rumah tangga dunia yang membutuhkan listrik sebagai sumber energi yang diperoleh dari batu bara. Dalam laporan Eksekutif (November 1997), di Indonesia terdapat 35 miliar ton cadangan batu bara dengan pertumbuhan ekspor rata-rata per tahun mencapai 58%.

Dato' Low Tuck Kwong menyadari hal tersebut. Apalagi, persentuhan di industri batu bara meskipun hanya sebatas menjadi kontraktor lahan membuat visi beliau semakin tumbuh. Dari sini, Dato' Low Tuck Kwong mulai memikirkan dan menentukan masa depan industri batu bara di Indonesia secara cemat disertai visi dan tekad besar.

Memulai bisnis batu bara dari nol

Tanggal 22 November 1997 adalah titik balik perjalanan bisnis Dato' Low Tuck Kwong. Hari itu beliau mengubah jalan hidup dari semula pengusaha kontraktor lahan batu bara menjadi pemilik perusahaan tambang batu bara. Beliau secara sah mengakuisisi PT Gunung Bayan Pratamacoal (GBP), yang merupakan perusahaan pemilik konsesi pertambangan batu bara di Kalimantan Timur.

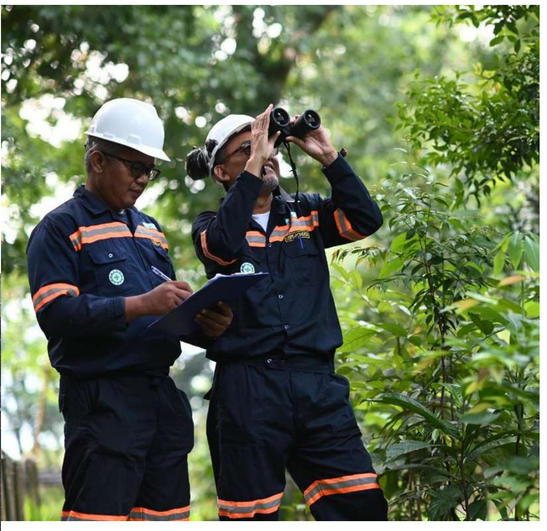
Meski demikian, jalan Dato' Low Tuck Kwong berbisnis batu bara sangat berliku. Ketika mengakuisisi GBP banyak jalan terjal menghalangi sikap visioner Dato' Low Tuck Kwong. Salah satunya soal moda transportasi. GBP berada di pedalaman Kalimantan, sehingga sulit untuk mengirim batubara ke pelabuhan.

Belum lagi, tidak lama setelah akuisisi terjadi, terjadi masalah besar di Indonesia. Krisis ekonomi di Thailand pada 1997 meluas ke Indonesia yang membuat dunia bisnis tidak stabil. Apalagi, krisis tersebut disertai krisis politik. Akibatnya, banyak perusahaan-perusahaan sulit berkembang dan tidak sedikit yang kolaps.

Namun, tantangan tersebut tidak membuat Dato' Low Tuck Kwong gentar. Saat ada tantangan tersebut beliau memiliki harapan dan impian besar soal visi-misi batu bara di masa depan. Bermodalkan harapan dan impian itulah lahir kekuatan dan semangat besar dalam diri Dato' Low Tuck Kwong.

Pada tahun 1998, Dato' Low Tuck Kwong akhirnya memulai operasional bisnis batu bara. Beliau membagi lahan konsesi menjadi dua blok, yakni Proyek Gunung Bayan Blok I dan Proyek Gunung Bayan Blok II.

Proyek Gunung Bayan Blok I memiliki area seluas 8.365 hektar dan Proyek Gunung Bayan Blok II memiliki luas 15.690 hektar. Selain itu dalam mendukung operasional, beliau membangun sarana transportasi yang menghubungkan pusat penambangan di wilayah terpencil dengan pelabuhan pesisir. Lalu, untuk mendukung sarana pengiriman, beliau melakukan akuisisi PT Dermaga Perkasapratama, salah satu perusahaan dan operator terminal batu bara di Balikpapan yang dikenal dengan nama Balikpapan Coal Terminal (BCT).

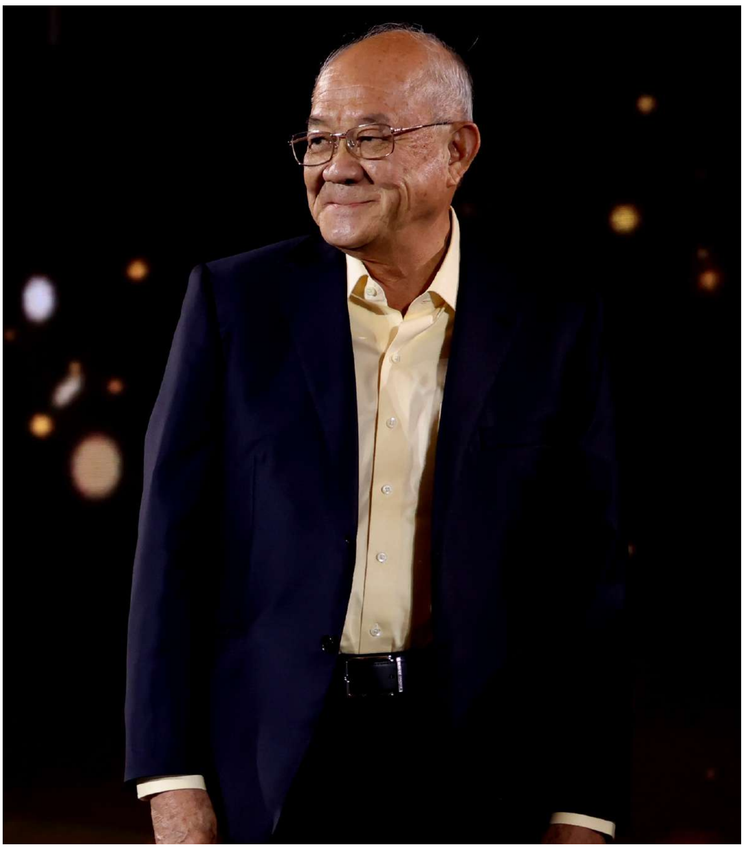


Semua langkah-langkah ini terbilang cukup berani bagi ukuran perusahaan swasta. Apalagi dilakukan di masa-masa sulit Indonesia. Namun, sebagai visioner dan punya tekad kuat , Dato' Low Tuck Kwong meyakini ini semua bakal membuahkan hasil karena semuanya dilakukan untuk menjadikan perusahaan beliau pemain penting di industri batu bara di Indonesia.

Pada akhirnya, keyakinan ini benar terbukti. Berkat ketekunan, disiplin dan semangat Dato' Low Tuck Kwong PT GBP dengan cepat bertransformasi menjadi perusahaan tambang batu bara terintegrasi vertikal yang sukses dan bereputasi. Dan yang terpenting PT GBP bisa selamat dari hantaman krisis ekonomi. Lalu, berkat kepemilikan PT Dermaga Perkasapratama pula seluruh batu bara bisa ditambang dikirim ke Italia, Jepang, Taiwan, Korea, Filipina, India, dan China.

Melaju pesat di abad baru

Memasuki abad ke-21, Dato' Low Tuck Kwong, yang kemudian membentuk induk perusahaan bernama PT Bayan Resources (Bayan Group) pada 2004, telah berhasil melakukan akuisisi konsesi-konsesi baru melalui berbagai transaksi untuk menambah pundi-pundi batubaranya antara lain PT Wahana Baratama Mining, PT Perkasa Inakakerta, PT Teguh Sinar Abadi, PT Firman Ketaun Perkasa, PT Fajar Sakti Prima, PT Bara Tabang dan PT Brian Anjat Sentosa.



Sampai tahun 2008, beliau sudah memiliki 8 hak eksklusif penambangan melalui anak perusahaan tambang dengan total area konsesi seluas 81.265 hektar. Dalam prosesnya semua proyek tersebut berjalan positif. Proyek Gunung Bayan Blok II, misalnya, telah berhasil menghasilkan 87,8% dari total produksi batu bara dan mewakili 58,3% dari total volume penjualan batu bara. Seluruh produksi tersebut kemudian digunakan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi listrik masyarakat di Asia. Hasil positif itu kemudian mengantarkan Bayan Group sebagai produsen batu bara terbesar ke-8 di Indonesia berdasarkan volume produksinya pada tahun 2007.

Selain itu, pada tahun 2008, Dato Low Tuck Kwong juga membeli PT Muji Lines yang bergerak dibidang pelayaran dan Kalimantan Floating Transhipment Facility (KFT-1).

Tentu langkah-langkah ini membuat perusahaan semakin berkembang yang kemudian membuat Dato' Low Tuck Kwong memutuskan PT Bayan Resources untuk go-public di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham BYAN pada 2008. Bersamaan dengan ini pula, Bayan Group menjadi inovator di bidang industri pertambangan batubara Indonesia yang terus menilik metode dan teknologi baru. Bayan Group, misalnya, jadi perusahaan tambang pertama di Indonesia yang memanfaatkan metode through-seam blasting. Metode ini meningkatkan efisiensi penambangan yang memungkinkan peledakan terjadi ke beberapa lapisan batubara dalam satu peristiwa peledakan. Selain itu, Bayan Group telah menerapkan Fleet Management System (FMS) dan teknologi radar yang semuanya untuk menunjang produksi perusahaan.

Berkat upaya ini semua, apa yang diyakini Dato' Low Tuck Kwong ketika merintis perusahaan pertambangan batu bara benar-benar terbukti. Setelah melantai di Bursa Efek Indonesia, kepiawaian beliau membuat Bayan Group semakin meluaskan lini bisnis yang semuanya berjalan positif.

Pada 2011, misalnya, Bayan Group tercatat melakukan akuisisi 56% saham Kangaroo Resources Pty Ltd (KRL) yang memiliki 13 konsesi tambang. Kepemilikan saham ini kemudian menjadi 100% di tahun 2018. Artinya, dengan pengakuisisian ini praktis kepemilikan konsesi lahan Bayan Group menjadi bertambah. Penambahan ini kemudian semakin impresif setelah Bayan Group melakukan pembelian KFT-2 melalui salah satu anak perusahaannya PT Muji Lines, untuk mendukung operasional kegiatan pertambangan batu bara pada 2012.

Sampai sekarang, beliau berhasil memiliki dan mengelola 5 PKP2B dan 16 Izin Usaha Pertambangan (IUP) yang seluruhnya seluas melebihi 120.000 hektar di Kalimantan Timur dan Kalimantan Selatan dengan total reserve mencapai sebesar 1,69 miliar ton dan sumber daya mencapai sebesar 2,7 milyar ton menurut JORC - Sept 2022. Seluruh kepemilikan itu pada akhirnya memang terbukti membuahkan hasil positif. Salah satunya terlihat di Proyek Tabang/Pakar.

Proyek Tabang/Pakar awalnya termasuk operasi pertambangan berskala kecil yang hanya memproduksi 1,9 juta ton pada tahun 2014. Namun, di tangan Dato' Low Tuck Kwong proyek pertambangan batu bara tersebut berhasil memproduksi 28.9 juta ton di tahun 2018. Kini, Proyek Tabang/Pakar menjadi aset produksi utama Bayan Group dengan total target produksi mencapai 48 juta ton di tahun 2023. Tercatat 80% produksi batubara Bayan Group yang mencapai 24 juta ton di semester I-2023 berasal dari Proyek Tabang/Pakar.

Keberhasilan dalam pengelolaan perusahaan tidak hanya klaim sepihak, tetapi sudah divalidasi dengan pemberian penghargaan bergengsi dari berbagai pihak baik itu ke PT Bayan Resources Tbk sendiri atau ke anak-anak perusahaannya.

Bersiap menyambut masa depan

Sebagai pengusaha visioner, Dato' Low Tuck Kwong memprediksi bahwa kebutuhan para pelaku industri terhadap batu bara masih bertumbuh dalam beberapa dekade ke depan, dikarenakan lambatnya perkembangan energi terbarukan (EBT). Bayan Group sendiri sudah memiliki target produksi mencapai 80 juta ton dalam kurun 5 tahun mendatang. Target besar itu selaras dengan perluasan pasar batubara Bayan Group. Di masa mendatang, Bayan Group akan memperluaskan penjualan ke negara-negara berkembang, seperti Kamboja, India, Sri Lanka dan Bangladesh. Tentu saja untuk mendukung ketercapaian target tersebut, beliau membuat keputusan bisnis secara tepat dan cermat di sektor infrastruktur.

Beliau tercatat sudah menyelesaikan pembangunan jalan pengangkutan batubara sepanjang 101 Km yang menghubungkan Proyek Tabang dengan fasilitas pemuatan tongkang Muara Pahu. Jalan tersebut juga disejajarkan dengan jalan umum sepanjang 85 Km untuk mobilitas masyarakat sekitar. Tentu dengan hadirnya jalan tersebut membuktikan bahwa Bayan Group tidak hanya mementingkan keuntungan bisnis, tetapi juga dampak ekonomi dan sosial Masyarakat sekitar.

Selain itu di infrastruktur hulu, Dato' Low Tuck Kwong sedang menjalankan pembangunan Dermaga Muara Pahu. Dermaga Muara Pahu direncanakan memiliki 3-unit alat muat tongkang yang salah satunya sudah beroperasi pada September 2023, dilanjutkan dengan commissioning unit ke 2 di kuartal pertama 2024 mendatang. Jika sudah resmi beroperasi, maka ketiga kapal pemuat tongkang ini akan memiliki kapasitas gabungan mencapai 12.000 MT per jam.

Bersamaan dengan itu, Dato' Low Tuck Kwong juga membangun Balikpapan Coal Terminal (BCT), salah satu

terminal batu bara di Indonesia. BCT dibangun beliau untuk menjadi terminal batu bara yang dapat menerima emas hitam dari berbagai sumber. Sejauh ini BCT memiliki 5 grab crane dengan kecepatan masing-masing 1.500 ton per jam. Lalu, untuk persiapan memfasilitasi peningkatan produksi, beliau sedang menggarap proyek pengembangan pelabuhan dengan menambah 2-unit baru ship loader berkapasitas 2 x 4.000 ton per jam dan tambahan grab crane berkapasitas 4 x 1.500 ton per jam.

Persiapan Dato' Low Tuck Kwong menyambut industri batu bara di masa depan disertai juga dengan semangat Energi Baru Terbarukan (EBT). Dalam proses produksi dan distribusi, Bayan Group senantiasa memaksimalkan dampak positif lingkungan dan meminimalisir dampak negatifnya. Dalam mengusung EBT, misalkan, Bayan Group kini telah memasang panel surya di area penambangan untuk mengurangi ketergantungan penggunaan bahan bakar solar sesuai dengan arahan pemerintah untuk mendukung capaian nol emisi dari pemerintah di tahun 2060.

Bertumbuh menjadi produsen Batubara yang taat dalam mengaplikasikan aspek Environmental, Social dan Governance (ESG), Bayan group juga telah menggunakan bahan bakar B35 yang ramah lingkungan pada aktivitas operasional transportasi di lokasi tambang dan sekitarnya. Beberapa konsep penerapan green practice lainnya termasuk pemasangan solar cell di lokasi tambang serta di akses jalan dan rumah-rumah penduduk sekitar sebagai bagian dari program pengembangan komunitas, Bayan group telah membuktikan sebagai perusahaan dengan tanggung jawab sosial tinggi yang mengedepankan pembangunan ekonomi dan sosial berkelanjutan. Semua lini bisnis Bayan Group diwajibkan memegang teguh standar pengelolaan lingkungan sesuai aturan berlaku dalam setiap kegiatan pertambangan yang diawasi audit eksternal dan internal.

Tidak lupa berbagi ke sesama

Berkilaunya Bayan Group praktis membuat nama Dato' Low Tuck Kwong dikenal banyak orang. Namun, hal tersebut tidak membuat beliau terlena dan tinggi hati. Di tengah kesibukannya mengelola bisnis, Dato' Low Tuck Kwong sangat aktif di kegiatan filantropis. Dato' Low Tuck Kwong menganggap bahwa "kesuksesan tidak hanya terletak pada kemakmuran ekonomi, tetapi juga terhadap dampak positif nyata bagi negara dan masyarakat."

Secara garis besar, kiprah filantropis beliau berada di empat sektor, yakni pendidikan, kesehatan dan kesejahteraan, sosial-ekonomi dan kebudayaan, serta lingkungan hidup dan keberlanjutan.

Di sektor pendidikan, misalnya, beliau tercatat mengeluarkan uang Rp 42,8 miliar untuk beasiswa pendidikan. Dana itu terserap ke hampir 1.000 mahasiswa terbaik yang kuliah di 11 universitas Tanah Air. Lalu untuk kemajuan sosial beliau juga aktif menjadi sponsor berbagai kegiatan yang mempunyai dampak positif bagi masyarakat. Salah satunya, beliau aktif menjadi sponsor kegiatan atlet disabilitas yang bertanding di ajang olahraga regional dan internasional.

Menariknya, Dato' Low Tuck Kwong tidak hanya peduli terhadap manusia, tetapi juga ke makhluk ciptaan Tuhan lain, seperti hewan dan tumbuhan. Ketika mengembangkan lahan pertambangan, beliau tidak hanya memanfaatkannya untuk kepentingan ekonomis, tetapi juga untuk pemberdayaan hewan dan tumbuhan. Diketahui beliau mendirikan Kebun Binatang Tabang yang menjadi hunian bagi banyak spesies hewan. Berkat seluruh upaya filantropis ini, media ekonomi dan bisnis ternama dunia, Forbes, menempatkan namanya sebagai ***"Heroes of Philanthropy – Southeast Asia"*** pada 2023.

Kontribusi luar biasa

Bapak Dato' Low Tuck Kwong sudah berkarya selama lebih kurang 50 tahun. Periode itu tentunya bukan waktu yang singkat. Sepanjang periode tersebut banyak dinamika dan tantangan yang dihadapi Dato' Low Tuck Kwong. Meski demikian, Dato' Low Tuck Kwong faktanya selalu mampu melewati pasang surut yang terjadi, serta selalu menyesuaikan diri dengan perubahan zaman.

Hasil akhir memang penting. Namun, hal penting lain yang tidak bisa dilewatkan adalah soal proses. Dari proses yang penuh lika-liku terdapat pelajaran berharga yang membuat seseorang lebih kuat menghadapi berbagai tantangan ke depan. Pengalaman panjang di dunia bisnis pada akhirnya telah membuat Dato' Low Tuck Kwong menjadi pengusaha yang visioner dan tangguh. Kekuatan mimpi, tekad dan sikap pantang menyerah selalu ada di dalam diri Dato' Low Tuck Kwong.

Perjalanan tidak kenal lelah Dato' Low Tuck Kwong kini sudah membuahkan hasil. Keberadaan Bayan Group, yang sukses menjadi perusahaan batu bara ternama di Indonesia dan perintis berbagai macam teknologi industri batu bara di Indonesia, adalah perwujudan dari visi dan perencanaan baik Dato' Low Tuck Kwong. Terlebih, apa yang Dato' Low Tuck Kwong perbuat bukan hanya untuk mensukses bisnis Bayan Group, tetapi juga memberi energi positif bagi masyarakat luas.

Atas dasar inilah, CNBC Indonesia menganugerahi Dato' Low Tuck Kwong penghargaan ***Lifetime Achievement Award 2023*** karena beliau memiliki kiprah besar dan komitmen luar biasa yang memberikan arti penting terhadap perkembangan industri batu bara di Indonesia. Dengan penganugerahan ini pula perjalanan hidup Dato' Low Tuck Kwong bisa menjadi nilai-nilai pelajaran berharga bagi generasi mendatang.

CNBC Indonesia
Awards 2023

Budi Arie Setiadi

Menteri Komunikasi
dan Informatika

Prominent Figure in Cybercrime Eradication

CNBC INDONESIA AWARD 2023

Award Review

GERAK CEPAT BUDI ARIE HABISI JUDI DAN SELAMATKAN RI

Penulis: **Maesaroh** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Budi Arie Setiadi meraih penghargaan "Prominent Figure in Cybercrime Eradication" pada ajang CNBC Indonesia Award 2023 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha pada 2023.

Budi Arie Setiadi dilantik sebagai Menteri Komunikasi dan Informatika pada 17 Juli 2023. Kendati baru menjabat kurang dari lima bulan, Budi Arie telah melakukan banyak gebrakan. Salah satunya adalah penindakan tindak kejahatan di dunia siber, seperti judi online.

Selama rentang waktu 18 Juli-11 Oktober 2023, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) telah mengeksekusi 392.652 konten perjudian dari seluruh ruang digital, yang terdiri atas situs IP 205.910 konten, file sharing 16.304 konten, dan media sosial 170.438 konten.

Budi Arie juga telah berkomunikasi dengan operator seluler untuk tidak memfasilitasi tindak perjudian. Dia telah mengirim surat ke sejumlah operator platform media sosial untuk memblokir iklan terkait judi online, termasuk Meta, WA (WhatsApp), Instagram, Facebook.

Gebrakan berani lainnya adalah dengan mengajukan blokir lebih dari 2.700 rekening bank ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan 540 e-wallet, dompet elektronik terkait judi online.

Budi Arie menegaskan kejahatan judi online harus dilakukan dengan cepat karena menurutnya Indonesia sudah darurat judi online. Kejahatan tersebut juga memiliki daya rusaknya terlalu tinggi dan sudah sangat meresahkan.

Kerugian masyarakat akibat judi online diperkirakan menyentuh Rp27 triliun.

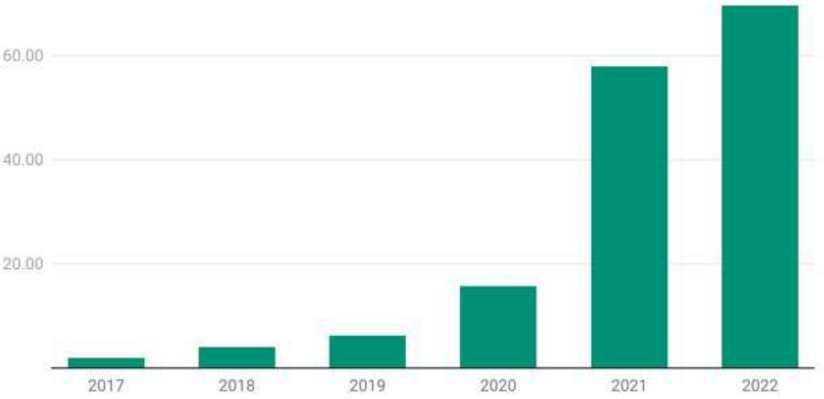
Laporan Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK) menyebutkan total transaksi judi online di Indonesia diperkirakan mencapai Rp200 triliun per tahun.

Pada Januari-September 2022, PPATK telah melakukan penghentian transaksi pada 733 rekening yang diduga terkait kegiatan perjudian, dengan total nominal yang dihentikan mencapai lebih dari Rp 850 miliar.

Berdasarkan rekening-rekening yang dianalisis oleh PPATK, perputaran uang pada rekening-rekening para pelaku judi online mencapai sedikitnya Rp57 triliun pada tahun 2021 dan meningkat menjadi Rp69 triliun pada tahun 2022 (Januari – Agustus 2022).

Perputaran uang tersebut terus meningkat dari Rp 2,01 triliun pada 2017 melonjak 34 kali lipat menjadi Rp 69 triliun pada Januari-Agustus 2022.

Nominal transaksi yang dianalisis oleh PPATK ataas dugaan transaksi judi online (Rp triliun)



Source: Laporan tahunan PPATK

Jumlah transaksi yang dianalisis PPAT juga melesat 242 kali lipat dari 250.726 pada 2017 menjadi 60,86 juta.

Sementara itu, data Bareskrim Polri menunjukkan kepolisian menindak 8.831 kasus kejahatan siber sejak 1 Januari hingga 22 Desember 2022.

Kejahatan judi online masuk dalam 10 jenis kejahatan dengan penindakan terbanyak di Polri pada 2022.

Untuk memberantas judi online, Budi Arie telah mengeluarkan sejumlah instruksi. Di antaranya melakukan upaya preventif dan proaktif untuk memberantas berbagai macam konten judi online dan/atau judi slot di seluruh platform digital, platform media sosial, dan platform lainnya.

Juga, melakukan upaya untuk mengidentifikasi secara berkala semua nomor rekening dan nomor telepon seluler yang digunakan untuk memfasilitasi kegiatan judi online dan/atau judi slot.

Sebagai langkah preventif, Kominfo juga melakukan edukasi dan sosialisasi secara masif dan efektif untuk mengkampanyekan anti judi online dan/atau

judi slot keseluruh masyarakat Indonesia. Pada Agustus 2023, misalnya, sebanyak 22.789.000 masyarakat yang mengikuti Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD).

Budi Arie juga menginstruksikan jajaran Kementerian Komunikasi dan Informatika untuk menyapu bersih judi online dalam tujuh hari. Instruki tersebut tertuang dalam Instruksi Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2023 tentang Pemberantasan Judi Online dan atau Judi Slot yang terbit pada 14 September 2023 lalu.

Berikut isi instruksi Menkominfo:

- Melakukan upaya prefentif dan proaktif untuk memberantaras berbagai macam konten judi online dan/atau judi slot di seluruh platform digital, platform media sosial, dan platform lainnya dalam waktu 7 (tujuh) hari sejak Instruksi Menteri ini ditetapkan, dan untuk selanjutnya terus melakukan evaluasi secara berkala di semua bentuk platform untuk mencegah kemunculan kembali konten bermuatan judi online dan/atau judi slot.
- Melakukan upaya preventif dan proaktif untuk memberantas berbagai macam konten judi online dan/atau judi slot yang menyusup di berbagai situs Kementerian/Lembaga/Daerah dalam waktu 7 (tujuh) hari sejak Instruksi Menteri ini ditetapkan, dan untuk selanjutnya terus melakukan evaluasi secara berkala di semua situs Kementerian/Lembaga/Daerah untuk mencegah kemunculan kembali konten bermuatan judi online dan/atau judi slot.

CNBC Indonesia
Awards 2023

Erick Thohir

Menteri Badan Usaha Milik Negara

Best Leader for SOE Transformation

CNBC INDONESIA AWARD 2023

MEREVOLUSI BUMN AGAR SEMAKIN EFISIEN DAN LEBIH BERPERAN KE PEMBANGUNAN

Penulis: **Susi Setiawati** (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Menteri BUMN Erick Thohir meraih penghargaan “Best Leader SOE Transformation” pada ajang CNBC Indonesia Award 2023 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih pelaku dunia usaha pada 2023.

Pertumbuhan Indonesia hingga periode kuartal III 2023 sebesar 4,94% secara yoy tentunya didorong oleh banyak aspek dan peran. Salah satunya adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yakni agen pelaku ekonomi yang berkontribusi besar dalam pencapaian kinerja ekonomi nasional. Peran BUMN di era pemerintahan Joko Widodo, yang pengelolaanya dipercayakan kepada Menteri BUMN Erick Thohir telah mampu menjadi tulang punggung untuk mengejawantahkan visi pembangunan presiden.

Peran besar itu misalnya kontribusi terhadap penerimaan negara yang sempat mengalami masa-masa sulit akibat Pandemi Covid-19 pada 2020. Pembayaran dividen BUMN kini telah bertumbuh normal, dan bahkan lebih baik melaju 35% pada 2022 yang merefleksikan kinerja apik perusahaan ‘pelat merah’ yang terus bangkit.

BUMN dibawah kepemimpinan Erick Thohir terus melakukan perubahan besar beberapa tahun terakhir ini. Ada banyak terobosan yang dilakukan Kementerian BUMN

yang membuahkan hasil nyata untuk mengukuhkan peran vital BUMN dalam menggelarkan kemajuan bangsa.

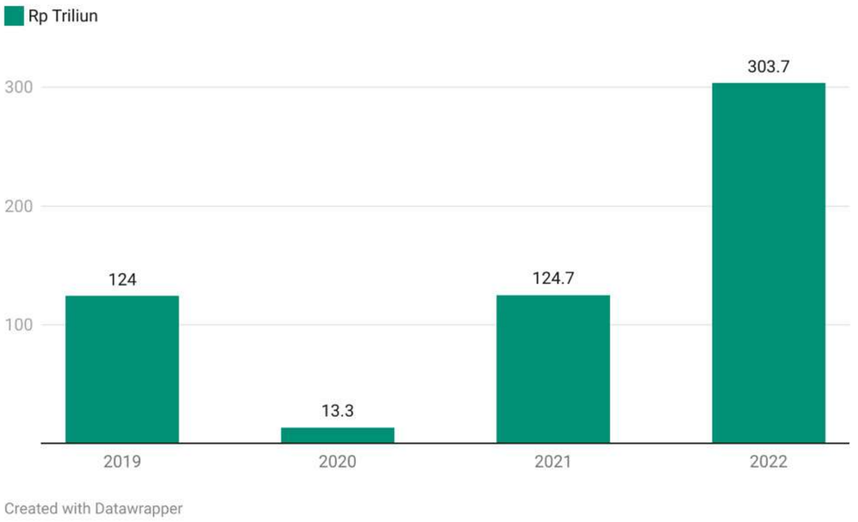
Erick Thohir sendiri dilantik menjadi Menteri BUMN pada pada 23 Oktober 2019. Sejalan dengan prinsip Erick, ia akan melakukan transformasi BUMN meski tak mudah. Ditambah lagi dinamika ketidakpastian global masih terus menghantui dunia, termasuk Indonesia.

Salah satu peran besar yang dilakukan BUMN adalah saat Indonesia dilanda Covid-19, BUMN bergerak cepat untuk mendatangkan vaksin, padahal saat itu proses panjang birokrasi selama tujuh bulan namun, BUMN bisa mempercepat pelaksanaan vaksinasi kurang dari yang ditargetkan.

BUMN hadir sebagai agregator daripada ekonomi yang terbuka. BUMN juga bisa mengintervensi pasar dan BUMN juga menjadi pelopor dan korporasi yang *good governance.*

BUMN berperan sebagai *agent of value creator* dan *agent of development*. Sebagai *agent of value of creator*, BUMN diharapkan mampu memberikan kontribusi keuntungan ke negara. Sebagai *agent of development*, BUMN diharapkan berkontribusi kepada pembangunan nasional termasuk dalam perbaikan ekonomi.

Laba BUMN (2019-2022)

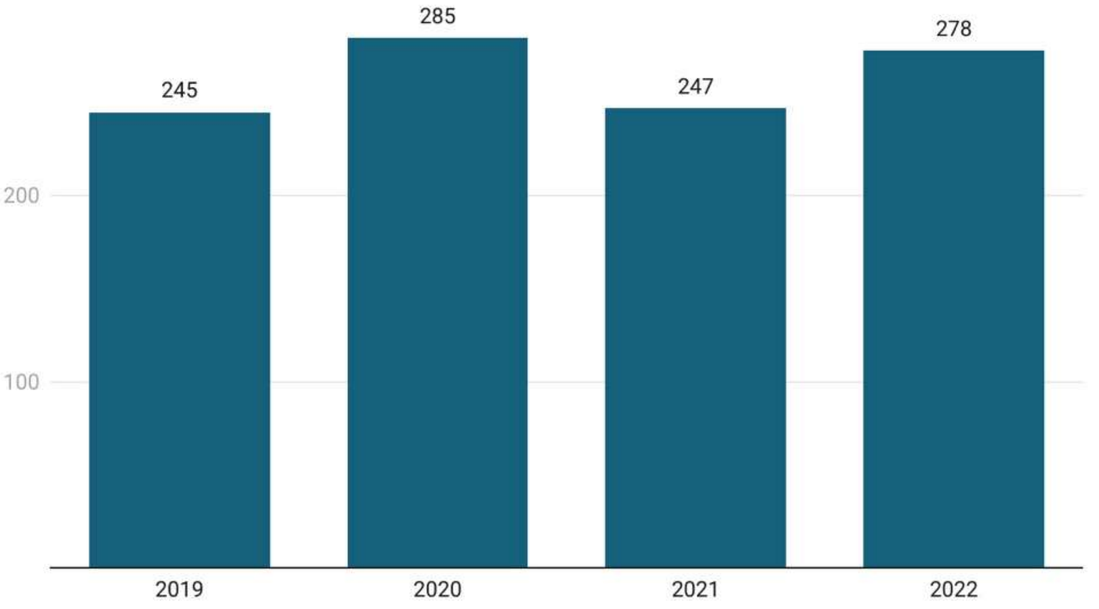


Kinerja BUMN secara umum dalam kondisi yang cukup baik dan menempatkan BUMN sebagai salah satu soko guru perekonomian nasional. Meskipun tak bisa dipungkiri, ada BUMN yang mengalami permasalahan keuangan seperti BUMN Karya. Kendati demikian, pembangunan infrastruktur dan juga pertumbuhan ekonomi ada andilnya.

Kinerja tahun 2020 sempat mengalami penurunan karena terpukul Covid-19. Penurunan kinerja ini juga sejalan dengan kondisi perekonomian yang terkontraksi alias minus. Meski demikian, usai pandemi perusahaan-perusahaan ini kembali membukukan kinerja yang cemerlang.

Menteri BUMN Erick Thohir mengungkapkan laba bersih konsolidasi BUMN sepanjang 2022 mencapai Rp303,7 triliun.

Kontribusi Pajak BUMN ke Negara 2019-2022 (triliun rupiah)



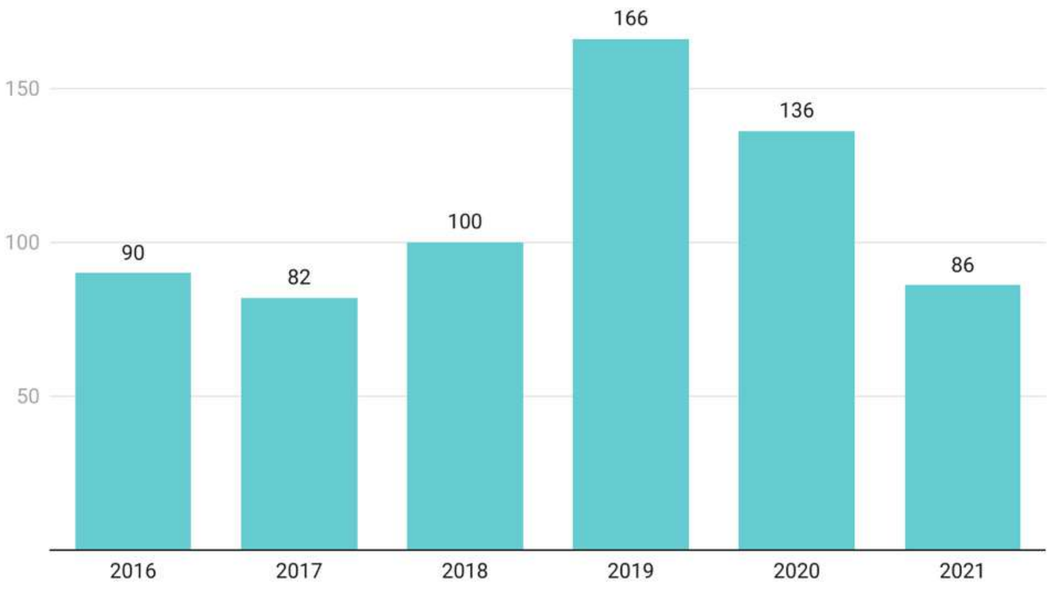
Created with Datawrapper

Sebagai catatan, angka tersebut belum diaudit. Artinya potensi kenaikan laba mencapai Rp179 triliun atau 144% dari hasil 2021 sebesar Rp124,7 triliun.

Hasil kerja keras Erick Thohir dan jajarannya bukan hanya pencapaian angka di atas kertas. Namun image BUMN yang "kotor dan beban negara" di mata masyarakat pun mulai dibersihkan. BUMN saat ini dipandang sebagai perusahaan bonafid dan profit. Pada empat tahun terakhir, laba kontribusi BUMN untuk negara terus meningkat. Adapun kontribusi BUMN berasal dari pajak.

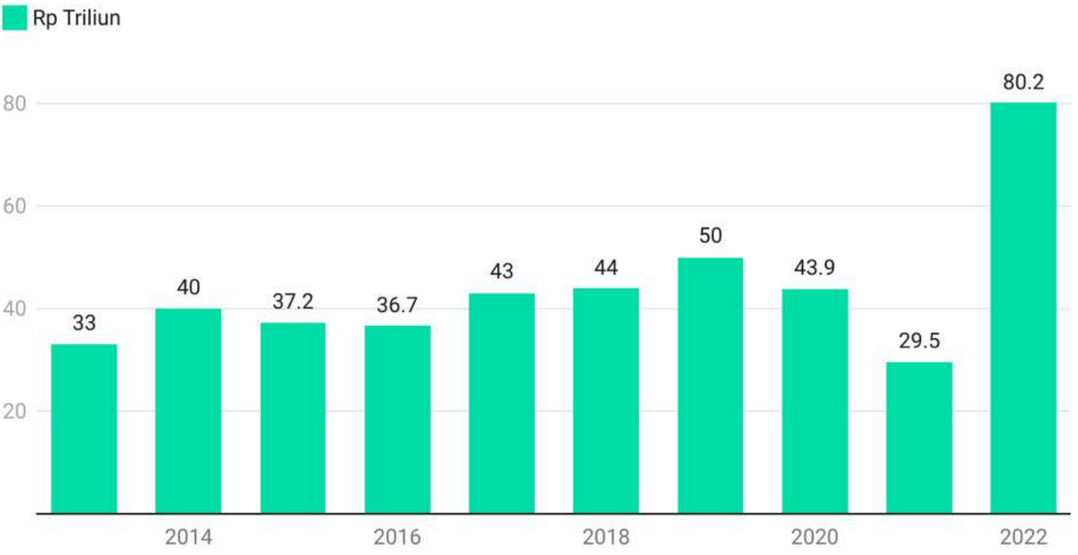
Pada 2022, terdapat peningkatan sebesar 12,8% terhadap penerimaan pajak yang mencapai Rp278 triliun dari kontribusi perusahaan pelat merah yang diklaim oleh Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Kontribusi PNBP ke Negara 2016-2021 (triliun rupiah)



Created with Datawrapper

Nilai Setoran Dividen BUMN untuk Negara per Tahun Buku 2013-2022



Setoran pajak BUMN pada tahun lalu tercatat meningkat 12,8% dari tahun sebelumnya yaitu senilai Rp246,5 triliun. Kontribusi pajak dari tahun per tahun yang sudah cukup konsisten.

Selain dari pajak, konstribusi BUMN ke negara juga terdapat dari Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP).

Selain itu, kesuksesan Erick juga terlihat dari BUMN yang menyetor dividen sebesar Rp 80,2 triliun tahun ini atas perolehan tahun buku 2022.

Transformasi BUMN mulai membuahkan hasil. Dengan keuangan serta organisasi BUMN yang lebih kuat dan sehat, BUMN bisa berperan lebih optimal sebagai tulang punggung ekosistem ekonomi nasional.

4 Tahun Transformasi BUMN

Success story BUMN disampaikan Erick Thohir berkat para menteri lainnya juga dan masyarakat. BUMN efektif atau tidak dalam menjaga keseimbangan dan *agen of change* dan bersama juga korporasi yang sehat dalam mendorong masuknya investor dan pendapatan negara.

Program ‘bersih-bersih’ BUMN tentu sudah tak asing. Bagaimana Erick Thohir dan tim menyelamatkan para pensiunan, aset negara yang dikorupsi oleh pihak yang tak bertanggung jawab. Ini sebuah prestasi BUMN bersama lembaga lain seperti Polri, KPK, Kejaksaan yang sudah membantu agenda ini.

Diantaranya, BUMN telah berhasil membubarkan tiga perusahaan BUMN. Ketiga perusahaan tersebut adalah PT Kertas Kraft Aceh (Persero), PT Iglas (Persero), dan PT Industri Sandang Nusantara (Persero).

Pembubaran ini bukan tanpa alasan, perusahaan-perusahaan BUMN yang dibubarkan tersebut sudah tidak beroperasi sejak lama, serta tidak ada kepastian untuk karyawannya. Berdasarkan data Kementerian Keuangan, ketiga perusahaan BUMN yang dibubarkan itu memang mencatat saldo rugi pada 2020.

Selain itu, ada pula kasus Jiwasraya yang nilainya Rp 16, 8 triliun, ditambah lagi Asabri sebesar Rp 22,8 triliun, belum lagi kasus-kasus lainnya yang sebelumnya ‘bersih-bersih’ ini belum terjadi.

Bak sudah banyak perusahaan yang dipikirkannya, soal tanggung jawab sang menteri tak perlu diragukan lagi. Belakangan heboh soal PT Istaka Karya (Persero). Meskipun kasus ini memang sudah terjadi sebelum dirinya menjabat sebagai Menteri BUMN, Ia mengatakan pihaknya tetap menyelesaikan persoalan PT Istaka Karya (Persero).

Meskipun, proyek-proyek pembayaran bermasalah tersebut terjadi pada 2007-2008, bahkan proses PKPU berjalan sejak tahun 2013. Namun, saat ini Kementerian BUMN akan menyiapkan solusi untuk menyelesaikan masalah terkait buntut kepailitan PT Istaka Karya (Persero).

Erick Thohir juga mendorong perusahaan-perusahaan BUMN dan Perusahaan Pengelolaan Aset (PPA) menyelesaikan utang Istaka Karya kepada kreditur, khususnya UMKM yang belum terselesaikan.

Strategi BUMN 2024

Kementerian BUMN Erick Thohir berkomitmen mengembangkan BUMN di berbagai sektor pada 2024, termasuk restrukturisasi dan penyehatan BUMN karya atau yang bergerak di bidang infrastruktur.

Erick Thohir berjanji akan merampungkan sebanyak 88 proyek strategis Kementerian BUMN pada 2024. Pengawasan dari penyelesaian proyek ini juga didorong melalui tim khusus bernama *strategic delivery unit.*

Erick Thohir menyebutkan bahwa saat ini sebanyak 90% dari seluruh proyek strategis yang menjadi tanggung jawab BUMN telah selesai. Sisanya, 10% diproyeksikan baru akan rampung pada 2024, atau sebelum pemerintahan yang baru terbentuk. usaha ultra mikro lainnya mendapatkan akses pendanaan dari sumber informal seperti rentenir dan keluarga/kerabat.

Dalam pengawasannya, Kementerian BUMN telah membentuk *Strategic Delivery Unit* (SDU) yang berada langsung di bawah Menteri dan Wakil Menteri BUMN. Langkah ini bertujuan mendorong percepatan penyelesaian proyek tersebut.

Adapun, sebagai langkah transformasi, Erick Thohir telah membentuk tim berdasarkan pola kerja korporasi guna memudahkan koordinasi antara perusahaan pelat merah dengan Kementerian BUMN. Tim ini membidangi sejumlah urusan, mulai dari hukum, sumber daya manusia, hingga teknologi dan informasi.

Potensi BUMN Melantai di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Erick Thohir akan terus mendorong perusahaan-perusahaan BUMN untuk go public dengan melihat perkembangan kondisi pasar modal tahun depan.

Diketahui sebelumnya, rencana subholding upstream PT Pertamina (Persero), PT Pertamina Hulu Energi (PHE), untuk melakukan penawaran umum saham perdana atau IPO dipastikan kandas atau tidak bisa terealisasi tahun ini. bukan produk individu, culture itu adalah produk kolektif,

Dinamika kondisi pasar modal dunia dan Asia Tenggara sepanjang tahun 2023 akibat tekanan dari pengaruh sentimen global, membuat tertundanya IPO PHE.

Selain PHE, ada juga PalmCo yang merupakan subholding bidang kelapa sawit milik PT Perkebunan Nusantara (PTPN) Group yang juga direncanakan akan melantai di Bursa tahun 2024.

Selama empat tahun Erick Thohir menjabat sebagai Menteri Badan Usaha Milik Negara Indonesia telah berhasil merampingkan jumlah perusahaan plat merah menjadi 65 BUMN hingga per Oktober 2023, dari sebelumnya sebanyak 74 BUMN pada tahun 2022.

Perinciannya, BUMN berstatus go public sebanyak 13 perusahaan, BUMN persero tertutup mencapai 25 perusahaan, BUMN dalam bentuk Perum sebanyak 11 perusahaan, dan BUMN yang dikelola PPA (Perusahaan pengelola Aset) sebanyak 13 dan Danareksa sebanyak3 BUMN.

Restrukturisasi BUMN

Hingga Oktober 2023, Kementerian BUMN juga telah menyelesaikan sejumlah aksi korporasi utama dalam rangka penyelarasan dan restrukturisasi portofolio BUMN.

Pertama, penyempurnaan struktur korporasi Mind ID dengan mengalihkan saham negara di Inalum, Antam, Timah, Bukit Asam, dan Freeport ke Mind ID yang merupakan BUMN baru.

Kedua adalah penyempurnaan struktur korporasi InJourney dengan injeksi saham di Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC) ke InJourney.

Ketiga, pembubaran enam BUMN yang terdiri atas Merpati, Leces, Istaka, ISN, KKA, dan Iglas. Selain itu penggabungan BUMN transportasi darat dengan peleburan PPD dan Damri, serta pengalihan kewenangan Bina Karya ke Ibu Kota Nusantara.

Terbaru, Kementerian BUMN menggabungkan 13 perusahaan di bawah holding Perkebunan Nusantara PTPN III (Persero) menjadi dua subholding, yakni PalmCo dan SupportingCo.

PalmCo dibentuk melalui penggabungan PT Perkebunan Nusantara (PTPN) V, VI dan XIII ke dalam PTPN IV sebagai entitas bertahan atau surviving entity dan pemisahan tidak murni PTPN III (Persero) ke dalam

PTPN IV. Sementara itu, pembentukan SupportingCo ditempuh melalui penggabungan perusahaan PTPN II, VII, VIII, IX, X, XI, XII, dan XIV ke dalam PTPN I.

1. Holding BUMN Pariwisata

Holding ini dibentuk dengan tujuan memajukan sektor pariwisata dan memperbaiki tata kelola agar lebih efisien dan sederhana.

Daftar holding BUMN yang telah dibentuk Erick Thohir:

Adapun anggota Holding BUMN Pariwisata dan Pendukung ini antara lain PT Angkasa Pura I (Persero), PT Angkasa Pura II (Persero), PT Hotel Indonesia Natour (Persero), PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko (Persero), dan PT Sarinah (Persero). Sementara, induk holding sendiri dipegang oleh PT Aviasi Pariwisata Indonesia (Persero).

2. Holding BUMN Ultra Mikro

Holding Ultra Mikro terdiri dari tiga entitas BUMN, yakni PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI, PT Pegadaian (Persero), dan PT Permodalan Nasional Madani (Persero) atau PNM.

Pembentukan holding ini ditujukan untuk mempermudah wong cilik untuk mendapat pinjaman. Dengan sinergi tiga lembaga keuangan tersebut, diharapkan modal BUMN bisa lebih besar dan bunga yang ditawarkan pun bisa lebih lebih kecil.

3. Holding BUMN Perhotelan

Pada tahap pertama, sebanyak 22 hotel BUMN tergabung di dalam holding tersebut. 22 hotel tersebut merupakan anak usaha dari empat BUMN, yakni PT WIKA Realty, anak usaha PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk, PT Aero Wisata, PT Hotel Indonesia Natour (Persero), dan anak usaha PT Pertamina (Persero), PT Patra Jasa.

Mereka adalah 11 hotel milik Hotel Indonesia Natour, 1 hotel milik Aero Wisata, 1 hotel milik PT Patra Jasa, dan 9 hotel milik PT Pegadaian Hotel Indonesia Natour.

Pembentukan holding BUMN perhotelan dilakukan sesuai dengan rencana efisiensi, perampingan perusahaan pelat merah sebagai institusi bisnis dan global player, menjalankan dan mendukung program pemerintah di bidang pariwisata, serta meningkatkan daya saing dan penciptaan nilai dari konsolidasi bisnis hotel BUMN.

4. Holding BUMN Pangan

Kementerian BUMN resmi membentuk Holding BUMN Pangan melalui pengalihan saham lima perusahaan pelat merah sektor pangan. Yakni, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI), PT Sang Hyang Seri, PT Perikanan Indonesia, PT Berdikari, dan PT Garam, kepada PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) atau RNI sebagai induk Holding BUMN Pangan.

Holding pangan diharapkan dapat menciptakan nilai tambah, efisiensi, penguatan supply chain, hingga inovasi bisnis model yang pada ujungnya merealisasikan kemandirian pangan RI.

5. Holding BUMN Farmasi

Kementerian BUMN mengesahkan Holding Farmasi pada awal 2020. Holding farmasi terdiri atas tiga perusahaan BUMN yakni Bio Farma sebagai induk holding, yang beranggotakan PT Kimia Farma (Persero) Tbk dan PT Indofarma (Persero) Tbk.

Tujuan dari pembentukan holding farmasi ini untuk memperkuat kemandirian industri farmasi nasional, meningkatkan ketersediaan produk, dengan menciptakan inovasi bersama dalam penyediaan produk farmasi.

Gedung Transmedia - Lantai 3A
Jalan Kapten Tendean Kav. 12-14A,
Jakarta Selatan, 12790
Telp: (021) 7918 4557
Fax. (021) 7918 7763