



# CNBC INDONESIA AWARDS 2024

Ajang penghargaan kepada para pelaku di berbagai industri yang berhasil beradaptasi dan terus tumbuh di tengah tantangan dan berbagai kondisi yang terjadi.



MAINTAINING OPTIMISM AMID UNCERTAINTY



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# **PT Habco Trans Maritima**

---

**Best Bulk  
Logistics Provider**



Award Review

# MENGAWAL LALU LINTAS BISNIS BATU BARA INDONESIA



---

Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 “Best Energy Companies” sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha di tahun 2024.

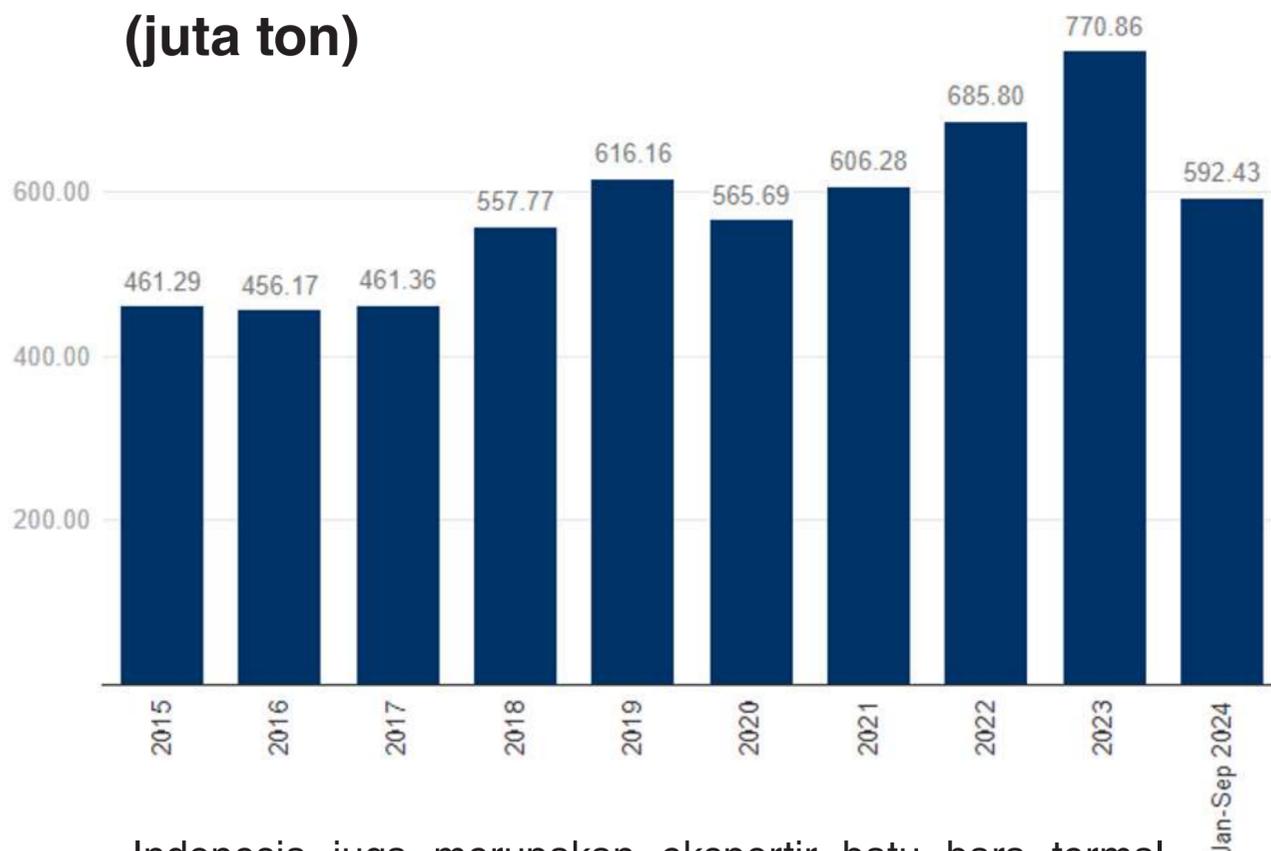
CNBC Indonesia menganugerahi PT Habco Trans Maritima dengan award **Best Bulk Logistics Provider** sebagai penghargaan atas sumbangan besar mereka atas pengembangan transportasi maritim, terutama *bulk*.

Indonesia merupakan eksportir terbesar batu bara thermal di dunia sekaligus salah satu produsen terbesar batu bara global.

Data MODI Kementerian ESDM menunjukkan produksi batu bara Indonesia mencapai rekor pada 2023 dengan jumlah 770, 86 juta ton.

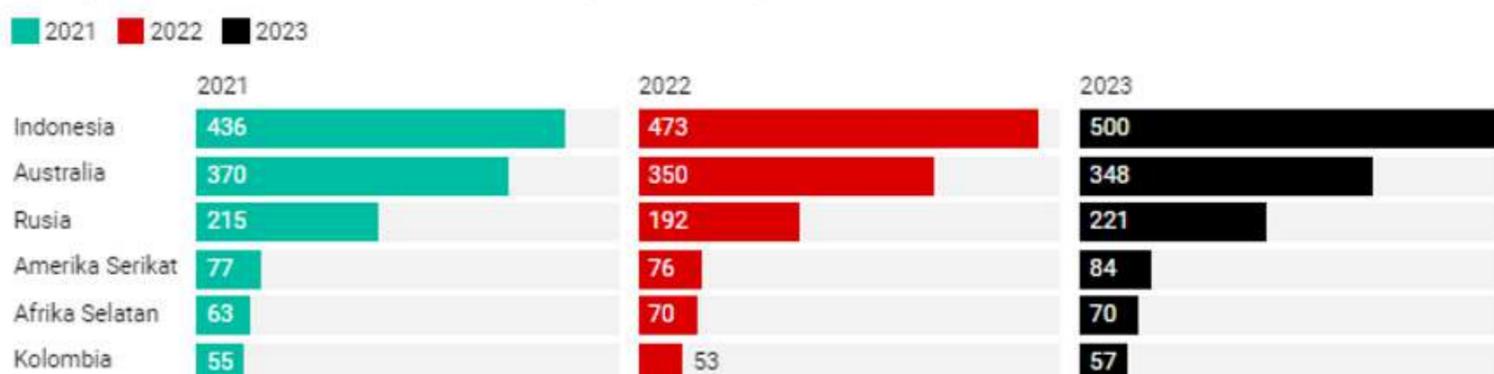
Produksi pada tahun ini juga diperkirakan masih tinggi di mana hingga akhir September 2024 angkanya mencapai 592,43 juta ton.

## Produksi batu bara Indonesia (juta ton)



Indonesia juga merupakan eksportir batu bara termal terbesar di dunia, mengalahkan Australia hingga Rusia.

## Eksportir Terbesar Batu Bara (Juta Ton)

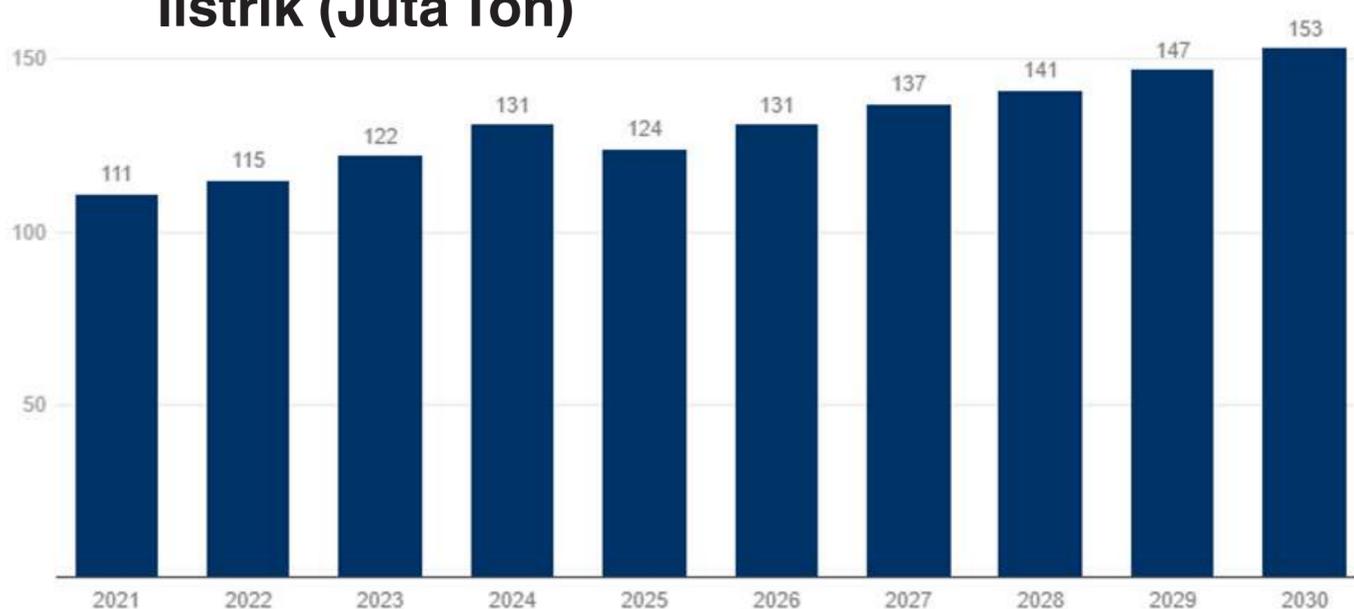


Posisi strategis Indonesia dalam perdagangan batu bara dunia inilah yang membuat bisnis pasir hitam diproyeksi tetap menguntungkan kendati dunia menuju transisi energi.

Kebutuhan batu bara domestik dan dunia diperkirakan masih tinggi karena bertambahnya populasi serta meningkatnya aktivitas ekonomi.

Dalam catatan PT Perusahaan Listrik Negara (PLN), Indonesia masih menggantungkan sekitar 60% tenaga listrik dari batu bara. Karena itulah, perputaran bisnis terkait pengangkutan batu bara, terutama ke PLN diproyeksi masih mendatangkan cuan.

## Proyeksi kebutuhan batu bara untuk listrik (Juta Ton)



## **Bisnis Habco Trans Maritima Mendukung Ketahanan Listrik Indonesia**

Dengan besarnya kebutuhan listrik batu bara serta signifikannya peran Indonesia di perdagangan global batu bara maka keberadaan armada pengangkut batu bara sangat dibutuhkan.

Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, PT Habco Primatama, yang telah terlibat dalam perluasan dan pengembangan logistik kelautan Indonesia sejak tahun 1991 melahirkan PT Habco Trans Maritima Tbk. ("HATM").

Habco didirikan pada 2019 dan dengan cepat mampu tumbuh pesat.

Sebagai anggota Grup Habco, HATM adalah bagian terakhir dari solusi kelautan terintegrasi Habco, memungkinkan grup untuk memenuhi semua kebutuhan klien, mulai dari tongkang, layanan transshipment, dan layanan bulk carrier.



Kargo Habco Trams Maritima melayani pengiriman batu bara, nikel, klinker, dan lain-lain. Namun, layanan lebih banyak difokuskan pada pengangkutan batu bara, terutama ke PLN.

Tumbuh pesatnya Habco Trans Maritima terlihat dari jumlah kargo yang diangkut. Perusahaan baru mengangkut 500.000 metrik ton (MT) kargo pada 2019 tetapi angkanya sudah melonjak menjadi 2,95 MT pada 2023.

Perusahaan juga terus menambah armada untuk memenuhi tingginya kebutuhan. Habco Trans Maritima kini sudah mengoperasikan lima kapal bulker dengan variasi kapasitas pengangkutan dan jalur pelayanan yang beragam.

Lima kapal tersebut adalah MV Habco Pioneer (kapasitas 29,664 Deadweight Tonnage/DWT), MV Habco Polaris (kapasitas 31,774 DWT), MV Habco Carina (kapasitas 56.882 DWT), MV Habco Aquila (53,716 DWT), dan MV Habco Ankaa (kapasitas 99,347 DWT).

Jumlah rute pengangkutan juga meluas dengan cepat dari 69 rute pada 2022 menjadi 92 rute pada 2023.

## IPO dan Kinerja Keuangan

**P**ada tanggal 26 Juli 2022, Habco Trans Maritima resmi melantai ke bursa saham dengan melepas 1.118.750.000 saham atau setara dengan 16,65%. Harga penawaran saham perdana (*initial public offering/IPO*) sebesar Rp 160 per saham. Hingga Selasa (10/11/2024), saham Habco ada di posisi Rp 280/saham atau sudah melesat 75% dibandingkan saat IPO.

Total dana IPO yang diperoleh adalah sebesar Rp 179 miliar dan perusahaan sudah merealisasikan semua dana IPO untuk pembelian armada kapal.

Kendati harga batu bara fluktuatif, perusahaan tetap mencatatkan kenaikan laba sejak 2021 atau dalam tiga tahun terakhir.

Habco Trans Maritima mampu membukukan pendapatan sebesar Rpp 575,67 miliar pada 2023 atau melesar 55,03% dibandingkan 2022.

### **Laba bersih melesat 39,05% pada 2023 menjadi Rp 198,17 miliar.**

**A**set perusahaan juga melesat menjadi Rp 1,045 triliun pada 2023 dan meningkat menjadi Rp 1,24 triliun per September 2024. HATM membukukan pendapatan bersih sebesar Rp562,99 miliar pada Januari-September 2024, tumbuh sebesar 43,87% dibandingkan Januari-September 2023.

Laba bersih turun tipis 4,97% menjadi Rp126,11 miliar pada Januari-September 2024.

Menjelang akhir tahun ini, Habco Trans Maritima melakukan kerja sama penting yakni membuat usaha patungan dengan perusahaan Hong Kong, Seacon Ships Management Group Limited. Keduana membentuk perusahaan bernama Horizon Sea Ships PTe Ltd yang berfokus pada pengelolaan kapal.

“Tujuan dari dibentuknya usaha patungan ini adalah memperkuat kerjasama internasional untuk pengembangan layanan jasa dan meningkatkan kualitas manajemen kapal Perseroan menjadi standar kelas dunia,” tulis Habco dalam keterangan resminya.

Langkah besar juga dilakukan HATM yakni dengan melakukan penawaran umum terbatas (PUT) atau right issue sebanyak-banyaknya 1,8 miliar saham bernominal Rp50 per unit dengan hak memesan efek terlebih dahulu (HMETD) pada Desember 2024.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# PT Bank Negara Indonesia Persero

---

Outstanding Banking  
Transformation of the Year



## Award Review

# TRANSFORMASI TIADA HENTI, SONGSONG ERA DIGITAL DENGAN INOVASI



Penulis: Revo Gilang (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia**—Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024.

**PT Bank Negara Indonesia Persero (Tbk)** meraih penghargaan sebagai **Outstanding Banking Transformation of the Year**.

Transformasi yang dilakukan oleh BNI tidak hanya inovasi digital perbankan tetapi juga layanan perbankan yang relevan dengan kebutuhan nasabah sehingga mampu meningkatkan performa perusahaan. Posisi BNI sebagai representasi Indonesia di dunia kian ditunjukkan melalui penguatan kantor perwakilan di luar negeri.

## BNI Tancapkan Jaringan ke Sembilan di Sydney

**B**NI resmi membuka kantor perwakilan di Sydney pada 5 September 2024. BNI merupakan bank asal Indonesia pertama di Australia.

Peresmian kantor perwakilan di Australia juga dihadiri oleh Wakil Menteri Luar Negeri pada saat itu menjabat dan sebagai Wakil Komisaris Utama BNI Pahala Mansury.

Pahala meyakini bahwa kehadiran BNI di Sydney akan semakin memperkuat hubungan ekonomi antara Indonesia dan Australia. Terdapat beberapa alasan strategis BNI memilih Sydney sebagai lokasi kantor baru untuk operasinya.

Pertama, Sydney adalah salah satu pusat keuangan utama di kawasan Asia-Pasifik, sehingga dengan beroperasi di Sydney, BNI dapat memperkuat kehadirannya di pasar keuangan internasional dan lebih mudah mengakses berbagai keuangan global.



**“Kami berterima kasih kepada OJK yang turut berperan dalam mempererat hubungan antara Indonesia dan Australia, terutama di sektor keuangan. Hal ini juga tidak terlepas dari peran Kementerian Luar Negeri dan Kementerian Investasi.”**

**Pahala Mansury | Wakil Komisaris Utama BNI**

Kedua, Sydney adalah pusat bisnis dan ekonomi di Australia yang menawarkan banyak peluang untuk kolaborasi bisnis dan investasi. Selain itu, terdapat banyak potensi transaksi bisnis yang dilakukan baik oleh Perusahaan Indonesia yang melakukan ekspansi bisnis di Australia maupun sebaliknya.

Ketiga, komunitas diaspora Indonesia di Sydney cukup kuat, sekitar 42% diaspora Indonesia tinggal di Sydney. Sehingga, kehadiran BNI memungkinkan perseroan untuk melayani kebutuhan perbankan komunitas ini dengan lebih baik dan memperkuat hubungan dengan masyarakat Indonesia di Australia.

Alasan keempat, Australia menawarkan akses ke pasar baru dan berbeda dari yang selama ini digarap oleh BNI, sehingga memungkinkan BNI lebih efektif memetakan dan eksplorasi di kawasan tersebut.

Australia adalah kota kesembilan kantor perwakilan BNI di luar Indonesia. Jaringan global bank pelat merah tersebut menancap di Singapura, Hong Kong, Tokyo, Osaka, Seoul, New York, London, dan Amsterdam. Terbaru, Kantor Cabang BNI di Singapura berpindah ke pusat bisnis strategis tak jauh dari icon negara tersebut, yakni di BNI Tower, 30 Raffles Place.

## Jaringan BNI



Created with Datawrapper

## Wonder by BNI Langkah Impresif Transformasi Digital BNI

Peluncuran wondr by BNI pada 5 Juli 2024 menegaskan bahwa salah satu bank dengan aset terbesar tersebut semakin memperkuat digitalisasi layanan perbankan baik untuk layanan ritel maupun korporasi.

Untuk mengoptimalkan digitalisasi di segmen ritel, BNI merilis wondr by BNI. Peluncuran wondr by BNI, yang diharapkan menjadi tulang punggung dalam menjaga biaya dana (*cost of fund*) dan mempertahankan margin bunga bersih (Net Interest Margin/NIM).

Wondr by BNI merupakan *banking app* baru dari BNI yang dilengkapi dengan teknologi terkini dengan standar global, dilengkapi dengan tampilan yang lebih modern dan *fresh*, serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.

Mengedepankan *Hyper-Personalization* dengan memanfaatkan data dan *analytics* untuk menawarkan layanan yang lebih personal dan disesuaikan dengan kebutuhan setiap nasabah.

Wondr by BNI dilengkapi dengan tiga dimensi keuangan yaitu *Transactions*, *Insights*, dan *Growth* sebagai fitur unggulan untuk memberikan pengalaman perbankan terbaik dalam bertransaksi dan merencanakan masa depan.

Fitur Transaksi di wondr by BNI didesain untuk mempermudah nasabah dalam melakukan berbagai macam proses transaksi yang cepat, aman dan nyaman sesuai kebutuhan masing-masing nasabah seperti transaksi Quick Response Code Indonesian Standard/QRIS, transfer domestik, transfer luar negeri, pembayaran tagihan, *top-up e-wallet*, dan berbagai layanan lainnya.

Fitur Insights, dapat memberikan analisa keuangan bagi nasabah dalam membantu mengatur pola keuangan

yang secara otomatis mengelompokkan seluruh pemasukan dan pengeluaran. Sedangkan fitur Growth, berfungsi untuk proses perencanaan dalam menumbuhkan aset nasabah melalui instrumen investasi yang sesuai dengan profil risiko masing-masing nasabah.

Inovasi digital seperti wondr by BNI dinilai sangat penting bagi bank untuk tetap relevan dan kompetitif. Wawan Hendrayana, Head of Research Infovesta Utama menyatakan, pemanfaatan teknologi sudah menjadi tren dan gaya hidup masyarakat.

Di sisi lain, kehadiran aplikasi wondr by BNI diharapkan dapat semakin mendorong peningkatan rasio Current Account Saving Account atau CASA. Aplikasi ini diproyeksikan mampu meningkatkan CASA BNI secara bertahap hingga 75-80%, dengan dana pihak ketiga diprediksi naik 9-10%, sehingga membantu bank dalam menekan biaya dana dan memperkuat profitabilitas secara keseluruhan.

Tiga bulan berjalan hingga September 2024, wondr by BNI menunjukkan pertumbuhan yang menjanjikan. Pengguna wondr by BNI pada September 2024 melesat 166% dibandingkan pada Juli 2024. Di sisi lain, nilai transaksi wondr by BNI pada September 2024 pun menunjukkan kenaikan yang sangat signifikan sebanyak 343% dibandingkan Juli 2024.

Melalui aplikasi wondr by BNI, BNI melakukan penetrasi dengan menyelenggarakan *event-event iconic* khususnya di akhir tahun. Salah satunya Wondrland Festivity Senayan City pada 9 Desember 2024 hingga 5 Januari 2025. Berbagai penawaran menarik, mulai dari *cashback*, voucher belanja, hingga kesempatan memenangkan hadiah spesial seperti iPhone 15 Pro dan Samsung Z Flip.

Beragam promo telah disiapkan untuk memenuhi kebutuhan nasabah, di antaranya *cashback* hingga Rp790 ribu untuk pembukaan rekening BNI dan aktivasi wondr by BNI, serta *cashback* Rp780 ribu untuk pengajuan Kartu Kredit BNI melalui aplikasi wondr by BNI. Nasabah juga dapat menikmati keuntungan seperti cicilan 0% hingga 36 bulan, *voucher* hingga Rp1,25 juta di *tenant* non-F&B, harga spesial Rp12 ribu di *tenant* F&B, serta kesempatan mendapatkan hadiah eksklusif melalui program Magical Hours pada 13-14 Desember 2024.

Pertumbuhan signifikan wondr by BNI menunjukkan bahwa solusi perbankan digital ini dapat diterima oleh nasabah karena telah memenuhi ekspektasi dan kebutuhan nasabah dengan baik.

Seiring dengan peluncuran wondr by BNI, segmen ritel BNI mengalami pertumbuhan positif. Pertumbuhan tabungan segmen ritel BNI mampu mencapai 3,1% year to date/ytd hingga September 2024. Pertumbuhan tersebut paling cepat

dibandingkan periode yang sama dalam 3 tahun sebelumnya.

Selain wondr by BNI, bank pelat merah tersebut juga memperbarui *platform* untuk nasabah segmen korporasi yang terintegrasi yakni update BNI Direct.

*Platform* ini terintegrasi dalam menyediakan berbagai layanan dan memudahkan nasabah-nasabah korporasi. BNI Direct adalah *platform* solusi terpadu bagi segmen korporasi yang menawarkan solusi dengan beragam layanan.

Tujuan dari peluncuran pembaruan BNI Direct adalah untuk pertumbuhan transaksi dan Sticky Current Account yang berkontribusi pada penurunan *cost of fund*. Kemudian menjadi pendapatan berbasis *fee* meningkat melalui transaksi keuangan.

Pengembangan *platform* BNI Direct secara eksklusif untuk segmen Usaha Kecil dan Menengah/UKM di masa depan guna mengoptimalkan bisnis di seluruh segmen.

## Transformasi Hingga Anak Usaha Perkuat Kinerja BNI



**P**eluncuran Transformasi juga terwujud di anak-anak usaha BNI yang tercermin dari kinerja yang semakin mentereng.

Berdasarkan laporan keuangan BNI per September 2024, nilai pendapatan dan laba dari entitas anak bertumbuh signifikan.

Pendapatan BNI dari entitas anak tercatat Rp693,45 miliar pada September 2024, melesat 55,43% dari raihan pada periode yang sama tahun lalu senilai Rp446,16 miliar.

Sementara itu perolehan laba BNI yang berasal dari entitas anak senilai Rp294,18 miliar, melejit 50,12% dari

periode yang sama tahun lalu.

Salah satu transformasi paling mentereng oleh entitas anak BNI adalah BNI Sekuritas yang ikut serta menjadi *underwriter* Initial Public Offering (IPO) jumbo.

Pertama, BNI Sekuritas berhasil menjadi pendamping atau *Lead Underwriter* dalam IPO PT Barito Renewables Energy Tbk (BREN).

BREN berhasil meraup Rp3,13 triliun pada penyelenggaraan IPO dan mengalami kelebihan permintaan (*oversubscribed*) lebih dari 135 kali dari total porsi minimum *pooling* awal yang disyaratkan pada Penawaran Umum tanggal 3 - 5 Oktober 2023.

BREN menerbitkan 4.015.000.000 saham baru atau sebesar 3% dari modal ditempatkan dan disetor penuh setelah Penawaran Umum Perdana, dengan harga penawaran sebesar Rp780,-, membuat BREN menjadi perusahaan sektor energi terbarukan dengan nilai kapitalisasi pasar terbesar di Bursa Efek Indonesia/BEI.

IPO tambang produsen emas-tembaga, PT Amman Mineral Internasional Tbk. (AMMN) yang resmi melantai di bursa pada Jumat (7/7/2023).

Dalam proses penawaran umum perdana yang berlangsung tanggal 3 sampai 5 Juli 2023 lalu, IPO Amman Mineral Internasional kelebihan permintaan (*oversubscribed*) sebanyak 13,6 kali dari 27.000 orang.

Adapun AMMN memperoleh hasil penawaran umum perdana saham sebesar Rp10,73 triliun. BNI Sekuritas menjadi penjamin pelaksana emisi efek IPO AMMN bersama sekuritas lainnya.

Selain itu, pertumbuhan yang konsisten juga berhasil dicatatkan oleh BNI Finance pada tiga tahun terakhir di tengah beragam tantangan ekonomi global maupun nasional. Bahkan mampu bertumbuh dua kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya, BNI Finance berhasil mengantongi pendapatan senilai Rp301,54 miliar pada 2023, melejit 99,92% dari tahun sebelumnya senilai Rp150,83 miliar.

Transformasi yang dilakukan oleh BNI pada 2024 mulai menunjukkan kontribusi nyata ke kinerja keuangan perusahaan.

BNI membukukan laba Rp16,3 triliun hingga September 2024, naik 3,52% secara tahunan (*year on year/yoy*).

Laba BNI ditopang oleh pertumbuhan kredit sebesar 9,48% *yoy* menjadi Rp 735,02 triliun. Hal ini pun mendorong kredit bank yang naik 5,82% *yoy* menjadi Rp1.068,08 triliun.

Dari segi penghimpunan dana, BNI mencatat Dana Pihak Ketiga (DPK) naik 2,96% *yoy* menjadi Rp769,74 triliun. Pertumbuhan ini ditopang oleh dana murah atau Pertumbuhan ini ditopang oleh dana murah atau Current Account Savings Account (CASA).

Giro bank per September 2024 naik 4,05% menjadi Rp302,26 triliun dan tabungan tumbuh 7,44% yoy menjadi Rp238,9triliun. Pada periode yang sama deposito mengalami kontraksi sebesar 2,62% yoy menjadi Rp228,54 triliun.

Sementara itu, penyaluran kredit BNI diikuti oleh perbaikan kualitas aset. Rasio kredit bermasalah atau Non-Performing Loan (NPL) gross turun dari 2,27% per September 2023 menjadi 1,97% per September 2024.

**CNBC INDONESIA RESEARCH**



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# Coca-Cola Europacific Partners Indonesia

---

Championing Sustainability  
in the Heart of Indonesia



Award Review

# MENJAGA HARAPAN DI SETIAP TETES: LANGKAH MENUJU MASA DEPAN BERKELANJUTAN



---

Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024.

**Coca-Cola Europacific Partners Indonesia** dinobatkan sebagai **Circular Economy and Championing Sustainability in the Heart of Indonesia**.

Sebagai negara kepulauan terbesar di dunia, Indonesia menghadapi tantangan besar dalam mengelola limbah plastik yang terus meningkat. Menurut *Plastic Discharges Indonesia Study* (World Bank, 2021), Indonesia menghasilkan 7,8 juta ton limbah plastik per tahun, di mana 4,9 juta ton di antaranya dikelola dengan buruk (Mismanaged Plastic Waste/MPW). Sungai menjadi jalur utama bagi limbah plastik menuju laut, dengan lebih dari 83% limbah plastik berasal dari daratan. Dalam konteks ini, pentingnya upaya untuk mengurangi MPW tidak bisa dilebih-lebihkan, terutama di kawasan pedesaan yang menyumbang 67% dari MPW nasional akibat minimnya akses layanan pengumpulan sampah.

Selain dampak ekologi, limbah plastik memberikan



beban ekonomi yang signifikan. Menurut laporan *Plastic Discharges Indonesia Study* (World Bank, 2021), biaya ekonomi akibat pencemaran laut di kawasan Asia Pasifik mencapai US\$1,3 miliar per tahun, terutama memengaruhi sektor perikanan, pariwisata, dan pelayaran.

Namun, di tengah tantangan ini, langkah-langkah proaktif dari sektor swasta, seperti inisiatif keberlanjutan yang digerakkan oleh Coca-Cola Europacific Partners Indonesia (CCEP Indonesia), memberikan secercah harapan bagi masa depan yang lebih hijau.

Coca-Cola Europacific Partners Indonesia (CCEP Indonesia) terus merangkai harapan baru di tengah tantangan lingkungan dan sosial yang melanda negeri ini. Dengan komitmen teguh pada ekonomi sirkular dan keberlanjutan, perusahaan ini telah menjadi pionir yang menghadirkan solusi nyata untuk masyarakat dan planet. Dimulai dari inovasi kemasan yang berkelanjutan, pengelolaan sumber daya air yang bertanggung jawab, hingga pengembangan kapasitas masyarakat, setiap langkahnya menggema sebagai bukti bahwa bisnis dapat menjadi kekuatan untuk kebaikan.

CCEP Indonesia memprioritaskan area di mana kehadirannya dapat membuat perbedaan terbesar. Perusahaan berfokus pada keselamatan dan pengembangan karyawan, kemasan ramah lingkungan, energi terbarukan, pengelolaan air, kesejahteraan konsumen, dan dukungan terhadap komunitas. Komitmen tersebut diwujudkan melalui rencana keberlanjutan yang disebut sebagai *"This is Forward"*, sebuah rencana keberlanjutan yang terdiri dari 6 pilar utama, yaitu Climate, Packaging, Drinks, Society, Water, dan Supply Chain.

# Inisiatif dari Program Berkelanjutan CCEP

Inisiatif "This is Forward"	Deskripsi
Climate	Berkomitmen mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca sebesar 30% pada 2030 dan mencapai Emisi Nol Bersih pada 2040. Inisiatif meliputi: - Workshop bersama supplier. - Program dengan Citi Indonesia untuk mendukung pemasok transisi ke listrik terbarukan. - Pengurangan konsumsi energi di fasilitas, pemasangan solar panel, dan konversi ke LED. -Berkomitmen mengurangi Emisi GRK sebesar 30% pada 2030 dan mencapai Emisi Nol Bersih pada 2040. Inisiatif meliputi: pemasangan solar panel di fasilitas manufaktur Pabrik Bekasi 1 sebesar 7,13 MegaWatt dan dilanjutkan ke pabrik lainnya seperti di Pasuruan dan Semarang, workshop dan program Sustainability Financing bagi para pemasok, program kulkas ramah lingkungan
Packaging	Mengurangi penggunaan kemasan plastik dan memastikan sirkularitas kemasan. Strategi utama: - Inovasi kemasan ringan dan ASSP. - Investasi dan pengumpulan sampah melalui pabrik daur ulang PET Amandina. - Edukasi masyarakat melalui program bank sampah dan Bali Beach Clean Up.
Drinks	Menawarkan pilihan minuman yang lebih sehat dan ramah lingkungan. Inisiatif meliputi: - Pengurangan kandungan gula. - Peluncuran produk baru dengan kalori lebih rendah. - Pengembangan lini produk dengan fokus keberlanjutan.
Society	Berfokus pada keberagaman, inklusi, dan pemberdayaan masyarakat. Inisiatif: - Program Desa Bestari. - Volunteering karyawan dalam kegiatan masyarakat. - Meningkatkan representasi perempuan di posisi manajerial (33% tahun 2023, target 45% di 2030). -Program pengembangan UMKM bersama APINDO melalui program 'APINDO UMKM Merdeka'
Water	Menjaga kelestarian air melalui: - Efisiensi konsumsi air di fasilitas produksi. - Melindungi sumber air di sekitar operasional. - Edukasi masyarakat tentang pelestarian air dan pengelolaan sumber daya air.
Supply Chain	Mengoptimalkan rantai pasok yang berkelanjutan. Inisiatif: - Memastikan pemasok mematuhi standar keberlanjutan. - Memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi logistik. - Bekerja sama dengan mitra dalam menciptakan rantai pasok ramah lingkungan.

Created with Datawrapper

Sebagai bagian dari visinya untuk menciptakan ekonomi sirkular, CCEP Indonesia mendirikan fasilitas daur ulang PET modern, Amandina Bumi Nusantara, hasil dari kerja sama dengan Dynapack Asia. Fasilitas ini memproduksi pelet plastik dari botol pasca-konsumsi yang aman untuk kemasan makanan dan minuman. Fasilitas ini tidak hanya membantu mengurangi limbah plastik tetapi juga menciptakan rantai pasokan yang lebih berkelanjutan.

Untuk mendukung Amandina, CCEP Indonesia turut berperan dalam menghadirkan Yayasan Mahija Parahita Nusantara yang merupakan yayasan non-profit untuk peningkatan kualitas hidup penggiat/pengumpul sampah di sektor informal. Mahija Parahita Nusantara membangun jaringan pengumpulan PET pasca konsumsi mengedepankan prinsip pengumpulan yang bertanggung jawab. Belum lama ini, Mahija bersama The Circulate Initiative meluncurkan sebuah program lingkungan untuk para pekerja informal di sektor limbah bernama Inisiatif Pengadaan Bertanggung Jawab atau Responsible Sourcing Initiative (RSI).

CCEP Indonesia tidak hanya memberikan dampak pada tingkat lokal tetapi juga memimpin sebagai model praktik terbaik di kawasan Asia Pasifik. Dengan memadukan kebijakan pemerintah dan kontribusi sektor swasta, Indonesia memiliki peluang besar untuk mencapai target pengurangan polusi plastik sebesar 70% pada 2025, sebagaimana dirumuskan dalam Peraturan Presiden No. 83 Tahun 2018. Atas komitmennya, CCEP Indonesia mendapatkan apresiasi dari Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia pada Oktober tahun ini, sebagai perusahaan yang mendukung upaya pengurangan timbunan sampah melalui penerapan Peraturan Menteri

Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor P.75 tahun 2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen.

CCEP Indonesia membuktikan bahwa transformasi menuju keberlanjutan membutuhkan kolaborasi lintas sektor, inovasi, dan komitmen jangka panjang. Dengan langkah ini, mereka tidak hanya berkontribusi pada kelestarian lingkungan tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi komunitas dan ekonomi lokal.

## **Mengurai Inovasi, Forward on Drinks dan Kemasan Berkelanjutan**

Coca-Cola Europacific Partners Indonesia memahami bahwa langkah kecil dapat menciptakan gelombang besar. Melalui inisiatif Forward on Packaging, CCEP Indonesia berambisi menciptakan lingkungan yang lebih baik, dengan memastikan kemasan tidak berakhir di aliran sungai hingga laut.





## Memberdayakan Komunitas dengan Program WAWASAN Nusantara

CCEP Indonesia melangkah lebih jauh dalam mendukung masyarakat dengan meluncurkan Program WAWASAN Nusantara. Program ini tak hanya menangani kebutuhan dasar seperti akses air bersih, tetapi juga mencakup pengelolaan sampah dan peningkatan nutrisi berbasis pertanian skala rumah tangga. Misalnya, di Desa Kutamaneuh, Karawang, program ini telah memberikan akses sanitasi kepada ratusan rumah tangga, menciptakan fasilitas air bersih, serta memberdayakan usaha mikro berbasis sampah.

Lebih menarik lagi, pendekatan terpadu ini telah mengurangi kerugian ekonomi akibat buruknya sanitasi, yang dilaporkan mencapai US\$3,3 miliar per tahun di Indonesia (Borgen Project, 2020). Program ini juga berkontribusi pada pengurangan kasus diare pada balita, sebuah penyakit yang masih menjadi penyebab kematian signifikan di Indonesia.

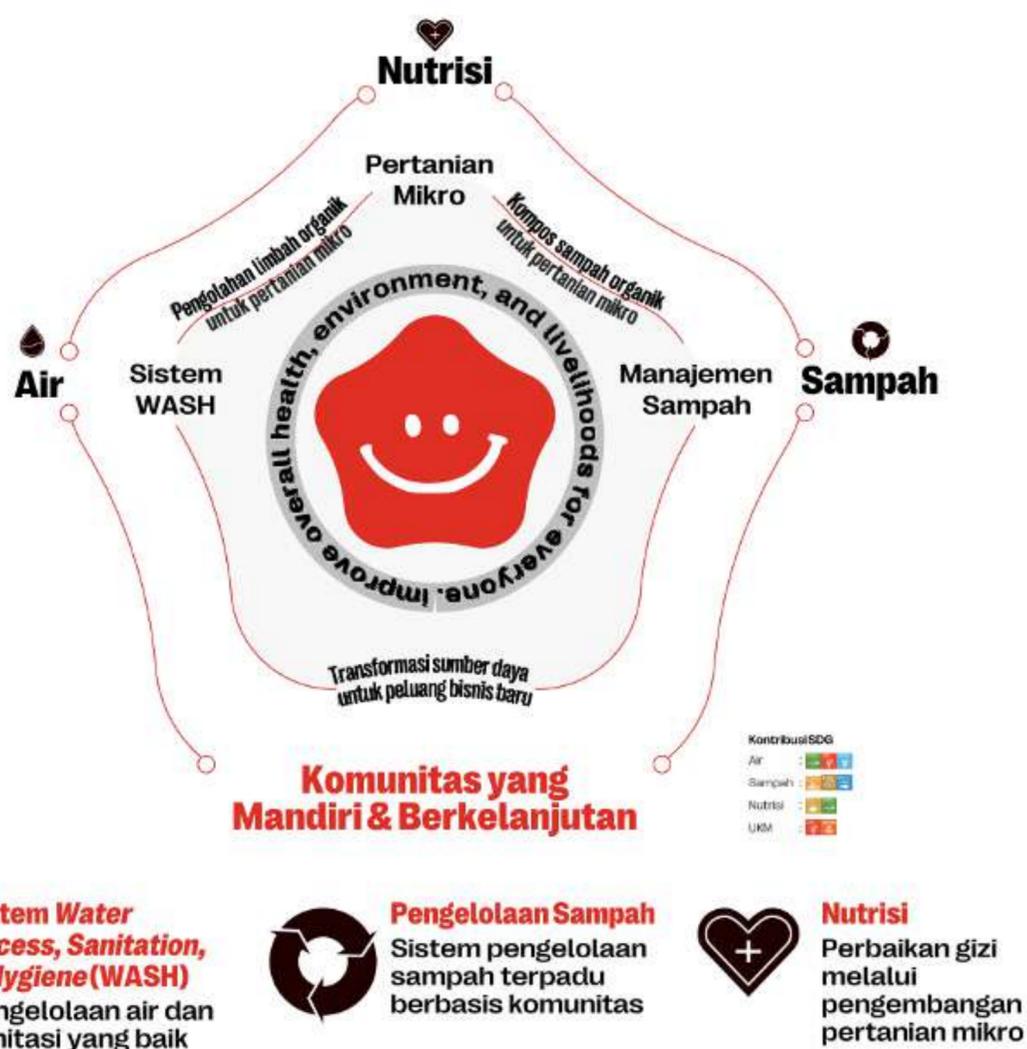
Peluncuran Program WAWASAN Nusantara oleh CCEP Indonesia di Desa Kutamaneuh memperluas cakupan inisiatif WASH (Water Access, Sanitation, and Hygiene) dengan pendekatan terpadu yang mencakup pengelolaan sampah dan peningkatan nutrisi berbasis pertanian rumah tangga. Program ini tidak hanya menciptakan akses sanitasi layak dan fasilitas air bersih, tetapi juga mengurangi dampak buruk sanitasi terhadap kesehatan masyarakat, seperti tingginya kasus diare pada balita. Lucia Karina, Direktur Public Affairs, Communications, and Sustainability CCEP Indonesia, menegaskan komitmen perusahaan untuk regenerasi air 100% pada 2030 sebagai bagian dari strategi keberlanjutan mereka. Dengan integrasi pengelolaan air, sanitasi, dan penguatan ekonomi mikro, WAWASAN Nusantara mencerminkan model WASH berbasis komunitas yang mampu memberikan solusi berkelanjutan dan mempercepat target pembangunan nasional.

# Menjaga Setiap Tetes untuk Masa Depan

Air adalah sumber kehidupan, dan CCEP Indonesia menjadikannya sebagai pusat dari strategi keberlanjutan mereka. Melalui program regenerasi air, mereka menargetkan 100% penggunaan air regeneratif di semua lokasi prioritas pada 2030. Data menunjukkan bahwa inisiatif ini telah berhasil mengurangi konsumsi air hingga 25% di fasilitas produksi mereka sejak 2015.

# Memperluas Wawasan Menuju Kesejahteraan

Tantangan sanitasi buruk tak bisa diselesaikan sendiri. CCEP Indonesia hadir dengan **WAWASAN Nusantara (WASH Management, Waste Management, and Nutrition for Nusantara)** untuk membawa perubahan menyeluruh yang mengintegrasikan air, sampah, hingga nutrisi masyarakat.



Pengembangan usaha mikro dari sampah dan pertanian mikro

# Dampak Ekonomi Sirkular untuk Indonesia

Keberlanjutan bukan sekadar tujuan, tetapi perjalanan yang melibatkan semua pihak. Kolaborasi CCEP Indonesia dengan pemerintah dan masyarakat telah menciptakan efek domino yang mempercepat ekonomi sirkular di Indonesia. Program-program seperti WAWASAN Nusantara dan penggunaan bahan daur ulang dalam kemasan telah menciptakan peluang ekonomi baru, memberdayakan usaha mikro, dan membuka lapangan kerja berbasis pengelolaan limbah.

# Menyulut Harapan Baru untuk Indonesia

Dalam perjalanan perjuangan CCEP Indonesia dalam mendukung keberlanjutan, Lucia Karina menerima penghargaan SDG Pioneer 2024 dari United Nations (UN) Global Compact sebagai salah satu dari dua perwakilan Asia dan Oceania.

Penghargaan ini mengapresiasi profesional yang mendorong pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) melalui inovasi, teknologi, dan model bisnis berkelanjutan.

Karina menegaskan pentingnya komitmen dari pemimpin yang berintegritas, regulasi yang mendukung keberlanjutan, dan masyarakat yang inklusif untuk mencapai masa depan yang adil dan berkelanjutan. Ia juga menekankan tanggung jawab generasi saat ini untuk menjaga bumi demi generasi mendatang, seraya mengajak industri dan pemimpin bisnis lainnya untuk menjadikan Indonesia *role model* global dalam keberlanjutan.

Karina sempat menyampaikan bahwa SDGs pada prinsipnya terdiri dari 5P yaitu Profit, People, Planet, Peace, and Partnership. Yang mana kelima poin ini ada di dalam Pancasila. Hal ini membuat Karina bangga sebagai bagian dari bangsa Indonesia. Karena Pancasila sudah ada bahkan sebelum Millennium Development Goals (MDGs), maupun SDGs. Hal ini menimbulkan harapan bahwa nantinya pemerintah Indonesia yang sekarang bisa mulai kembali melihat budaya-budaya luhur yang sudah ada sebagai pedoman.

Coca-Cola Euro Pacific Partners Indonesia telah menunjukkan bahwa tanggung jawab perusahaan dapat berjalan seiring dengan pertumbuhan bisnis. Dengan mengintegrasikan keberlanjutan dalam setiap aspek operasionalnya, mereka tidak hanya memberikan kontribusi kepada komunitas lokal tetapi juga mengukuhkan diri sebagai pemimpin dalam industri minuman global. Seperti sebuah janji yang tertanam dalam setiap botol yang mereka produksi, perjalanan ini masih panjang, tetapi semangat mereka untuk membuat perbedaan nyata di Indonesia tetap menyala terang.

**CNBC INDONESIA RESEARCH**

**CNBC Riset Indonesia**



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# Shopee

---

Pioneer in Budget  
Friendly and Accessible  
Shopping



## Award Review

# CARA MUDAH BELANJA MURAH DENGAN BANYAK PILIHAN



---

Penulis: Emanuella Bungsmara Ega Tirta (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia**—Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024.

Shopee Indonesia mendapatkan penghargaan **Pioneer in Budget Friendly and Accessible Shopping**.

Indonesia terus mengukuhkan posisinya sebagai salah satu pasar ekonomi digital terbesar di Asia Tenggara. Menurut laporan dari e-Conomy SEA 2024 dari Bain & Company, pada tahun 2024, Gross Merchandise Value (GMV) keseluruhan ekonomi digital Indonesia mencapai US\$90 miliar, meningkat dari US\$80 miliar di tahun 2023, dengan sektor e-commerce sebagai pendorong utama yang menyumbang US\$65 miliar dari total nilai tersebut. Dengan tingkat pertumbuhan tahunan gabungan (CAGR) sebesar +13%, ekonomi digital Indonesia diproyeksikan akan tumbuh hingga US\$200-US\$360 miliar pada tahun 2030.

Tak hanya itu, pertumbuhan pesat ini didukung oleh inovasi teknologi dan penetrasi digital yang semakin luas, terutama di kota-kota kecil. Shopee, yang menjadi salah satu pemain di sektor e-commerce, telah menjadi salah satu penggerak transformasi ini. Strategi mereka yang berbasis inovasi logistik, akses inklusif, dan harga terbaik telah mengukuhkan

## JFX Rank (Lot)

Kategori	2022 (miliar US\$)	2023 (miliar US\$)	2024 (miliar US\$)	CAGR hingga 2030 (%)
Total Ekonomi Digital	76	80	90	13
E-commerce	58	59	65	12
Transportasi & Makanan	8	7	9	13
Perjalanan Online	3	7	9	24
Media Online	6	7	8	12

Source: Laporan e-Conomy SEA 2024 dari Bain & Company dan Temasek • Created with Datawrapper

posisi mereka di pasar yang semakin kompetitif.

Di tengah arus digitalisasi yang terus melaju ini, Shopee Indonesia telah menjadi wajah e-commerce yang akrab di hati masyarakat. Platform ini bukan hanya tempat belanja, tetapi juga destinasi gaya hidup, di mana konsumen dapat menemukan barang dengan harga terbaik sekaligus menikmati pengalaman berbelanja yang *seamless*. Shopee menjelma menjadi pionir dalam menghadirkan pengalaman belanja yang terjangkau dan inklusif, menjangkau berbagai kalangan, dari ibu rumah tangga hingga generasi muda.

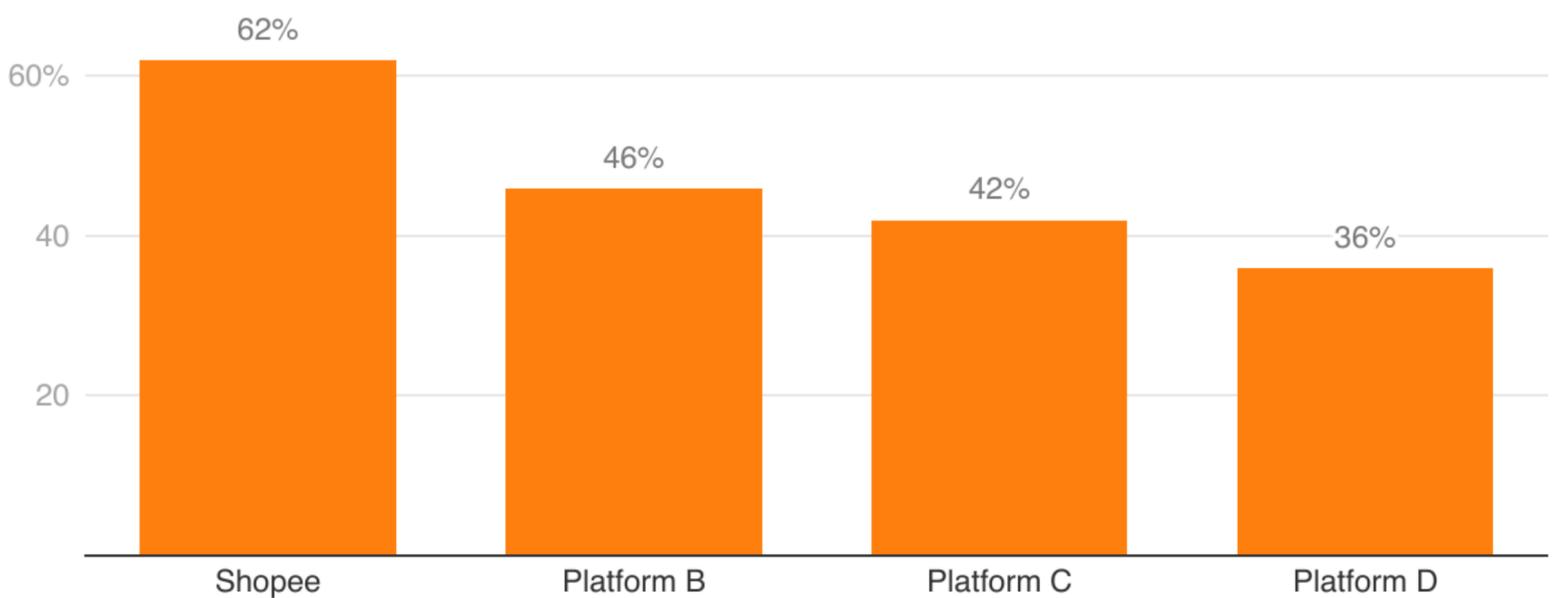
Tahun 2024 mencatatkan momen penting bagi Shopee. Di saat persaingan e-commerce kian sengit, Shopee tetap berada di puncak sebagai platform yang paling direkomendasikan konsumen. Menurut survei IPSOS di tahun 2024, sebanyak 62% responden merekomendasikan

## Murah, Meriah, dan Menyentuh Semua Kalangan

**S**hopee memahami bahwa harga sering kali menjadi pertimbangan utama konsumen. Untuk itulah, mereka menawarkan produk terbaik dengan ragam promo kampanye yang menarik bagi konsumen. Strategi ini bukan hanya menarik perhatian, tetapi juga berhasil meningkatkan kepercayaan pelanggan bagi Shopee untuk berbelanja online.

Namun, daya tarik Shopee tak berhenti di situ. Program Gratis Ongkir menjadi senjata andalan yang menambah daya saing mereka. Program ini tidak hanya mengurangi biaya tambahan yang sering kali menjadi beban pembeli, tetapi juga memperluas akses bagi mereka yang tinggal di daerah terpencil. Fitur ini telah menciptakan ekosistem belanja yang lebih inklusif, memungkinkan semua orang untuk menikmati keuntungan dari belanja daring tanpa terkendala ongkir.

## JFX Rank (Lot)



Source: IPSOS- "Pengalaman dan Kepuasan Belanja Online di E-commerce" • Created with Datawrapper

Shopee terus mencatatkan angka yang impresif di semua aspek, mulai dari kepuasan harga hingga fitur logistik. Dalam pasar yang penuh tantangan ini, angka-angka ini membuktikan keunggulan mereka sebagai platform yang benar-benar memahami kebutuhan konsumen.

## Inovasi Logistik, Lebih dari Sekadar Kecepatan

**D**alam dunia e-commerce, kecepatan pengiriman adalah segalanya. Shopee memahami hal ini dan memperkenalkan program Garansi Tepat Waktu yang menjadi salah satu inovasi untuk semakin meningkatkan daya tarik pelanggan. Berdasarkan survei IPSOS, sebanyak 71% responden menyebut program Garansi Tepat Waktu dari Shopee, paling dikenal secara luas. Angka ini jauh melampaui program serupa dari platform e-commerce lain seperti Platform B (43%), Platform C (37%), dan Platform D (27%). Hal ini juga menunjukkan bagaimana Shopee berhasil meningkatkan kepercayaan konsumen terkait kecepatan pengiriman.

## Kemudahan Pembayaran

**S**hopee juga unggul dalam hal metode pembayaran yang fleksibel. Dari transfer bank, e-wallet, hingga pembayaran di tempat (COD), semua tersedia untuk memudahkan konsumen. Tak heran jika 64% responden dalam survei IPSOS memilih Shopee sebagai platform dengan metode pembayaran paling beragam, diikuti Platform B (15%), Platform C (11%), dan Platform D (8%). Hal ini sangat penting di Indonesia, di mana tidak semua orang memiliki akses penuh ke layanan perbankan.

Metode pembayaran yang beragam ini tidak hanya mempermudah transaksi tetapi juga meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap Shopee. Sebagai contoh,

opsi COD sangat membantu konsumen yang masih ragu-ragu dengan belanja daring, sementara e-wallet menawarkan kenyamanan bagi generasi muda yang akrab dengan teknologi.

## **Transformasi Shopee sebagai Destinasi Gaya Hidup**

**L**ebih dari sekadar platform belanja, Shopee juga telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat Indonesia. Melalui program-program seperti festival belanja (Shopee 11.11 dan 12.12), mereka berhasil menciptakan momentum yang dinanti-nanti oleh konsumen setiap tahunnya. Festival ini tidak hanya meningkatkan penjualan tetapi juga menciptakan pengalaman belanja yang menyenangkan dengan diskon besar-besaran dan hiburan interaktif seperti Shopee Live dan Shopee Video.

Kemampuan Shopee untuk beradaptasi dengan kebutuhan pasar dan memberikannya nilai tambah bagi konsumen adalah bukti lain dari keunggulan mereka. Dengan terus memperkenalkan fitur baru dan meningkatkan layanan, Shopee memastikan bahwa mereka tetap relevan di tengah perubahan tren konsumen. Melalui survei IPSOS, juga ditemukan bahwa 63% responden menganggap bahwa Shopee menjadi salah satu e-commerce yang menyediakan layanan live streaming terbaik, disusul oleh Platform B (17%), Platform C (10%) dan Platform D (9%).

## **Membentuk Masa Depan E-Commerce di Indonesia**

**S**hopee Indonesia bukan hanya sekadar platform e-commerce, mereka adalah pionir yang membentuk standar baru dalam industri ini. Dengan fokus pada harga, logistik, dan kemudahan pembayaran, Shopee telah berhasil menciptakan pengalaman belanja yang terjangkau dan inklusif bagi semua lapisan masyarakat.

Angka-angka ini memberikan gambaran yang jelas tentang keunggulan Shopee di mata konsumen. Namun, di balik angka-angka itu, ada upaya tanpa henti dari Shopee Indonesia untuk terus berinovasi dan memenuhi kebutuhan pasar. Dalam beberapa tahun ke depan, Shopee diprediksi akan tetap menjadi pemimpin di industri ini, membawa perubahan positif yang melampaui batas e-commerce.

**CNBC RISET INDONESIA**



**CNBC Indonesia  
Awards 2024**

# **PT PP (Persero) Tbk**

---

**Most Excellence in  
ESG Green Construction  
Practices**



## Award Review

# MEMBANGUN MASA DEPAN DENGAN PRINSIP KEBERLANJUTAN



Penulis: Chandra Dwi Pranata Koesuma (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia**—Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 “Best Construction Company” sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha di tahun 2024.

Atas itu, PT PP (Persero) Tbk (PTPP) dinobatkan sebagai **Most Excellence in ESG Green Construction Practices**.

Dunia saat ini sedang mengalami perubahan iklim yang tidak menentu akibat dari pemanasan global. Perubahan iklim mengacu pada perubahan suhu dan pola cuaca dalam jangka panjang.

Pemanasan global menjadikan bumi semakin panas dan udara pada siang hari umumnya tidak seperti panas yang sebelumnya.

Pembukaan lahan yang masif serta pembangunan yang juga pesat turut menyebabkan pemanasan global karena luas lahan hutan yang ada semakin berkurang.

Untuk itu, perusahaan konstruksi dalam hal pembangunan gedung kini mulai menerapkan prinsip *green building*. *Green building* atau bangunan hijau adalah konsep bangunan yang dirancang untuk ramah lingkungan dan efisien.

Konsep ini diterapkan dengan mempertimbangkan dampak terhadap lingkungan sejak tahap perencanaan

hingga pemeliharaan.

Ada beberapa manfaat dari prinsip *green building* seperti menghemat sumber daya air dengan memanfaatkan air hujan, air daur ulang, atau air sumur resapan, mengurangi emisi karbon dengan mengurangi konsumsi energi fosil,

Berikutnya yakni meningkatkan kualitas hidup penghuni dengan memperhatikan ventilasi, pencahayaan, suhu, kebisingan, dan kualitas udara dalam ruangan, mengurangi biaya operasional dan pemeliharaan bangunan dengan menghemat penggunaan energi listrik, serta menggunakan material konstruksi yang berkualitas, yang dapat membuat bangunan lebih awet dan lama.

Untuk membentuk bangunan hijau yang berkualitas, terdapat proses sertifikasi yang wajib berkualitas pula.

Komitmen PTPP terhadap pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan diwujudkan dengan merancang dan merealisasikan beragam inisiatif pengelolaan lingkungan, kegiatan peningkatan kesejahteraan masyarakat dalam kerangka program tanggung jawab sosial perusahaan dan memaksimalkan pemenuhan terhadap harapan para pemangku kepentingan.

Konsep pembangunan berkelanjutan yang digunakan adalah pembangunan yang memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan pemenuhan kebutuhan generasi masa depan.

Konsep ini diadopsi Indonesia sejak tahun 2015 pada saat agenda Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals (SDGs)*.

*SDGs* adalah agenda bersama negara-negara anggota Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) untuk menyejahterakan masyarakat melalui pembangunan yang selaras antara aspek sosial, ekonomi dan lingkungan.

Secara umum, *SDGs* memiliki 169 target yang terangkum dalam 17 tujuan besar, yang semuanya diharapkan bisa tercapai pada 2030.

Komitmen pemerintah Indonesia terhadap konsepsi tersebut memerlukan dukungan dari segenap pemangku kepentingan, termasuk dari kalangan dunia usaha.

PTPP sebagai salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) turut mendukung dan berkomitmen memberikan kontribusi terbaik sesuai dengan karakteristik sektor industri di bidang konstruksi.

Dukungan PTPP terhadap pembangunan berkelanjutan dikuatkan dengan perubahan dan perumusan visi dan misi PTPP yang telah memasukkan isu/topik keberlanjutan menjadi perhatian perusahaan dalam pencapaian kinerja.

PTPP juga semakin mengokohkan diri sebagai pelopor *green building* sejak tahun 2009 di industri konstruksi Tanah Air.

Semangat PTPP terhadap penerapan keberlanjutan *Environmental, social, and governance (ESG)* melalui *green building* juga menunjukkan komitmen kuat perusahaan dalam menopang pembangunan infrastruktur yang ramah lingkungan.

## Pembangunan Green Building PT PP (Persero) Tbk (PTPP)

Proyek	Lokasi	Sertifikasi Bangunan
Jakarta International Stadium (JIS)	Sunter, Jakarta Utara	Platinum Final Assessment
IT Mandiri Bumi Slipi	Slipi, Jakarta Barat	Platinum Design Recognition
Gedung Pegadaian Jakarta	Salemba Raya, Jakarta Pusat	Gold Design Recognition
Kantor Gubernur Papua	Jayapura, Papua	Gold Design Recognition
Maritim Tower	Koja, Jakarta Utara	Gold Design Recognition
Pura Besakih	Kabupaten Karangasem, Bali	Bangunan Gedung Hijau (BGH) PUPR Madya
Bencingah	Kabupaten Karangasem, Bali	Bangunan Gedung Hijau (BGH) PUPR Madya

Source: Laporan Keberlanjutan PTPP • Created with Datawrapper

PTPP telah mengimplementasikan konsep *green building/construction* pada 2023 di beberapa proyek, antara lain: Selain itu, implementasi konstruksi hijau akan terus dilakukan oleh PTPP sebagai komitmen panjang perusahaan untuk berkontribusi pada ekonomi hijau (*Green Economy*).

PTPP juga berperan sebagai instruktur pelatihan untuk *Greenship Associate (GA)* dan *Greenship Professional (GP)* dari *Green Building Council Indonesia (GBCI)* dan terus berpartisipasi dalam penyusunan peraturan di tingkat

## Roadmap ESG PTPP



lokal dan nasional, terkait dengan peraturan atau ketentuan *Green Building*.

Perusahaan melakukan upaya penguatan penerapan *ESG* dengan merumuskan *Roadmap ESG 2024-2028 PTPP* dan Kerangka Kerja *ESG* secara komprehensif.

Dalam proses perumusan kedua panduan implementasi *ESG* tersebut, PTPP telah melakukan serangkaian kegiatan pendukung yang melibatkan pihak internal dan eksternal.

Selain itu, Perusahaan telah menunjuk konsultan independen dalam penyusunan Roadmap ESG 2024-2028 dan untuk melakukan pendampingan selama proses implementasi Roadmap ESG 2024.

PTPP secara konsisten dan berkomitmen menjadikan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik sebagai pijakan dan landasan dalam mengelola usaha. Konsistensi tersebut dikuatkan dengan Hasil penilaian penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance (GCG)* berbasis *Asean Corporate Governance Scorecard (ACGS)* untuk tahun 2023 oleh Indonesian Institute for *Corporate Directorship (IICD)*.

Penilaian 2023 mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya dengan skor sebesar 97,28 juga dengan predikat “*Very Good-Level 4*”.

Selain itu, Perusahaan terus memelopori inisiatif-inisiatif keberlanjutan untuk mendorong pengembangan konstruksi hijau dan pertumbuhan *green building* di Indonesia, salah satunya peran PTPP menjadi salah satu GBCI.

Konstruksi hijau yang lebih ramah lingkungan, menghadirkan sejumlah nilai tambah bagi pelaksana konstruksi yang dikerjakan PTPP, antara lain, efisiensi penggunaan energi listrik, air, material/bahan baku, dan bahan bakar minyak (BBM), sehingga akan berdampak terhadap pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) CO<sub>2</sub> yang dihasilkan.

Selain itu, dalam hal keanekaragaman hayati, PTPP telah menyediakan area penghijauan seluas 25,99 ha meliputi area kantor pusat dan area proyek.

Bahkan di 2023, Perusahaan telah mengeluarkan dana khusus untuk kegiatan pelestarian alam dan lingkungan hidup mencapai Rp 750 juta, naik 150% dari tahun sebelumnya.

Kinerja lingkungan lainnya, hingga akhir 2023, PTPP telah memiliki 328 pohon dari berbagai jenis tanaman yang terdapat di lingkungan kantor pusat.

Jenis-jenis pohon tersebut antara lain, palem pinang, palem ekor tupai pisang kipas, katalia, palem botol, kelapa gading, dan cemara medan. Selain membuat lingkungan menjadi teduh, pepohonan tersebut mampu menyerap CO<sub>2</sub>, sekaligus menghasilkan oksigen.

PTPP juga menjalankan tanggung jawab sosial melalui dua program, yaitu Program Pendanaan UMK dan Program TJSL BUMN.

Selain pemenuhan terhadap tanggung jawab sosial kepada masyarakat, pelaksanaan Program TJSL BUMN juga berorientasi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Pelaksanaan Program TJSL BUMN dengan target pencapaian TPB yang menitikberatkan realisasi ke Sosial,

Ekonomi, Lingkungan, serta Hukum dan Tata Kelola.

Sementara pelaksanaan Program PUMK dengan target pencapaian TPB yang menitikberatkan realisasi ke Pilar Ekonomi.

Selama 2023, PTPP telah mengeluarkan dana program tanggungjawab sosial sebesar Rp9,11 miliar melalui Program TJSL BUMN sebesar Rp 7,34 miliar dan Program PUMK sebesar Rp 1,77 miliar.

Bantuan Program PUMK diberikan kepada UMK di 7 (tujuh) sektor yaitu Industri, Perdagangan, Pertanian, Peternakan, Perikanan, Industri dan lainnya dengan jumlah mitra usaha sebanyak 79 mitra yang masih aktif.

Sedangkan bantuan Program TJSL BUMN yang bersifat charity diberikan pada empat pilar TPB yaitu pilar sosial sebesar Rp 3,80 miliar, pilar ekonomi sebesar Rp 1,10 miliar, pilar lingkungan sebesar Rp 2,2 miliar dan pilar hukum dan tata kelola sebesar Rp 400 juta.

Sementara program sosial lainnya yakni Program Air Bersih dan Perpustakaan Digital di Desa Oelpuah, Kupang, NTT, Program *Reverse Vending Machine* yaitu mendaur ulang sampah plastik menjadi *Geotextile Non Woven* yang dapat digunakan PTPP dalam berbagai pekerjaan pengaspalan, termasuk pekerjaan paving block.

Terakhir, PTPP juga memiliki Program Pembangunan berkelanjutan dengan *Renewable Energy* menggunakan solar panel untuk membantu listrik, aliran air bersih dan UMKM rumput laut untuk mendukung kebutuhan dasar Masyarakat Desa Sombori, Morowali.

## Kesetaraan dan Kesempatan

**T**PP menerapkan prinsip kesetaraan atau non-diskriminasi dalam pengelolaan karyawan tanpa membedakan suku, agama, ras, warna kulit, jenis kelamin, agama, pendapat politik, keturunan dan asal-usul sosial sejak proses rekrutmen, dalam pengembangan kompetensi dan karir, pemberian remunerasi, dan lain-lain.

Berdasarkan prinsip tersebut, Perusahaan memberikan kesempatan yang sama kepada karyawan untuk bekerja dan mengisi posisi atau jabatan sesuai dengan kapasitas dan kompetensi karyawan.

Pada level *Senior Manager*, keterwakilan perempuan sebanyak 9 orang (6%), sedangkan di level *Manager* sebanyak 24 orang (5%).

Keberpihakan Perusahaan terhadap kaum perempuan juga terlihat dalam kebijakan cuti melahirkan bagi karyawan perempuan dan karyawan laki-laki di saat istri melahirkan.

Komitmen terhadap hal ini, sekaligus membuktikan kesungguhan kontribusi PTPP terhadap pencapaian TPB ke 5 tentang kesetaraan gender.

## Kinerja Keuangan PTPP

**A**dapun dari kinerja keuangannya hingga kuartal III-2024, PTPP berhasil meraup pendapatan sebesar Rp 14 triliun, melonjak 14,54% secara tahunan (year-on-year/yoy), dari sebelumnya pada periode yang sama tahun lalu sebesar Rp 12,23 triliun.

Secara basis kuartalan, PTPP pada kuartal III-2024 mencetak pendapatan sebesar Rp 5,21 triliun. Angka ini mengalami kenaikan mencapai 24,58% dari kuartal II-2024 yang mencapai Rp 4,18 triliun.

### FRAMEWORK ESG PT PP (PERSERO) TBK ESG FRAMEWORK OF PTPP (PERSERO) TBK

#### Environmental

- 1. Water and Waste Management**  
Efisiensi total pengambilan air sebesar 20%
- 2. Land Use and Biodiversity**  
Konservasi Lingkungan dengan program penanaman pohon untuk skema Carbon-Offset dan pelestarian lingkungan
- 3. Carbon - Own Operations**  
Penetapan roadmap NZE dan Penurunan intensitas emisi GRK sebesar 15% (Scope 1 dan Scope 2)
- 4. Carbon - Product & Services**  
Perhitungan emisi GRK Scope 3
- 5. Waste and Hazardous Materials Management**  
Pemetaan dan program penurunan produksi limbah konstruksi melalui program 3R (Reduce, Reuse, Recycle) serta menetapkan penurunan limbah konstruksi sebesar 15% dari total proyek
- 6. Product Design & Lifecycle Management**  
Penerapan konstruksi berkelanjutan di seluruh proyek konstruksi PTPP

- 1. Water and Waste Management**  
Total water extraction efficiency of 20%
- 2. Land Use and Biodiversity**  
Environmental Conservation with tree planting program for the Carbon-Offset scheme and environmental conservation
- 3. Carbon - Own Operations**  
Determination of the NZE roadmap and reduction of GHG emission intensity by 15% (Scope 1 and Scope 2)
- 4. Carbon - Product & Services**  
Calculation of Scope 3 GHG emissions
- 5. Waste and Hazardous Materials Management**  
Mapping and program for reducing construction waste production through the 3R (Reduce, Reuse, Recycle) program and determining a reduction in construction waste of 15% of the total project
- 6. Product Design & Lifecycle Management**  
Implementation of sustainable construction in all PTPP construction projects



#### Social

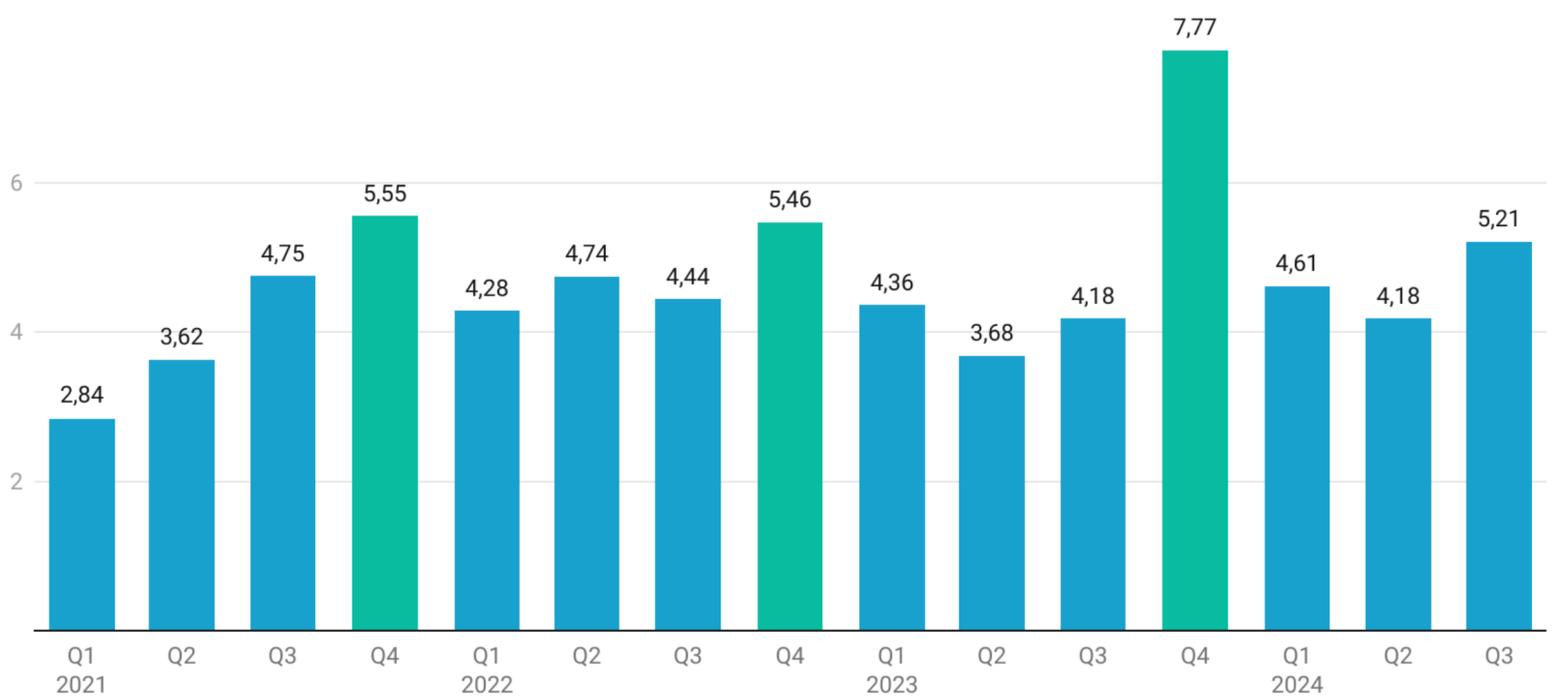
- 7. Occupational Health and Safety**
  1. Menjamin keselamatan semua karyawan dengan mempertahankan fatality rate di angka 0
  2. Menjamin program kesehatan kerja karyawan, dengan upaya penurunan rasio claim asuransi karyawan sebesar 5%.
- 8. Employee Engagement**
  1. Komitmen untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan melalui program employees children daycare
  2. Meningkatkan ketersediaan program pelatihan bagi karyawan
  3. Merancang kompensasi dan benefit untuk karyawan
  4. Meningkatkan rasio talent Perempuan sebesar 16,67%
- 9. Local Communities**  
Aktivitas Tanggung Jawab Sosial Lingkungan yang komprehensif dengan mempertimbangkan hak dasar manusia yang berkualitas secara adil dan setara untuk meningkatkan kesejahteraan seluruh masyarakat
- 10. Product Quality and Safety**
  1. Mengembangkan dan meningkatkan produk Green Building
  2. Memberikan kualitas konstruksi terbaik tanpa adanya kegagalan konstruksi

- 7. Occupational Health and Safety**
  1. Ensure the safety of all employees by maintaining the fatality rate at 0 (zero)
  2. Guarantee employee occupational health program, with efforts to reduce the ratio of employee insurance claims by 5%.
- 8. Employee Engagement**
  1. The commitment to improve employee well-being through the employees' children daycare program
  2. Increase the availability of training programs for employees
  3. Design compensation and benefits for employees
  4. Increase the female talent ratio by 16.67%
- 9. Local Communities**  
Comprehensive Environmental Social Responsibility activities by considering basic human rights in a fair and equal manner to improve the well-being of the entire community
- 10. Product Quality and Safety**
  1. Develop and improve Green Building products
  2. Delivering the best construction quality without any construction failures

#### Governance

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li><b>11. Ethics and Integrity</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penerapan whistleblowing system</li> <li>- Penerapan aturan anti sexual harassment</li> </ul> </li> </ol>                | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>12. Systemic Risk Management</b><br/>Mengintegrasikan aspek Lingkungan dan social kedalam Enterprise Risk Management (ERM) dalam pengelolaan seluruh proses bisnis.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>13. Corporate Governance</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adopsi IFRS S1 dan S2 pada Laporan Keberlanjutan</li> <li>2. Membentuk Komite ESG (ESG Committee)</li> <li>3. Menurunkan skor agregat BPKP</li> <li>4. Menurunkan ESG risk rating menuju medium</li> </ol> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>14. Procurement Practice</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan nilai TKDN sebesar 4% melalui sinergi perusahaan lokal</li> <li>2. Peningkatan keterlibatan UMKM sebesar 2%</li> </ol> </li> </ol> |
| <ol style="list-style-type: none"> <li><b>11. Ethics and Integrity</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementation of whistleblowing system</li> <li>- Implementation of anti-sexual harassment rules</li> </ul> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>12. Systemic Risk Management</b><br/>Integrating environmental and social aspects into Enterprise Risk Management (ERM) in managing all business processes.</li> </ol>         | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>13. Corporate Governance</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adopt IFRS S1 and S2 in Sustainability Reports</li> <li>2. Form an ESG Committee</li> <li>3. Lowering the BPKP aggregate score</li> <li>4. Lowering the ESG risk rating to medium</li> </ol> </li> </ol>               | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>14. Procurement Practice</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Increase in TKDN value by 4% through local company synergy</li> <li>2. Increased MSME involvement by 2%</li> </ol> </li> </ol>                 |

## Pendapatan Bersih PT PP (Persero) Tbk (PTPP) Kuartalan (Rp Triliun)

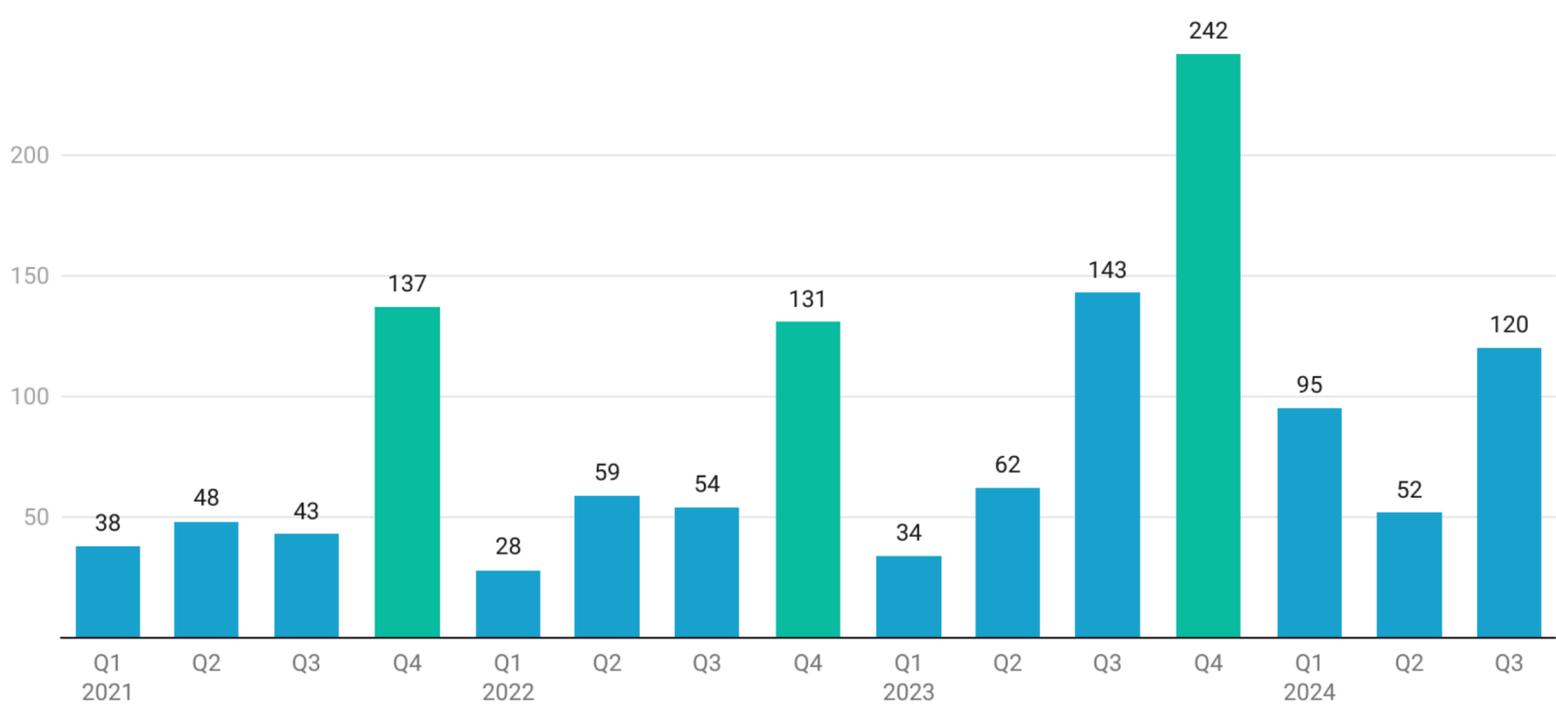


Sumber: Stockbit • Dibuat dengan Datawrapper

Alhasil, laba bersih periode berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk mencapai Rp 267,28 miliar hingga kuartal III-2024. Ini tumbuh 11,49% secara tahunan dari Rp 239,72 miliar.

Secara basis kuartalan, laba bersih PTPP pada kuartal III-2024 mencapai Rp 120 miliar, naik 130,77% dari periode kuartal II-2024 yang mencapai Rp 52 miliar.

## Laba Bersih PT PP (Persero) Tbk (PTPP) Kuartalan (Rp Miliar)



Sumber: Stockbit • Dibuat dengan Datawrapper

Di sisi lain, hingga Oktober 2024 PT PP telah memperoleh nilai kontrak Rp 24,4 triliun dari beberapa proyek. Salah satunya adalah Proyek Jalan Tol Jogja-Bawen Seksi II dengan nilai kontrak Rp 1,53 triliun yang telah didapatkan per Oktober 2024.



**CNBC Indonesia  
Awards 2024**

# **PT Trijaya Pratama Futures (TPFx)**

---

**Broker with the Highest  
Volume Transaction**



## Award Review

# PIALANG TERPERCAYA UNTUK PERDAGANGAN BERJANGKA



Penulis: Revo (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia**— Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Award 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024.

**PT Trijaya Pratama Futures (TPFx)** dinobatkan sebagai **Broker With The Highest Volume Transaction**.

Transaksi kontrak berjangka di Indonesia terus berkembang tahun demi tahun dengan dukungan berbagai pihak. Besarnya volume transaksi juga dapat mencerminkan kepercayaan nasabah dalam menggunakan *platform trading*. Artinya semakin besar volume transaksi, maka *platform trading* tersebut semakin dipercaya oleh nasabah.

PT Trijaya Pratama Futures (TPFx) hadir dengan semangat menjadi perusahaan berjangka komoditi dengan pangsa pasar yang luas dan terdepan bertaraf nasional.

TPFx terus berpartisipasi dalam menyebarluaskan perdagangan berjangka komoditi di Indonesia sehingga dapat menjadi alternatif investasi yang dapat diandalkan dan pada gilirannya membantu meningkatkan perekonomian nasional.

Misi TPFx yang merupakan turunan dari visinya yakni untuk berpartisipasi dalam menyebarluaskan perdagangan berjangka komoditi di Indonesia. Selain itu juga turut

mengembangkan dan memajukan perdagangan berjangka komoditi di Indonesia, sehingga dapat menjadi alternatif investasi yang dapat diandalkan dan pada gilirannya membantu meningkatkan perekonomian nasional.

TPFx juga ikut memberdayakan perdagangan berjangka komoditi di Bursa Berjangka Indonesia dengan membantu investor yang ingin menggunakannya sebagai sarana lindung nilai (*hedging*) bagi produsen maupun para pelaku pasar uang hanya ingin memanfaatkan fluktuasi harga komoditi yang diperdagangkan.

Lebih lanjut, TPFx juga menyediakan berbagai produk unggulan, yakni forex, indeks saham, komoditi, dan *Contract For Different* (CFD) dapat menjadi pilihan bagi nasabah untuk bertransaksi sesuai dengan minat dan kebutuhan.



The image is a promotional graphic for TPFx. At the top left is the TPFx logo with the tagline 'BEYOND JUST TRADING'. At the top right are two award medals: one from BAPPEBTI for 'BEST RATING A+++ 2024' and one from JFX for 'BEST BROKER #1 2023'. The main text in the center reads: 'MEET THE EXCELLENCE! TPFx MERAIH PREDIKAT A+++ BY BAPPEBTI Untuk Pelayanan dan Kinerja Terbaik'. Below this is a large gold laurel wreath containing the text 'GRADE A+++ BEST RATING'. At the bottom of the wreath is a gold ribbon with the BAPPEBTI logo and name. At the bottom left is the hashtag '#TradingSemakinPede' and at the bottom right is the text 'TPFx berizin dan diawasi oleh BAPPEBTI'.

TPFx semakin dipercaya nasabah karena telah teregulasi dan di bawah pengawasan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI), Kliring Berjangka Indonesia, menjadi anggota resmi dari Bursa Berjangka Jakarta (Jakarta Futures Exchange/JFX), Asosiasi Perdagangan Berjangka Komoditi Indonesia (ASPEBTINDO), serta berpengalaman berbisnis dalam industri berjangka lebih dari 18 tahun.

Selain itu, TPFx juga menyediakan berbagai keunggulan lainnya, seperti *trading* komoditas menggunakan modal minim dengan *leverage* sampai 1 : 400, *trading* harian tanpa biaya *swap*, hingga modal minim untuk memulai *trading*.

## TPFx Jadi Pialang dengan Volume Transaksi Terbesar

Berdasarkan data dari JFX, TPFx merupakan pialang dengan volume transaksi terbesar untuk periode Januari-Oktober 2024 yakni sebesar 788.421 lot. Artinya secara rata-rata, volume transaksi TPFx per bulan sebesar 78.842 lot.

### JFX Rank (Lot)

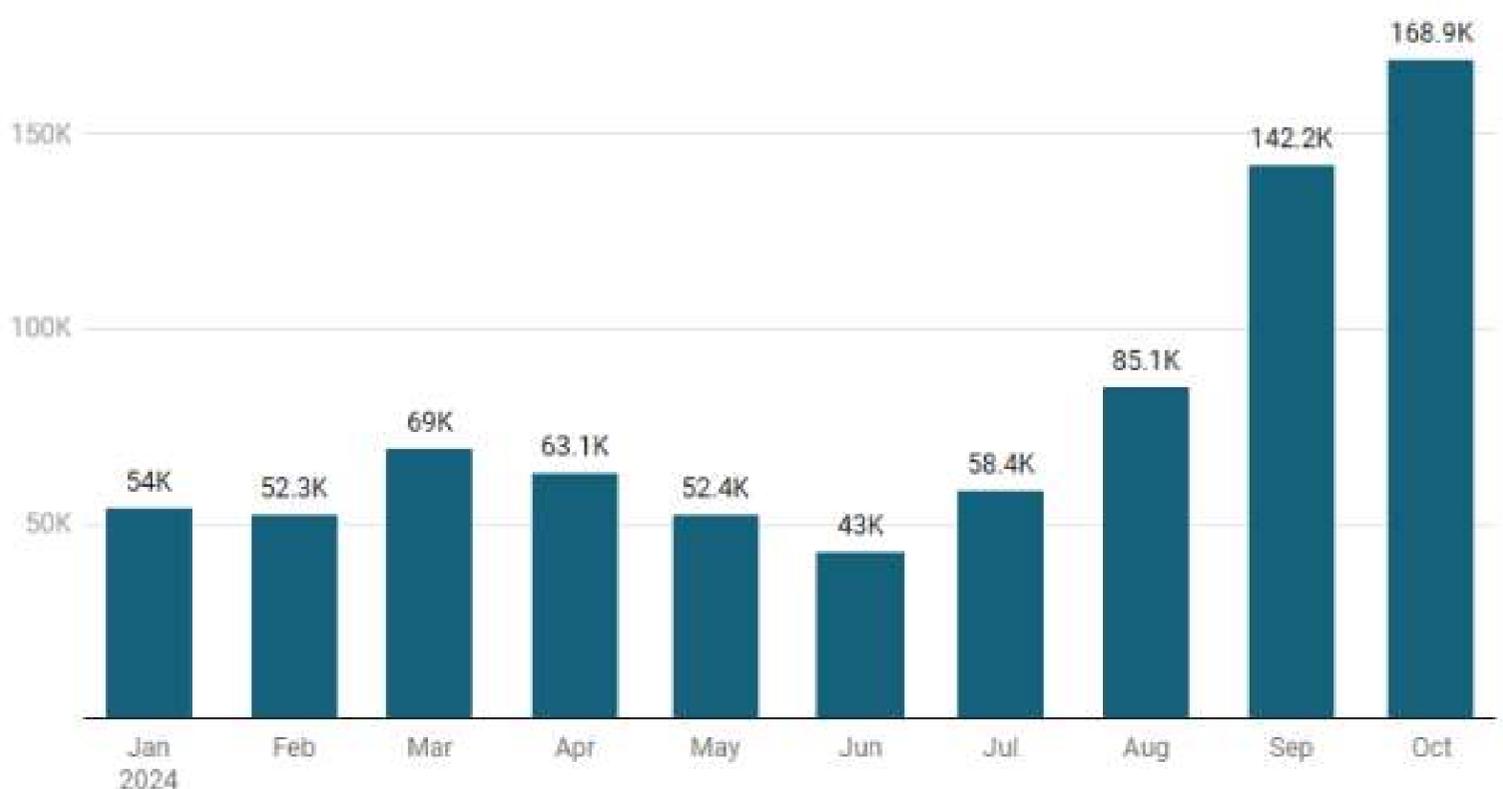


\*Periode Januari-Oktober 2024

[Get the data](#) · [Embed](#) · Created with [Datawrapper](#)

Jika dilihat lebih rinci dalam 10 bulan pertama 2024, lonjakan volume terbesar terjadi pada Juli, Agustus, dan September 2024 masing-masing sebesar 35,7%, 45,7%, dan 67%. Hal yang sangat impresif juga tercermin pada Oktober 2024 yang mencatatkan transaksi sebesar 168.926 lot.

### Volume Transaksi TPFx



[Get the data](#) · [Embed](#) · Created with [Datawrapper](#)



## Cerdaskan Nasabah Lewat Edukasi

**T**PFx tidak tinggal diam dalam mengedukasi nasabahnya. Bahkan TPFx terus hadir dengan memberikan informasi berita serta pandangan *pair* untuk diperdagangkan.

Lewat kanal edukasi dan analisis, nasabah memiliki kesempatan untuk menemukan wawasan pasar dan analisis harian sebagai referensi perdagangan.

TPFx terus menyampaikan kondisi terkini serta hal yang akan datang dalam waktu dekat sehingga pelaku pasar dapat mengantisipasi soal pergerakan harga pada setiap *pair*.

Lebih lanjut, tidak hanya secara makro, TPFx juga memberikan pandangan secara teknikal baik menggunakan *candlestick* hingga indikator-indikator lainnya untuk memberikan rekomendasi *buy* atau *sell* hingga *profit target level* dan *stop loss level*.

**CNBC INDONESIA RESEARCH**



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# PT Telkom Indonesia

---

Outstanding Leadership  
In Sustainability



## Award Review

# MENDORONG EKONOMI BERKELANJUTAN, PEMBERDAYAAN KOMUNITAS DAN MENJAGA LINGKUNGAN



Penulis: **Tasya Natalia** (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024. **PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk** dinobatkan sebagai **Outstanding Leadership in Sustainability**.

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (TLKM) senantiasa berkomitmen menjadi pemimpin dalam pengelolaan Environmental, Social, and Governance (ESG) di industri telekomunikasi Indonesia.

Dalam hal berkelanjutan, Sustainalytics per Februari 2024 menempatkan PT Telkom Indonesia Tbk dalam risiko medium dengan skor 28,2 yang berarti perusahaan memiliki komitmen kuat dalam praktik keberlanjutan dan manajemen risiko. Telkom pun berada di peringkat 137 dari 210 perusahaan telekomunikasi di seluruh dunia.

Telkom telah memiliki pilar keberlanjutan yaitu Right Environmental Approach, Right People, dan Right Governance sebagai fondasi dalam merumuskan kebijakan dan strategi untuk mencapai target kinerja keberlanjutan.

**Pertama, pada pilar Right Environmental Approach,**

Environmental: Right Environmental Approach	Social: Right People	Governance: Right Governance
Dalam menjalankan bisnis yang bertanggung jawab, TelkomGroup menerapkan pendekatan dan manajemen lingkungan yang tepat guna untuk mengurangi dampak lingkungan dari operasional.	Dalam menjalankan bisnis yang bertanggung jawab, TelkomGroup senantiasa memberikan dampak positif kepada semua manusia, mencakup karyawan, pelanggan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya.	Dalam menjalankan bisnis yang bertanggung jawab, TelkomGroup menerapkan tata kelola keberlanjutan, mencakup memenuhi kepatuhan hukum dan peraturan, menjalankan etika bisnis dan antikorupsi, serta menjaga privasi dan keamanan data.



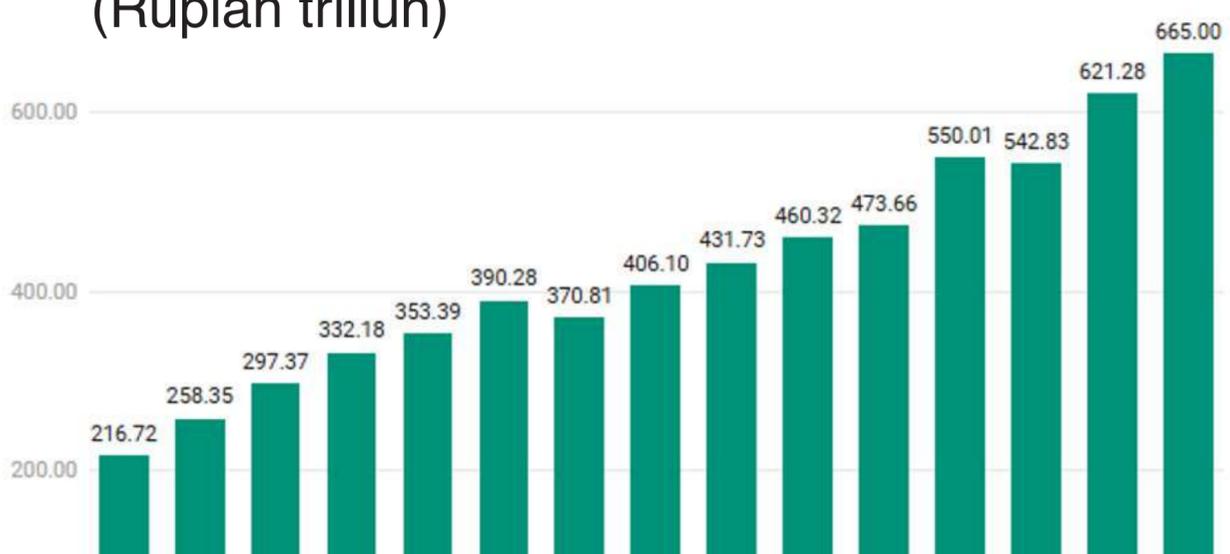
Perseroan berupaya untuk menjalankan bisnis dengan memperhatikan aspek lingkungan, diantaranya mencakup manajemen e-waste, melakukan efisiensi energi dan berinovasi untuk mengurangi emisi di Data Center, hingga membangun BTS hijau yang menggunakan sumber Energi Baru dan Terbarukan (EBT).

**Kedua, untuk pilar Right People** menandakan dedikasi dalam memberikan dampak positif kepada semua pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, dan masyarakat.

Dalam pelaksanaannya, berbagai inisiatif pilar Right People, antara lain internalisasi hak asasi manusia (HAM) dan etika bisnis di dalam rantai nilai TelkomGroup, penerapan strategi pengelolaan sumber daya manusia (SDM) dalam memenuhi talenta-talenta digital, penyediaan program pengembangan kompetensi, tempat bekerja yang layak dan aman, serta program untuk meningkatkan inklusivitas perempuan di lingkungan TelkomGroup.

**Ketiga, pada pilar Right Governance,** mencakup komitmen dalam penerapan tata kelola keberlanjutan yang kuat, meliputi kepatuhan hukum, etika bisnis, privasi pelanggan, dan hak asasi manusia khususnya dalam menghadapi tantangan terbesar dalam bisnis telekomunikasi yaitu keamanan data dan keamanan siber yang dilakukan melalui tata kelola pengamanan data secara baik dan *comply* dengan regulasi sehingga dapat menjaga privasi dan data pelanggan.

## Anggaran Dana Pendidikan (Rupiah triliun)



Dalam hal implementasi mendukung Sustainable Development Goals (SDGs), TLKM juga melakukan berbagai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang inovatif dan inspiratif.

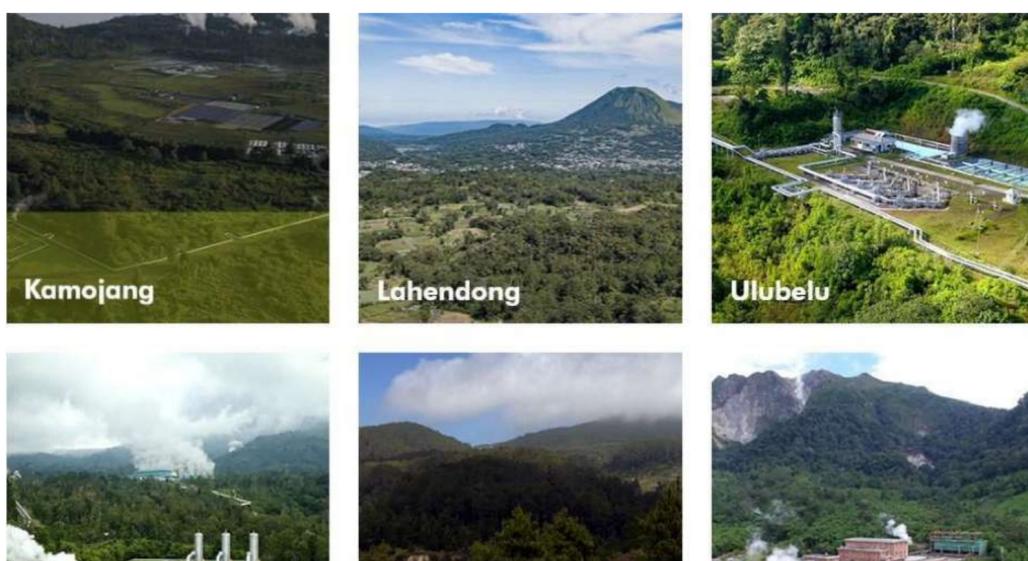
Fokus pada aspek lingkungan, Telkom Grup sepanjang 2023 telah secara proaktif mengambil tindakan konkret, seperti mengurangi emisi karbon melalui kegiatan pengelolaan limbah terutama e-waste, penanaman 45.500 pohon mangrove, revegetasi 62.150 pohon di 10 titik lokasi, dan rehabilitasi 3.920 terumbu karang.

TelkomGroup juga telah menggunakan sumber energi ramah lingkungan di 830 sites, seperti sel surya, biodiesel, dan mikrohidro. Selain itu, TelkomGroup juga mendukung penggunaan transportasi ramah lingkungan dengan mendorong penggunaan kendaraan listrik (*Electric Vehicle/ EV*) di antara karyawan-karyawannya.

Melalui inisiatif-inisiatif ini, pada tahun 2023 emisi Gas Rumah Kaca/GRK yang dihasilkan sebesar 1.724.335,18 ton CO<sub>2</sub> eq, menurun 7% dibandingkan tahun 2022.

Dalam lingkup perusahaan, TelkomGroup membangun budaya ramah lingkungan dengan mengelola sumber daya secara efektif dan efisien, meliputi pengurangan penggunaan kertas, air, dan listrik sehingga tercatat pengurangan penggunaan kertas, air, dan listrik sebesar 4-21% pada 2023.

Tak sampai di situ, Telkom juga memiliki berbagai program TJSL di sektor digital untuk memperkuat sumber



daya manusia dalam lingkup komunitas.

Telkom berkomitmen untuk turut serta membantu masyarakat dalam menghadapi era ekonomi digital.

Langkah yang dilaksanakan oleh Telkom di antaranya dengan mengadakan pembinaan atau peningkatan kompetensi digital marketing bagi para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah/UMKM.

Sepanjang 2023, Telkom memiliki 11.180 UMK binaan dan sebanyak 11,76% UMK Naik Kelas.

Dalam lingkup perusahaan di aspek Sumber Daya Manusia (SDM). Perusahaan memperkuat melalui

peningkatan program pelatihan dan pendidikan. Langkah konkret telah diambil dalam pengelolaan Digital Talent Readiness Program, suatu inisiatif yang bertujuan mengembangkan kapabilitas digital karyawan agar dapat beradaptasi dengan perubahan teknologi digital.

Perusahaan juga melibatkan manajemen ketenagakerjaan yang adil dan beretika, dengan mengedepankan nilai-nilai hak asasi manusia, kesetaraan gender, keberagaman, serta inklusivitas di lingkungan perusahaan. Saat ini, sebanyak 36,95% dari total karyawan Telkom adalah perempuan, termasuk 29,96% di tingkat manajerial, dan ikut aktif dalam memberdayakan individu dari kalangan kaum disabilitas

Grup Telkom juga melakukan TJSL melalui beberapa anak usaha, misalnya Mitratel pada sepanjang 2023 melakukan beberapa program seperti penyediaan air bersih di Desa Pengotan, berbagi tali kasih pada rangkaian acara safari Ramadhan, mendukung kegiatan Dharma Santi Nasional, pemberian batuan bagi pembangunan Gereja GMKI Nanga Awin, dan penyaluran paket daging kurban bersama Badan Amil Zakat Nasional/BAZNAS.

Anak usaha lain, ada PT Infomedia Nusantara bekerja sama dengan Balai Besar Pengelola Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP), menanam 1.000 pohon di kawasan seluas 0,5 hektar (ha) di Zona Tradisional Blok Barugotong, Resort PTN Cisarua Wilayah VI pada Agustus tahun ini.

Masih pada tahun ini, dari anak usaha Telkom di bidang kesehatan, AdMedika menunjukkan komitmennya dalam TJSL di bidang pendidikan dengan memberikan beasiswa pendidikan kepada anak putus sekolah yang menjadi peserta didik di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Nara Kreatif.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# PT Freeport Indonesia

---

**Best Integrated Mining  
Company**



## Award Review

# RAKSASA SMELTER DI ERA BARU PERTAMBANGAN INDONESIA



Penulis: Revo Gilang (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia**—Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha di tahun 2024.

Atas itu, PT Freeport Indonesia (PTFI) dinobatkan sebagai **Best Integrated Mining Company**.

Sektor pertambangan dan hilirisasi menjadi salah satu fokus utama pemerintahan Presiden RI ke-8, Prabowo Subianto ke depan. Maka dari itu ambisi ini dibutuhkan kerja sama banyak pihak, termasuk dari kalangan dunia usaha.

Indonesia memiliki berbagai sumber daya alam yang melimpah, seperti batu bara, nikel, tembaga, emas, dan minyak bumi, yang menjadikannya sebagai salah satu negara penghasil sumber daya alam terbesar di dunia. Namun, tantangan besar bagi Indonesia adalah bagaimana mengelola dan mengoptimalkan hasil tambang ini agar dapat memberikan nilai tambah yang lebih tinggi bagi perekonomian domestik.

Hilirisasi menjadi jawaban yakni dengan meningkatkan nilai tambah produk olahan sehingga Indonesia menjadi lebih diuntungkan dengan harga yang lebih tinggi.

Selain itu, di Indonesia, hilirisasi menjadi sangat penting untuk mengurangi ketergantungan pada ekspor bahan

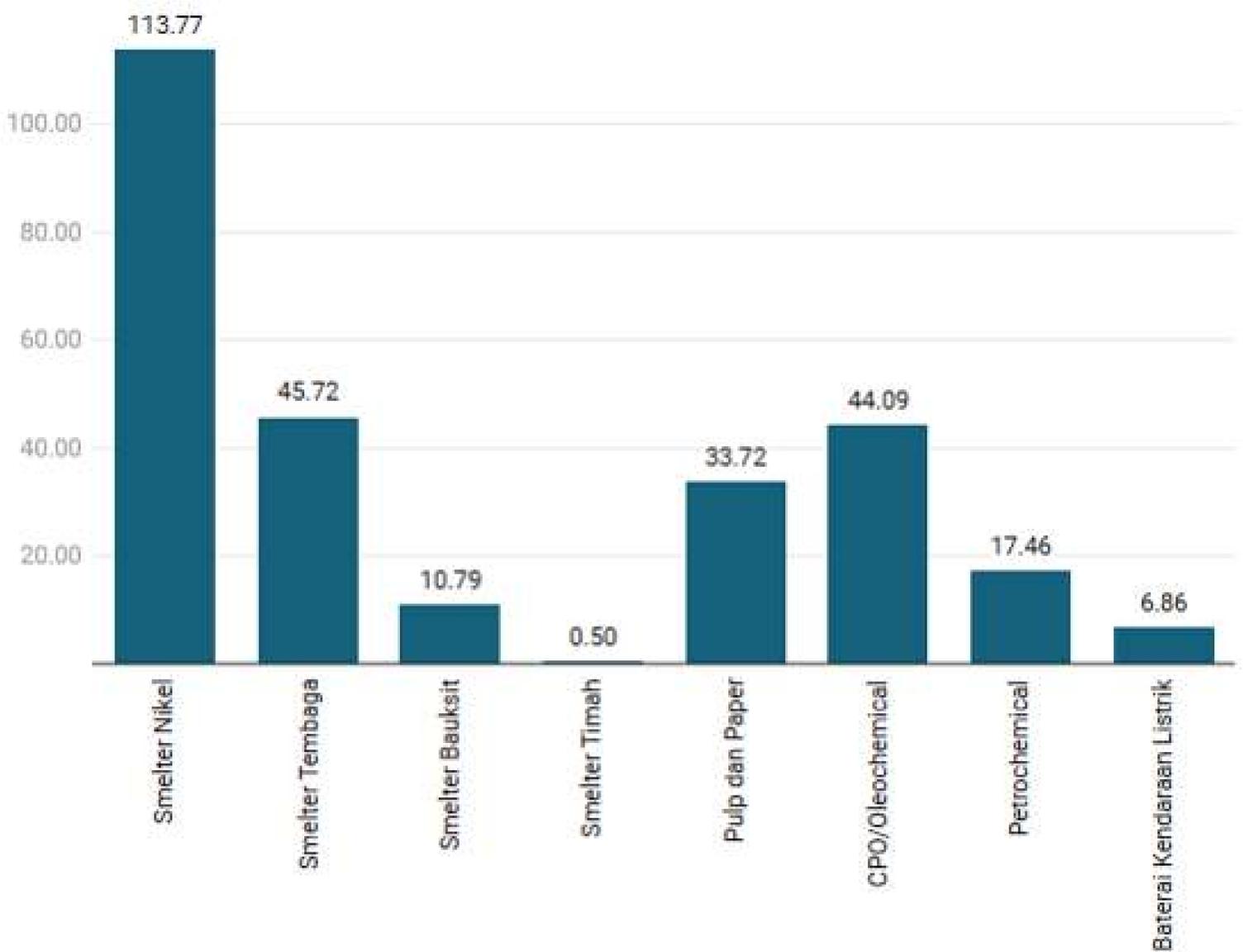
mentah dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih berkelanjutan.

Menteri Investasi dan Hilirisasi atau Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Rosan P Roeslani mengungkapkan bahwa hilirisasi menjadi salah satu penyumbang investasi besar sampai pada kuartal III-2024 ini.

Tak tanggung-tanggung investasi dari hilirisasi ini berkontribusi hingga kurang lebih 21,6% atau mencapai Rp 272,91 triliun.

“Hilirisasi berkontribusi kurang lebih 21,6% dari total realisasi investasi sebesar Rp272,91 triliun. Jadi memang hilirisasi kontribusinya cukup signifikan kepada realisasi investasi kami,” ungkap Rosan dalam Rapat Dengar Pendapat (RDP) bersama Komisi XII DPR, Selasa (3/11/2024).

## Realisasi Investasi di Bidang Hilirisasi (Rupiah triliun)



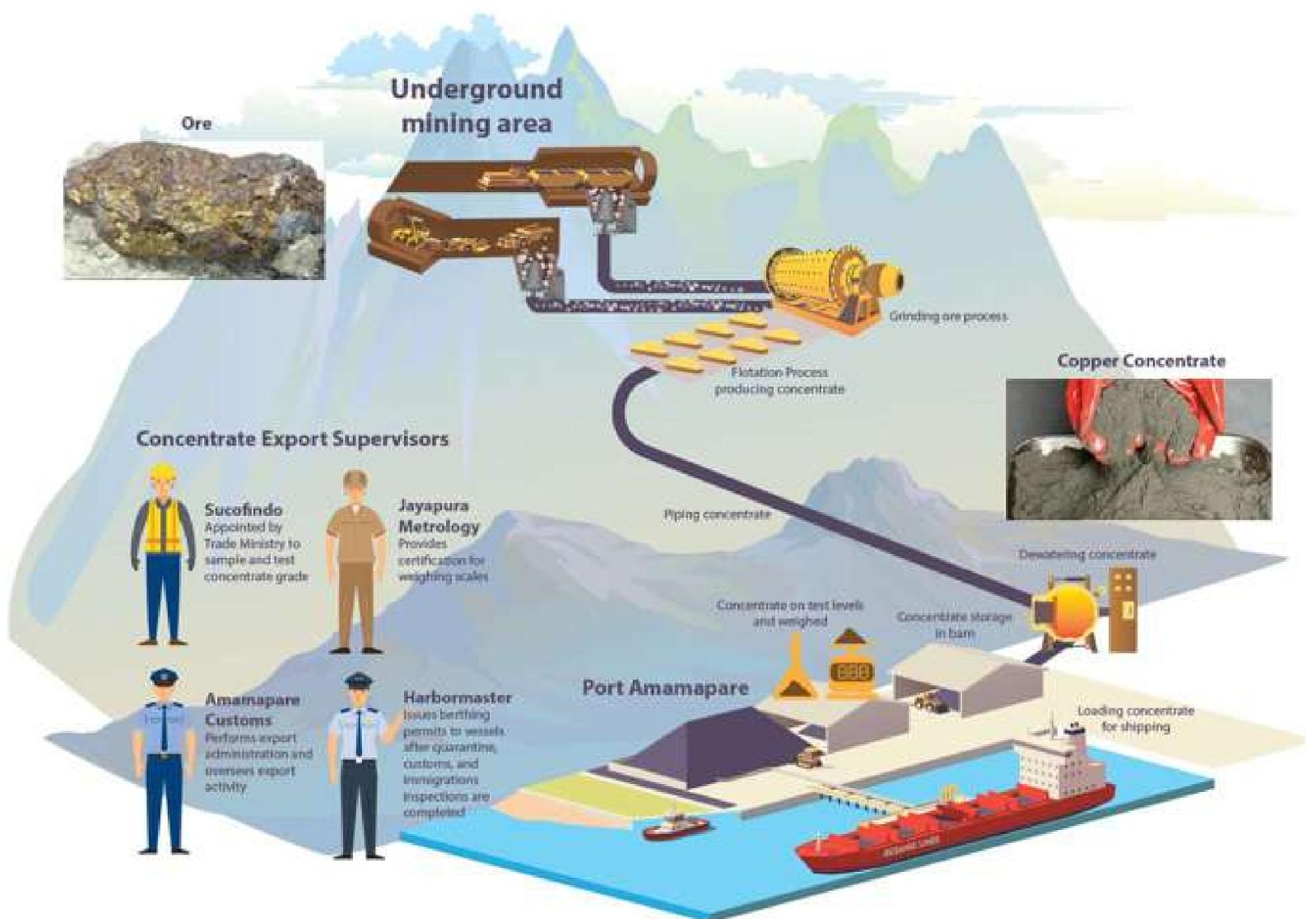
## Upaya PT Freeport Akselerasi Hilirisasi di Indonesia

**P**T Freeport Indonesia (PTFI) merupakan perusahaan tambang mineral afiliasi dari Freeport-McMoRan (FCX) dan Mining Industry Indonesia (MIND ID). PTFI menambang dan memproses bijih menghasilkan konsentrat yang mengandung tembaga, emas, dan perak. PTFI memurnikan konsentrat tembaga ke smelter tembaga dalam negeri, PT Smelting dan smelter keduanya. PTFI beroperasi di dataran tinggi terpencil di Pengunungan

Sudirman, Kabupaten Mimika, Provinsi Papua Tengah hingga Gresik, Jawa Timur

Pada proses penambangan, PTFI menerapkan metode penambangan bawah tanah. Biji hasil penambangan kemudian diangkut ke pabrik pengolahan untuk dihancurkan menjadi pasir yang sangat halus. Selanjutnya diikuti dengan proses pengapungan menggunakan *reagent*, bahan yang berbasis alkohol dan kapur, untuk memisahkan mineral berharga yang mengandung tembaga, emas dan perak. Sisa dari pasir yang tidak memiliki nilai ekonomi (*tailing*) dialirkan ke daerah pengendapan di dataran rendah.

Sementara, mineral berharga yaitu konsentrat tembaga dalam bentuk bubuk disalurkan dari pabrik pengolahan menuju pabrik pengering di pelabuhan Amamapare, melalui pipa sepanjang 110 km. Setelah dikeringkan, konsentrat ini kemudian dikirim ke pabrik pemurnian.



Hingga saat ini, PTFI memiliki dua smelter untuk memurnikan tembaga dengan total 3 juta ton konsentrat tembaga per tahun dengan produksi sekitar 800 ribu katoda tembaga, 50 ton emas dan 200 ton perak per tahun.

Smelter pertama telah dibangun PTFI bersama konsorsium Jepang pada 1996, yaitu PT Smelting. PT Smelting yang telah dibangun sejak 1996 lalu saat ini memproduksi sekitar 320.000 ton katoda tembaga dari hasil olahan sekitar 1,3 juta ton konsentrat tembaga per tahunnya.

Sementara yang terbaru yakni smelter kedua yang resmi beroperasi dengan seremoni penyalan mesin perdana pada Kamis, 27 Juni 2024 lalu. Total nilai investasi kumulatif untuk proyek smelter Manyar yang menempati lahan seluas 100 hektare itu menembus Rp 56 triliun.

Smelter ini diklaim sebagai smelter dengan desain single line terbesar di dunia. Smelter ini mampu memurnikan konsentrat tembaga dengan kapasitas produksi hingga 1,7 juta ton setelah beroperasi penuh.

Produk katoda tembaga yang dihasilkan bisa mencapai 600.000 ton per tahun, menghasilkan 50 ton emas per tahun, dan 150-200 ton perak.

Fakta PT Fereport Indonesia di KEK JIPE Gresik	Dampak bisnis dan ekonomi
Smelter single line terbesar di dunia	Menyerap sekitar 40.000 tenaga kerja
Resmi beroperasi pada 27 Juni 2024	Menciptakan peputaran uang sebesar Rp 2 triliun untuk UMKM
Menghabiskan investasi Rp 58 triliun	Mendongkrak investasi Gresik
Mengolah 1,7 juta ton konsentrat tembaga per tahun	
Menghasilkan produk katoda tembaga 600.000-700.000 per tahun	
Menghasilkan 50 ton emas per tahun	
Menghasilkan 150-200 ton perak per tahun	
Menghasilkan asam sulfat 1,5 juta ton per tahun	
Menghasilkan terak tembaga 1,3 juta ton per tahun	
Menghasilkan gpsum 150.000 ton per tahun	

Tak hanya itu, smelter juga mendorong lahirnya industri turunan katoda tembaga, seperti kabel hingga ekosistem kendaraan listrik (*electrical vehicle/EV*).

Smelter dilengkapi Unit Pemurnian Logam Mulia, Unit Oksigen, Unit Asam Sulfat dan Unit Desalinasi serta Unit *Effluent and Waste Water Treatment Plant* untuk mendukung pemanfaatan maksimal bahan baku, produk samping maupun limbah agar dapat mencapai *high efficiency smelting and refining process*.

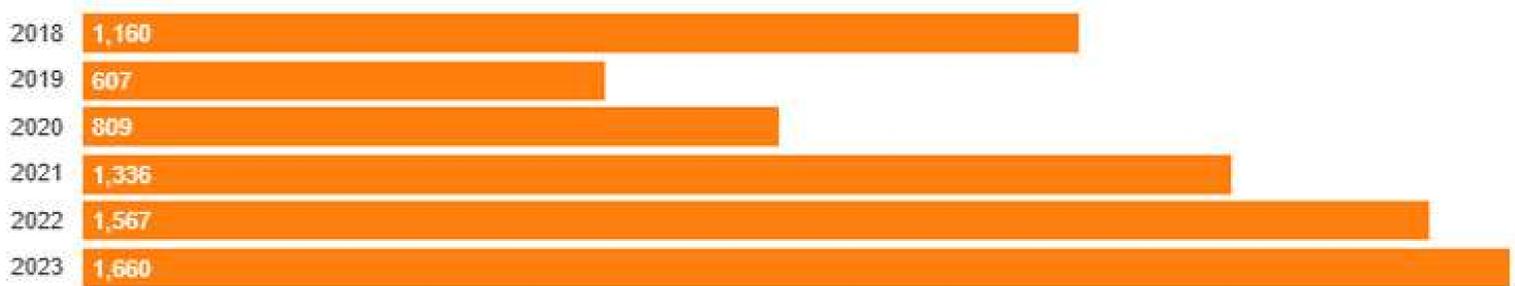
Berikut ini fasilitas smelter PTFI yang merupakan pelaksanaan dan pemenuhan komitmen PTFI terhadap Izin Usaha Pertambangan Khusus (IUPK) tahun 2018 serta bentuk dukungan PTFI terhadap program hilirisasi pertambangan yang dicanangkan pemerintah Indonesia.

## Fasilitas Smelter PTFI

Nomor	Fasilitas
1	Pelabuhan
2	Gudang Konsentrat
3	Smelting / Converting Furnace
4	Anode Furnace
5	Electrorefinery
6	Pemurnian Logam Mulia
7	Slag Cooling
8	Slag Concentrator
9	Steam Dryer
10	Pengolahan Asam Sulfat
11	Tangki Asam
12	Desalinasi
13	Pabrik Oksigen
14	Pengolahan Air Limbah dan Air Permukaan

Selama 2023, Freeport mencapai beberapa rekor, termasuk total bijih bawah tanah yang ditambang serta volume konsentrat yang diproduksi. Produksi tembaga pada 2023 mencapai 1,66 miliar pounds atau melesat 173% dalam lima tahun.

## Produksi Copper Freeport Indonesia (juta pounds)



Source: Laporan tahunan Freeport-McMoRan Inc. • [Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Presiden Direktur (Presdir) Freeport Indonesia, Tony Wenas menegaskan bahwa tembaga tambang bawah tanah di Papua, dimurnikan di smelter single line terbesar di dunia dan itu menjadikan PTFI perusahaan tambang tembaga terintegrasi hulu hilir terbesar di dunia.

Dengan besarnya jumlah produksi yang dihasilkan, sehingga multiplier effect yang positif khususnya dalam hal pekerjaan dan ekonomi masyarakat lokal.

Sebagai contoh, proyek pembangunan smelter secara akumulatif menyerap 40.000 tenaga kerja saat konstruksi, yang terdiri dari 98% merupakan pekerja asli Indonesia dan lebih dari 50% diantaranya adalah tenaga kerja lokal dari Jawa Timur.

Penyerapan tenaga kerja saat smelter beroperasi diperkirakan menembus 2.000 orang. Kehadiran PTFI di KEK Gresik menjadi motor perputaran ekonomi dari sektor UMKM.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# PT Perusahaan Listrik Negara

---

Best Company in  
National Energy Security



## Award Review

# KEBANGGAAN NEGERI, PLN WUJUDKAN KETAHANAN & SWASEMBADA ENERGI



Penulis: Revo Gilang (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) meraih penghargaan sebagai **Best Company in National Energy Security** pada ajang CNBC Indonesia Award 2024.

Penghargaan tersebut diberikan kepada peran besar PLN dalam menjaga ketahanan energi di Indonesia serta terobosan yang dilakukan perusahaan atas pengembangan energi baru dan terbarukan (EBT).

Peran PLN dalam menjaga ketahanan energi akan semakin besar ke depan dengan target besar pemerintah di bawah Presiden Prabowo Subianto untuk mengejar swasembada energi.

Target swasembada energi sudah berkali-kali ditegaskan Presiden Prabowo dalam sejumlah kesempatan mulai dari kampanye hingga pidato perdananya di hadapan Sidang Paripurna MPR RI usai dilantik menjadi Presiden periode 2024-2029, di Gedung Nusantara MPR-DPD-DPR RI, Senayan, Jakarta, 20 Oktober 2024.

Dalam pidato perdananya, Prabowo menegaskan Indonesia harus memanfaatkan kekayaan alam mulai dari kelapa sawit, singkong, tebu, sagu, serta energi geotermal dan batu bara. Dengan kekuatan tersebut, Presiden meyakini Indonesia bisa mencapai kemandirian energi.

“Pemerintah yang saya pimpin nanti akan fokus untuk mencapai swasembada energi. Kita juga harus mengelola air kita dengan baik, alhamdulillah kita punya sumber air yang cukup dan kita sudah punya teknologi menghasilkan air yang murah dan yang bisa memenuhi kebutuhan kita,” kata Presiden dalam pidatonya.

Kemandirian energi akan membuat Indonesia tidak bergantung pada impor energi. Ketagangan geopolitik dan perang yang bisa terjadi kapan saja dapat mengancam pasokan energi juga harus dikurangi.



## Peran PLN dalam Menopang Ketahanan Energi

Sebagai pemangku kepentingan terbesar di sektor kelistrikan, PLN merupakan tulang punggung bagi ketahanan energi di Indonesia.

Berdiri sejak 1945 atau 79 tahun yang lalu, PLN sudah menerangi Indonesia dari ujung timur, barat, selatan, hingga utara utara.

Jumlah pelanggan pada akhir 2023 sebesar 89.153.278 pelanggan melonjak 17% dalam empat tahun terakhir. Kelompok rumah tangga masih menjadi pelanggan terbesar yakni 42,41% disusul dengan industri (30,71%).

Untuk memenuhi besarnya permintaan listrik, PLN terus meningkatkan kapasitas terpasang pembangkit mereka dan memperpanjang jaringan transmisi. Hingga akhir 2023, kapasitas pembangkit terpasang mencapai 46,4 Gigawatt (GW) atau 63% dari total nasional.

Panjang jaringan transmisi meningkat 20,3% dalam empat tahun menjadi 70.933 km pada akhir 2023.

Bertambahnya jaringan ini membuat keterjangkauan listrik di Indonesia semakin luas.

Rasio elektrifikasi Indonesia kini menembus 99,79% atau hampir 100%. Artinya, jumlah rumah tangga yang berlistrik di wilayah Indonesia yang mencapai 17.508 pulau.

Sebagai upaya untuk menjaga ketahanan energi, PLN terus mengembangkan sumber energi baru. Sumber energi

tersebut bisa menekan penggunaan energi fosil sekaligus meningkatkan bauran energi serta mengurangi emisi.

Selain batu bara, PLN menggunakan sumber energi lain untuk pembangkit mereka mulai dari air hingga angin.

Sepanjang 2023, PLN menambah pembangkit berbasis energi baru terbarukan (EBT) sebesar 296 Megawatt (MW).

Merujuk pada Statistik PLN 2023, dibandingkan 2019 terdapat penambahan pembangkit listrik berbasis EBT yakni pembangkit air (PLTA), Pembangkit Listrik Tenaga Mini/Mikro Hidro PLTM/PLTMH), bio massa, tenaga surya, hingga tenaga angin.

Kapasitas terpasang untuk Pembangkit Listrik Tenaga Surya juga melonjak dari 14,65 MW pada 2019 menjadi 32,22 MW pada 2023. Berikut kapasitas terpasang EBT yang hanya dihasilkan dari pembangkit PLN.



## PLN dan Pengembangan Energi Terbarukan

**K**omitmen besar PLN dalam mengembangkan EBT diwujudkan dalam beragam bentuk mulai dari meningkatkan bauran energi, menambah pembiayaan berkelanjutan, hingga memberdayakan masyarakat dalam pengembangan energi hijau.

PLN melakukan banyak terobosan dan gebrakan besar dalam pengembangan energi hijau.

Di antaranya adalah mengoperasikan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) terapung terbesar di kawasan Asia Tenggara (ASEAN), mengembangkan bahan bakar hydrogen hijau, menyediakan Kendaraan Listrik Umum (SPKLU), hingga mengurangi penggunaan bahan fosil dengan biomassa atau co-firing.

Komitmen besar PLN dalam mengembangkan energi hijau terlihat dari meningkatnya bauran energi ke depan.

PLN bahkan telah merancang pengembangan tambahan kapasitas energi terbarukan sebesar 75 GW pada 2040. Selain itu, Perseroan juga merancang pembangunan jaringan

transmisi listrik bertajuk Green Enabling Transmission Line sepanjang 70 ribu kilometer sirkuit (kms) agar mampu menyalurkan listrik hijau dari sumber-sumber EBT yang mayoritas berada di daerah terpencil ke pusat permintaan.

Pembangkit berbasis energi terbarukan yang berasal dari tenaga air akan ditambah 25 GW, surya 27 GW, angin sebesar 15 GW, panas bumi 6 GW, dan bioenergy 1 GW.

Untuk mendukung target tersebut, PLN merancang beberapa inisiatif pembiayaan hijau, salah satunya melalui penyusunan Sustainable Linked Financing Framework (SLFF) dan Green Financing Framework (GFF).

### **Beberapa terobosan PLN dalam pengembangan EBT:**

1. Menambah pembangkit berbasis energi baru terbarukan (EBT) sebesar 296 MW.
2. Mengembangkan Bahan Bakar Green Hydrogen PLN meresmikan Green Hydrogen Plant (GHP) pertama di Indonesia pada Oktober 2023 di kawasan Pembangkit Listrik Tenaga Gas Uap (PLTGU) Muara Karang, Pluit, Jakarta. Stasiun tersebut menjadi pionir dalam rantai pasok kebutuhan green hydrogen sebagai bahan bakar alternatif yang ramah lingkungan untuk masa depan. Green hydrogen (hidrogen hijau) merupakan sumber energi bersih yang hanya mengeluarkan uap air dan tidak meninggalkan residu di udara atau menambah emisi karbon gas rumah kaca.
3. Mempercepat infrastruktur ekosistem kendaraan listrik Hingga semester I tahun 2024, tercatat sudah tersedia 1.582 Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU), 2.182 Stasiun Penukaran Baterai Kendaraan Listrik Umum (SPBKLUM), 9.956 Stasiun Pengisian Listrik Umum (SPLU), dan 14.524 Home Charging yang digunakan untuk pengisian daya kendaraan listrik. SPLU atau Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum berfungsi sebagai tempat pengisian kembali daya baterai kendaraan listrik yang bisa dimanfaatkan seluruh masyarakat Indonesia yang mempunyai kendaraan listrik.
4. Pengoperasian Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) terapung terbesar di kawasan Asia Tenggara (ASEAN) PLN mengoperasikan PLTS pada 9 November 2023 yang berlokasi di Cirata, Purwakarta, Jawa Barat. PLTS dengan kapasitas produksi listrik



192 Mega Watt Peak (MWp) tersebut merupakan yang terbesar di ASEAN dan menjadi yang terbesar ke-3 di dunia. PLTS Cirata terdiri dari 13 pulau/ arrays dengan lebih dari 340 ribu panel surya. Pembangkit tersebut diharapkan bisa menghasilkan listrik untuk lebih dari 50 ribu rumah.

##### 5. Co-firing

PLN melakukan inovasi co-firing di PLTU sebagai upaya menekan penggunaan batu bara. Hingga 2023, terdapat 46 PLTU yang telah menjalankan program co-firing dengan total penggunaan biomassa mencapai 1 juta ton dan mampu memproduksi listrik sebesar 1,04 terrawatt hour (TWh). Program ini pun dinilai mampu menurunkan emisi sebesar 1,05 juta ton CO<sub>2</sub>e sepanjang tahun 2023. PLN menargetkan program co-firing bisa dilakukan pada 52 PLTU paa 2025. Kebutuhan biomassa mencapai 10 juta ton dan mampu menurunkan emisi sebesar 11 juta ton CO<sub>2</sub>e per tahun. Co-firing merupakan teknik substitusi PLTU batubara dengan bahan biomassa pada rasio tertentu. Teknik ini biasa dilakukan dengan membakar secara bersamaan kedua bahan tersebut. Sumber biomassa bisa beragam mulai dari pelet kayu, serbuk gergaji, cangkang kelapa sawit, hingga sampah atau limbah. Dengan begitu, limbah yang tadinya hanya dibuang bisa memiliki nilai lebih dan bisa mengurangi penggunaan energi fosil, batubara yang pada akhirnya bisa menjadi solusi mengurangi emisi karbon.

## 6. Menggandeng lembaga internasional

Dalam perhelatan Conference of the Parties (COP) 29 di Baku, Azerbaijan, November 2024, PLN membukukan sejumlah kesepakatan penting selama mengikuti pada ajang tersebut.

PLN sepakat menjalin lima kerja sama strategis terkait transisi energi di Indonesia dengan lima mitra internasional dalam hal pendanaan, teknologi, dan pengembangan sumber daya manusia yang ditujukan untuk mendukung pengembangan infrastruktur energi bersih di Indonesia agar mencapai swasembada energi yang berkelanjutan.

Kolaborasi global ini ditandai dengan penandatanganan Memorandum of Understanding dan Grant Agreement antara PLN dan lima mitra internasional dalam acara bertajuk “Leading the Charge: Strategic Partnership to Catalyze Decarbonization”. Adapun lima mitra yang dimaksud adalah lembaga ekspor United Kingdom Export Finance (UKEF), Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), Sembcorp Utilities Pte Ltd, Transportasi Gas Indonesia (TGI), dan Global Energy Alliance for People and Planet (GEAPP).

### a. Kerja sama dengan UKEF

UKEF dan PLN akan mengkaji peluang pembiayaan proyek energi terbarukan di Indonesia, khususnya pada pembangunan jaringan transmisi yang mendukung integrasi sumber energi bersih. Keduanya juga sepakat untuk meningkatkan kapasitas pegawai PLN dalam pengembangan energi terbarukan.

### b. Kerja sama dengan KfW

PLN dengan development bank asal Jerman KfW sepakat untuk mendukung pembiayaan proyek transisi energi di Indonesia serta studi keberlanjutan sosial dan lingkungan. Kesepakatan ini mencakup pengembangan proyek energi bersih, yaitu Pembangkit Listrik Tenaga Air (PLTA) Pumped Storage dan transmisi yang menghubungkan ke pembangkit hijau.

### c. Kerja sama dengan TGI

Subholding PLN Energi Primer Indonesia (PLN EPI) juga melakukan penandatanganan Joint Development Framework Agreement (JDFA) dengan Transportasi Gas Indonesia (TGI) dan mitra asal Singapura.

Keduanya sepakat untuk mengeksplorasi pemanfaatan infrastruktur jalur pipa milik TGI dan diharapkan dapat meningkatkan perdagangan energi lintas negara serta kapasitas produksi hidrogen hijau di Indonesia.

d. Kerja sama dengan Sembcorp Utilities Pte Ltd untuk pengembangan proyek transportasi hidrogen hijau dari Sumatera ke Singapura.

e. Kerja sama dengan GEAPP

PLN bersama GEAPP meluncurkan program “Renewable Energy Access for Last Mile.” Program kolaborasi antara PLN dan GEAPP ini berfokus pada peningkatan akses energi terbarukan dan mendorong dedieselisasi untuk pulau-pulau terpencil di Indonesia.

**CNBC INDONESIA RESEARCH**



**CNBC Indonesia**  
*Awards 2024*

# **PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI)**

---

**Best-in-Class Sharia  
*Wealth Management***



## Award Review

# HADIRKAN INOVASI LAYANAN KEUANGAN SYARIAH DAN AMANAH



Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia**— Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024.

PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dinobatkan sebagai **Best-in-Class Sharia Wealth Management**.

PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) senantiasa menjadi mitra finansial terpercaya yang menemani nasabah mencapai tujuan keuangan yang sejalan dengan nilai syariah.

Dengan aset sebesar Rp371 triliun sampai September 2024, BSI menjadi bank syariah terbesar di Indonesia yang menguasai lebih dari 40% pangsa pasar dari total aset industri perbankan syariah nasional.

Aset yang besar juga disertai dengan kualitas yang tetap terjaga. Hal ini tercermin dari tingkat *non performing fund* (NPF) secara *gross* yang terpantau selalu mengalami perbaikan.

Menurut data perusahaan sampai September 2024, NPF *gross* terus mengecil menjadi 1,97%, bahkan selalu di tingkat yang lebih baik dibandingkan rata-rata industri

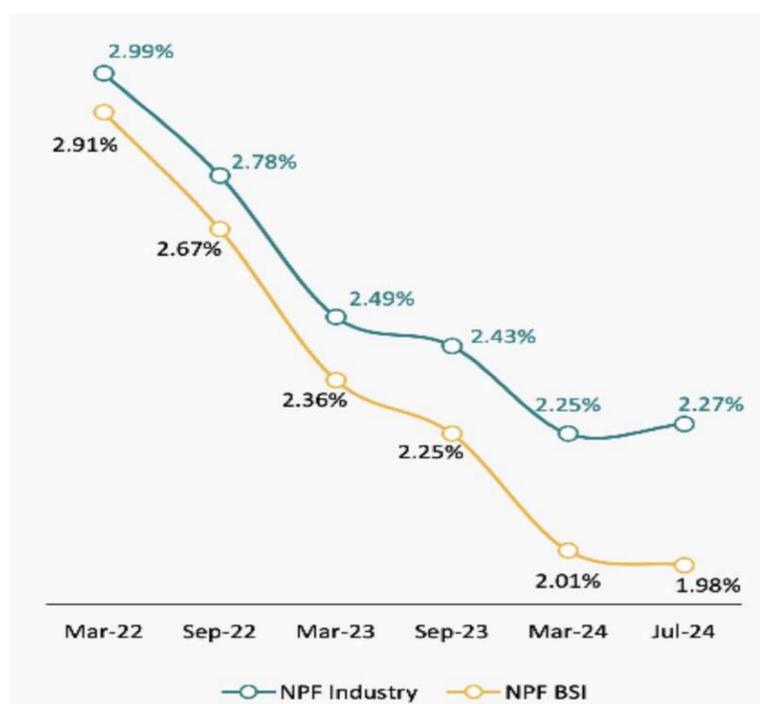
## NPF By Segment

(IDR Tn)



Sep-24	NPF (%)
Corporate	2.27
Commercial	2.64
SME	3.99
Micro	2.14
Consumer, Gold & Card	1.45
<b>Total</b>	<b>1.97%</b>

■ Corporate ■ Commercial ■ SME ■ Micro ■ Consumer



Sampai periode yang sama, kinerja segmen *wealth management* dengan fund under *management* (FUM) tercatat mencapai lebih dari Rp 70 triliun, naik 15% yoy. Kinerja keuangan yang solid tersebut semakin menunjukkan tingkat

kepercayaan yang tinggi nasabah prioritas terhadap layanan *wealth management* BSI.

Sementara itu, nasabah dalam kelolaan *wealth management* BSI juga tumbuh signifikan mencapai lebih dari 65 ribu nasabah, tumbuh 15% *year on year* / (YoY).

Direktur *Sales & Distribution* BSI, Anton Sukarna, mengungkapkan bahwa peningkatan jumlah nasabah ini didukung oleh konsistensi dalam literasi keuangan syariah yang diberikan kepada nasabah prioritas.

“Pendampingan perhitungan pajak dan zakat, serta literasi investasi syariah, khususnya dalam penempatan instrumen investasi syariah seperti reksa dana syariah, sukuk, emas, dan deposito, menjadi bagian penting dari upaya kami,” jelas Anton dalam keterangannya, Jumat (4/10/2024).

BSI sebagai sahabat finansial, sosial, dan spiritual bagi nasabah, selalu berkomitmen memberikan solusi keuangan komprehensif berlandaskan nilai nilai syariah.

Melalui strategi personalisasi layanan, pelatihan berkala bagi *relationship manager* dan pengembangan produk investasi eksklusif, BSI berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan memastikan bahwa



setiap nasabah Prioritas dapat merasakan nilai tambah yang signifikan dan berkelanjutan.

Adapun, BSI Prioritas menawarkan empat solusi utama dalam pengelolaan kekayaan nasabah.

Pertama, solusi *wealth accumulation*, yang memfasilitasi peningkatan aset melalui produk investasi seperti reksa dana, sukuk, emas, dan deposito.

Kedua, solusi *wealth protection*, memberikan perlindungan dan persiapan masa depan melalui asuransi jiwa, kesehatan, dan pendidikan.

Ketiga, solusi *wealth distribution*, menyediakan layanan konsultasi waris sesuai hukum Islam.

Terakhir, solusi *wealth purification*, memfasilitasi konsultasi

dan penyaluran zakat, infak, sedekah dan wakaf dengan laporan terintegrasi. Layanan terakhir adalah pembeda layanan BSI Prioritas dengan layanan prioritas bank konvensional.

Pada pertengahan 2024, BSI

memperkenalkan berbagai produk investasi baru, termasuk berbagai produk reksa dana dari berbagai kelas aset, reksa dana terproteksi dan bekerjasama dengan partner profesional untuk menghadirkan berbagai produk bancassurance untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

Dalam hal inovasi yang berkelanjutan, sebagai bank syariah terbesar di Indonesia, BSI terus berinovasi



memberikan produk terbaik. Salah satunya yaitu pada pertengahan Mei 2024 lalu, BSI menerbitkan instrumen ESG sukuk pertama di Indonesia berupa *Sustainability Sukuk BSI* atau Sukuk Mudharabah Keberlanjutan.

Keberadaan produk ini merupakan bagian dari komitmen tinggi BSI untuk terus terlibat aksi mitigasi perubahan iklim dan pembangunan berkelanjutan melalui program dan pembiayaan sustainable financing. Perseroan siap mendorong transisi menuju *green economy* melalui implementasi instrumen keuangan syariah yang fokus terhadap ESG (*Environment, Social, Governance*).

Baru-baru ini BSI Prioritas juga membuka *outlet* prioritas baru di Surabaya, Pondok Indah Jakarta, dan Balikpapan yang semakin mendekatkan akses perbankan syariah pada masyarakat.

*Senior Vice President Wealth Management* BSI, Asri Natanegeri mengatakan jika perseroan terus berupaya mendekatkan akses perbankan syariah pada masyarakat, salah satunya lewat pembukaan sejumlah *outlet* BSI Prioritas di berbagai tempat.

Adapun *outlet* BSI Prioritas didesain khusus agar setiap ruangan memberikan kenyamanan kepada nasabah dalam melakukan transaksi.

“*Outlet* BSI Prioritas didesain secara khusus serta dilengkapi lounge yang nyaman, mushola, ruang konsultasi yang dapat digunakan oleh nasabah untuk berbagai aktivitas perbankan, *safe deposit box*, transaksi customer service dan teller secara private, serta ruang *meeting* yang dapat digunakan nasabah,” kata Asri.

Saat ini, BSI Prioritas tercatat memiliki 22 *outlet* prioritas yang tersebar di berbagai kota di Indonesia.

Sebagai wujud nyata dari komitmen BSI terhadap keberlanjutan lingkungan, *outlet* BSI Prioritas juga menerapkan *green operation*.



**“Kami terus berinovasi dalam memberikan layanan dan solusi keuangan syariah. Kami juga terus melengkapi produk kami, tidak hanya sukuk dan reksa dana tapi juga aspek proteksi,”**

**Anton Sukarna** | Direktur Sales & Distribution BSI

Pada ruang *meeting* BSI mengintegrasikan lampu LED hemat energi demi mengurangi konsumsi listrik dan meminimalkan jejak karbon. Pemilihan bahan-bahan untuk interior juga dipastikan berasal dari sumber yang berkelanjutan dan ramah lingkungan, seperti material yang dapat didaur ulang dan memiliki sertifikasi hijau.

Desain ruangan pun dipikirkan secara matang untuk memastikan efisiensi energi, seperti penempatan jendela untuk memaksimalkan pencahayaan. Dengan implementasi ini, BSI tidak hanya memberikan layanan premium kepada nasabah prioritasnya, tetapi juga berkontribusi positif terhadap pelestarian lingkungan.

Berkat komitmen BSI sebagai mitra finansial terpercaya dalam memberikan layanan optimal kepada setiap nasabah Prioritas dapat merasakan nilai tambah yang signifikan dan berkelanjutan, CNBC Indonesia memberikan *award* kepada BSI sebagai **Best-in-Class Sharia Wealth Management**.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# Avo Innovation Technology

---

**Most Innovative Beauty  
Company**



## Award Review

# MENGUBAH TRADISI, MEMBAWA TREND BARU YANG MENGINSPIRASI



Penulis: Emanuella Bungasmara Ega Tirta (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024.

PTAVO Innovation Technology dinobatkan sebagai **Most Innovative Beauty Company** atas terobosan yang mereka

lakukan dalam mendukung industri kecantikan Tanah Air.

Industri kosmetik dan perawatan kulit, termasuk Indonesia, menunjukkan pertumbuhan yang luar biasa dalam lima tahun terakhir.

Data McKinsey & Company menyebutkan penjualan ritel industri kecantikan tumbuh 10% pada 2023 dan berhasil menembus US\$ 446 miliar. Industri tersebut diperkirakan akan tumbuh rata-rata 6% hingga 2028.



# Pasar Kecantikan Indonesia

Perkembangan pesat industri kecantikan juga terjadi di Indonesia. East Ventures memperkirakan nilai industri kecantikan dan perawatan pribadi di Indonesia menembus US\$ 10 miliar atau sekitar Rp158,6 triliun.

Angka ini mencerminkan dinamika pasar yang semakin matang, dipacu oleh inovasi dan preferensi konsumen yang terus berkembang.

Pasar kecantikan Indonesia diproyeksikan akan terus tumbuh pesat. Berdasarkan laporan CosmeticsDesign-Asia, pengeluaran konsumen Indonesia untuk produk perawatan kulit dan kecantikan mencapai US\$1,6 miliar pada tahun 2023, meningkat dari US\$1,2 miliar pada 2020.

Faktor pendorongnya meliputi urbanisasi di mana 56% populasi Indonesia kini tinggal di daerah perkotaan. Juga demografi Milenial dan Gen Z yang menyumbang lebih dari 60% pembelian produk kecantikan.

Namun, industri ini tidak tanpa tantangan. Tingkat persaingan yang tinggi, terutama dari produk impor, serta tekanan untuk berinovasi secara berkelanjutan menjadi

## Data Pasar Kecantikan Indonesia (2020-2024)

Tahun	Pengeluaran Konsumen (US\$)	Pertumbuhan Industri (%)	Populasi Urban (%)
2020	1,200,000,000	5.20%	52%
2021	1,320,000,000	6.00%	53%
2022	1,450,000,000	7.50%	54%
2023	1,600,000,000	8.00%	56%
2024	(Proyeksi) 1,760,000,000	8.50%	58%

Source: CosmeticsDesign-Asia, Kementerian Perindustrian • Created with Datawrapper

perhatian utama pelaku industri lokal.

Di balik angka-angka tersebut, terdapat peran besar pelaku industri dalam negeri yang tidak bisa diabaikan, terutama kontribusi PT AVO Innovation Technology, perusahaan di balik merek ternama seperti Avoskin.

Berdiri sejak 2014, Avoskin tidak hanya menghadirkan rangkaian produk revolusioner yang menjadi "holy grail" bagi penggemar *skincare*, tetapi juga memainkan peran penting dalam membentuk tren dan perilaku konsumen di Indonesia.

# Avoskin dan Tren Baru dalam Industri Kecantikan

Sebagai salah satu merek lokal yang paling dikenal, Avoskin telah mencatatkan dirinya sebagai pionir dalam berbagai aspek, mulai dari inovasi formula hingga pendekatan pemasaran.

Produk-produk unggulan seperti *Perfect Hydrating Treatment Essence*, *Miraculous Refining Toner*, dan *Miraculous Retinol Ampoule* telah menjadi favorit konsumen karena mampu memberikan solusi nyata bagi berbagai permasalahan kulit seperti jerawat, bruntusan, dan penuaan dini.

Keberhasilan Avoskin tidak terlepas dari fokus mereka pada edukasi konsumen. Dengan mencantumkan bahan aktif pada kemasan produk dalam cetakan besar, Avoskin memudahkan konsumen untuk mengenal kandungan utama seperti *retinol*, *niacinamide*, dan *tranexamic acid*. Langkah ini dinilai revolusioner di pasar Indonesia yang sebelumnya kurang teredukasi soal komposisi produk kecantikan.

Avoskin juga terbukti tidak pernah mengkhianati konsumen. Mereka menjaga kepercayaan dengan tetap menjaga kualitas. Kepercayaan tersebut tercermin dari data [Compas.co.id](https://www.compas.co.id).

Sebagai catatan, [Compas.co.id](https://www.compas.co.id) mengkompilasi belanja masyarakat di tiga platform utama yakni Shopee, Tokopedia & Blibli.

Berdasarkan data [Compas.co.id](https://www.compas.co.id), sejumlah merek mengalami penurunan penjualan yang signifikan karena dugaan overclaim kandungan produk mereka. Sebaliknya, merek yang dinyatakan true claim justru mengalami peningkatan, seperti Avoskin.

Avoskin bahkan menjadi salah satu produk dengan kenaikan penjualan tertinggi di tengah kegelisahan masyarakat akan banyaknya produk overclaim.

Konsumen yang merasa dirugikan kemudian beralih ke produk yang mereka anggap lebih transparan dan jujur dalam komposisinya.





Pada Bulan Oktober 2024, Beberapa Brand yang Disinyalir Overclaim Mengalami Penurunan Nilai Penjualan Hingga 82%, Sementara Brand yang Dinyatakan *True Claim* Penjualannya Melonjak 252%

Berdasarkan Jumlah Produk Terjual



Avoskin juga menjadi pionir dalam industri kecantikan lokal terkait pencantuman jenis dan besaran *ingredients* secara langsung dalam kemasan botol.

Sebagai catatan, produk kecantikan sebelumnya tidak menyebut *ingredients* langsung atau mencetaknya dalam huruf besar di dalam botol. Mereka hanya menyebut produk dengan manfaat. Namun, tren tersebut kini berubah.

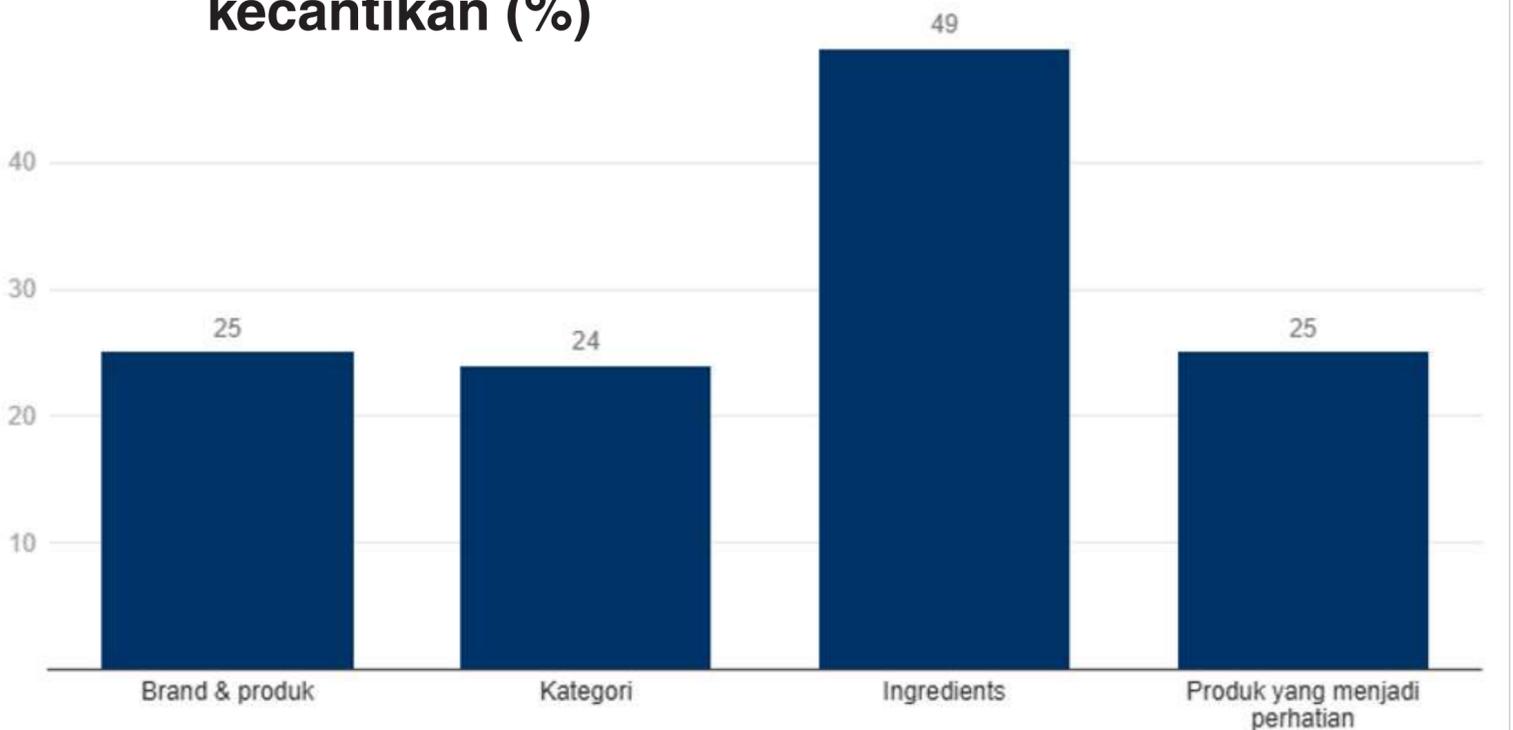
Produk kecantikan kini langsung menyebut *ingredients* dan besaran nilai *ingredients* dalam kemasan. Misalnya, *Niacinamide 2+* atau lainnya.

Tren penyebutan *ingredient* menumbuhkan kesadaran konsumen akan pentingnya bahan yang akan mereka gunakan.

Insight Factory, studi yang dilakukan Sociolla akan tren kecantikan di Indonesia, menunjukkan adanya lonjakan pencarian terhadap *ingredient* produk kecantikan dibandingkan merk.



## Kenaikan pencarian produk kecantikan (%)



## Tiga Pilar Utama Avoskin

Selain menghadirkan produk berkualitas, Avoskin juga dikenal sebagai salah satu merek yang berkomitmen pada keberlanjutan. Prinsip 3P: *Profit, People, Planet* menjadi landasan utama dalam setiap aktivitas mereka. Beberapa langkah nyata Avoskin meliputi penggunaan kemasan ramah lingkungan, dengan beralih dari plastik ke kaca untuk kemasan produknya.

Lalu menggiatkan gerakan *recycle* dengan mengajak konsumen mengembalikan botol bekas produk mereka dan menggunakan bahan-bahan alami seperti *avocado* (alpukat) yang menginspirasi nama *brand* mereka.

Langkah ini menempatkan Avoskin sebagai pelopor dalam gerakan ramah lingkungan di industri kecantikan lokal, di tengah pandangan umum bahwa industri kosmetik sering kali menjadi penyumbang polusi.

Selain Avoskin, PT AVO Innovation Technology juga menaungi merek-merek lain seperti Lacoco, Looké Cosmetics, dan Oasea, yang masing-masing memiliki fokus unik seperti Lacoco yang terinspirasi dari kelapa, dengan produk seperti *Watermelon Glow Mask* yang populer karena manfaatnya dalam melembapkan kulit. Lalu Looké Cosmetics yang mengusung bahan-bahan vegan, halal, dan bebas kekejaman. Merek ini menargetkan segmen konsumen yang mengutamakan etika dalam konsumsi.

Dan Oasea yang berfokus pada pelestarian ekosistem laut dengan produk seperti *Oceanus Squalane + Tranexamic Spot Correcting Face Oil Serum*, yang diformulasikan untuk ramah lingkungan.

Melihat pencapaian dan komitmennya, CNBC Indonesia menilai **PT AVO Innovation Technology** sebagai salah satu perusahaan kecantikan paling visioner di industri kecantikan lokal. Dengan inovasi produk, prinsip keberlanjutan, dan edukasi konsumen yang tak tertandingi, PT AVO Innovation Technology tidak hanya membangun bisnis tetapi juga menginspirasi perubahan positif di seluruh industri.

Di mana keberlanjutan, inovasi, dan pemberdayaan konsumen menjadi fondasi kesuksesan mereka.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# Telkomsel

Telecom Provider of the Year



## Award Review

# RAJA TELEKOMUNIKASI RI YANG TAK TERGOYAHKAN



Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024.

**Telkomsel** dinobatkan sebagai **Telecom Provider of the Year**.

Sepanjang tahun, Telkomsel mampu mencatatkan pertumbuhan di berbagai hal dan unggul dibandingkan para pesaingnya. Mulai dari tingkat pendapatan dan laba, jumlah pengguna, hingga jangkauan yang semakin luas karena strategi perusahaan yang mumpuni.

Strategi *fixed mobile convergence* memiliki peran besar yang membawa secara konsisten Telkomsel sebagai perusahaan dengan performa terbaik di industrinya.

Telkomsel juga secara konsisten membukukan laba dan pertumbuhan laba nominal secara signifikan dibandingkan dua pesaing terdekatnya. Sepanjang 2024 hingga kuartal ketiga, perolehan laba Telkomsel unggul dibandingkan para pesaingnya.

Hingga akhir kuartal III-2024 (9M24), Telkomsel memperoleh pendapatan senilai Rp85,20 triliun. Hal ini didukung oleh pertumbuhan *digital business* sebesar 2,5%

year-on-year/yoy mencapai Rp58,76 triliun dengan proporsi pendapatan *digital business* dari segmen *mobile* mencapai 89,9%.

Tren pertumbuhan bisnis digital Telkomsel mencerminkan potensi pertumbuhan yang kuat di layanan *broadband* dan digital.

Bisnis digital adalah pendorong utama transformasi Telkomsel menjadi perusahaan digital telco, dengan inisiatif untuk mengoptimalkan dan mempercepat adopsi melalui produk, solusi, dan layanan berkualitas.

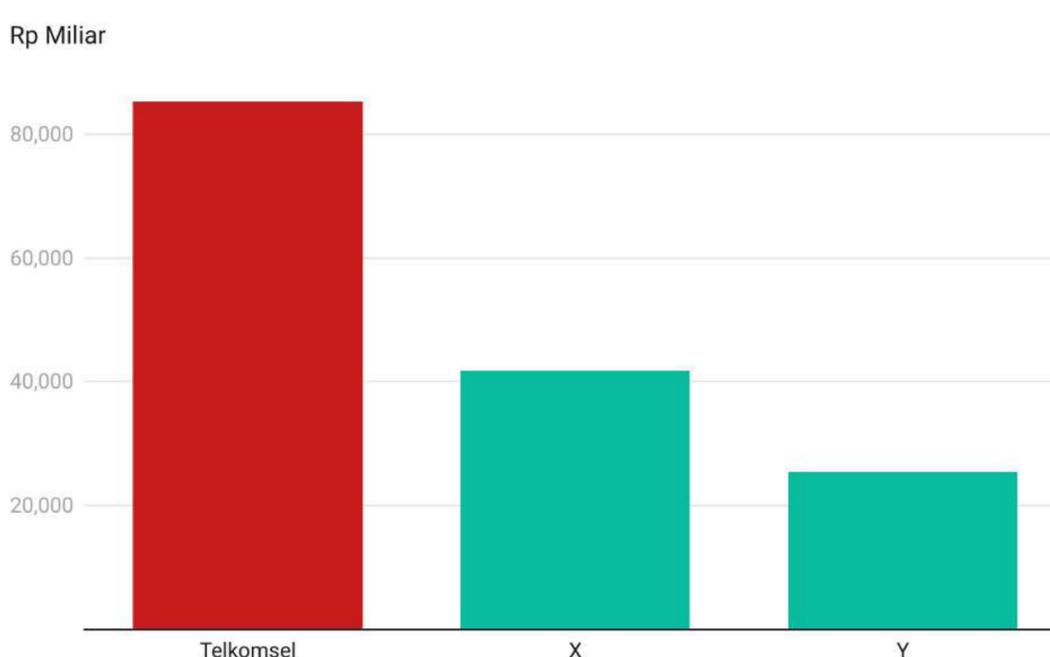
Telkomsel memiliki komitmen untuk memperkuat portofolio *broadband* dan memperluas kemampuan layanan digital untuk menawarkan berbagai layanan bernilai tambah, termasuk Digital Lifestyle, Digital Advertising, Digital Enterprise Solutions, dan bisnis Internet of Things (IoT).

Jumlah pendapatan yang mampu diperoleh Telkomsel unggul dibandingkan para *provider* pesaingnya. Perbandingan pendapatan dengan *provider X* bahkan dua kali lipat, di mana jumlah pendapatannya senilai Rp41,8 triliun. Sementara pesaing lainnya memperoleh pendapatan senilai Rp25,37 triliun.

Begitu juga dengan pertumbuhan pendapatan, Telkomsel menjadi *provider* yang paling melaju. Pendapatan yang mampu diperoleh Telkomsel melesat 16,4% dibandingkan periode yang sama pada 2023. Sementara dua pesaingnya melesat 11,6% dan 6%.

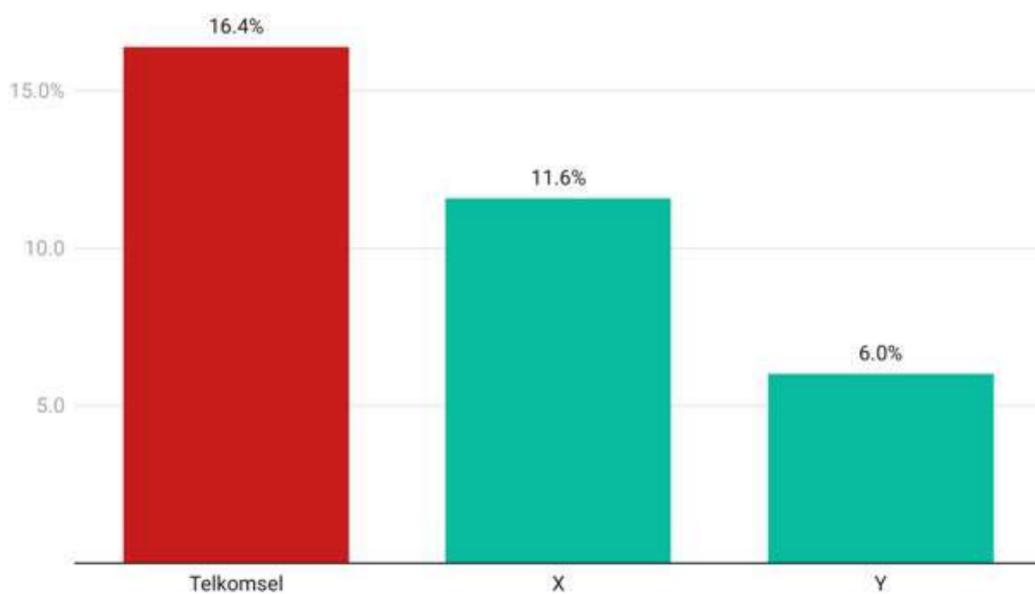
Rata-rata pendapatan per pengguna Telkomsel sebesar Rp44.500 per September 2024. Jumlah tersebut lebih tinggi dibandingkan para pesaingnya senilai Rp37.700 dan Rp43.000.

## Perbandingan Pendapatan Provider 9M2024



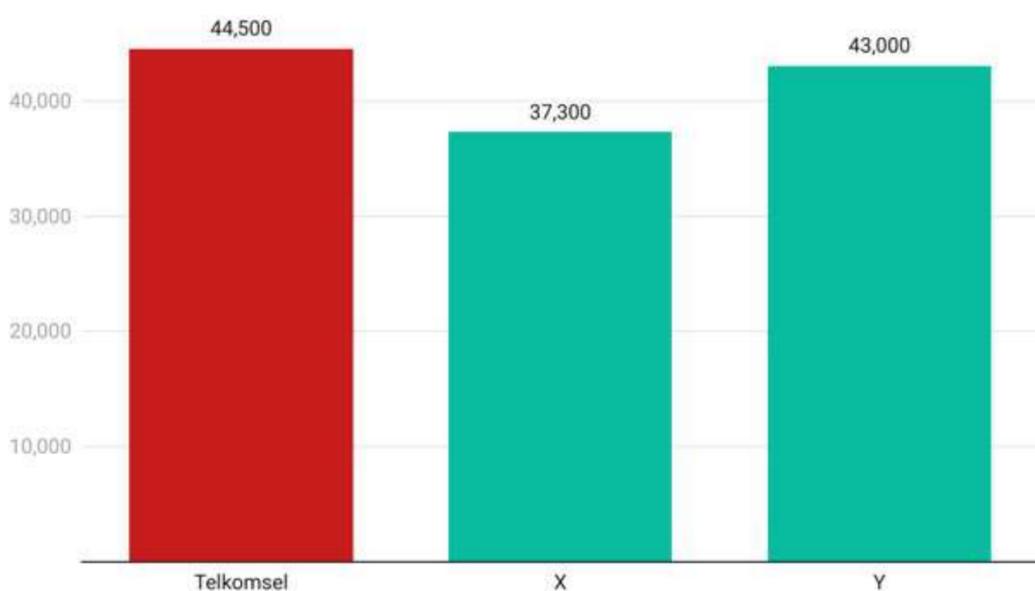
Source: Info Memo Provider • Created with Datawrapper

## Perbandingan Pertumbuhan Pendapatan Provider 9M2024



Source: Info Memo Provider - Created with Datawrapper

## Perbandingan ARPU Provider



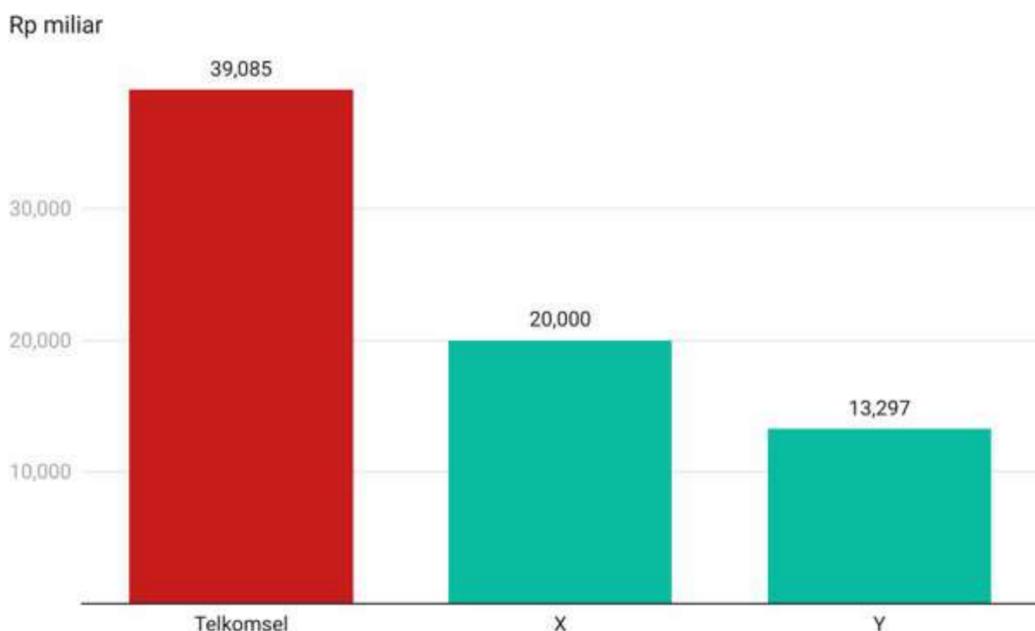
Source: Info Memo Provider - Created with Datawrapper

Sementara itu, Telkomsel mampu memperoleh EBITDA senilai Rp39,08 triliun pada periode Januari hingga September 2024. Lebih besar dibandingkan dua *provider* pesaing lainnya yang meraih Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization (EBITDA) senilai Rp20 triliun dan Rp12,3 triliun.

Perolehan positif Telkomsel di *top line*, juga terjadi di sisi *bottom line*. Telkomsel membukukan laba senilai Rp16,23 triliun sepanjang periode Januari hingga September 2024.

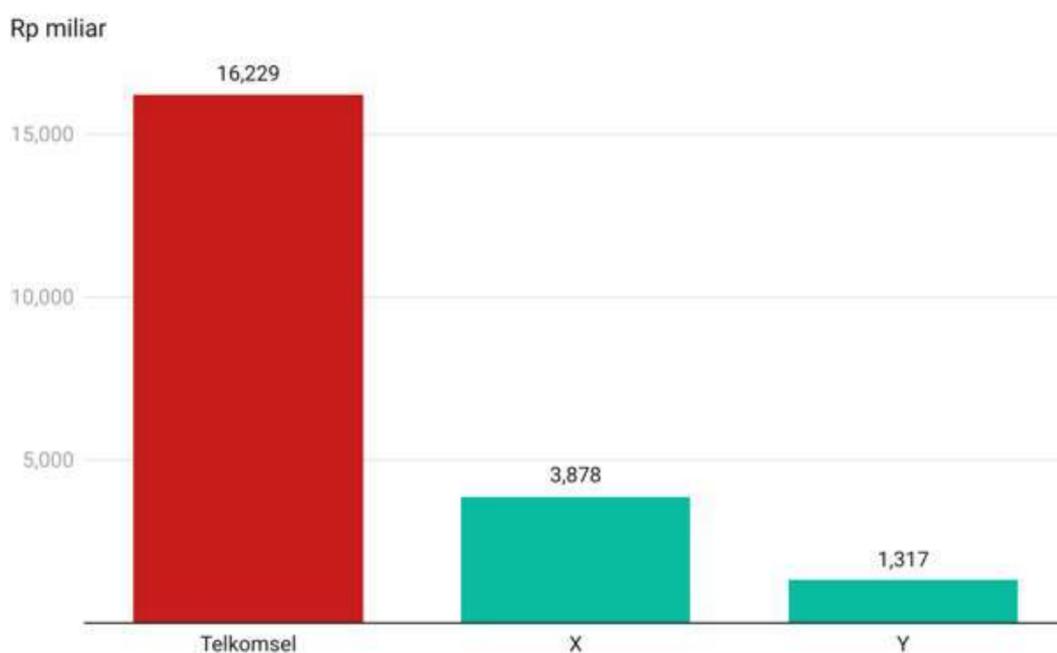
Jumlah yang diperoleh Telkomsel pun menjadi yang paling besar di antara para pesaingnya. *Provider* lainnya

## Perbandingan EBITDA Provider



Source: Info Memo Provider - Created with Datawrapper

## Perbandingan Perolehan Laba Provider

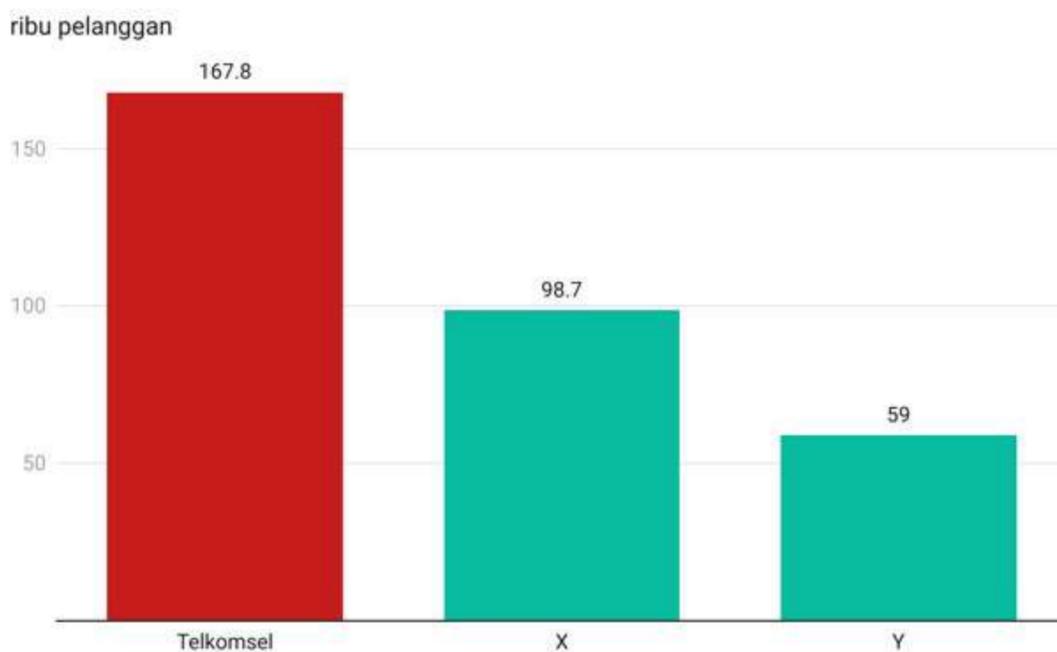


Source: Info Memo Provider - Created with Datawrapper

senilai Rp3,88 triliun dan 1,32 triliun per September 2024. Telkomsel semakin menunjukkan hegemoni di bisnis *provider* nasional karena jumlah basis pelanggan yang besar. Bahkan hampir dua kali lipat dibandingkan pesaing terdekat.

Hingga September 2024, jumlah pelanggan Telkomsel sebesar 165.792, dengan rincian 158.416.000 pelanggan seluler dan 9.376.000 pelanggan IndiHome. Sementara pesaing lainnya memiliki jumlah pelanggan 98,7 ribu dan 59 ribu per September 2024.

## Perbandingan Jumlah Pelanggan Provider



Source: Info Memo Provider - Created with Datawrapper

Jumlah pelanggan Telkomsel tersebar merata di Indonesia ini disebabkan oleh dukungan jaringan yang kuat dan stabil hingga ke pelosok negeri.

Jaringan Telkomsel juga jauh lebih luas dan merata dibandingkan *provider* pesaing. Hal ini terlihat jelas dari peta cakupan jaringan 3G, 4G, dan 5G dikutip dari peta Nperf.

Kinerja mumpuni seperti tingkat pendapatan dan laba, jumlah pengguna, hingga jangkauan yang semakin luas membawa Telkomsel setiap tahunnya menjadi penyedia layanan telekomunikasi terbaik di Indonesia.



Beragam inovasi juga dilakukan untuk terus mendukung perkembangan teknologi dan digitalisasi di Indonesia. Sehingga Telkomsel akan terus menjadi *provider* terbaik dan terdepan di Indonesia.

Beragam inovasi juga dilakukan untuk terus mendukung perkembangan teknologi dan digitalisasi di Indonesia. Sehingga Telkomsel akan terus menjadi *provider* terbaik dan terdepan di Indonesia.

**CNBC INDONESIA RESEARCH**



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# Kopra By Mandiri

---

Best Wholesale Platform for  
Transaction Banking



## Award Review

# SATU AKSES DIGITAL UNTUK PELAKU BISNIS: INOVASI YANG MENGUBAH INDUSTRI & EKONOMI



Penulis: Tasya Natalia (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024. **Kopra by Mandiri** dinobatkan sebagai **Best Wholesale Platform for Transaction Banking**.

Sejak *launching* Kopra by Mandiri telah membuktikan diri sebagai solusi *wholesale* terdepan, dengan nilai transaksi harian mencapai Rp100 triliun, setara dengan nilai Produk Domestik Bruto atau PDB harian nasional.

Kopra by Mandiri memberikan layanan perbankan komprehensif bagi para pelaku bisnis, menghubungkan nasabah korporasi sampai pelaku usaha menengah dan kecil dengan solusi terintegrasi, mulai dari layanan *Cash Management, Trade*, dan *Guarantee* hingga *Supply Chain Management* yang dapat diakses secara *single sign-on* bagi pelaku bisnis.

Dalam mendukung pertumbuhan segmen *wholesale*, Kopra by Mandiri mengadopsi pendekatan *value chain* melalui *closed-loop* ekosistem yang terhubung dari hulu ke hilir, mulai dari *principal, supplier*, distributor, hingga ke



*retailer*, dan nasabah perorangan.

Direktur *Information Technology* Bank Mandiri Timothy Utama menyebut bahwa Kopra hadir dengan standar global, memberikan pengalaman transaksi terintegrasi dalam satu platform yang mencakup manajemen keuangan, rantai pasok, dan layanan bisnis lainnya, dalam paparan kinerja kuartal III-2024 pada Rabu (30/10/2024).

Ke depan, Bank Mandiri berencana mengoptimalkan teknologi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/AI*) pada Kopra.

**“Kopra akan terus berinovasi dengan memanfaatkan kecerdasan buatan (AI) untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah. Fitur-fitur seperti Cashflow Forecasting, Trade Document Processing, dan Early Warning System yang didukung AI tidak hanya membantu nasabah dalam mengambil keputusan bisnis yang lebih baik, tetapi juga menjaga likuiditas, meningkatkan efisiensi operasional, dan memitigasi risiko transaksi,”**



**Timothy Utama** | Direktur Information Technology Bank Mandiri



Hingga kuartal III-2024, Kopra by Mandiri telah mencapai nilai transaksi Rp16.000 triliun, tumbuh 15% secara tahunan (*year on year/yoy*), serta volume transaksi sebesar 943 juta, meningkat 20% yoy. Capaian ini mencerminkan kepercayaan yang terus meningkat dari nasabah korporasi terhadap layanan Kopra by Mandiri dalam memenuhi kebutuhan transaksi mereka.

Kepercayaan ini semakin terlihat dari peran Kopra by Mandiri sebagai solusi bagi korporasi besar di berbagai industri. Mayoritas konglomerasi besar di Indonesia telah memanfaatkan layanan lengkap Kopra by Mandiri termasuk fitur *Liquidity* dan *Collection*, untuk mendukung operasional bisnis mereka. Salah satu contohnya adalah kontribusi Kopra by Mandiri dalam proses *collection* pembayaran BPJS Kesehatan, di mana 70% dari pembayaran nasabah dilakukan melalui Kopra by Mandiri.

Keberhasilan Kopra by Mandiri juga tercermin dengan mencetak pendapatan selain bunga atau *fee based income* mencapai Rp1,75 triliun per kuartal III-2024, meningkat 7,64% yoy dari Rp1,62 triliun dari tahun lalu.



CNBC Indonesia  
Awards 2024

# Livin' by Mandiri

---

Pioneer in Budget  
Friendly and Accessible  
Shopping



## Award Review

# LIVE YOUR LIFE



---

Penulis: Emanuella Bungasmara Ega Tirta (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia**—Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024, sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024.

CNBC Indonesia memberikan award Livin' by Mandiri **Indonesia's Best Financial Super Apps** sebagai wujud apresiasi dari peran super app bank pita emas Tanah Air ini yang senantiasa memberikan kemudahan dan fleksibilitas transaksi sehari-hari, serta memberikan pengalaman perbankan yang *seamless*.

Livin' by Mandiri tidak hanya menawarkan pengalaman perbankan modern yang lebih canggih, tetapi juga berperan sebagai mitra setia dalam memenuhi berbagai kebutuhan gaya hidup nasabah.

Sejak diluncurkan pada Oktober 2021, Livin' by Mandiri telah menunjukkan pertumbuhan yang luar biasa. Dari jumlah nasabah pada akhir 2021 sebanyak 9,8 juta telah melonjak lebih dari dua kali lipat menjadi 27 juta pengguna sampai akhir September 2024.

Kepercayaan pengguna terhadap super app Livin' by Mandiri semakin tercermin pada frekuensi transaksi yang selalu meningkat. Sampai September, Livin' berhasil menyelesaikan 3,54 miliar transaksi, melesat 37,4% secara

tahunan (yoy). Dari frekuensi tersebut, nilai transaksi ikut melonjak 25,9% yoy menjadi Rp3,856 triliun.

## Livin' Performance Highlights

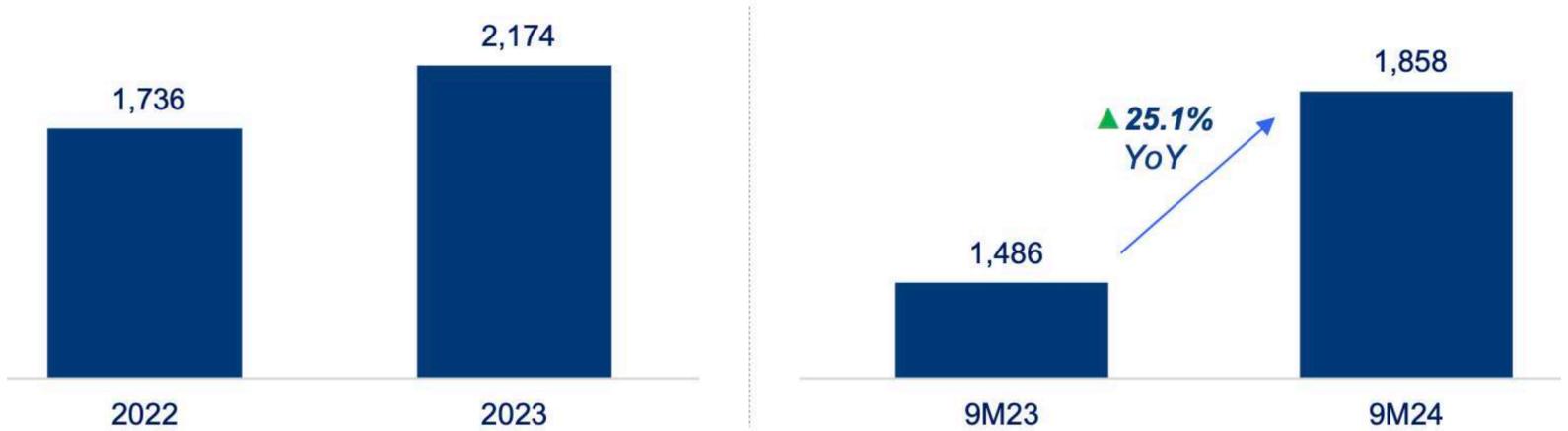
### Livin' Trx Value & Frequency



Sejalan dengan itu, aplikasi Livin' by Mandiri turut berkontribusi dalam pendapatan di luar bunga atau fee based income. Sampai sembilan bulan pertama tahun ini, Livin' berhasil mencetak fee based income senilai Rp1,85 triliun, tumbuh 25,1% yoy. Nilai ini juga semakin mendekati raihan tahun lalu sebanyak 85,46% dari Rp2,17 triliun.

### Livin' Fee-Based Income

In Rp Bn



Peningkatan pendapatan tersebut salah satunya ditopang kerjasama Livin' by mandiri sebagai Official Banking Partner untuk metode pembayaran sejumlah konser sejak 2022 hingga sekarang.

**Beberapa konser besar yang pernah menggunakan aplikasi Livin' by Mandiri sebagai metode pembayaran diantaranya**

- Konser We The Fest, 2022 - 2024
- Konser Westlife, 2022
- Konser NCT Dream, 2023
- Konser Dewa 19, sepanjang 2023 (Tiga kali di Surabaya, Solo, dan Jakarta)
- Konser Golden Disc Award, 2024
- Konser Bruno Mars, 2024
- Konser John Legend, 2024
- Konser Kahitna, 2024

Tak berhenti di situ, Livin' by Mandiri juga terus berinovasi untuk meningkatkan layanan yang optimal pada nasabah.

Terbaru, tepat pada HUT ke-26, bank berlogo pita emas ini telah memperkenalkan inovasi terbaru di Livin' by Mandiri. Antara lain, tampilan baru Livin' by Mandiri yang memberikan kemudahan bagi nasabah untuk bertransaksi, fitur Livin' Loyalty yang memudahkan nasabah mengumpulkan Livin'poin, dan fitur Livin' Investasi saham yang seluruhnya tersedia di dalam satu aplikasi.



**“Inovasi ini merupakan langkah kami untuk menjadikan Livin' by Mandiri sebagai beyond superapp yang memungkinkan nasabah untuk merasakan pengalaman perbankan yang lebih mudah, cepat, dan personal.”**

**Darmawan Junaidi** | Direktur Utama Bank Mandiri

Berkat inovasi tersebut, kehadiran Livin' by Mandiri semakin bersinergi dengan ekosistem keuangan grup Mandiri, termasuk dalam hal investasi.

Melalui super app ini, Mandiri Sekuritas kemudian berhasil mencatat pembukaan Rekening Dana Nasabah (RDN) mencapai lebih dari 140 ribu nasabah baru.

Pencapaian nasabah baru tersebut merupakan data dalam empat bulan terakhir, sejak 1 Agustus hingga November 2024. Keduanya bersinergi untuk terus memperluas basis nasabah baru melalui peningkatan pembukaan RDN.

Direktur Utama Mandiri Sekuritas, Oki Ramadhana, menyampaikan apresiasi atas dukungan besar Bank Mandiri dalam memperluas basis nasabah baru.

“Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bank Mandiri atas sinerginya dalam memperluas jangkauan layanan Mandiri Sekuritas kepada masyarakat Indonesia melalui Livin' dan cabang. Sinergi ini, didukung teknologi digital dan edukasi investasi pasar modal, telah meningkatkan inklusi keuangan masyarakat di berbagai daerah,” ungkap Oki, Senin (9/12/2024).

Inovasi terbaru lainnya yang hadir dalam Livin' by Mandiri adalah Multi Source of Fund (SoF) atau pembayaran multi sumber dana, ini merupakan inovasi yang memperlihatkan komitmen Livin' dalam memberikan fleksibilitas bagi nasabah dalam melakukan pembayaran berbagai tagihan.

Dengan fitur ini, nasabah dapat dengan mudah bayar ke



lebih dari 1.800 biller dan dapat memilih tiga sumber dana berbeda untuk pembayaran tagihan menggunakan fitur Bayar/ VA, yakni Tabungan, Kartu Kredit, dan Paylater.

Selain itu, Livin' by Mandiri juga memperkenalkan layanan Solusi Pasti Valuta Asing yang memungkinkan nasabah untuk bertransaksi tanpa batas di dalam maupun luar negeri tanpa biaya konversi serta transfer valas secara mudah, murah, dan real-time (untuk mata uang tertentu) ke 18 mata uang asing tujuan serta pengiriman USD ke seluruh dunia

Ada juga fitur Tap to Pay yang memberikan kemudahan dalam bertransaksi cepat dan praktis di mana saja. Dengan inovasi-inovasi tersebut, Bank Mandiri terus berkomitmen memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik bagi nasabah.

Harapannya, inovasi yang telah dihadirkan tidak hanya mempermudah transaksi harian, tetapi juga memperkaya lifestyle nasabah, menjadikan Livin' by Mandiri sebagai beyond super app yang andal.

**CNBC INDONESIA RESEARCH**



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# **PT Bank Mandiri (Persero) Tbk**

---

**Best Bank Supporting  
Economic Growth**



## Award Review

# KINERJA SOLID BANK MANDIRI MENOPANG EKONOMI INDONESIA DI TENGAH KETIDAKPASTIAN



Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024. **PT Bank Mandiri (Persero) Tbk** dinobatkan sebagai **Best Bank Supporting Economic Growth**.

Bank Mandiri terus konsisten mendorong pertumbuhan perekonomian nasional dengan aktif memberikan penyaluran pembiayaan ke berbagai sektor strategis di Tanah Air, termasuk ekonomi kerakyatan. Emiten bersandi saham BMRI ini berhasil menyalurkan kredit ekspansif disertai kualitas aset yang terjaga, bahkan menembus rekor terbaik sepanjang sejarah.



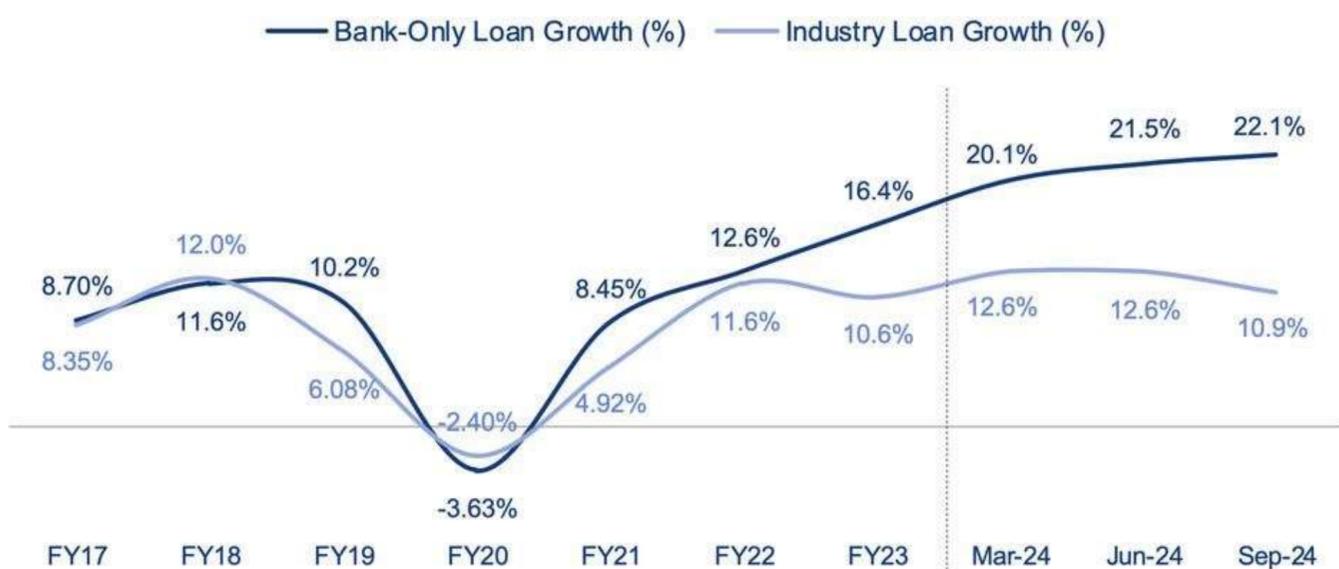
# Penyaluran Pembiayaan Tumbuh Double Digit dan Merata di Berbagai Wilayah Indonesia

Secara konsolidasi per September 2024, Bank Mandiri menyalurkan kredit senilai Rp1.590 triliun, naik 20,8% secara tahunan (*year-on-year/yoy*). Per September 2024, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat penyaluran kredit industri perbankan secara nasional 10,9% yoy. Kinerja ini juga telah menjadikan Bank Mandiri sebagai bank penyalur kredit terbesar di Indonesia.

Secara historis pada sepanjang tahun ini, bank Mandiri selalu mencatat ekspansi kredit melampaui rata-rata industri. Bahkan pada kuartal ketiga tahun ini laju penyaluran kredit bank pelat merah RI ini sampai dua kali lipat dengan industri.

Secara berurutan, sejak kuartal I-2024 hingga kuartal III-2024, kredit Bank Mandiri tumbuh 20,1% yoy, 21,5% yoy, dan 22,1% yoy. Angka tersebut jauh di atas rata-rata industri perbankan sebesar 12,6% yoy, 12,6% yoy, dan 10,9% yoy pada periode yang sama.

## Loan Growth YoY: Mandiri vs. Industry



Bank Mandiri juga mampu membukukan pertumbuhan pembiayaan yang kuat dan berkualitas, serta tersebar merata di berbagai daerah di seluruh Indonesia, tidak hanya terfokus di wilayah tertentu.

Direktur Utama Bank Mandiri Darmawan Junaidi mengatakan bahwa pertumbuhan kredit di atas rata-rata industri terjadi merata di berbagai wilayah di Indonesia.

“Kalau kita lihat, pertumbuhan Mandiri tidak hanya di tempat tertentu, tapi pertumbuhan kredit ini merata di berbagai daerah di Indonesia. Di semua wilayah BMRI mendorong pertumbuhan merata yang merupakan komitmen kami untuk ekonomi nasional,” kata Darmawan dalam konferensi pers paparan kinerja keuangan kuartal III-2024, Rabu (30/10/2024).

Per September 2024, Bank Mandiri mencatat pertumbuhan kredit di Sumatera sebesar 15,1% yoy, sedangkan industri 10% yoy. Lalu penyaluran kredit di Jakarta dan Banten melesat 24,2% yoy, sedangkan industri 13,6% yoy.

Di Jawa dan Daerah Istimewa Yogyakarta penyaluran kredit Bank Mandiri tumbuh 10,9% yoy dan industri 7,13% yoy.



Sementara itu, berdasarkan segmen pertumbuhan terbesar masih ditopang oleh kredit korporasi yang naik 29,4% yoy menjadi Rp581 triliun pada akhir kuartal III-2024. Tidak hanya itu, pertumbuhan kredit Bank Mandiri juga ikut didorong oleh segmen mikro produktif dan SME yang masing-masing tumbuh 13,04% yoy dan 13,7% yoy.

Selanjutnya Bank Mandiri akan terus memfokuskan pertumbuhan kredit pada sektor-sektor strategis secara berkelanjutan seperti Pertanian & Perkebunan, Telekomunikasi, Energi, Industri Makanan dan Minuman dan sektor-sektor padat karya di berbagai wilayah.

“Melalui strategi penyaluran kredit yang mengutamakan sektorekonomikerakyatan, kami optimistarget pertumbuhan kredit sesuai guidance pada kisaran 16%-18% yoy dapat tercapai pada akhir tahun 2024,” tegas Darmawan.

## Kualitas Aset Terjaga, Risiko Kredit Macet Terendah Sepanjang Masa

**S**ejalan dengan penyaluran kredit, Bank Mandiri senantiasa mengedepankan prinsip kehati-hatian dengan memperkuat sistem mitigasi risiko melalui monitoring dan menganalisa risiko pasar serta profil masing-masing debitur.

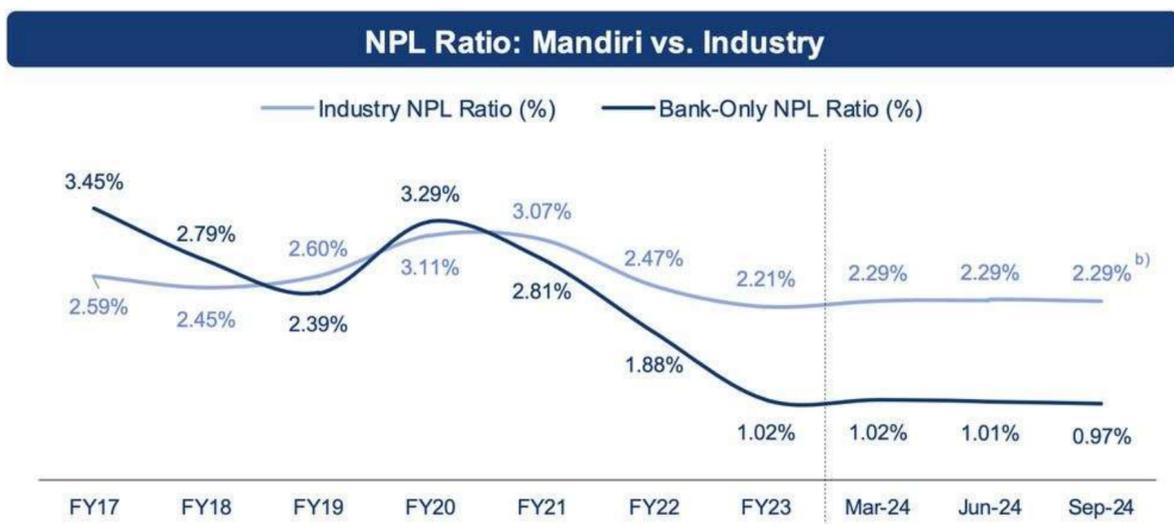
Prinsip kehati-hatian ini juga tercermin dalam ketahanan Bank Mandiri dalam menjaga kualitas asetnya dari rasio kredit bermasalah atau *non performing loan* (NPL) yang berhasil turun menjadi 0,97% pada September 2024,

dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar 1,30%.

Rasio NPL tersebut tercatat menembus rekor terendah sepanjang sejarah bank Mandiri.

“Rasio NPL Bank Mandiri (September 2024) terendah dalam sejarah,” ungkap Darmawan Junaidi, Rabu (30/10/2024).

Bila dibandingkan dengan industri, rasio NPL Bank Mandiri terbilang lebih rendah. Per September 2023, rasio NPL industri perbankan sebesar 2,47% dan pada periode yang sama tahun ini sebesar 2,29%.



Secara keseluruhan, pertumbuhan ekspansif kredit bank Mandiri menunjukkan komitmen bank dalam menyalurkan permodalan sebagai bentuk kontribusi mengakselerasi pertumbuhan ekonomi dalam negeri.

Diikuti dengan posisi NPL yang rendah ini juga semakin membuktikan kemampuan manajemen dalam mempertahankan kualitas aset bank dengan risiko kerugian yang minim dan memberikan ruang lebih luas semakin ekspansif ke depan.

**“Bank Mandiri konsisten memperkuat perannya sebagai agen perubahan dengan menyalurkan kredit ke sektor riil guna mendukung ekonomi masyarakat dan Perekonomian Indonesia,”**

Darmawan Junaidi | Direktur Utama Bank Mandiri

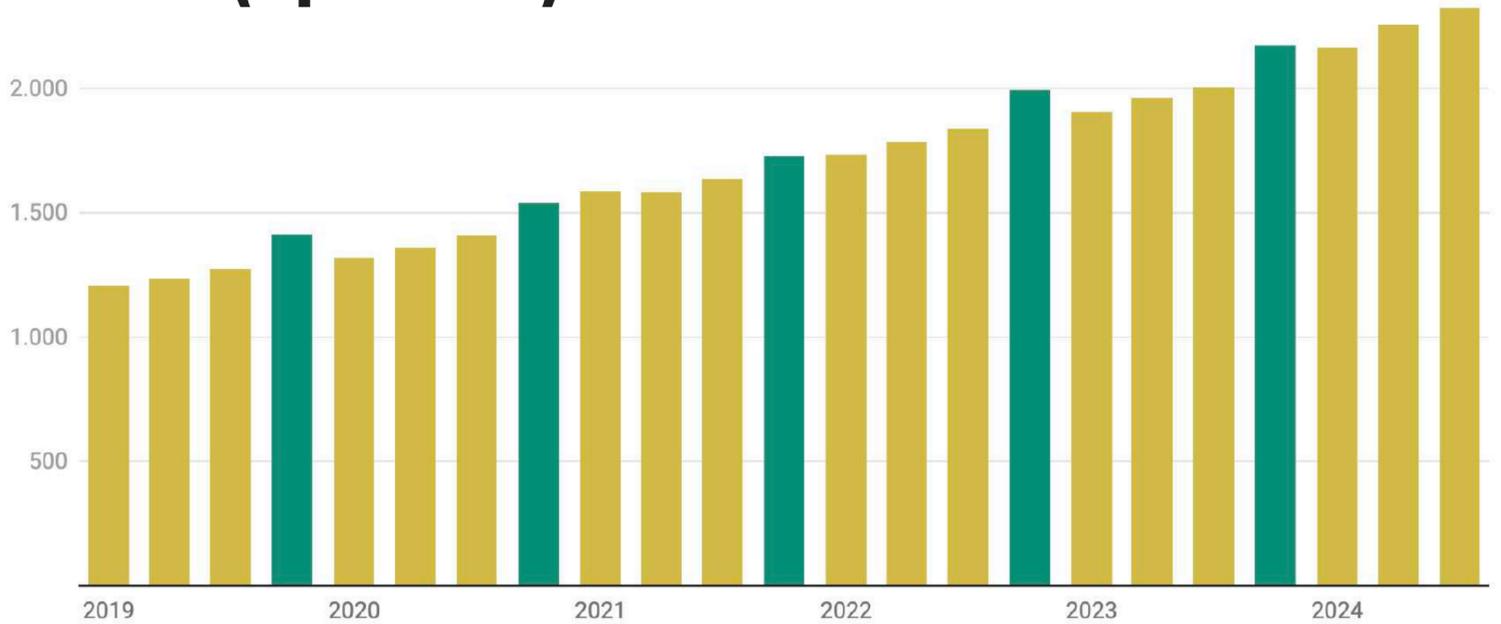
## **Aset Melonjak, Bank Mandiri Catat Rekor Aset Terbesar di RI**

**A**dapun untuk total aset Bank Mandiri sampai dengan September 2024 mencapai Rp2.323,99 triliun. Apabila dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu, total aset BMRI tumbuh 15,8%, dari sebelumnya mencapai Rp2.006,94 triliun.

Secara basis kuartalan (*quarter-to-quarter/qtt*), selama limatahun terakhir, aset BMRI terus mengalami pertumbuhan, di mana pada kuartal I-2019 yang saat itu masih mencapai Rp1.205,97 triliun.

Secara tahunan (*year-on-year/yoy*), total aset BMRI juga terus mengalami peningkatan dalam lima tahun terakhir. Per akhir 2023 lalu, total aset Bank Mandiri mencapai Rp 2.174,22 triliun, meningkat 9,12% dari posisi akhir 2022

## Total Aset Bank Mandiri Kuartalan (Rp Triliun)



Sumber: Laporan Keuangan Bank Mandiri • [Dapatkan data](#) • [Embed](#) • Dibuat dengan [Datawrapper](#)



**“Kami terus berfokus pada inovasi, digitalisasi, dan peningkatan kualitas layanan yang Adaptif dan Solutif untuk mendorong pertumbuhan berkelanjutan,”**

**Darmawan Junaidi** | Direktur Utama Bank Mandiri

yang mencapai Rp1.992,54 triliun.

Keberhasilan dalam pertumbuhan aset yang solid ini, sekaligus mengukuhkan Bank Mandiri sebagai bank dengan aset konsolidasi terbesar di Indonesia.

Bank Mandiri terus menunjukkan perannya sebagai motor penggerak ekonomi Indonesia dengan konsisten menjaga pertumbuhan bisnis yang mengesankan. Sejak 2020, Bank Mandiri juga berhasil mempertahankan resiliensinya terhadap fluktuasi ekonomi, terutama ketika pandemi *Coronovirus Disease 2019/Covid-19* melanda.

Direktur Utama Bank Mandiri Darmawan Junaidi menjelaskan, pencapaian ini bukti nyata dari komitmen Bank Mandiri untuk tidak hanya memberikan yang terbaik, tetapi juga berkembang pesat.

# Komitmen Bank Mandiri Pacu Inovasi Berkelanjutan

**L**ebih lanjut, Bank Mandiri terus berinovasi dalam menawarkan produk dan layanan, seperti melalui platform digital *Kopra by Mandiri* dan *super app* *Livin' by Mandiri* yang memberikan kemudahan akses layanan keuangan, baik bagi nasabah retail maupun korporasi.

Sejak diluncurkan pada Oktober 2021, *Livin' by Mandiri* dan *Kopra by Mandiri* telah menunjukkan pertumbuhan yang luar biasa.

Hingga September 2024, *Livin' by Mandiri* telah berhasil mencatatkan pertumbuhan pengguna hingga 32% secara yoy di akhir September 2024 mencapai 27,6 juta. Sementara frekuensi transaksi di *Livin' by Mandiri* mencapai 2,8 miliar transaksi atau tumbuh 35% yoy, serta nilai transaksi menembus Rp2.940 triliun yang tumbuh 25% yoy.

Sementara itu, Wholesale Digital Super Platform *Kopra by Mandiri*, telah berhasil mengelola 943 juta transaksi tumbuh 20% yoy hingga kuartal-III 2024 dengan nilai transaksi menembus Rp16.000 triliun atau tumbuh 15% yoy. Platform digital super lengkap ini dapat melayani berbagai kebutuhan transaksi di manapun dan kapanpun, untuk berbagai segmen pebisnis, mulai dari korporasi hingga UMKM.

**CNBC INDONESIA RESEARCH**



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# QLola by BRI

---

Best Integrated Corporate  
Solution Platform



## Award Review

# QLOLA: SEKALI KLIK, SEMUA MASALAH TRANSAKSI KEUANGAN TERSELESAIKAN



Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi & kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024.

**Qlola by BRI** dinobatkan sebagai **Best Integrated Corporate Solution Platform**.

Qlola by BRI adalah inovasi produk berupa *Integrated Corporate Solution Platform* yang akan memudahkan nasabah dalam melakukan akses ke berbagai produk dan layanan BRI dengan hanya satu kali *login*.

*Platform* ini merupakan solusi layanan keuangan perbankan berbasis internet dengan *user interface* maupun berbentuk *web services* yang terhubung dengan sistem milik nasabah.

Layanan yang diberikan bisa berbasis *platform* dan *nonplatform*. Fitur layanan berbasis *platform* antara lain fitur *Cash Management, Trade Finance, Foreign Exchange, Investment Services, Financial Dashboard* dan beragam fitur lainnya.

Adapun keunggulan QLola by BRI *user friendly, real time* dan memiliki fitur keamanan yang memadai (*hard and soft token*).

QLola diminati oleh para nasabahnya. Hal ini terbukti dari tingkat *transaction banking* per Oktober 2024 Berdasarkan laporan keuangan BRI, nilai *transaction banking* QLola mencapai Rp6.782 triliun, meningkat 29.7% dari bulan sebelumnya. Jumlah *corporate* yang telah menggunakan QLola adalah sebanyak 184 ribu nasabah dan telah mendapatkan manfaat kemudahan akses layanan keuangan yang terintegrasi.

Sebagai *platform* solutif, QLola by BRI mengintegrasikan berbagai fitur unggulan yang dapat memudahkan nasabah dalam mengakses layanan perbankan untuk kepentingan bisnisnya.

## **1. Fitur *Financial Dashboard***

Fitur *financial dashboard* dapat memudahkan nasabah dalam memonitor keuangan perusahaan dengan menampilkan *real time balance, balance history, dan transaction history*.

## **2. Fitur *Cash and Trade***

Fitur ini berfungsi untuk memperoleh informasi keuangan, melakukan transaksi, serta melakukan berbagai aktivitas layanan perbankan, seperti cek saldo, transfer, pembayaran tagihan, dan pajak. Layanan ini memberikan solusi perbankan yang mudah, modern, aman, dan dinamis bagi pengelolaan bisnis nasabah. Fitur ini terdiri dari menu *cash management, trade finance, dan bank guarantee*.

## **3. Fitur *Supply Chain Management***

Fitur ini merupakan layanan berbasis *invoicing* ditujukan untuk memenuhi kebutuhan *supply chain* dan mengelola tagihan korporasi secara *online*.

## **4. Fitur *Foreign Exchange***

Layanan yang dapat digunakan untuk mengetahui informasi perubahan kurs mata uang asing, melakukan kalkulasi *hedging* dan *rate*, serta *dealing* dengan *dealer* profesional BRI.

## **5. Fitur *Investment Services***

Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) BRI menyelenggarakan program pensiun bagi peserta korporasi untuk meningkatkan kesejahteraan pekerjanya. Dalam hal ini, kustodian (*custody*) BRI menawarkan jasa penitipan dan administrasi surat-surat berharga. BRI juga dapat mewakili dalam Rapat

Umum Pemegang Saham (RUPS) dan obligasi terkait efek yang dimiliki.

## 6. Fitur *Remittance Tracker*

Fitur ini bermanfaat untuk tracking status transfer valas yang dilakukan. Cukup dengan memasukkan kata kunci 'Kode Tracking' (*Unique End-to-end Transaction Reference/UETR*).

## 7. Fitur *Open API Services*

Melalui koneksi API (API Connection) yang dimiliki, QLola by BRI memungkinkan integrasi atau menghubungkan sistem perusahaan dengan produk layanan BRI sesuai kebutuhan.



## 8. Fitur *Ecosystem*

Fitur *Ecosystem* juga telah tersedia dan saat ini menjadi keunggulan dari QLola dimana fitur tersebut dapat menyediakan solusi keuangan dan manajemen bisnis yang mendukung pertumbuhan Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah/UMKM yang terhubung dengan aplikasi Pasar Rakyat Indonesia/PARI. Fitur *Ecosystem* dapat menjawab *pain points* dari UMKM dalam proses pemesanan, pembayaran, hingga terbatasnya akses data keuangan. Fitur ini menyatukan pelaku usaha kecil dengan berbagai entitas bisnis lain dalam sebuah ekosistem bisnis yang bersifat *end-to-end*, di mana UMKM dapat berperan sebagai *principal* yang melakukan proses transaksi secara digital baik kepada pemasok, vendor, maupun konsumen.

QLola tidak hanya memberikan manfaat besar bagi pelaku UMKM, tetapi juga memberikan dampak positif yang signifikan bagi pertumbuhan bisnis BRI. Saat ini, jumlah nasabah yang telah menggunakan QLola adalah sebanyak 180 ribu nasabah dan telah mendapatkan manfaat kemudahan akses layanan keuangan yang terintegrasi.

Dengan makin bertambahnya fitur dan solusi pada QLola by BRI, khususnya terkait solusi *end-to-end* ekosistem, akan mendorong peningkatan jumlah nasabah serta volume transaksi.

Inovasi yang dihadirkan oleh QLola by BRI menjadi bagian dari transformasi digital yang mendorong pertumbuhan sektor UMKM di Indonesia. Melalui QLola, BRI berkomitmen untuk terus mendukung akselerasi digital di sektor UMKM dengan perkembangan fitur yang menjadi solusi bagi pertumbuhan bisnis UMKM di Indonesia. QLola akan menjadi *platform* yang mendukung *business matching* untuk mempertemukan *supplier* dan vendor dengan *principle* sehingga akan mendukung efisiensi bagi nasabah sekaligus peluang potensi bisnis baru.

Fitur terakhir adalah *Cash Card* yang digunakan untuk memantau transaksi melalui media *cash card* dan *virtual account*.



Salah satu solusi inovatif yang ditawarkan QLola by BRI kepada nasabah yang berpengaruh signifikan adalah pengelolaan rantai pasokan yang lebih efektif dan efisien melalui fitur *Supply Chain Management*.

QLola *Supply Chain Management* memiliki sejumlah keuntungan seperti menyederhanakan proses *invoicing* sehingga pengelolaan *invoice* lebih mudah dan cepat, menyediakan fitur *Dashboard* dan *Report* untuk *monitoring Cash Flow* lebih akurat, dan menyediakan informasi *Partner* dalam ekosistem bisnis.

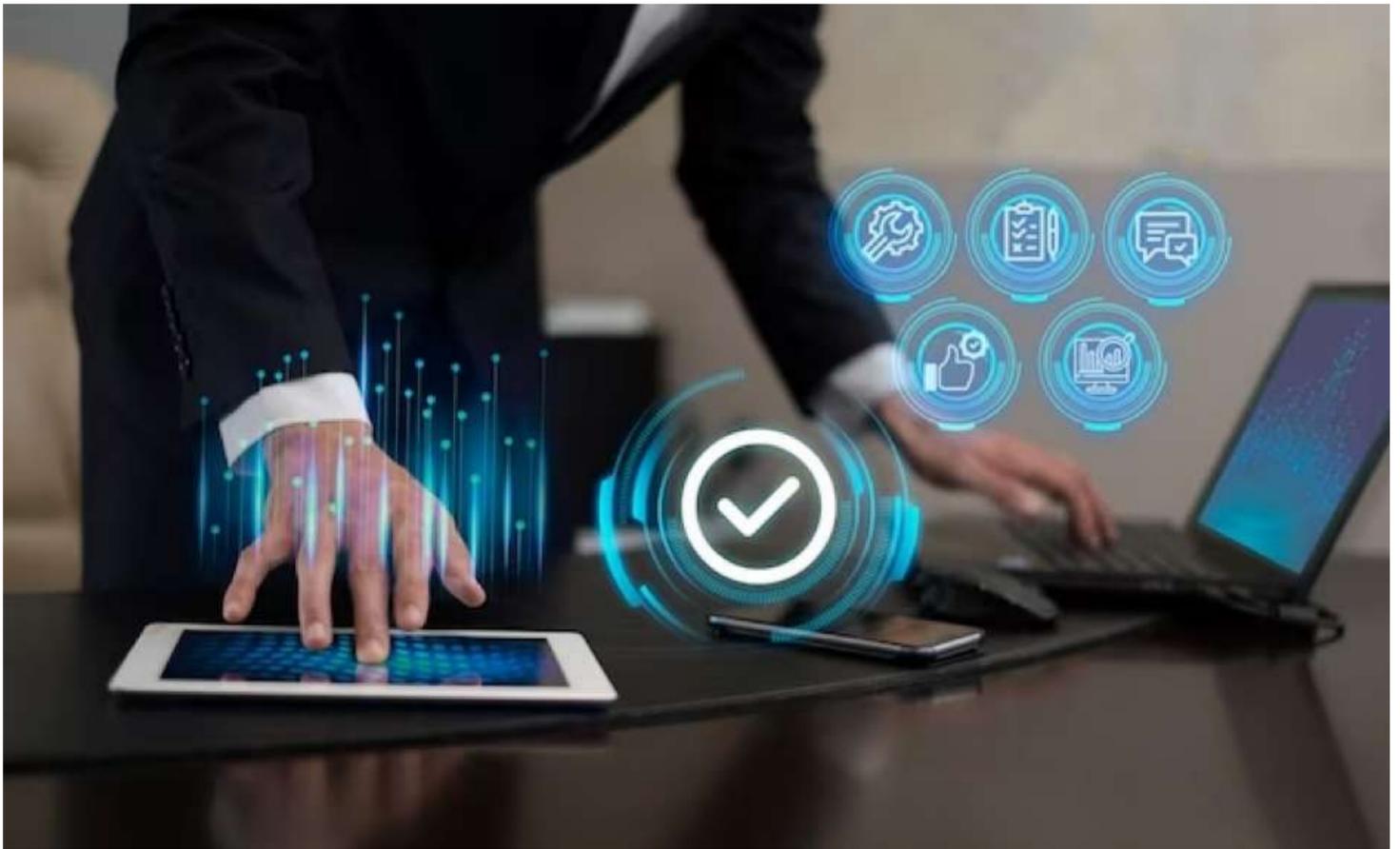
Ada lima metode pembayaran *Supply Chain Management* QLola by BRI

**Pertama**, SCF Account Payable adalah metode diskonto pembayaran atas penyelesaian pekerjaan yang berasal dari fasilitas Anchor (*buyer*) berdasarkan tagihan *invoice*.

**Kedua**, SCF Account Receivable yaitu metode diskonto *invoice* yang berasal dari fasilitas Anchor (*seller*) atas penyelesaian pekerjaan atau penjualan barang atau produk.

**Kemudian** ada Vendor Financing yang merupakan metode diskonto pembayaran atas penyelesaian pekerjaan yang berasal dari fasilitas modal kerja vendor atau *supplier* yang disesuaikan dengan tagihan *invoice* yang telah disepakati.

**Selanjutnya**, metode Distributor Financing adalah penagihan *invoice* yang dijamin oleh fasilitas modal kerja distributor atau pelanggan yang didedikasikan untuk pembayaran produk dari Anchor (*seller*).



**Terakhir** metode Combine Financing yang merupakan metode diskonto *invoice* atas penyelesaian pekerjaan atau penjualan produk di mana waktu pengajuannya dapat dilakukan secara fleksibel sebelum *invoice* jatuh tempo.

Pengelolaan manajemen yang optimal diperlukan agar fungsi rantai pasokan dapat berjalan dengan efektif sehingga pendistribusian sesuai kebutuhan pasar. Dengan Supply Chain Management pada QLola by BRI perusahaan mendapatkan sejumlah manfaat.

Manfaat pertama adalah optimasi proses *supply chain*. Dengan *Supply Chain Management*, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional melalui pemantauan dan analisis yang terus-menerus. Alhasil perusahaan dapat mengurangi biaya operasional dan meningkatkan kecepatan layanan.

Selain itu, perusahaan juga mendapatkan manfaat lain, yakni mengurangi biaya operasional. Perusahaan yang menggunakan pengelolaan *supply chain* dapat mengoptimalkan rantai pasok secara holistik untuk mengurangi biaya produksi dan distribusi. Dengan begitu, bermanfaat dalam meningkatkan efisiensi dan mengoptimalkan alokasi sumber daya.

Kemudian, perusahaan juga dimudahkan dalam menyiapkan dana pensiun karyawan melalui fitur Investmen Service.

Fitur QLola by BRI ini tidak hanya mempermudah akses dan pengelolaan Dana Pensiun Lembaga Keuangan/DPLK, tetapi juga meningkatkan efisiensi operasional perusahaan.

Keuntungan bagi perusahaan yaitu kebutuhan terkait pensiun dapat dikelola dalam satu *platform*, mengurangi beban administratif, dan menghindari potensi kesalahan dalam pengelolaan dana pensiun. Dengan fitur-fitur canggih dan kemudahan akses yang ditawarkan, QLola by BRI menjadi alat berharga, khususnya bagi nasabah perusahaan.

QLola by BRI pun terus berinovasi untuk mengoptimalkan layanan kepada nasabah. Lewat terobosan muktahir, nasabah kini bisa mengelola transaksi bisnis lintas negara.

Misalnya, surat kredit atau *letter of credit* (L/C), salah satu metode pembayaran yang digunakan dalam perdagangan internasional maupun Surat Kredit Berdokumen Dalam Negeri (SKBDN). Dulu, pelacakan dokumen L/C harus datang ke kantor cabang bank. Hal tersebut tentu memakan cukup waktu.

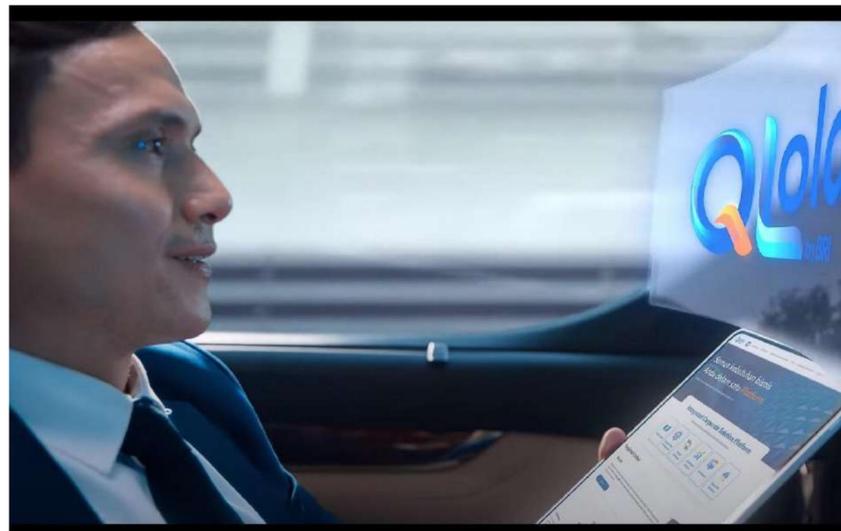
Kini, pelacakan bisa dilakukan dari mana saja melalui gadget. Di BRI misalnya, perusahaan bisa menelusuri dokumen L/C atau SKBDN tersebut melalui QLola by BRI.

Layanan berbasis digital tersebut memudahkan perusahaan untuk melakukan *tracking* dokumen L/C dan SKBDN secara *real-time*, yang terintegrasi dengan sistem operasional BRITrade dan DHL Express.

Tidak hanya itu, *platform* ini juga punya beragam kelebihan lain. QLola by BRI merupakan *integrated corporate solution platform* dari BRI yang akan memudahkan pengguna dalam melakukan akses ke berbagai produk dan layanan BRI hanya dengan satu kali login (Single Sign On).

Inovasi ini memberikan *user experience* berupa kemudahan dalam melakukan transaksi serta mendapatkan seluruh layanan yang *seamless*. *Platform* digital ini juga terkoneksi dengan kantor cabang BRI yang berada di luar negeri sehingga memungkinkan adanya koneksi antara nasabah Indonesia dan nasabah Kantor Cabang Luar Negeri (KCLN), khususnya di Singapura dan Timor Leste.

Melalui inovasi dan layanan yang impresif, QLola by BRI pun mendapatkan penghargaan Euromoney Trade Finance 2024 untuk tiga kategori, yaitu Market Leader Domestic, Best Service Domestic, dan Best Service Overall. Kemudian, kategori “Best in Treasury and Working Capital-SMEs” dan “Best Service Provider Transaction Bank” pada ajang Triple A Awards 2024.





**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# BRImo

---

Most Trusted  
Mobile Banking App



## Award Review

# APLIKASI PERBANKAN UNTUK SEMUA LAYANAN DALAM SATU GENGGAMAN



Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

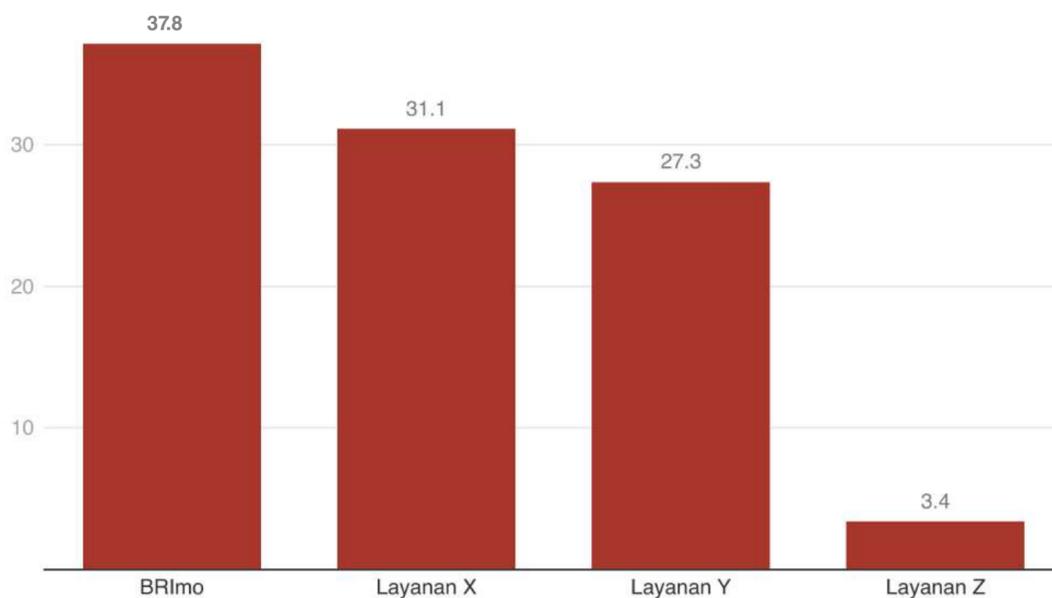
**Jakarta, CNBC Indonesia** — Ketika berbicara tentang digitalisasi perbankan di Indonesia, tidak ada nama yang lebih mencuat daripada BRImo, aplikasi mobile banking dari Bank Rakyat Indonesia (BRI). Apa yang membuat BRImo begitu menonjol bukan hanya jumlah pengguna yang mencapai 37,8 juta hingga Oktober 2024—melonjak 24,19% dari tahun sebelumnya—tetapi bagaimana aplikasi ini menghadirkan solusi finansial yang secara spesifik dirancang untuk kebutuhan nasabah modern.



BRImo bukan sekadar alat transaksi. Dengan mencatat 3,53 miliar transaksi senilai Rp4.557 triliun hingga Oktober 2024, aplikasi ini telah mengubah cara masyarakat mengakses layanan keuangan. Di tengah arus persaingan yang semakin ketat, BRImo menawarkan lebih dari sekadar fungsi, ia memberikan pengalaman.

## Jumlah User Mobile Banking

Dalam Juta



Per Oktober 2024

Chart: Riset CNBC Indonesia • Created with Datawrapper

Menghadapi era digital yang semakin kompetitif, BRImo terus berinovasi untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabahnya.

Hal yang benar-benar membedakan BRImo dari aplikasi sejenis adalah fitur-fiturnya yang tidak hanya lengkap, tetapi juga berfokus pada personalisasi. Misalnya, *personal financial planning*, fitur ini memungkinkan pengguna mengelola anggaran dan pengeluaran mereka langsung dari aplikasi. Ditambah lagi dengan kemampuan membuka rekening online dalam hitungan menit, BRImo menghilangkan hambatan fisik yang biasanya menjadi tantangan di perbankan tradisional.

Selain itu, BRImo dilengkapi dengan teknologi seperti biometric login dan autentikasi berlapis untuk melindungi privasi serta data nasabah. Dengan pendekatan ini, BRImo memastikan pengalaman perbankan digital yang terpercaya dan nyaman.

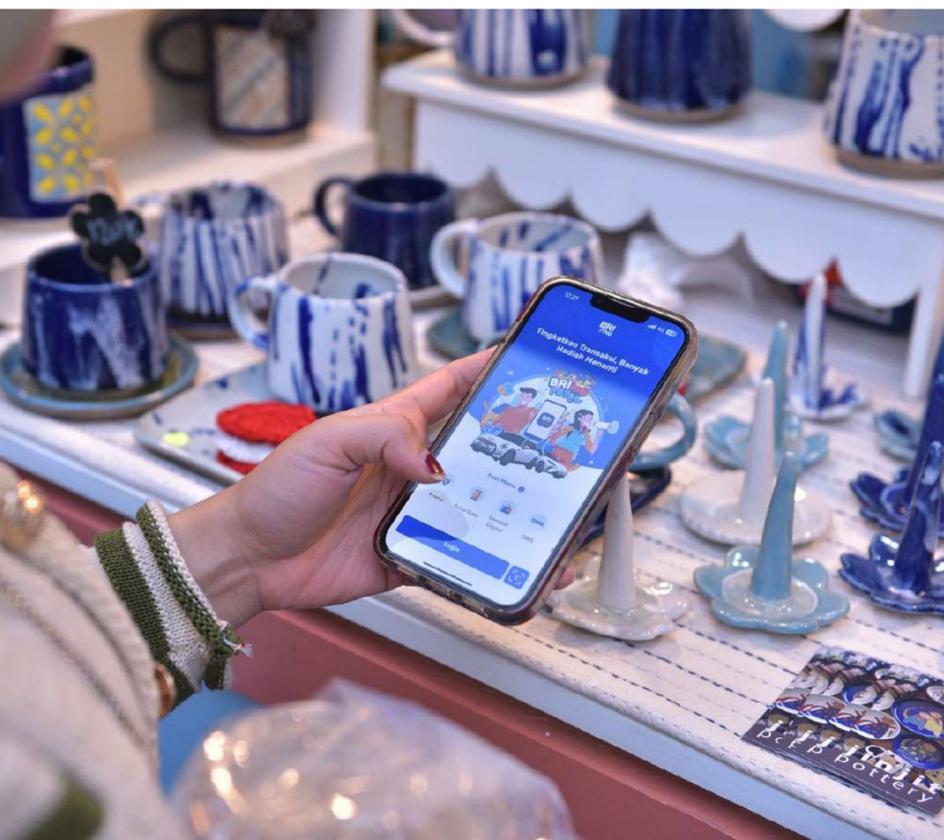
Fitur pembayaran QRIS terintegrasi ke berbagai platform membuat transaksi menjadi lebih praktis, sementara inovasi seperti *cardless deposit* memungkinkan pengguna penyetoran uang tunai tanpa kartu debit. BRImo berhasil menciptakan harmoni antara inovasi, kenyamanan, dan keamanan yang menjadikannya aplikasi pilihan jutaan nasabah dan memastikan semua kebutuhan finansial dapat diakses hanya dengan satu aplikasi.

## Menghubungkan Masyarakat dengan Ekosistem Digital

**B**RImo tidak hanya menjadi aplikasi mobile banking, tetapi juga pintu masuk ke ekosistem digital yang lebih luas.

Dengan integrasi ke berbagai layanan, BRImo terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan nasabah di era digital dengan mengutamakan kenyamanan dan kemudahan. Salah satu langkah strategisnya adalah menyediakan fitur-fitur yang mendukung berbagai aspek gaya hidup dan kebutuhan

finansial. Contohnya, pada kluster investasi, nasabah dapat mengakses berbagai layanan dengan mudah seperti tabungan emas, dana pensiun, pembelian SBN dan pembukaan tabungan rencana. Sementara itu, kluster lifestyle menawarkan kemudahan untuk membeli kebutuhan harian, mengirim barang, membeli tiket pertandingan sepak bola BRI Liga 1, *top up voucher streaming* dan *games*, hingga pembelian tiket transportasi, termasuk tiket kereta, pesawat, Whoosh, bus & shuttle semua dalam



satu aplikasi. Tidak ketinggalan, BRI Mo juga menghadirkan kluster transaksi internasional yang memungkinkan transfer ke lebih dari 160 negara, konversi 12 mata uang asing, serta pembukaan rekening menggunakan nomor telepon dari 11 negara asing.

Selain menyediakan ragam fitur transaksional, BRI Mo semakin memudahkan semua kebutuhan Nasabah dengan fitur-fitur layanan yang terdepan. Nasabah bisa melakukan perubahan password dan username BRI Mo, menghubungi Contact BRI dengan layanan bebas pulsa, hingga pengelolaan kartu termasuk pengaktifan transaksi dalam dan luar negeri serta penggantian PIN kartu debit dan kredit.

Hal ini menunjukkan komitmen BRI untuk menghadirkan layanan finansial yang komprehensif dan mudah diakses oleh nasabah dari semua kalangan. Bagi UMKM, BRI Mo bahkan menjadi alat penting dalam mengelola transaksi bisnis, mempercepat arus kas, dan mendukung pertumbuhan usaha kecil di Indonesia.

## **Data-Driven Strategy, Kepercayaan di Era Digital**

**B**RI memahami bahwa inovasi tanpa kepercayaan tidak akan bertahan lama. Oleh karena itu, BRI Mo dibangun dengan pendekatan berbasis data. Analitik canggih membantu BRI memahami pola perilaku nasabah, memungkinkan mereka untuk memberikan penawaran yang lebih relevan dan personal.



Sebagai contoh, nasabah yang gemar travelling dan melakukan pembelian tiket transportasi di BRI Mo akan mendapatkan notifikasi terkait promo travel yang menarik dari BRI. Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan loyalitas pengguna, tetapi juga menciptakan pengalaman yang benar-benar personal—sesuatu yang menjadi ciri khas BRI Mo.

## Menciptakan Akses Finansial untuk Semua Kalangan

**B**RI Mo juga memiliki misi besar: meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia. Dengan lebih dari 270 juta penduduk, Indonesia masih memiliki tantangan dalam menyediakan layanan perbankan bagi cakupan area yang luas, dari kota besar hingga daerah-daerah terpencil. Melalui aplikasi yang mudah digunakan dan layanan seperti e-KYC untuk pembukaan rekening, BRI Mo mampu menjangkau masyarakat yang sebelumnya sulit terakses oleh bank.

Tidak heran jika BRI Mo menjadi andalan bagi generasi milenial dan Gen Z yang mendominasi pengguna internet di Indonesia. Dengan desain aplikasi yang intuitif dan fitur yang disesuaikan dengan gaya hidup mereka, BRI Mo memastikan bahwa setiap individu, dari mana pun asalnya, dapat merasakan manfaat dari layanan perbankan digital.

BRI Mo bukan hanya menjadi pelengkap layanan BRI, tetapi juga simbol transformasi bank ini menuju masa depan yang *digital-first*. Dalam lanskap kompetisi yang semakin ketat, BRI Mo mempertahankan posisinya sebagai aplikasi mobile banking paling terpercaya melalui komitmen pada inovasi, pengembangan teknologi, dan peningkatan kualitas layanan.

Ke depan, BRI terus berkomitmen untuk memperluas jangkauan BRI Mo dengan menambahkan fitur-fitur baru yang relevan dengan kebutuhan zaman, seperti kemampuan investasi yang lebih lengkap atau integrasi dengan layanan teknologi finansial lainnya.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# **PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk**

**Best Company With  
Most Influential  
Contribution to MSMEs**



Award Review

# MEMBERDAYAKAN UMKM UNTUK MEMBANGUN KEMANDIRIAN EKONOMI BANGSA



Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih parapelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024. Holding Ultra Mikro (UMi) BRI Group dinobatkan sebagai **“Best Company with Most Influential Contribution”** Holding Ultra Mikro (UMi) BRI Group berhasil memberikan kontribusi luar biasa dalam upayanya meningkatkan inklusi keuangan dan pemberdayaan ekonomi pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).



Sudah tiga tahun lamanya sejak resmi berdiri pada 13 September 2021, Holding Ultra Mikro yang terdiri dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI), PT Pegadaian, dan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) telah menunjukkan komitmen kuat dalam meningkatkan akses layanan keuangan UMKM, utamanya segmen ultra mikro.

Holding tersebut bertujuan untuk memperkuat model bisnis masing-masing perseroan. Artinya BRI, Pegadaian, dan PNM akan saling melengkapi memberikan layanan keuangan yang terintegrasi untuk keberlanjutan pemberdayaan usaha ultra mikro.

Direktur Utama Bank BRI Sunarso mengatakan setelah pembentukan holding, seluruh anggotanya dapat melayani masyarakat mikro dengan lebih efisien. Selain itu Holding Ultra Mikro juga membuat anggota holding memiliki daya jangkauan lebih luas.

Dia juga menjelaskan bahwa dari data yang dimiliki pihaknya, usaha ultra mikro yang membutuhkan pendanaan tambahan mencapai 45 juta nasabah pada 2018. Dari jumlah itu, yang sudah tersentuh lembaga keuangan formal baru sekitar 15 juta nasabah.

Setelah adanya Holding Ultra Mikro, yang sudah tersentuh lembaga keuangan formal naik menjadi 37 juta. Sementara itu, pelaku usaha yang membutuhkan pembiayaan tambahan naik menjadi 48 juta.

Dari data-data yang ada, Sunarso mengatakan bahwa Holding Ultra Mikro menjadi sumber pertumbuhan baru BRI. Keberhasilan konsolidasi aset tiga perusahaan BUMN tersebut mendorong capaian BRI dari segi aset hingga laba.

“Setelah ada *holding*, porsi kredit mikro kami itu sudah hampir separuh dari total kredit BRI. Arahnya kami tidak tumbuh ke atas, tapi ke bawah,” katanya, dikutip Kamis (3/10/2024).

Berdasarkan laporan keuangan BRI, kredit mikro BRI pada 2020 senilai Rp 351,3 triliun atau kurang dari 40% dari total kredit. Per September 2024, kredit mikro BRI tersebut sudah mencapai Rp 627,6 triliun, setara porsi 46.4% dari total penyaluran pembiayaan perusahaan.

**Loan Composition - Outstanding**

(Rp Tn)



Sebagai holding Umi, bank BRI juga berhasil menyalurkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) sebesar Rp 175,66 triliun. KUR tersebut diberikan kepada 3,7 juta debitur UMKM hingga akhir November 2024.

Capaian ini menunjukkan komitmen BRI sebagai bank yang mengimplementasikan Asta Cita dalam mendukung pemberdayaan UMKM di seluruh Indonesia untuk mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

BRI mencatat penyaluran KUR ini tersebar merata di berbagai wilayah Indonesia dengan fokus pada pemberdayaan sektor produksi. Adapun sektor pertanian menjadi penyumbang terbesar diantara sektor lainnya yaitu senilai Rp.69,60 triliun atau mengambil porsi 39,62%.

D i b e r i t a k a n sebelumnya, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian mencatat realisasi penyaluran KUR dari awal Januari 2024

hingga 31 Oktober 2024 mencapai Rp246,58 triliun.

Ferry Irawan selaku Deputy Bidang Koordinasi Ekonomi Makro dan Keuangan Kemenko Perekonomian mengatakan bahwa target penyaluran KUR tahun ini adalah Rp280 triliun.

Artinya, realisasi tersebut sudah mencapai 88% dari target. Dari jumlah tersebut juga menunjukkan bahwa bank BRI menjadi penyalur utama KUR lebih dari 50% target pemerintah.

Dukungan terhadap Asta Cita, juga semakin dicerminkan BRI grup yang menyatakan kesiapannya untuk mendukung kebijakan penghapusan tagih kredit macet bagi UMKM sesuai dengan Peraturan Pemerintah.

Sebagaimana diketahui, sebelumnya Presiden Prabowo Subianto secara resmi telah menandatangani Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2024 tentang penghapusan piutang macet kepada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Kebijakan tersebut mencakup penghapusan tagihan piutang macet kepada UMKM di tiga bidang yaitu pertanian, perkebunan, dan peternakan; perikanan dan kelautan, serta UMKM lainnya seperti mode/busana, kuliner, industri kreatif, dll.



Menanggapi kebijakan tersebut, Direktur Bisnis Mikro BRI, Supari, menyatakan bahwa penghapusan kredit macet bukan hal baru bagi BRI.

Sebelumnya, BRI telah menerapkan kebijakan hapus tagih terhadap sejumlah debitur yang terdampak bencana alam besar.

“Contohnya, setelah Timor Leste berpisah dari Indonesia, kami menghapus tagih sebesar Rp 173 miliar. Begitu pula pada bencana seperti gempa Yogyakarta dan tsunami Aceh. Jika sesuai dengan kriteria *stakeholder*, kami menghapus piutang yang terdampak,” ungkap Supari

di Kantor Kemenko Perekonomian, Jakarta, Rabu (13/11/2024).

Supari menegaskan bahwa BRI akan menjalankan amanat PP 47/2024 dalam menghapus hak tagih kredit macet UMKM, tetapi akan melalui proses penyaringan terlebih dahulu untuk memastikan debitur yang layak menerima program ini.

“Kami akan melakukan analisis agar penerapan ini sesuai dengan kriteria nasabah yang tepat. Dalam PP 47, ada kriteria tertentu. BRI tengah menghitung jumlah nasabah yang memenuhi syarat hapus tagih,” jelasnya.

Dalam menjalankan PP 47/2024, manajemen juga mempersiapkan kebijakan internal agar implementasi penghapusan kredit macet dapat berjalan sesuai peraturan tanpa bertentangan dengan aturan yang berlaku.

Lebih lanjut, dalam hal pencapaian Holding UMi telah menyalurkan pembiayaan sebanyak Rp53 triliun melalui plafon digital atau *cashless* kepada lebih dari 8,6 juta nasabah. Holding UMi juga telah mengintegrasikan lebih dari 31 juta data untuk digunakan sebagai cross selling pemasaran.



**“Holding Ultra Mikro sejatinya adalah spiritnya supaya lebih efisien dan juga lebih efektif dalam men-support UMKM, sehingga BRI bisa memperluas jangkauan layanan kepada masyarakat sebanyak mungkin dengan cara-cara dan biaya seefisien mungkin,”**

**Sunarso** | Direktur Utama BRI

Sejalan dengan perkembangan outstanding pinjaman, BRI Group juga tetap menjaga aset yang berkualitas, terutama dalam tiga tahun ini segmen ultra mikro melewati banyak tantangan, seperti efek krisis akibat Pandemi Covid-19, gejolak geo-politik, perlambatan ekonomi global, sampai era suku bunga tinggi.

Merujuk data perusahaan sampai September 2024, perusahaan berhasil mencatat perbaikan risiko kredit macet yang tercermin dari non performing loan (NPL) gross secara konsolidasi di tingkat 2,90%, turun dari periode yang sama tahun sebelumnya sebesar 3,07%.

#### Non-Performing Loan – by Segment

Segment	9M24	9M23	1H24	2023	2022	2021	2020	2019
Micro	3.03%	2.41%	2.95%	2.47%	1.74%	1.49%	0.83%	1.18%
Consumer	2.08%	2.10%	2.13%	1.97%	1.83%	1.78%	1.49%	1.10%
Small	4.64%	4.58%	5.05%	4.88%	4.30%	4.05%	3.61%	3.17%
Medium	1.94%	2.16%	1.75%	2.56%	2.26%	3.57%	4.61%	5.38%
Corporate	2.52%	4.66%	3.07%	3.86%	4.68%	6.68%	7.57%	5.18%
<b>Bank Only - NPL%</b>	<b>3.04%</b>	<b>3.23%</b>	<b>3.21%</b>	<b>3.12%</b>	<b>2.82%</b>	<b>3.08%</b>	<b>2.94%</b>	<b>2.62%</b>
<b>Subsidiaries - NPL%</b>	<b>1.64%</b>	<b>1.43%</b>	<b>1.49%</b>	<b>1.20%</b>	<b>1.24%</b>	<b>2.08%</b>	<b>2.49%</b>	<b>5.89%</b>
<b>Consolidated - NPL %</b>	<b>2.90%</b>	<b>3.07%</b>	<b>3.05%</b>	<b>2.95%</b>	<b>2.67%</b>	<b>3.00%</b>	<b>2.88%</b>	<b>2.80%</b>

	2023 Actual	2024 Guidance	9M24 Actual
<b>Loan Growth (YoY)</b>	11.2%	10% - 12%	8.2%
<b>NIM</b>	7.95%	7.6% - 8.0%	7.70%
<b>Credit Cost</b>	2.37%	Max. 3%	3.39%
<b>NPL</b>	2.95%	< 3%	2.90%
<b>CIR</b>	41.89% (Consolidated)	41% - 42% (Consolidated)	41.30% (Consolidated)

Momentum positif dari perbaikan risiko kredit ini sesuai dengan guidance perseroan di bawah 3%, serta diikuti dengan efisiensi perusahaan yang berlanjut, tercermin dari *Cost Income Ratio* (CIR) yang berhasil ditekan jadi 41,30% dari posisi akhir tahun lalu sebesar 41,89% dan sesuai dengan target manajemen di rentang 41% - 42%.

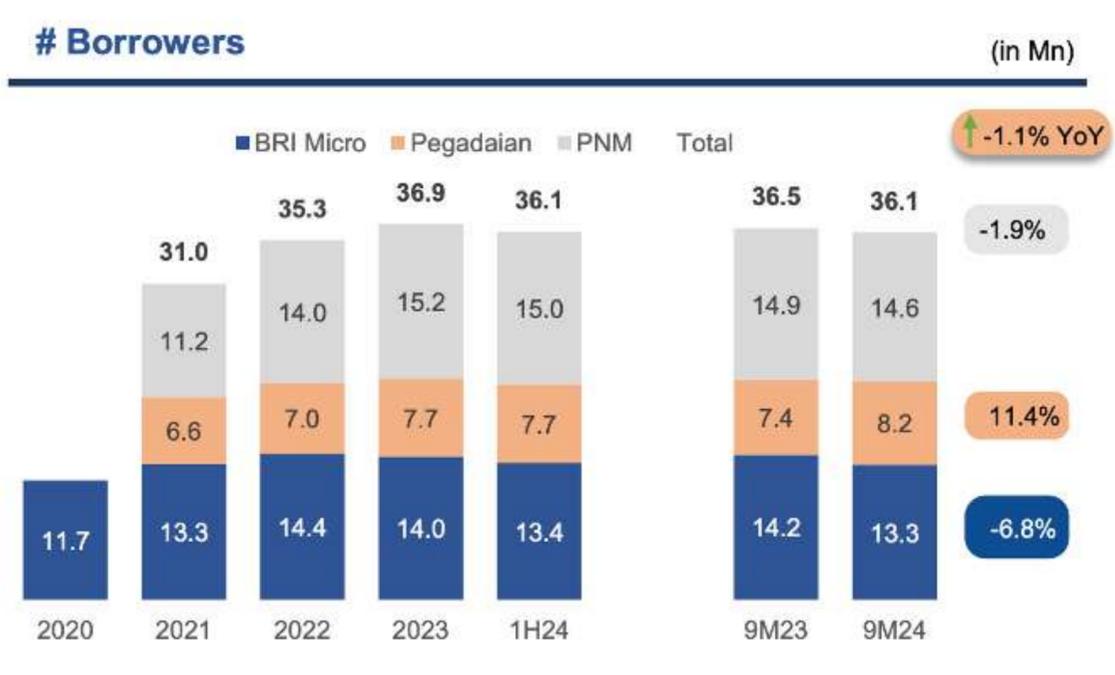
Sementara itu dari sisi simpanan, ekosistem UMi telah melayani 176 juta nasabah dengan total simpanan mencapai Rp313,9 triliun.

Selain itu, ekosistem UMi juga menawarkan layanan lainnya, seperti 15,2 juta polis asuransi mikro, 3,1 juta nasabah tabungan emas, dan 35,2 juta pengguna aplikasi super BRImo.

Guna memudahkan akses layanan, UMi juga mengembangkan *co-location* Sentra Layanan Ultra Mikro (Senyum) di 1.025 lokasi, yang mengintegrasikan layanan BRI, Pegadaian, dan PNM dalam satu tempat.

Adapun, selama ini dari segi perluasan Holding UMi telah memasuki tahun ketiga dan berhasil menambah sebanyak 6 juta debitur, sehingga dari yang awalnya

berjumlah 31 juta debitur (13 September 2021) kini berhasil melayani 36,1 juta nasabah pinjaman sampai September tahun ini, yang terdiri dari 13,3 juta debitur mikro BRI, 14,6 juta debitur wanita PNM, dan 8,2 juta debitur Pegadaian.



Sebagai wujud apresiasi dan kinerja Holding Umi BRI Group sebagai kontributor terbesar dalam milestone perkembangan segmen ultra mikro yang sulit terjamah perbankan formal, CNBC Indonesia memberikan award sebagai Best Company With Most Influential Contribution to MSMEs.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# **PT Pertamina Geothermal Energy Tbk (PGEO)**

---

**Leading the Change  
in Accelerating Green  
Energy Future**



Award Review

# MENGEMBANGKAN PANAS BUMI SEBAGAI SOLUSI ENERGI MASA DEPAN



Penulis: **Chandra Dwi Pranata** (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha di tahun 2024.

PT Pertamina Geothermal Energy Tbk (PGEO) atau PGE dinobatkan sebagai **Leading the Change in Accelerating Green Energy Future**

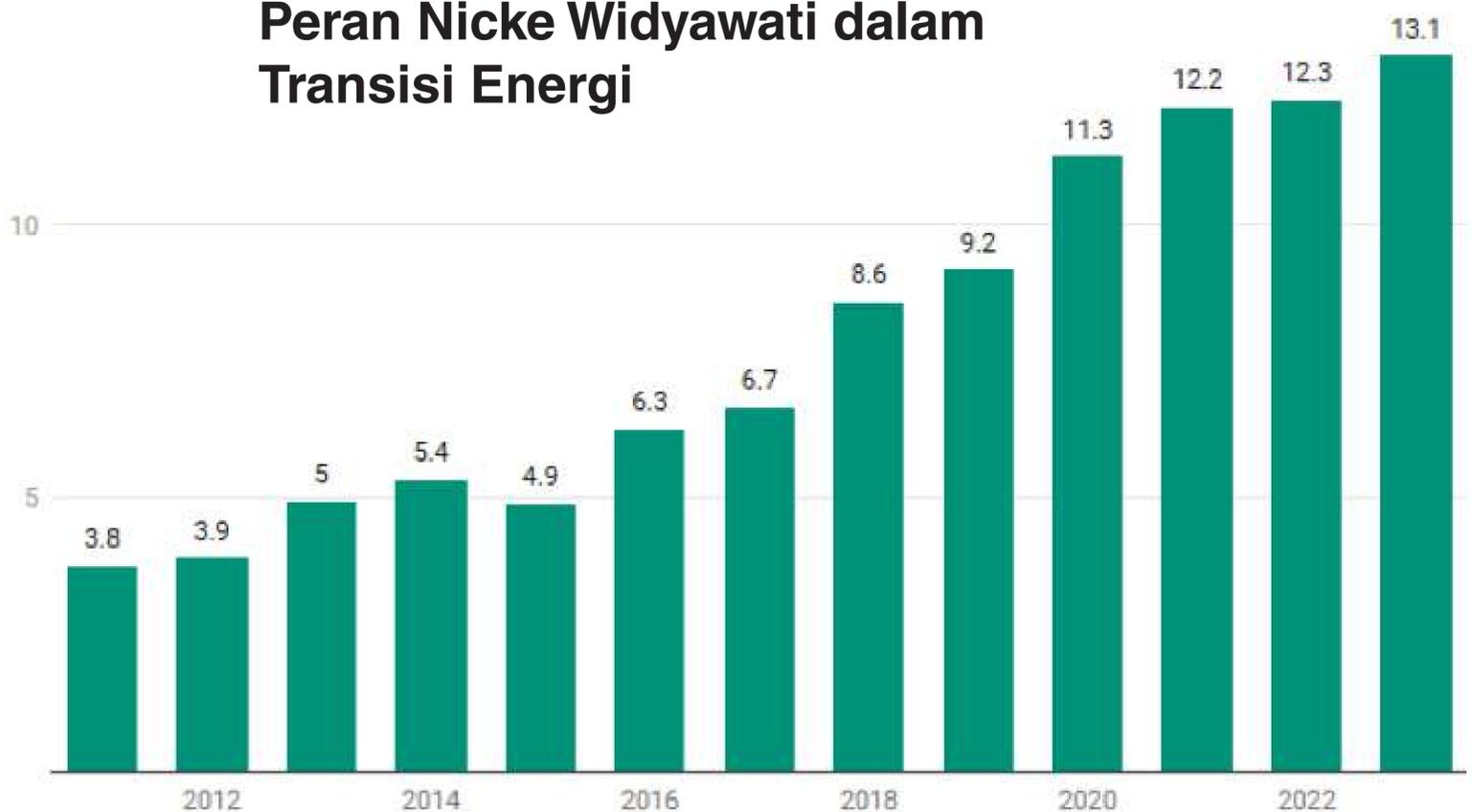
Pemanasan global yang berdampak pada perubahan iklim membuat banyak negara kini berlomba-lomba untuk memperbaharui sumber energi mereka yang selama ini masih mengandalkan sumber energi fosil.

Salah satu topik yang tengah dibahas oleh banyak negara yakni Energi Baru dan Terbarukan (EBT) yang akan memiliki peran sentral dalam transisi menuju energi bersih sebagai bagian dari upaya mitigasi dampak perubahan iklim.

Indonesia memiliki potensi EBT yang besar, namun pengembangannya masih berjalan lambat. Karena itu, penting bagi para pelaku industri untuk memahami seperti apa potensi jenis-jenis EBT dan perkembangannya di Indonesia sejauh ini.

Pada dasarnya, EBT merujuk pada sumber daya atau

## Peran Nicke Widyawati dalam Transisi Energi



energi yang dapat diperbaharui secara alami dan tidak terbatas dalam hal ketersediaannya.

Intinya, EBT adalah jenis sumber daya yang dapat diperbaharui dalam waktu singkat dan dapat digunakan secara berkelanjutan. Oleh karena itu, EBT dikenal sebagai energi bersih karena tidak menghasilkan emisi gas rumah kaca yang menyebabkan perubahan iklim.

Karena potensinya yang sangat besar, bisa dibilang EBT adalah solusi kunci untuk mengatasi tantangan energi global saat ini, termasuk perubahan iklim, keterbatasan sumber daya fosil, dan pencemaran lingkungan.

Ada berbagai bentuk energi yang dapat dikategorikan sebagai EBT, yakni energi surya, energi angin, energi air, energi biomassa, dan energi panas bumi.

Menurut analisis dari *International Renewable Energy Agency* (IRENA), potensi energi terbarukan Indonesia diperkirakan dapat mencapai 3.692 gigawatt (GW), termasuk potensi dari tenaga surya, angin, air, biomassa, panas bumi, arus laut, dan lain sebagainya.

Secara lebih spesifik, Indonesia memiliki potensi energi surya sekitar 2.898 GW, energi angin dari lepas pantai sekitar 589 GW, serta potensi energi air atau hidropower yang mencapai 94,6 GW. Di samping itu, Indonesia memiliki potensi panas bumi terbesar di dunia yaitu 23,4 GW.

Meskipun potensi EBT di Indonesia sangat besar, namun faktanya kapasitas energi terbarukan yang terpasang di Indonesia masih sangat minim, yaitu sekitar 10,5 GW atau hanya sekitar 0,3% saja dari potensi yang ada.

Sebagai contoh, realisasi kapasitas energi surya yang

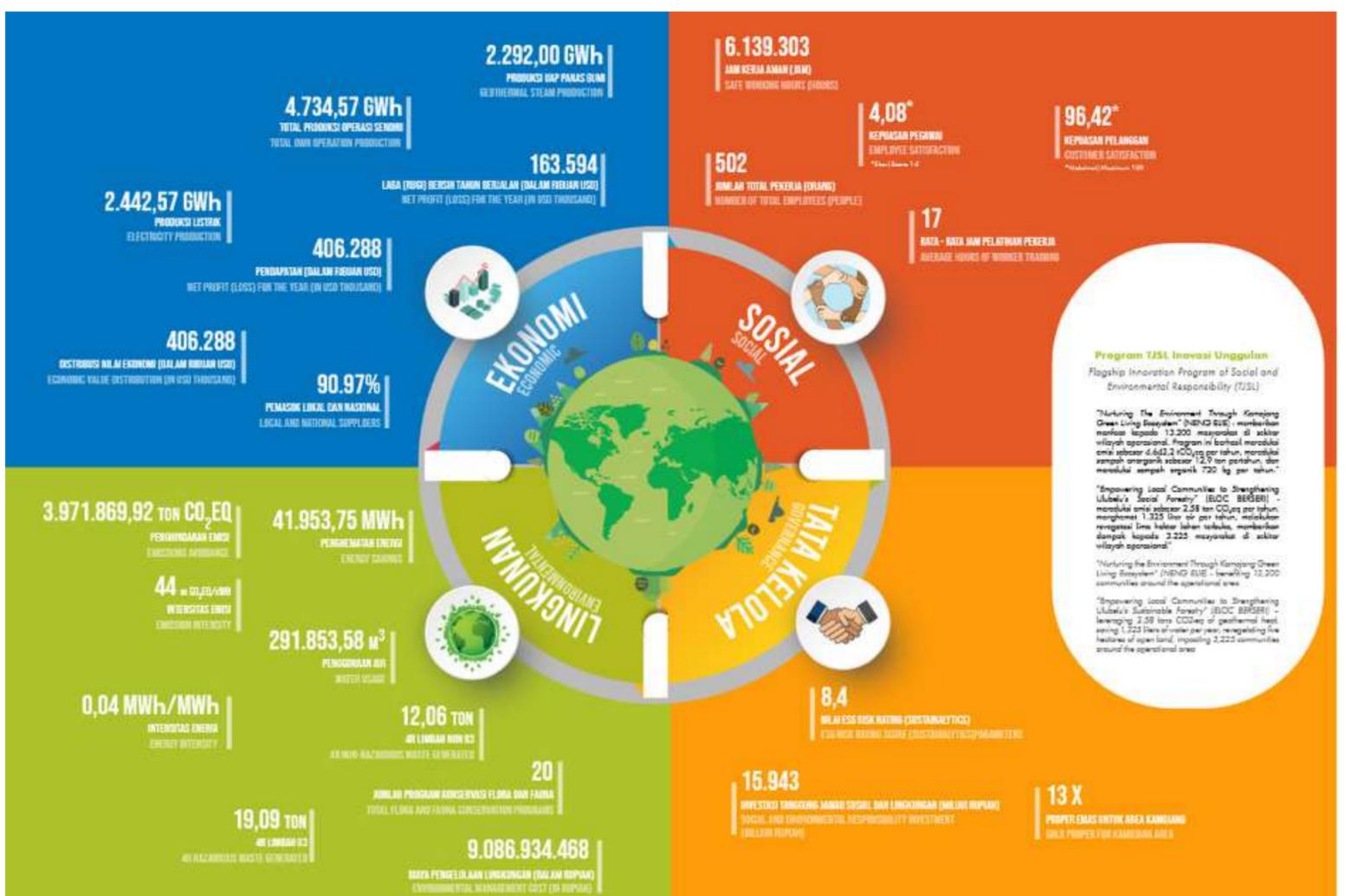
terpasang hanya sekitar 0,2 GW, energi angin darat sekitar 0,2 GW, dan Pembangkit Listrik Tenaga Panas Bumi (PLTP) dari energi panas bumi hanya sebesar 2,3 GW saja.

Ini menunjukkan bahwa masih banyak potensi EBT yang belum dimanfaatkan dengan baik di Indonesia. Maka diperlukan juga konsultasi energi terbarukan yang tepat dengan yang ahli.

Oleh karena itu, PGE selaku anak usaha PT Pertamina (Persero) dibidang energi panas bumi hadir untuk menjawab tantangan Indonesia dalam pemenuhan EBT.

Memberikan energi untuk masa depan yang lebih hijau adalah perjuangan tanpa henti. Sebagai pengelola panas bumi terbesar di Indonesia, PGE berkomitmen untuk terus mendukung pemerintah dan pelaku usaha dalam perjalanan mengurangi emisi karbon yang dihasilkan dari produksi energi.

PGE akan melanjutkan upaya pemanfaatan panas bumi di dalam negeri, yang telah dimulai sejak 1974. Hingga saat



ini, PGE telah berkontribusi kepada 82% kapasitas energi panas bumi terpasang di Indonesia.

Sepanjang 2020, PT Pertamina Geothermal Energy Tbk (PGE) terus melanjutkan upaya pengembangan energi panas bumi nasional. Perseroan fokus menjaga kinerja operasional pembangkitan dan penyaluran listrik yang dilaksanakan di seluruh area panas bumi yang dioperasikan melalui sinergi dan kolaborasi di internal perusahaan.

Di penghujung 2020, Perseroan juga membangun sinergi melalui joint study bersama dengan pengembang panas bumi lainnya dalam upaya peningkatan kapasitas produksi listrik karena masih besarnya kapasitas yang ada.

Kegiatan tersebut merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk terus berperan dan memosisikan diri

sebagai perusahaan flag carrier dalam pengusahaan dan pemanfaatan *Renewable Energy* yang bertujuan untuk membangun kemandirian dan ketahanan energi nasional.

Pada 2023, PGE mencatat berbagai pencapaian yang membuat Perseroan naik kelas sebagai korporasi yang lebih berkualitas dan bertanggung jawab, dengan mencatat sejarah menjadi perusahaan terbuka, menerbitkan green bond, hingga menjadi penyedia karbon kredit pertama di Bursa Karbon Indonesia.



## Visi PGE

**S**ebagai pionir dalam energi panas bumi, PGE memiliki empat tujuan. Pertama yakni *“Empowering Innovation for a Sustainable Energy Future”*. Menyoroti peran PGE sebagai pelopor dalam menciptakan solusi energi yang inovatif sekaligus berkelanjutan.

Ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk mengembangkan dan memanfaatkan teknologi ramah lingkungan guna mendukung transisi energi global.

Kedua yakni *“Pioneering Excellence in Geothermal Energy Development”*, di mana PGE menekankan keunggulannya dalam memimpin pengembangan energi panas bumi sebagai salah satu solusi energi bersih.

Kata *“pioneering”* menunjukkan peran PGE sebagai pelopor yang membawa perubahan besar di sektor energi terbarukan di Indonesia.

Ketiga yakni *“Driving the Future of Renewable Energy in Indonesia”*, dengan menyoroti visi jangka panjang PGE dalam mendorong pertumbuhan energi terbarukan, khususnya panas bumi, untuk masa depan Indonesia yang lebih hijau. Kategori ini juga menggambarkan peran perusahaan dalam menggerakkan transformasi energi yang progresif dan berkelanjutan.

Keempat yakni *“Visionary Global Green Energy Giant”*, menekankan peran PGE sebagai pemimpin global dalam sektor energi hijau yang tidak hanya berkontribusi pada pengembangan energi terbarukan, tetapi juga memiliki visi jangka panjang yang strategis untuk mendorong inovasi dan keberlanjutan.

Ini juga mencerminkan bagaimana PGE memimpin dengan pandangan yang progresif untuk masa depan energi bersih dunia.

## Kinerja Lingkungan

**P**engendalian emisi terus menjadi fokus dan prioritas PGE dalam beberapa tahun terakhir. Sepanjang 2023, PGE dengan pembangkitan energi low carbon telah mengoptimalkan produksi listrik sebesar 4.734.567,86 MWh.

Secara langsung, Perseroan telah berkontribusi dalam upaya penghindaran emisi gas rumah kaca atau Greenhouse Gases (GHG) sebesar 3.971.869,92 Ton CO<sub>2</sub> eq, jika dibandingkan dengan emisi dari pembangkit berbahan bakar fosil.

Pada 2023, PGE berhasil menghasilkan emisi sebesar 209.961,52 Ton CO<sub>2</sub> eq, jauh lebih kecil bila dibandingkan emisi dari pembangkit listrik tenaga batu bara yang mencapai 4.165.399,69 ton CO<sub>2</sub> eq.

Emisi di 2023 lebih rendah 25% dibandingkan 2022. PGE terus melakukan upaya pelestarian lingkungan di sekitar wilayah operasional Perseroan, melalui pengelolaan limbah, menjaga sumber air, hingga melestarikan keanekaragaman hayati.

Adapun produksi uap panas bumi PGE pada 2023 mencapai 2.292 GWh. Angka ini mengalami penurunan sebesar 0,32% dari produksi uap panas bumi pada 2022 yang mencapai 2.299,25 GWh.

Meski begitu, produksi listrik dari panas bumi naik 4,82% menjadi 2.442,57 GWh, dari sebelumnya pada 2022 lalu yang mencapai 2.330,34 GWh.

Sejak merintis eksplorasi dan pengembangan energi panas bumi pertama di Indonesia pada 1974, PGE terus melakukan pemanfaatan panas bumi secara terintegrasi untuk memenuhi kebutuhan energi hijau.

Saat ini PGE mengelola 15 Wilayah Kerja Panas Bumi dengan kapasitas terpasang sebesar 1.877,5 MW, terbagi 672,5 MW yang dioperasikan dan dikelola langsung oleh PGE dan 1.205 MW dikelola dengan skema Kontrak Operasi Bersama. Kapasitas terpasang panas bumi di wilayah kerja PGE berkontribusi sekitar 80% dari total kapasitas terpasang panas bumi di Indonesia, dengan potensi pengurangan emisi CO<sub>2</sub> sebesar sekitar 9,7 juta ton CO<sub>2</sub> per tahun.

Sebagai *world class green energy company*, PGE ingin menciptakan nilai dengan memaksimalkan pengelolaan end-to-end potensi panas bumi beserta produk turunannya

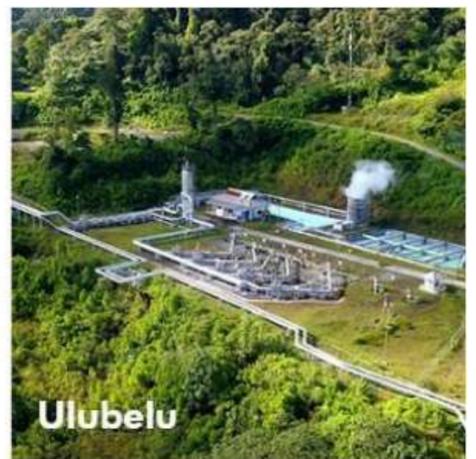
serta berpartisipasi dalam agenda dekarbonasi nasional dan global untuk menunjang Indonesia net zero emission 2060. PGE memiliki kredensial ESG yang sangat baik dengan 16 penghargaan PROPER Emas sejak 2011 sampai 2023 dalam penghargaan kepatuhan lingkungan tertinggi dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Peringkat & Keterlibatan ESG.



**Kamojang**



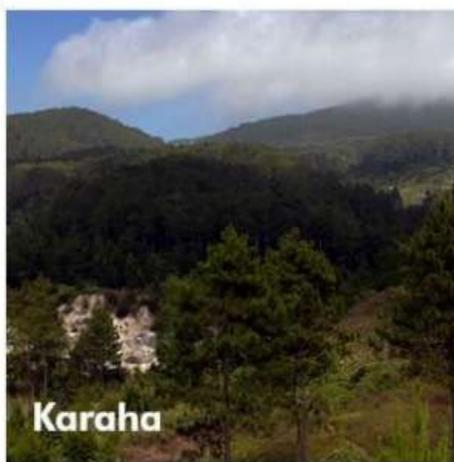
**Lahendong**



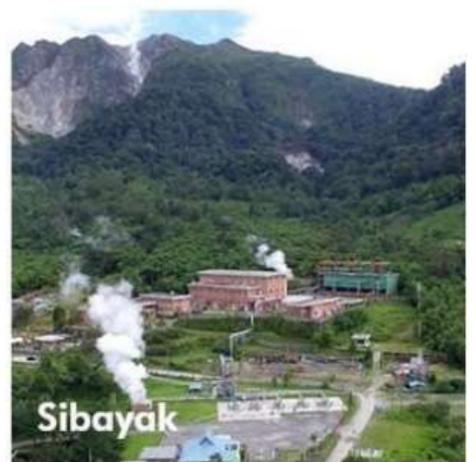
**Ulubelu**



**Lumut Balai**



**Karaha**



**Sibayak**



## Pengelolaan Sendiri Panas Bumi

Wilayah Kerja Work Area	Unit	Kapasitas Terpasang (MW) Production Realization in 2023 (MWh)	Realisasi Produksi 2023 (MWh) Production Realization in 2023 (MWh)	Tanggal Operasi Komersial Date of Commercial Operations	Penjualan Produk Product Sold	Lokasi Location
Kamojang	1	30	227.819	28 Januari 1983 28 January 1983	Uap Steam	Jawa Barat West Java
	2	55	365.465	2 Oktober 1987 2 October 1987	Uap Steam	
	3	55	385.667	15 November 1987 15 November 1987	Uap Steam	
	4	60	452.813	2 Oktober 1987 2 October 1987	Listrik Electricity	
	5	35	261.877	29 Juni 2015 29 June 2015	Listrik Electricity	
Lahendong	1	20	119.985	21 Agustus 2001 21 August 2001	Uap Steam	Sulawesi Utara North Sulawesi
	2	20	134.213	19 Juni 2007 19 June 2007	Uap Steam	
	3	20	125.540	7 April 2009 7 April 2009	Uap Steam	
	4	20	164.954	23 Desember 2015 23 December 2015	Uap Steam	
	5	20	162.939	15 September 2016 15 September 2016	Listrik Electricity	
	6	20	161.231	9 Desember 2016 9 December 2016	Listrik Electricity	
Sibayak	1	5	-	22 September 2008 22 September 2008	Uap Steam	Sumatera Utara North Sumatra
	2	5	-	22 September 2008 22 September 2008	Uap Steam	
	Monoblok	2	-	8 Agustus 1996 8 August 1996	Listrik Electricity	
Ulubelu	1	55	363.580	16 September 2012 16 September 2012	Uap Steam	Lampung
	2	55	404.776	24 Oktober 2012 24 October 2012	Uap Steam	
	3	55	428.378	26 Juli 2016 26 July 2016	Listrik Electricity	
	4	55	409.342	25 Maret 2017 25 March 2017	Listrik Electricity	
Karaha	1	30	96.682	6 April 2018 6 April 2018	Listrik Electricity	Jawa Barat West Java
Lumut Balai	1	55	469.308	1 September 2019 1 September 2019	Listrik Electricity	Sumatera Selatan South Sumatra

Tak hanya itu saja, PGE juga terus melakukan upaya untuk mengembangkan portofolio penyediaan energi panas bumi dalam menjawab kebutuhan energi hijau yang terus meningkat.

Sejalan dengan langkah pemerintah RI dalam mempercepat pengembangan PLTP di Indonesia, PGE mengembangkan fasilitas dan infrastruktur untuk mengalirkan uap panas ke pembangkit listrik.

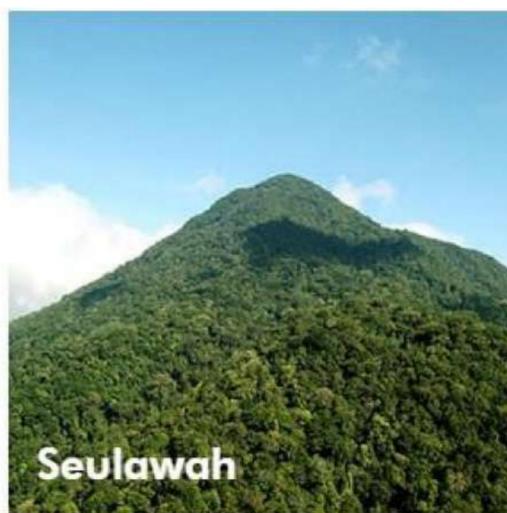
Saat ini, PGE sedang menjalankan proyek pengembangan di tiga Lokasi yakni Hululais di Bengkulu, Lumut Balai Unit 2 di Sumatera Selatan, dan Sungai Penuh di Kabupaten Kerinci, Jambi.



Saat ini, Indonesia memiliki sekitar 40% cadangan panas bumi dunia dan potensi ini sebagian besar masih tersimpan di dalam bumi. Oleh karena itu, PGE juga terus melakukan upaya identifikasi dan memaksimalkan berkah alam yang melimpah untuk menjamin pasokan energi hijau yang berkelanjutan.

PGE mengintegrasikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan teknologi dalam melakukan identifikasi potensi energi panas bumi serta penilaian kelayakan untuk meningkatkan peluang keberhasilan pengeboran dan kelangsungan produksi uap panas.

Saat ini, PGE sedang melakukan eksplorasi di tiga lapangan panas bumi yang terletak di Bukit Daun Bengkulu, Seulawah Nanggroe Aceh Darussalam, dan Way Ratai, Lampung.



## Skema Pemanfaatan Panas Bumi

**P**anas bumi sendiri merupakan alternatif EBT yang tidak bergantung pada kondisi iklim maupun cuaca serta memiliki fleksibilitas utilisasi yang tinggi untuk memenuhi kebutuhan energi manusia dan industri.

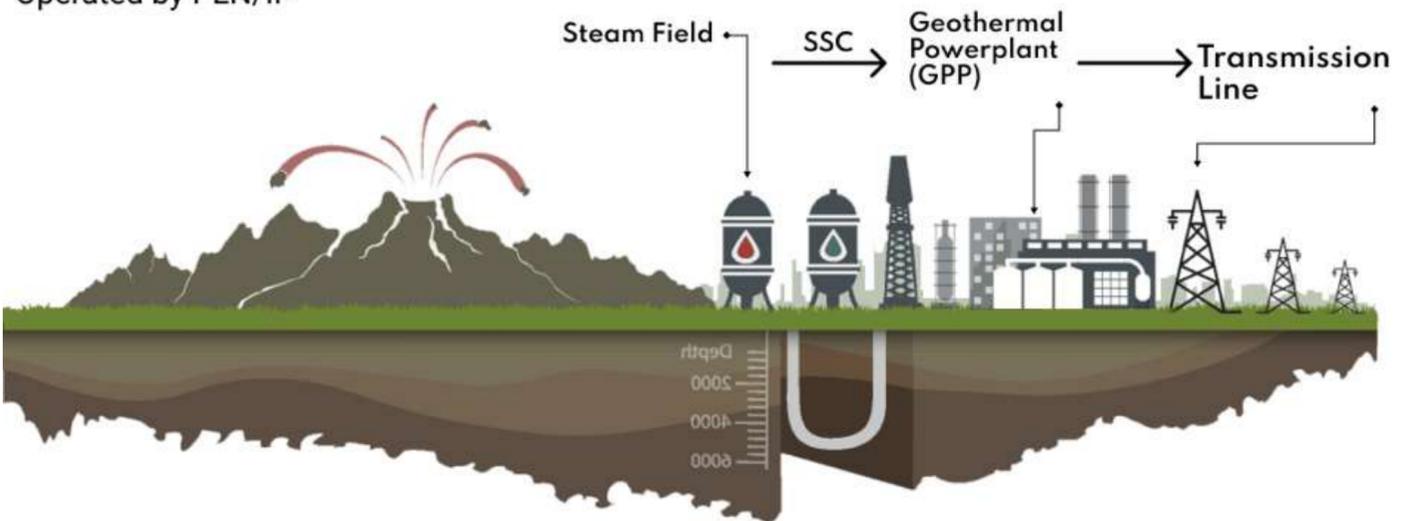
PGE memanfaatkan panas bumi melalui skema pemanfaatan langsung maupun tidak langsung.

Saat ini, sebagian besar pemanfaatan panas bumi dilakukan dengan skema pemanfaatan tidak langsung, di mana PGE menyediakan uap yang dihasilkan dari lapangan panas bumi untuk serta menyediakan tenaga

## STEAM FIELD DEVELOPMENT

### SSC (STEAM SALES CONTRACT):

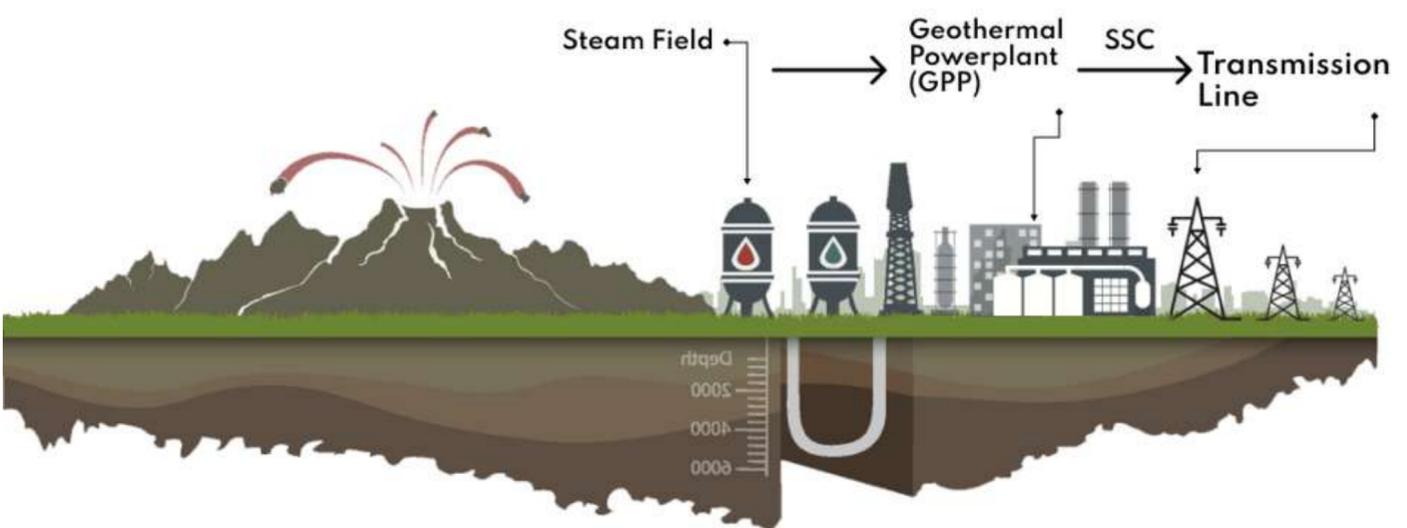
Steam fields are owned & managed by PGE, while GPPs are owned & Operated by PLN/IP



## INTEGRATED DEVELOPMENT

### PPA (POWER PURCHASE AGREEMENT)

Steam fields and GPPs are owned managed & operated by PGE



listrik yang dihasilkan dari pengelolaan energi panas bumi yang terintegrasi dari eksplorasi pengeboran, hingga pengembangan dan pengoperasian PLTP.

Untuk skema pemanfaatan langsung, saat ini PGE sedang mengembangkan bisnis Geowisata, Geoagro Industri, serta kegiatan lain yang memanfaatkan energi panas bumi secara langsung.



**CNBC Indonesia**  
*Awards 2024*

# PT Pertamina International Shipping

---

The Foremost Shipping and  
Marine Logistics Company



Award Review

# BERLAYAR JAGA KETAHANAN ENERGI, PENUHI KEBUTUHAN MARITIM SECARA TERINTEGRASI



---

Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha di tahun 2024. **PT Pertamina International Shipping (PIS)** dinobatkan sebagai **The Foremost Shipping and Marine Logistics Company**.

Industri logistik saat ini menjadi bagian yang cukup penting di global karena merupakan bagian dari rantai pasokan (*supply chain management*) yang mencakup perencanaan, pengadaan, pembelian, dan perencanaan kebutuhan untuk memenuhi permintaan pasar.

Sektor logistik juga berperan dalam mengendalikan aliran dan penyimpanan barang, jasa, maupun informasi, dari titik asal hingga titik konsumsi.

Industri logistik memiliki peran penting dalam ekonomi global, terutama di era globalisasi saat ini. Hal ini karena tumbuh pesatnya perdagangan baik secara langsung maupun tidak langsung, pertumbuhan *e-commerce* yang masif membutuhkan layanan logistik yang andal dan cepat.

Berikutnya pasar global semakin terhubung, sehingga perusahaan harus mengelola *supply chain* yang lebih kompleks dan inovasi teknologi yang berkontribusi dalam

efisiensi, visibilitas, dan keputusan yang berdasarkan data.

Namun, posisi Indonesia di kancah global masih cukup jauh. Berdasarkan data *Logistics Performance Index* (LPI) dari Bank Dunia (*World Bank*) pada 2023, industri logistik di Indonesia masih di peringkat ke-61 dari 139 negara. Angka ini turun 15 peringkat dibanding pada 2018 silam.

Data tersebut menyebutkan performa layanan logistik Indonesia masih cukup tertinggal bila dibandingkan dengan banyak negara Asia Tenggara lain seperti Singapura, Malaysia, Thailand, Filipina, dan Vietnam.

Oleh karena itu, Pertamina Internasional Shipping (PIS)

## Logistic Performance Index (LPI) 2023

Negara	Peringkat LPI di Dunia	Skor LPI	Skor Kepabeanan	Skor Infrastruktur	Skor Pengiriman Internasional	Skor Kompetensi dan Kualitas Logistik	Skor Timeline
Singapura	1	4.3	4.2	4.6	4.0	4.4	4.4
Malaysia	26	3.6	3.3	3.6	3.7	3.7	3.7
Thailand	34	3.5	3.3	3.7	3.5	3.5	3.6
Filipina	43	3.3	2.8	3.2	3.1	3.3	3.3
Vietnam	43	3.3	3.1	3.2	3.3	3.2	3.4
Indonesia	61	3.0	2.8	2.9	3.0	2.9	3.0
Sri Lanka	73	2.8	2.5	2.4	2.8	2.7	3.0
Kamboja	115	2.4	2.2	2.1	2.3	2.4	2.8
Laos	115	2.4	2.3	2.3	2.3	2.4	2.4

Source: World Bank • Created with Datarwrapper

hadir sebagai perusahaan yang bergerak dibidang pelayaran dan logistik maritim khususnya untuk mendistribusikan minyak.

Setiap tahunnya, PIS mengangkut sekitar 1,5 juta kiloliter (kl) minyak dan produk untuk memenuhi permintaan energi di Indonesia, salah satu negara dengan pertumbuhan ekonomi tercepat di dunia.

Sebagai Sub-holding Integrated Marine Logistics (SH IML), PIS mengelola 320 kapal, di mana 102 kapal tanker di antaranya merupakan milik sendiri, terdiri dari 4.950 kru, serta 453 kapal *support* yang melibatkan 2.265 kru tambahan.





Dari kargonya, jumlah yang diangkut oleh PIS juga cukup banyak. Dari kategori domestik, jenis kargo *white oil* menjadi yang paling banyak diangkut oleh PIS dalam tiga tahun terakhir, di mana per 2023 lalu, PIS mengangkut kargo ini sebanyak 276,66 juta barel.

Berikutnya, kargo minyak mentah juga menjadi terbanyak kedua yang diangkut oleh PIS dalam tiga tahun terakhir, di mana per 2023 PIS mengangkut minyak mentah mencapai 204,02 juta barel.

Jenis Kargo Cargo Type	Satuan Unit	2023	2022	2021	Δ%	
		1	2	3	(1-2):2	(2-3):3
White Oil	Juta BBLS Million BBLS	276.66	293.03	292.22	(6)	0
HOMC/ Nafta   HOCM/ Naptha		20.33	20.88	18.09	(3)	15
Avtur		30.86	22.59	16.42	37	38
Minyak Mentah   Crude Oil		204.02	191.35	225.232	7	(15)
Black Oil		13.38	22.59	13.10	(41)	72
Aspal   Asphalt		0.28	0.28	0.25	(2)	12
Petrokimia   Petrochemical		0.17	0.19	0.24	(13)	(21)
Liquified Petroleum Gas (LPG)	Juta MT Million MT	9.68	11.74	10.76	(18)	9

Sedangkan dari jenis kargo impor, terbanyak yang diangkut oleh PIS yakni bahan bakar minyak (BBM) jenis RON 90 yang mencapai 71,17 juta barel pada 2023. Kemudian BBM jenis RON 92 juga menjadi yang paling banyak diangkut oleh PIS di 2023, yakni mencapai 23,9 juta barel.

Jumlah Kargo yang Diangkut PIS: Produk Impor  
Number of Cargo Transported by PIS: Imported Products

Jenis Kargo Cargo Type	Satuan Unit	2023	2022	2021	Δ%	
		1	2	3	(1-2):2	(2-3):3
Research Octane Number (RON) 88	Juta BBLS Million BBLS	-	7.43	48.61	(100)	(85)
Research Octane Number (RON) 90		71.17	58.34	1.36	22	4.190
Research Octane Number (RON) 92		23.90	30.57	43.54	(22)	(30)
Research Octane Number (RON) 98		0.24	0.10	0	144	-
HOMC		1.35	1.54	0	(12)	-
Nafta   Naptha		0	0	0	-	-
HSD		0.48	0.31	0.19	55	63
Liquified Petroleum Gas (LPG)	Juta MT Million MT	1.13	1.88	1.29	(40)	46

Selain itu, PIS memiliki enam terminal penyimpanan bahan bakar dan LPG serta mengoperasikan 140 pelabuhan.

Adapun enam terminal penyimpanan bahan bakar tersebut yakni *Fuel Terminal* Baubau di Sulawesi Tenggara, *LPG Terminal* Tanjung Sekong di Banten, *Fuel Terminal* Pulau Sambu di Kepulauan Riau, *Integrated Terminal* Tanjung Uban di Kepulauan Riau, *Fuel Terminal* Kotabaru di Kalimantan Selatan, dan *LPG Terminal* Tuban di Jawa Timur.

### Logistic and Storage

Fuel Terminal	Integrated Terminal	LPG Terminal	Shore Base
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuel Terminal Baubau</li> <li>Fuel Terminal Pulau Sambu</li> <li>Fuel Terminal Kotabaru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrated Terminal Tanjung Uban</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LPG Terminal Tanjung Sekong</li> <li>LPG Terminal Tuban*</li> </ul> <p>(*Under Construction)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanjung Batu</li> <li>Kabil</li> </ul>

Dengan layanan yang luas dan komprehensif, PIS berkomitmen untuk menjadi solusi tunggal terkemuka bagi kebutuhan maritim dan pesisir.

Tidak hanya itu, kinerja PIS bahkan terpantau melampaui capaian-capaian perusahaan sejenis di bidang pengangkutan dan logistik di Tanah Air.

Melalui tiga lini bisnis utamanya, yakni *Shipping*, *Marine Services*, dan *Logistics & Terminal*, PIS mampu untuk terus bertransformasi menjadi perusahaan yang lebih baik hari demi hari.



Lini bisnis *Shipping* sendiri merupakan bisnis yang memberikan layanan, operasional, dan keahlian yang sangat baik untuk menghubungkan hulu sampai hilir di sektor energi.

Dari sisi Shipping, PIS menawarkan untuk pengangkutan produk, pengangkutan gas, pengangkutan minyak mentah, pengangkutan petrokimia, penyimpanan mengambang, dan layanan pengangkutan *dry bulk*.

Sedangkan lini bisnis *Marine Services*, menyediakan jasa pelabuhan dan jasa kelautan. PIS memberikan layanan pelayaran, maritim, dan logistik yang komprehensif dalam sektor energi, dengan memprioritaskan keandalan operasional dan komitmen terhadap keunggulan layanan.

Sementara dalam sisi *Logistics & Terminal*, PIS menyediakan layanan baik milik sendiri atau pihak ketiga. PIS mengutamakan keandalan layanan logistik melalui promosi terminal energi ramah lingkungan, dan komitmen terhadap keunggulan operasional serta langkah-langkah keselamatan lingkungan.



**CNBC Indonesia**  
*Awards 2024*

# PT Pertamina (Persero)

---

Best Company in  
Sustainability and Energy  
Resilience



Award Review

# MEMACU SWASEMBADA ENERGI UNTUK MENYONGSONG ERA BARU INDONESIA



Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia**— Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha di tahun 2024.

Atas itu, PT Pertamina (Persero) dinobatkan sebagai **Best Company in Sustainability and Energy Resilience**.

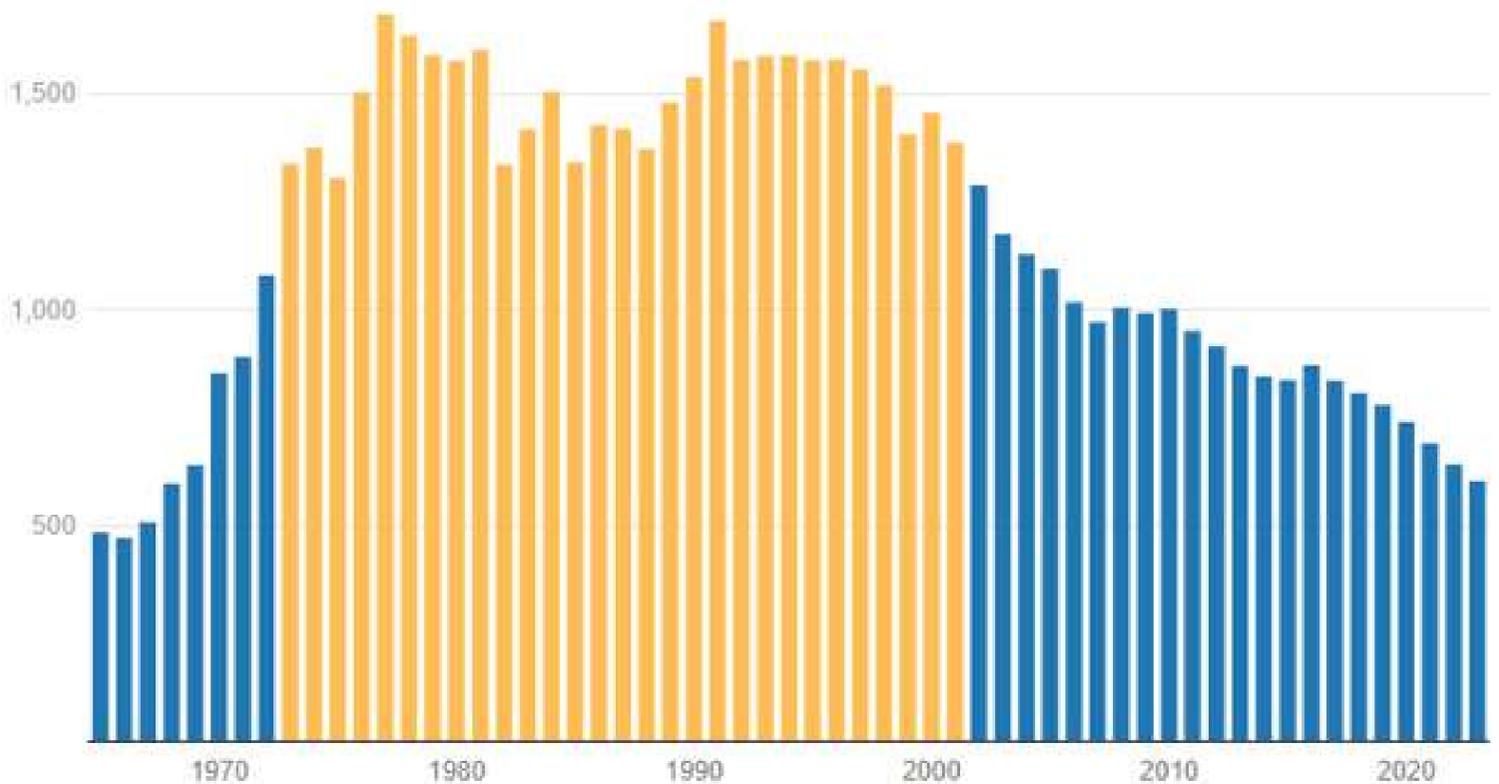
Presiden Prabowo Subianto menetapkan target untuk mencapai swasembada energi dan pangan selama masa kepemimpinannya di Kabinet Merah Putih periode 2024-2029. Peran penting ini turut diemban Pertamina sebagai BUMN bidang energi, di tengah tantangan penurunan produksi alamiah ladang-ladang migas tua di Indonesia.

Wakil Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Yuliot mengatakan, produksi minyak dalam negeri saat ini terus mengalami penurunan signifikan. Hal ini cukup berbeda apabila dibandingkan tahun 1990-an, ketika Indonesia mampu memproduksi minyak hingga 1,5 juta barel per hari (bph), sementara konsumsi minyak saat itu “hanya” di level 600 ribu bph.

“Sementara ini keadaannya sudah berbalik. Kita kebutuhan per hari sekitar 1,5 juta barel sementara tingkat produksi di dalam negeri sekitar 600 ribu barel, kita harus impor minyak dari berbagai negara sekitar 900 ribu barel per hari,” kata

dia dalam peresmian 14 Penyalur BBM Satu Harga untuk kluster Maluku di Ternate, Maluku Utara, Rabu (30/10/2024). Oleh sebab itu, guna mengurangi ketergantungan pada impor minyak mentah dan BBM, pemerintah akan mendorong diversifikasi energi dengan mengembangkan energi baru dan terbarukan, termasuk *biofuel* dan pengembangan ekosistem kendaraan listrik.

## Produksi terangkut (lifting) minyak mentah RI (ribu bpd)



Get the data • Created with Datawrapper

## Pertamina Fokus Kembangkan EBT

Pemerintah menyiapkan langkah-langkah strategis untuk mewujudkan swasembada energi, sebagaimana dicanangkan oleh Presiden Prabowo Subianto dalam Asta Cita pembangunan nasional.

Pertamina saat ini tengah menggalakkan empat terobosan dalam bisnis rendah karbon, yakni pengembangan *biofuel*, petrokimia, panas bumi (*geothermal*), serta *Carbon Capture Utilization and Storage* (CCS/CCUS).

Pertamina juga aktif mengembangkan proyek energi baru terbarukan (EBT) di sektor *geothermal* sebagai sumber listrik. Saat ini Pertamina *Geothermal* Energy (PGE) mengoperasikan 15 wilayah kerja panas bumi di Indonesia, termasuk Kamojang dan Lahendong. Proyek-proyek ini memiliki kapasitas produksi lebih dari 672 MW, yang setara dengan mengurangi sekitar 3,2 juta ton emisi CO<sub>2</sub> per tahun. Pencapaian ini tidak hanya memperkuat posisi Pertamina sebagai pemimpin di sektor energi terbarukan tetapi juga mendukung target nasional untuk mencapai 23% bauran energi terbarukan pada 2025.

Langkah lain yang dilakukan Pertamina adalah dengan

optimalisasi pemanfaatan bahan bakar nabati (BBN) sebagai bahan bakar alternatif, termasuk implementasi program biodiesel B35 yang kini tengah berjalan.

Wakil Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Yuliot mengungkapkan, pemerintah sedang memperkuat berbagai program energi terbarukan untuk memastikan ketahanan dan kecukupan energi nasional.

Adapun, guna merealisasikan target tersebut, pemerintah mendorong para pengusaha minyak sawit mentah (CPO) yang belum terikat kontrak ekspor untuk menjual produknya ke pasar domestik.

“Ini kan kita saat ini masih posisi di B35. Ini kan ada upaya mau ditingkatkan ke B40, B50, dan B60. Jadi, kalau ini ada peningkatan, itu kan harus ada kebijakan-kebijakan,” kata Yuliot ditemui di Gedung Kementerian ESDM, Rabu (23/10/2024).

Dalam akselerasi EBT, Pertamina telah mengalokasikan belanja modal atau

Capital expenditure (capex) guna memacu pengembangan sektor energi bersih hingga US\$ 6,9 miliar atau Rp 107 triliun (kurs Rp 15.621). Khususnya, untuk periode lima tahun ke depan.

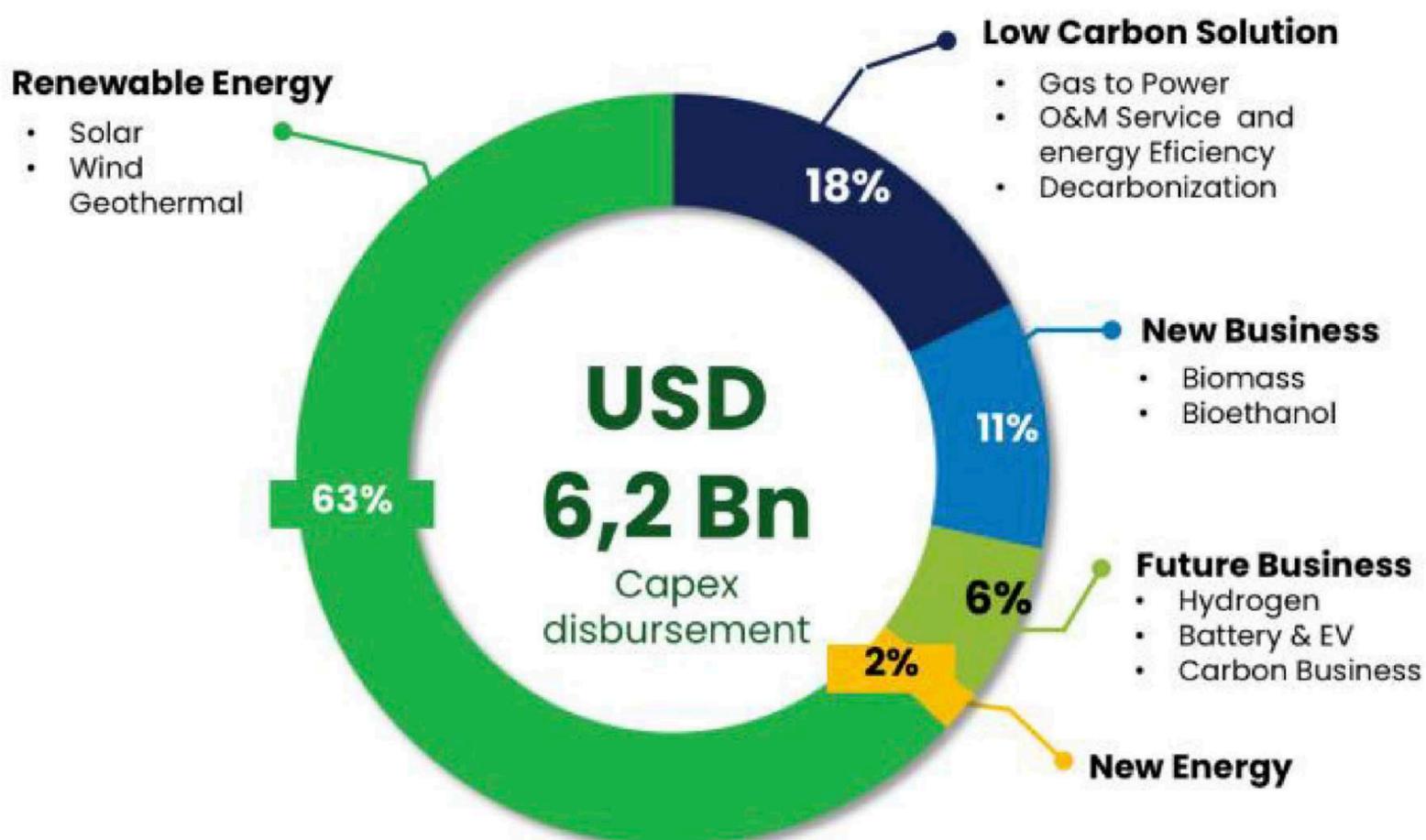
“Capex untuk pengembangan EBT sampai 2029 sebesar US\$ 6,9 miliar. Di dalamnya termasuk pengembangan panas bumi, bioetanol, dan lain-lain,” kata *Vice President Corporate Communication* Fadjar Djoko Santoso kepada CNBC Indonesia, Jumat (25/10/2024).

Salah satu prioritas dalam alokasi investasi tersebut adalah peningkatan produksi biodiesel hingga B60, sesuai dengan Rencana Umum Energi Nasional (RUEN) yang ditetapkan pemerintah. Dari total Capex untuk lima tahun mendatang, bioetanol mendapatkan porsi investasi sekitar 11%.

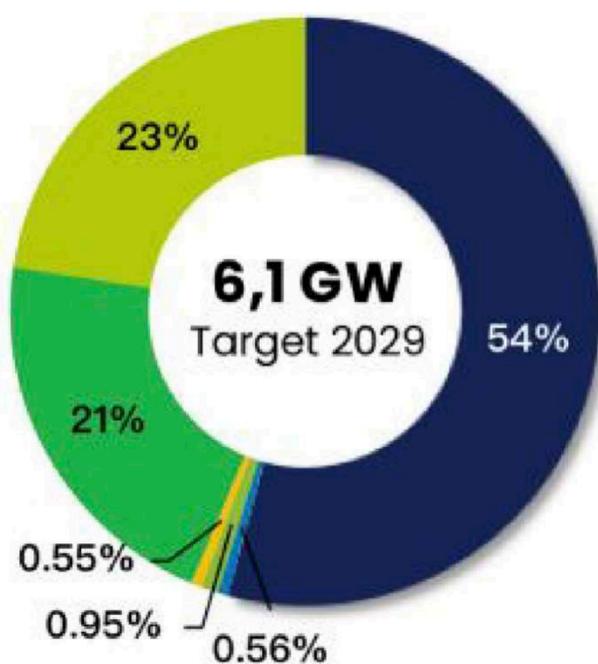


**“Upaya untuk mewujudkan ketahanan energi dalam negeri adalah meningkatkan produksi minyak dan gas bumi, mengembangkan energi baru terbarukan, termasuk program B35 yang saat ini dilaksanakan. Tahun depan, kita rencanakan implementasi B40, dan sedang dilakukan asesmen untuk B50 serta penyediaan bioetanol di dalam negeri,”**

**Yuliot I** Wakil Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM)



Ilewat Pertamina New & Renewable Energy (PNRE) juga terus berupaya untuk menjadi leader of low carbon solutions dengan target kapasitas pemasangan pada 2029 sebesar 6,1 GW. Angka ini melonjak 134% dibandingkan target 2024 yang sebesar 2,6 GW.



		<u>Target 2024</u>	<u>Target 2029</u>
Bioethanol		0	840.000 kL
Hydrogen		0 kTpa	77 kTpa
Carbon Business		0,8 MtCO <sub>2</sub> e	19,2 MtCO <sub>2</sub> e
Battery & EV		0 GWh	51,4 GWh

## Indonesia Makin Bersih dengan Biodiesel & Bioetanol

Pemerintah Dalam mengurangi jumlah impor minyak dan mendukung dunia yang lebih bersih serta ramah lingkungan, Pertamina terus mendorong penggunaan bahan baku alami sebagai bahan bakar kendaraan, baik biodiesel maupun bioetanol.

Bahan Bakar Nabati (BBN) berbasis kelapa sawit atau biodiesel hingga saat ini sudah mencapai B35 yang artinya 35% minyak nabati (minyak kelapa sawit) dicampurkan ke dalam bahan bakar solar untuk menghasilkan bahan bakar yang lebih ramah lingkungan.

Tahun depan, implementasi lebih banyak penggunaan minyak nabati akan semakin digencarkan yakni program B40, sesuai rencana Pemerintah.



Langkah ini diharapkan mampu mengurangi ketergantungan pada impor bahan bakar minyak (BBM), meningkatkan nilai tambah bagi sektor pertanian, serta mendorong pertumbuhan ekonomi. Pada 2023 lalu, pemanfaatan biodiesel di pasar domestik tercatat mencapai 12,2 juta kiloliter. Angka ini ditargetkan meningkat menjadi 12,5 juta kiloliter pada 2025.

Selain itu, program biodiesel diklaim memberikan dampak ekonomi yang signifikan. Berdasarkan catatan Kementerian ESDM, program mandatori biodiesel berhasil menghemat devisa hingga US\$7,9 miliar atau sekitar Rp120,54 triliun pada 2023. Selain itu, pengolahan minyak kelapa sawit mentah (CPO) menjadi biodiesel menghasilkan nilai tambah sebesar Rp15,82 triliun.

Maka dari itu pemerintah mendorong para pengusaha minyak sawit mentah (CPO) yang belum terikat kontrak ekspor untuk menjual produknya ke pasar domestik.

Sementara BBN lainnya datang dari sorgum maupun tebu yang berujung pada hasil bioetanol juga terus dikembangkan seiring berjalannya waktu.

Pertamina New & Renewable Energy (Pertamina NRE) menunjukkan keseriusannya dalam mengembangkan bisnis bioetanol. Hal ini ditunjukkan melalui penandatanganan dua bentuk kerja sama, yaitu dengan PT Sinergi Gula Nusantara (SGN) dan dengan pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT), pada Kamis (5/9/2024).

“Kerja sama ini adalah langkah strategis yang baik dalam rencana pengembangan bioetanol di Indonesia. Kami optimis bahwa kolaborasi antara Pertamina NRE dan SGN serta Pemprov NTT akan menghasilkan dampak yang positif dalam percepatan transisi energi nasional. Pertamina NRE selama ini berfokus di penyediaan energi baru dan terbarukan, salah satunya melalui bioetanol,” ujar John Anis, CEO Pertamina NRE.

Dengan pemerintah Provinsi NTT, Pertamina NRE sepakat untuk mengembangkan bioetanol di wilayah Provinsi NTT. Kerja sama ini termasuk dalam strategi jangka menengah Pertamina NRE. Kerja sama ini diharapkan dapat mengeksplorasi potensi pengembangan bioetanol melalui identifikasi potensi lahan yang dapat dimanfaatkan untuk tanaman energi di NTT seperti tebu, jagung, singkong, dan lainnya. Tidak saja mendukung program transisi energi pemerintah Indonesia, program ini akan memberikan manfaat bagi kemajuan daerah dan kesejahteraan masyarakat serta mendukung peningkatan produktivitas pertanian.



Selain Provinsi NTT, Pertamina NRE bersama SGN juga sepakat untuk bekerja sama membangun pabrik bioetanol di Glenmore, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur pada 2026, dengan memanfaatkan bahan baku molase (produk samping dari pengolahan tebu untuk gula) di pabrik gula Glenmore. Pabrik bioetanol ini direncanakan memiliki kapasitas produksi sebesar 30.000 kilo liter per tahun atau setara dengan 100 kilo liter per hari (KLPD). Proyek ini merupakan bagian dari rencana jangka pendek pengembangan bisnis bioetanol.

“Targetnya sendiri salah satunya yang sedang dikembangkan PNRE yang berencana untuk mengembangkan pabrik bioetanol di Banyuwangi di tahun 2026,” kata Fadjar.

*Corporate Secretary* Pertamina NRE, Dicky Septriadi menyampaikan bahwa dalam peta jalan bioetanol

yang tertuang dalam Peraturan Presiden Nomor 40 Tahun 2023, pemerintah menargetkan penyediaan bioetanol nasional mencapai 1,2 juta kiloliter (KL) per tahun pada 2030.

Sementara, kapasitas produksi bioetanol *fuel grade* saat ini baru mencapai 63 ribu KL per tahun. Dengan proyeksi penggunaan BBM bercampur bioetanol yang terus meningkat, terdapat gap antara supply dan demand yang perlu segera diatasi.

“Saat ini, bioetanol sebesar 5% telah menjadi campuran Pertamina Green 95 yang diluncurkan tahun lalu oleh PT Pertamina Patra Niaga dan telah tersedia di 101 SPBU di Jabodetabek dan Surabaya,” kata dia.

Adapun, pemanfaatan bioetanol untuk bahan bakar kendaraan juga akan mendorong optimalisasi sumber energi domestik, di mana Indonesia memiliki potensi yang cukup besar. Tidak saja dari molase yang merupakan produk sampingan gula, bioetanol dapat berasal dari singkong, jagung, dan sorgum.

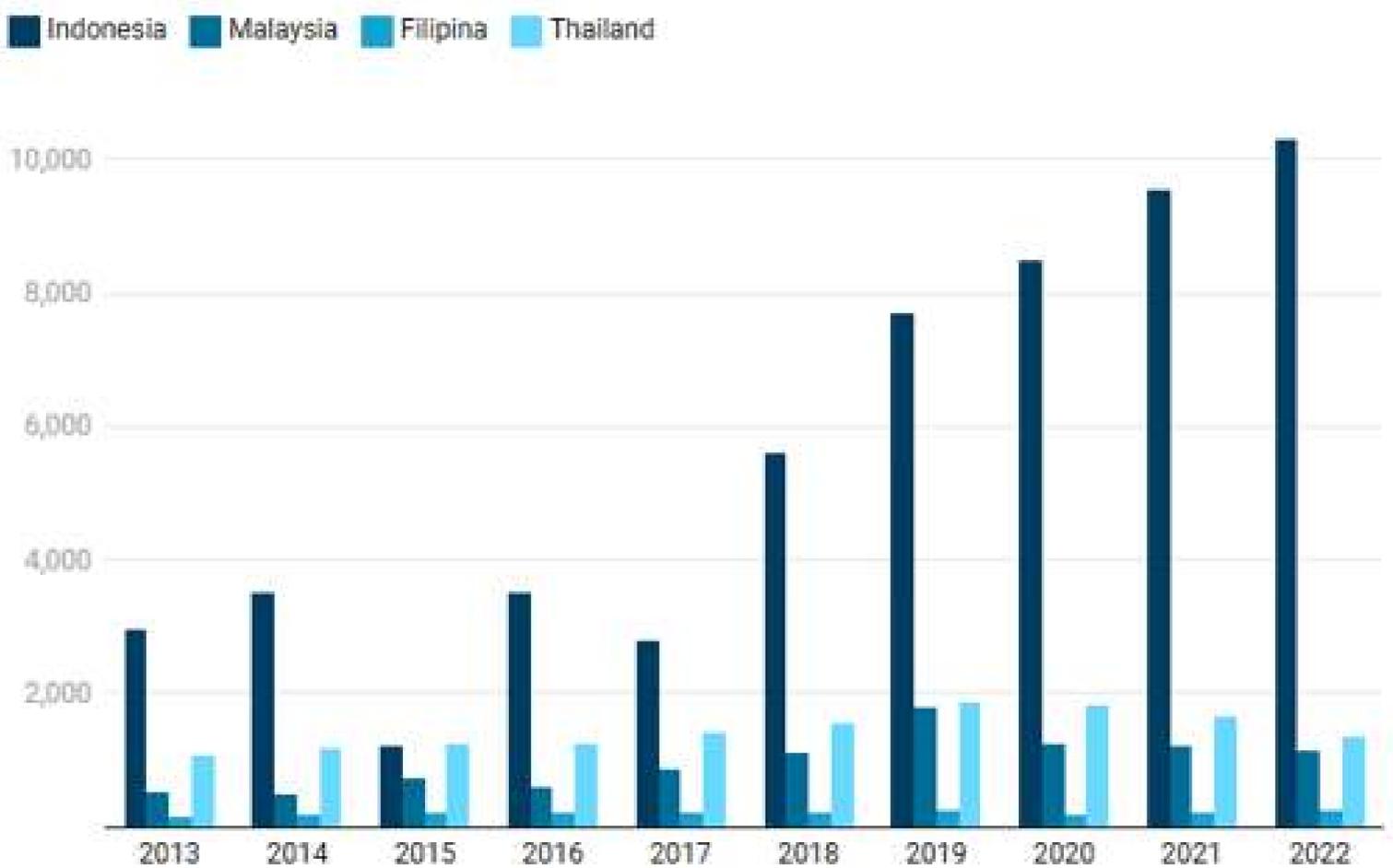
Namun terlepas dari potensi tersebut, Dicky mengungkapkan terdapat sejumlah tantangan dalam pengembangan bioetanol. Salah satunya adalah persaingan pemanfaatan bioetanol untuk pangan, industri, dan bahan bakar. Terlebih saat ini bahan baku bioetanol yakni molase, merupakan produk komoditas yang menjadi langganan untuk diekspor.

Menurut dia, penawaran dari industri pangan dan industri lain untuk molase, ditambah potensi ekspor yang menarik di kancah internasional, menjadikan ketersediaan pasokan bahan baku utama di dalam negeri menjadi lebih terbatas, sehingga, harga bioetanol menjadi lebih tinggi dibandingkan harga bahan bakar minyak (BBM) dikarenakan kompetisi bahan baku. Hal ini tentunya akan berpengaruh pada harga jual ke konsumen apabila tidak ada insentif.

Tantangan lainnya adalah perlunya penyediaan lahan cukup luas untuk menanam tanaman bahan baku bioetanol, tidak hanya tebu, tapi juga singkong, jagung, dan sorgum. Secara keseluruhan, diperlukan regulasi yang holistik dari hulu ke hilir untuk pengembangan bioetanol untuk bahan bakar kendaraan, termasuk regulasi menjadikan bioetanol untuk bahan bakar kendaraan sebagai mandat, seperti halnya yang diimplementasikan terhadap program biodiesel.

Sebagai informasi, total produksi biodiesel di negara ASEAN pada 2022 sebesar 13.028 juta liter atau setara dengan 4.600.795 ton yang merupakan kontribusi dari negara Indonesia, Malaysia, Filipina dan Thailand. Sedangkan total produksi bioetanol di tahun sama menyumbang 1.908 juta liter atau setara dengan 673.804 ton yang berasal dari Filipina, Thailand dan Vietnam.

## Produksi Biodiesel Tahun 2013 - 2022 di Negara ASEAN (Juta Liter)



Source: ASEAN Biofuel 2023 - [Get the data](#) - Created with [Datawrapper](#)

ASEAN dengan kondisi potensi produksi di atas mampu membentuk *ASEAN Biofuel Action* dalam menahan tekanan UE dan WTO terhadap produk biodiesel yang dapat mengurangi impor BBM ASEAN, meningkatkan bauran energi baru terbarukan, meningkatkan industri dalam negeri, menurunkan struktur biaya industri, mengurangi emisi pada sektor transportasi, menjaga ketahanan energi, dan meningkatkan perekonomian melalui devisa penjualan BBN.

## Upaya Pertamina Ceraikan Langit Indonesia

**T**ransi energi ke bisnis yang rendah karbon menjadi hal utama dan krusial untuk mengurangi emisi dari proses produksi *fossil fuel energy*. Dalam mendukung target NZE Pemerintah tahun 2060, Pertamina telah menetapkan inisiatif pengembangan energi bersih.

Hingga saat ini, Pertamina telah berhasil mengurangi emisi hingga 8,5 juta ton CO<sub>2</sub>, dari emisi Scope 1 & 2 tahun 2010, dan berencana untuk terus meningkatkan angka tersebut melalui kolaborasi dan inovasi teknologi. Capaian tersebut buah hasil dari pengembangan implementasi *biofuel*, energi geotermal, dan teknologi rendah karbon seperti CCS dan CCUS.

John Anis selaku Direktur Utama Pertamina NRE juga menjelaskan bahwa Pertamina terus mengembangkan portofolio energi terbarukan, termasuk bioetanol serta pengembangan baterai untuk kendaraan listrik dan ekosistem pengisian daya untuk kendaraan motor roda dua.

“Kami juga memiliki potensi besar di sektor *geothermal*, dengan kapasitas terpasang saat ini mencapai 672 MW, dan anak usaha kami PGE terus mendorong peningkatan kapasitas terpasang hingga 1.4 GW di 2029. Kami percaya bahwa energi *geothermal* akan menjadi pilar penting dalam transisi energi,” tambah John Anis.



Di sektor hidrogen, Pertamina tengah berupaya menurunkan biaya produksi melalui inovasi teknologi, termasuk optimalisasi penggunaan listrik dalam proses elektrolisis, yang diharapkan dapat menurunkan biaya hingga 30%. “Semoga teknologi ini dapat terealisasi tahun depan dan memungkinkan kami memproduksi hidrogen hijau dengan biaya yang lebih terjangkau,” jelasnya.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# Selly Adriatika

Head of Institutional  
Relations MIND ID

---

Woman Leaders in  
Sustainability: Harnessing  
Communication for Impact



## Award Review

# KETANGGUHAN DALAM KELEMBUTAN, PEREMPUAN DI PUCUK KEPEMIMPINAN TAMBANG



Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 “Best CEO/CEO of The Year” sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha di tahun 2024.

Atas itu, *Head of Institutional Relations* MIND ID, Selly Adriatika dinobatkan sebagai **Woman Leaders in Sustainability: Harnessing Communication for Impact**.

MIND ID merupakan perusahaan holding industri pertambangan milik negara (BUMN) di Indonesia. MIND ID memiliki tujuan untuk memajukan peradaban,



kemakmuran, dan menciptakan masa depan Indonesia yang lebih baik.

Pada tahap awal, MIND ID dibentuk pada 2019 untuk membedakan fungsi sebagai induk perusahaan dan PT Indonesia Asahan Aluminium (INALUM) sebagai perusahaan industri aluminium. Pada fase awal ini Anggota Grup MIND ID terdiri dari PT ANTAM Tbk (ANTM), PT Bukit Asam Tbk (PTBA), PT INALUM, dan PTTimahTbk (TINS). Melalui langkah ekspansif dalam penguasaan cadangan, Grup MIND ID semakin besar dengan masuknya PT Freeport Indonesia (PTFI), dan PT Vale Indonesia Tbk.



Perseroan hadir sebagai perpanjangan tangan negara untuk mengeksplorasi kekayaan mineral dan batu bara Indonesia agar penguasaan cadangan dan lebih dominan. MIND ID juga dituntut untuk berinovasi dalam mengolah kekayaan sumber daya mineral dan batu bara Indonesia ini agar memiliki nilai tambah yang lebih tinggi.

Dalam operasional industrinya, MIND ID juga harus memberikan nilai tambah ke dalam organisasi melalui penerapan budaya perusahaan yang berlandaskan *Core Values* AKHLAK, untuk menjadikan organisasi yang unggul dan

senantiasa belajar, mampu terus menyesuaikan diri dengan perkembangan jaman, juga menjadi wadah untuk membentuk para pemimpin masa depan.

MIND ID ditugaskan untuk mampu menjadi wajah Indonesia yang profesional dalam mengelola dan meningkatkan nilai tambah dari sumber daya alam dan sumber daya manusia Indonesia. MIND ID hadir untuk kemakmuran Indonesia, kemajuan peradaban dunia, dan masa depan yang lebih baik.

Oleh karena itu, tugas dan tanggung jawab MIND ID membutuhkan sosok yang dapat berpengalaman agar mampu menyelesaikan berbagai macam rintangan, terutama terkait dengan publik. Sosok tersebut yakni Selly Adriatika. Sosok yang sangat dikenal di kalangan profesional *public relations*, khususnya di sektor perusahaan milik negara.

Dirinya telah banyak menyelenggarakan program *public*



*relation* yang telah terbukti memberikan dampak signifikan, sehingga menjadi rujukan bagi banyak korporasi dalam membangun citra dan hubungan yang kuat dengan pemangku kepentingan.

Sebagai profesional berpengalaman, Selly mampu membangun jaringan relasi yang solid dengan berbagai kalangan, mulai dari institusi pemerintah, media hingga komunitas masyarakat.

Kolaborasi lintas institusi yang diinisiasinya juga telah membawa perubahan signifikan dalam memperkuat citra MIND ID sebagai perusahaan yang konsisten mengacu pada standar-standar internasional.

Di saat-saat krusial, Selly tampil sebagai sosok yang berani dan tidak ragu berada di garis depan. Ia kerap menjadi juru bicara korporasi yang lugas dan tegas dalam memberikan penjelasan kepada publik, terutama dalam menghadapi isu-isu sensitif yang perlu diluruskan.

Sementara di internal MIND ID, Selly dikagumi sebagai *Alpha Woman* yang memiliki kepercayaan diri tinggi, kepemimpinan yang visioner, dan sikap tegas dalam mengekspresikan pendapat.

Sosoknya menjadi inspirasi bagi banyak perempuan karier di MIND ID dan BUMN, membuktikan bahwa kepemimpinan perempuan dapat memberikan dampak yang nyata bagi sebuah institusi.

Dengan karakter ini, Selly mampu memberikan navigasi yang baik kepada timnya serta memberikan rekomendasi yang bernilai kepada para pemimpin MIND ID hingga pejabat di Kementerian BUMN.

Sudut pandangnya yang tajam dan kemampuannya menyelesaikan setiap isu kompleks di sektor industri pertambangan, membuat banyak orang kagum terhadapnya.

Kendati besarnya kepercayaan yang diberikan oleh berbagai pihak, tidak membuatnya abai terhadap regulasi. Selly adalah contoh leader yang disiplin dalam memastikan setiap program selalu sesuai dengan aturan yang berlaku.

Dirinya tak ragu untuk terus melihat setiap pasal dan ayat dalam aturan. Hal ini pun menjadi contoh bagi seluruh tim bahwa *compliance* merupakan sebuah budaya yang harus selalu dipertahankan.

Di balik ketegasan dan kepemimpinannya yang kuat, Selly tetap dapat mempertahankan sisi keibuan yang khas. Empati dan simpatinya yang tinggi mendorongnya menjadi sosok yang memiliki perhatian mendalam terhadap setiap anggota timnya. Dia memastikan mereka tidak hanya bekerja dengan optimal, tetapi juga merasa didukung secara emosional.

Hubungan Baik dan Pengelolaan Isu

Sebagai *Head of Institutional Relations* MIND ID,

Selly Adriatika memegang dua peranan penting yakni menjaga hubungan baik dengan stakeholder dan mengelola komunikasi perusahaan.

Di tengah dinamika struktur dan perubahan jabatan Pemerintahan yang sering terjadi, membangun serta menjaga hubungan baik dengan instansi pemerintah dan DPR menjadi tantangan tersendiri.

Selly aktif menghadiri dan berkontribusi aktif dalam berbagai kegiatan institusi untuk memastikan netralitas dan sinergi antara MIND ID dengan para pemangku kepentingan agar berjalan secara berkelanjutan.

Dari sisi komunikasi perusahaan, Selly memastikan isu-isu yang melibatkan MIND ID dan seluruh Anggota Grup seperti ANTAM, Bukit Asam, Freeport Indonesia, INALUM, TIMAH, dan Vale Indonesia selalu terkendali dan terarah.

Dalam mengelola relasi dengan media, dirinya memastikan hubungan baik terjalin dengan konsisten. Dirinya percaya bahwa media adalah pihak yang tidak hanya membantu korporasi dalam mengelola isu strategis, namun juga mampu memberikan masukan dan pandangan regulator dalam menentukan kebijakan.

Penting untuk perusahaan dekat dengan media dengan mengutamakan keterbukaan dan sensitifitas dalam menempatkan diri, sehingga dapat menyajikan informasi yang bermanfaat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Salah satu program konkret yang dipimpin Selly adalah agenda setting untuk menumbuhkan kesadaran publik mengenai pandangannya terkait isu *Green Mining* dan Dirty Nickel yang belakangan beredar di beberapa media sosial di Indonesia.

Selly menekankan bahwa sektor industri pertambangan Indonesia, khususnya di Grup MIND ID, mengedepankan dan mengutamakan prinsip *good mining practice*, salah satunya melalui reklamasi dan reforestasi. Ia percaya bahwa operasional industri pertambangan Indonesia saat ini sudah lebih sadar dan aktif dalam meningkatkan penggunaan energi terbarukan.

Pencapaian lain yang memukau adalah peran Selly dalam mengawal narasi dalam pelaksanaan aksi korporasi seperti *split-off* MIND ID dari Inalum dan aksi korporasi penambahan kepemilikan saham mayoritas MIND ID di INCO dari 20% menjadi 34%.

Dalam aksi korporasi yang melibatkan banyak pihak dan tidak hanya dari Indonesia ini, membutuhkan keahlian khusus, dan Selly mampu membuktikan bahwa strategi perencanaan komunikasinya berjalan dengan baik, dan publik mendapatkan pandangan secara lengkap sehingga aksi korporasi ini dapat berjalan dengan lancar.

Selly berupaya menjaga esensi dari pentingnya aksi

korporasi ini bagi Indonesia untuk memperkuat ekosistem hilirisasi di industri baterai kendaraan listrik. Upayanya mendapat apresiasi dari Kementerian BUMN, dan MIND ID dianugerahi penghargaan *Best Corporate Action Handling* oleh Menteri BUMN Erick Thohir.

Selain itu, Selly berhasil mengawal komunikasi dan koordinasi dalam menetapkan kembali proyek *Smelter Grade Alumina Refinery* (SGAR) di Mempawah sebagai Proyek Strategis Nasional (PSN).

Setelah sempat tertunda, proyek ini kembali dilanjutkan hingga selesai. Presiden Joko Widodo memberikan apresiasi kepada seluruh tim yang terlibat dalam pengawalan PSN SGAR Fase 1

Selly juga dikenal sebagai pemimpin yang tidak hanya berdiri di menara gading. Ia proaktif dalam menangani isu-isu negatif yang dihadapi Anggota Grup MIND ID, seperti kasus jual beli emas dan tata kelola timah di Bangka Belitung. Dengan pendekatan strategis, Selly berhasil meredam dampak negatif yang berpotensi merusak reputasi perusahaan.

Menurutnya, MIND ID sebagai BUMN Holding Industri Pertambangan memiliki peran strategis sebagai perpanjangan tangan pemerintah di sektor mineral dan batu bara. Karena itu, implementasi program *public relations* harus mampu diintegrasikan dengan seluruh Anggota.



## Dampak Nyata Aksi Kepedulian

**K**epedulian sosial adalah nyawa dari *public relations*, dan Selly Adriatika berhasil menghidupkan ruh kepedulian dalam setiap program yang dijalankannya. Kepedulian mendorongnya untuk semakin aktif melibatkan Usaha Mikro dan Kecil (UMK) binaan dalam rantai pasok dan berbagai acara korporasi MIND ID.

Selly merupakan pemimpin MIND ID yang konsisten memilih produk UMK Binaan sebagai salah satu souvenir bagi event korporasi. Bahkan, dalam kesempatan kunjungannya ke sebuah UMK Binaan pengrajin silver yakni Rupa *Silver Bead* di Bali, Selly tidak ragu untuk



memorong produk UMK Binaan, untuk dijadikan souvenir bagi orang-orang terdekatnya.

Menurutnya, hanya dengan keberpihakan UMK dapat mampu mencapai skala bisnis yang baik dan dapat berkembang berkelanjutan. Di sisi lingkungan, Selly turut menekankan berbagai inisiatif pelestarian alam yang dilakukan oleh MINDID. Menurutnya, publik perlu mengetahui program kelestarian lingkungan yang telah dijalankan Perusahaan agar mereka mampu ikut mengawasi dan sekaligus berpartisipasi.



Rp **68,71** Miliar  
Billion

Total Penyaluran PUMK.\*  
In total Financing to MSE.\*

**293**

UMK Binaan Nalk Kelas Tahun 2023.  
Mentored MSEs Uplevelled In 2023.

Selly juga tidak segan mengajak seluruh Anggota Komisi VI DPR mengunjungi kawasan wisata yang dikelola oleh TIMAH di bekas lahan tambang di Desa Riding Panjang, Kecamatan Merawang, Kabupaten Bangka. Kawasan ini merupakan hasil reklamasi tanah bekas tambang timah yang dikonversi menjadi kawasan terintegrasi dengan konsep *edu-eco tourism*.

Di internal, Selly proaktif mengajak tim untuk ikut membiasakan tren hidup sehat dengan berolahraga. Bahkan, inisiatif ini berlanjut pada program penjagaan hubungan baik korporasi, yang mana MINDID menjad salah satu perusahaan

yang gencar melaksanakan pertandingan olahraga persahabatan dengan beberapa instansi.

Dengan berbagai inisiatif-



inisiatif tersebut, Selly Adriatika membuktikan bahwa nyawa dari *public relation* adalah kepedulian. Inisiatif ini semakin memperkuat citra MIND ID sebagai Perusahaan tambang yang tidak hanya berfokus pada aspek operasional dan bisnis, tetapi juga memberikan dampak sosial dan lingkungan yang nyata.

## Bekerja dengan Hati



“Bekerja dengan hati.” Menurutnya adalah frasa yang sangat dalam maknanya. Dirinya percaya siapa pun yang mampu bekerja dengan hati akan mendapat hasil yang berlipat ganda.

Bekerja dengan hati artinya memberikan kontribusi terbaik terhadap tugas yang dijalankan. Output dari kinerja harus selalu baik dalam setiap kondisi, baik saat dalam pengawasan maupun saat bekerja sendirian, dan baik dalam kondisi penuh kemudahan maupun dalam kondisi sulit.

“Dan itu yang mau saya tanamkan pada seluruh tim. Saya selalu mendoakan mereka konsisten terhadap hal itu. Perjalanan untuk menuju Indonesia Emas 2045 memang terbuka lebar. Tapi tetap saja, kita harus mampu memberikan kontribusi terbaiknya bagi Indonesia tercinta,” imbuhnya.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# **Erick Thohir**

Menteri BUMN

---

Game Changer in SOEs  
Business & Transformation



## Award Review

# MEMPERCEPAT SINERGI DAN TRANSFORMASI BUMN UNTUK INDONESIA SEJAHTERA



---

Penulis: Chandra Dwi Pranata Koesuma (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia**—Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih paravpelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024.

**Erick Thohir** dinobatkan sebagai **Game Changer in SOEs Business & Transformation**.

Erick Thohir menjabat menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) pada periode II era mantan Presiden Joko Widodo dan kembali ditunjuk untuk mengisi jabatan yang sama di Kabinet Merah Putih Presiden Prabowo Subianto 2024-2029.

Erick juga menduduki jabatan sebagai Ketua Umum Persatuan Sepak bola Seluruh Indonesia (PSSI) untuk periode 2023-2027.

Erick Thohir pun memiliki pencapaian yang luar biasa dalam melakukan transformasi BUMN.

BUMN dibawah kepemimpinan Erick Thohir terus melakukan perubahan besar beberapa tahun terakhir ini. Ada banyak terobosan yang dilakukan Kementerian BUMN yang membuahkan hasil nyata untuk mengukuhkan peran vital BUMN dalam menggelarkan kemajuan bangsa.

Salah satu peran besar yang dilakukan BUMN adalah saat Indonesia dilanda pandemi Covid-19, BUMN bergerak cepat untuk mendatangkan vaksin, padahal saat itu proses

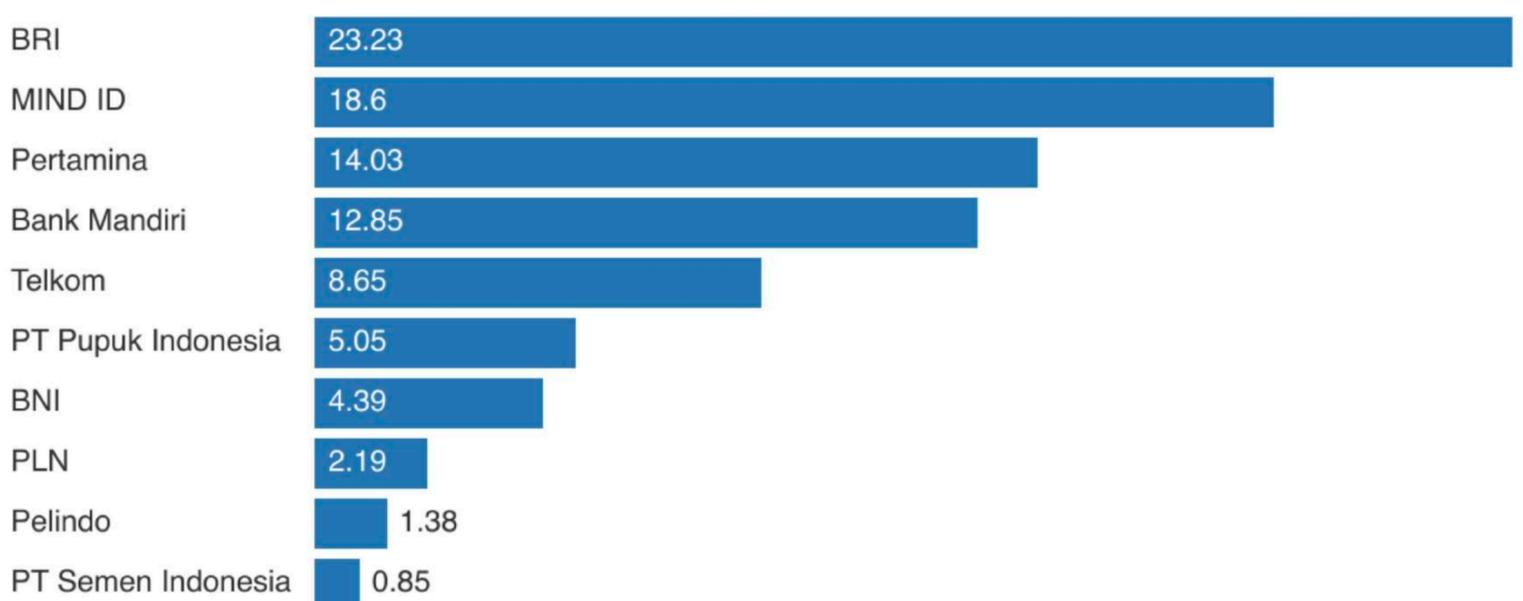
panjang birokrasi selama tujuh bulan namun, BUMN bisa mempercepat pelaksanaan vaksinasi kurang dari yang ditargetkan.

BUMN hadir sebagai agregator dari ekonomi yang terbuka. BUMN juga bisa mengintervensi pasar dan BUMN juga menjadi pelopor dan korporasi yang *good governance*.

BUMN sebagai salah satu soko guru perekonomian nasional. Meskipun tak bisa dipungkiri, ada BUMN yang mengalami permasalahan keuangan seperti BUMN Karya. Kendati demikian, pembangunan infrastruktur dan juga pertumbuhan ekonomi ada andilnya.

Hasil kerja keras Erick Thohir dan jajarannya bukan hanya pencapaian angka di atas kertas. Namun *image* BUMN yang “kotor dan beban negara” di mata masyarakat pun mulai dibersihkan. BUMN saat ini dipandang sebagai perusahaan

## 10 BUMN dengan Setoran Dividen Terbesar Negara Tahun Anggaran 2023 (Rp triliun)



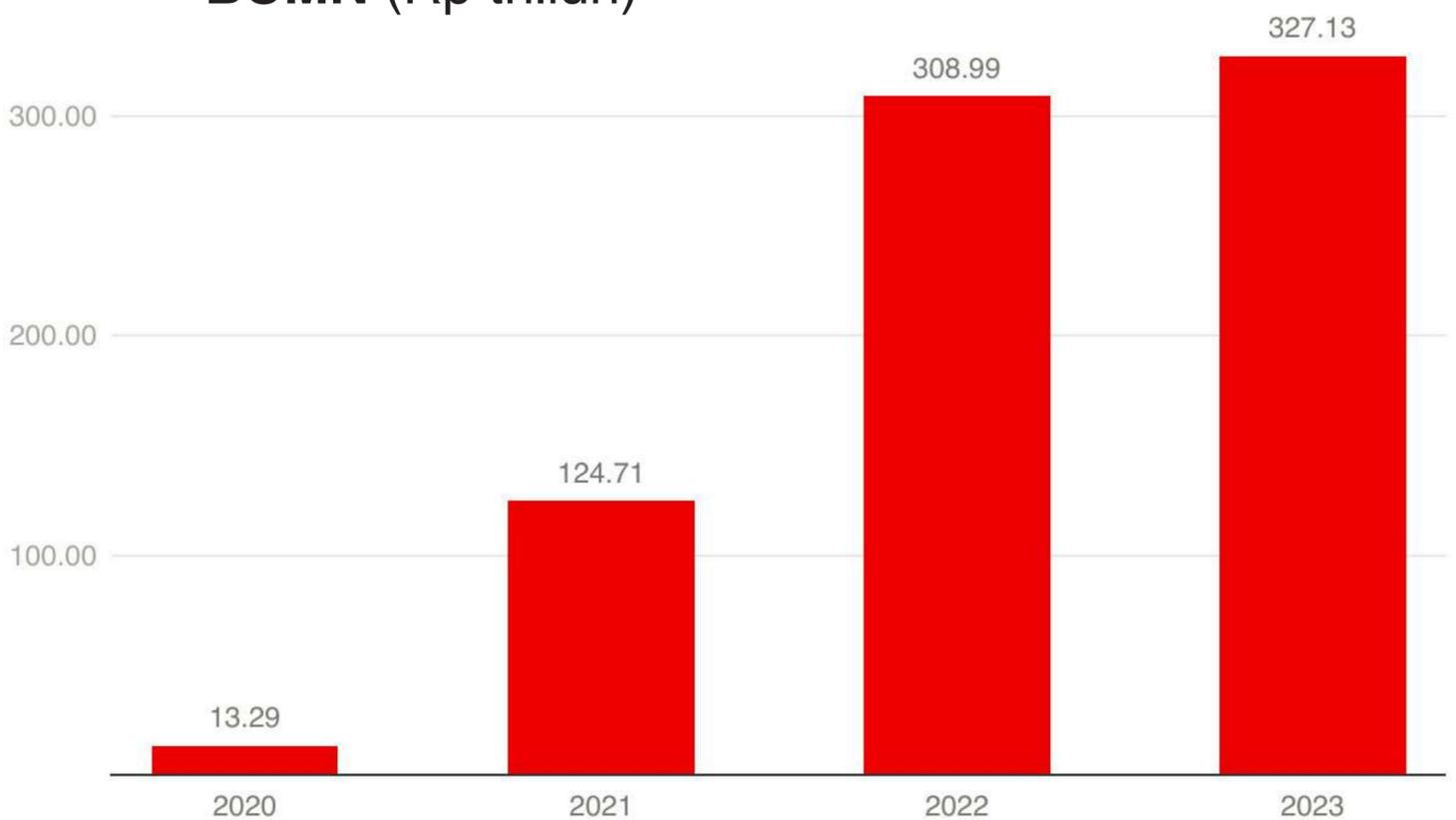
Source: BPK dan sumber lain • Created with Datawrapper



yang profit. Pada empat tahun terakhir, laba kontribusi BUMN untuk negara terus meningkat.

Sepanjang 2020-2023, realisasi dividen perusahaan BUMN mencapai Rp194,3 triliun.

## Laba Bersih Konsolidasi BUMN (Rp triliun)

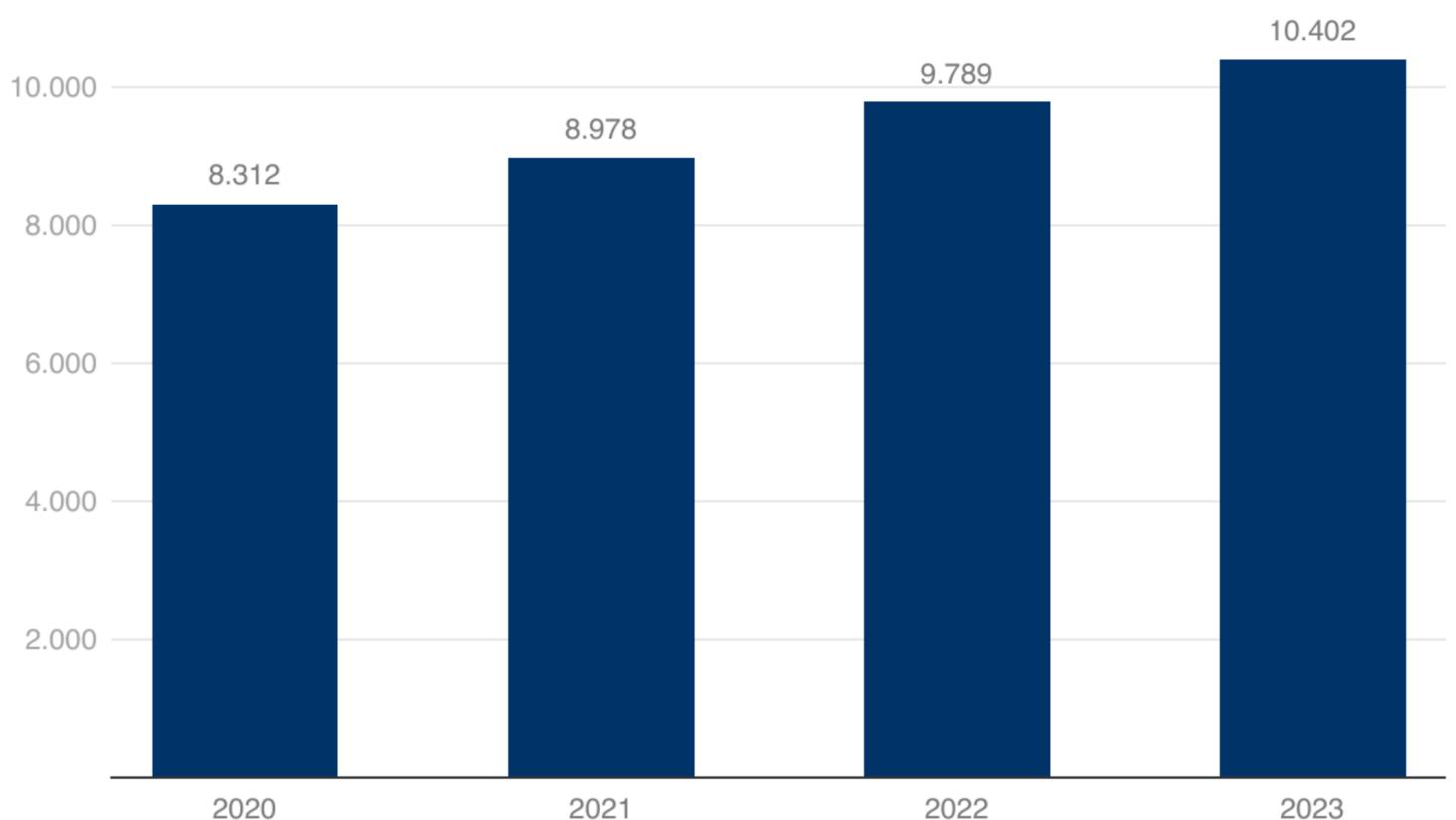


Created with Datawrapper

Perolehan tersebut melesit sekitar 2.415% dari Rp13 triliun pada 2020. Sementara itu, jumlah BUMN terus menurun, sebelumnya ada sebanyak 107 di tahun 2020.

Hal ini juga turut mendorong total aset perusahaan pelat merah mencapai sekitar US\$680 miliar atau Rp10.400 triliun lebih per Desember 2023. Nilai aset itu disebut melampaui BUMN asal Singapura, Temasek Holdings Limited, yang tercatat memiliki nilai portofolio bersih yang mencakup investasi, aset, dan liabilitas sebesar US\$382 miliar pada 2023.

## Total Aset BUMN (Rp triliun)



Source: Kementerian BUMN • Created with Datawrapper

Selain itu, Erick juga berhasil dalam mentransformasi BUMN. Program 'bersih-bersih' BUMN tentu sudah tak asing. Bagaimana Erick Thohir dan tim menyelamatkan para pensiunan, aset negara yang dikorupsi oleh pihak yang tak bertanggung jawab.

Diantaranya, BUMN telah berhasil membubarkan tiga perusahaan BUMN. Ketiga perusahaan tersebut adalah PT Kertas Kraft Aceh (Persero), PT Iglas (Persero), dan PT Industri Sandang Nusantara (Persero).

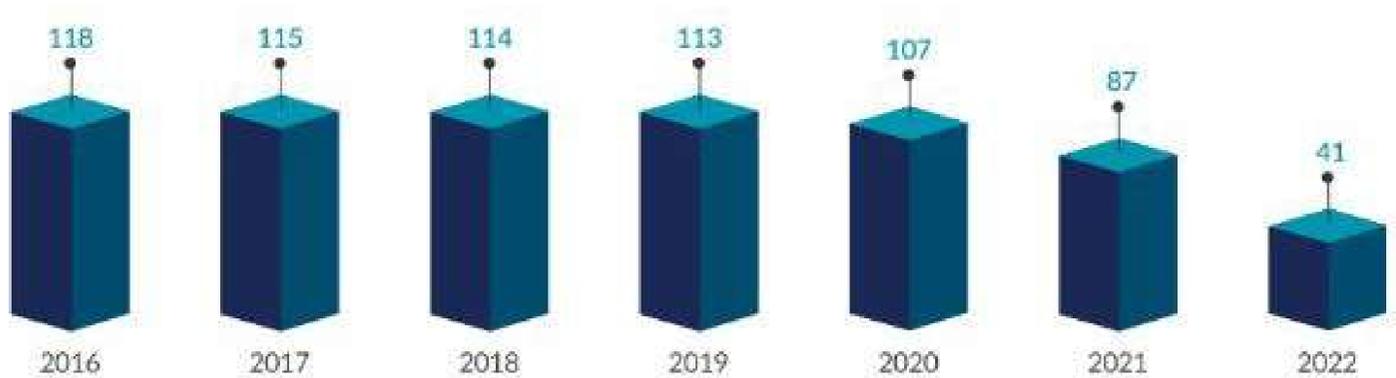
Pembubaran ini bukan tanpa alasan, perusahaan-perusahaan BUMN yang dibubarkan tersebut sudah tidak beroperasi sejak lama, serta tidak ada kepastian untuk karyawannya. Berdasarkan data Kementerian Keuangan, ketiga perusahaan BUMN yang dibubarkan itu memang mencatat saldo rugi pada 2020.

Kemudian, di bawah kepemimpinan Erick Thohir, Kementerian BUMN dinilai sudah berada di jalur yang tepat dengan terobosan Klasterisasi dan Holdingisasi di tubuh BUMN.

Klasterisasi dan Holdingisasi membuat BUMN kita bisa fokus, BUMN tidak menjadi persaingan di antara BUMN itu sendiri. Holdingisasi menjadi lebih efisien, lebih efektif dan apa yang dilakukan oleh Erick Thohir tentu ini tidak semua orang bisa melakukan karena perlu usaha besar serta keberanian yang sangat tinggi untuk melakukan ini.

Melalui klasterisasi dan holdingisasi, kini BUMN menjadi lebih efisien dari yang sebelumnya berjumlah 144 perusahaan menjadi hanya 41 perusahaan.

## Jumlah BUMN



Refocusing BUMN sesuai dengan core value, target hanya akan menjadi **37 BUMN**

## Transformasi Holding Sub Holding dan Merger BUMN

**S**elama lima tahun terakhir, BUMN banyak berbenah dengan membentuk holding, seperti Holding Ultra Mikro (BRI Grup), Holding tambang (MIND ID), Holding jasa survey (ID Survey), Holding farmasi (BioFarma), Holding spesialis Transformasi dan Investasi (Danareksa), Holding pertahanan (Defend ID), dan Holding perkebunan (PTPN).

Kemudian di bawah kepemimpinan Menteri BUMN Erick Thohir, kinerja BUMN semakin gemilang di saat jumlahnya menyusut. Berdasarkan laporan keuangan konsolidasi BUMN, sebanyak 65 perusahaan BUMN mencetak laba Rp327 triliun pada akhir 2023.

Klasterisasi dengan pembentukan sub holding juga dilakukan BUMN. Paling baru pada akhir tahun lalu, Holding Perkebunan Nusantara PTPN III (Persero) mengumumkan penggabungan 13 perusahaan di bawah Holding Perkebunan Nusantara, menjadi dua Sub Holding, yakni PalmCo dan SupportingCo.

PalmCo diharapkan menjadi perusahaan sawit terbesar di dunia dari sisi luas lahan, yaitu mencapai lebih dari 600 ribu hektar pada 2026, dan akan menjadi pemain utama industri sawit dunia.

Pembentukan sub holding juga dilakukan BUMN lain



yang lebih dulu yakni PT Pertamina dan PT Perusahaan Listrik Negara (PLN).

Pertamina tercatat melakukan *subholding* pada 2021 lalu. Ada lebih dari 20 anak usaha yang dimiliki Pertamina kemudian ditransformasi menjadi enam *subholding* yang mengelompokkan anak usaha dengan bidang lebih relevan.

Enam *subholding* tersebut diantaranya, Upstream Subholding, Gas Subholding, Refinery and Petrochemical Subholding, NRE Subholding, Commercial and Trading Subholding, dan Integrated Marine Logistics Subholding.

PLN kemudian mengikuti langkah Pertamina setahun selanjutnya atau pada 2022, dengan mengelompokkan sekitar 11 anak usahanya menjadi empat *subholding* yang terintegrasi, yakni PLN Energi Primer Indonesia, PLN Nusantara Power (Generation Company 1), PLN Indonesia Power (Generation Company 2) dan PLN ICON Plus.

Aksi merger juga dilakukan guna mengoptimalkan bisnis di bidang yang sama, diantaranya Bank Syariah Indonesia (BSI), merger BUMN Pelabuhan Pelindo, dan terbaru pada tahun ini ada merger Bandara Angkasa Pura Indonesia I dan II menjadi InJourney.

## Berkah Holdingisasi : Profitabilitas BUMN Makin Gemuk

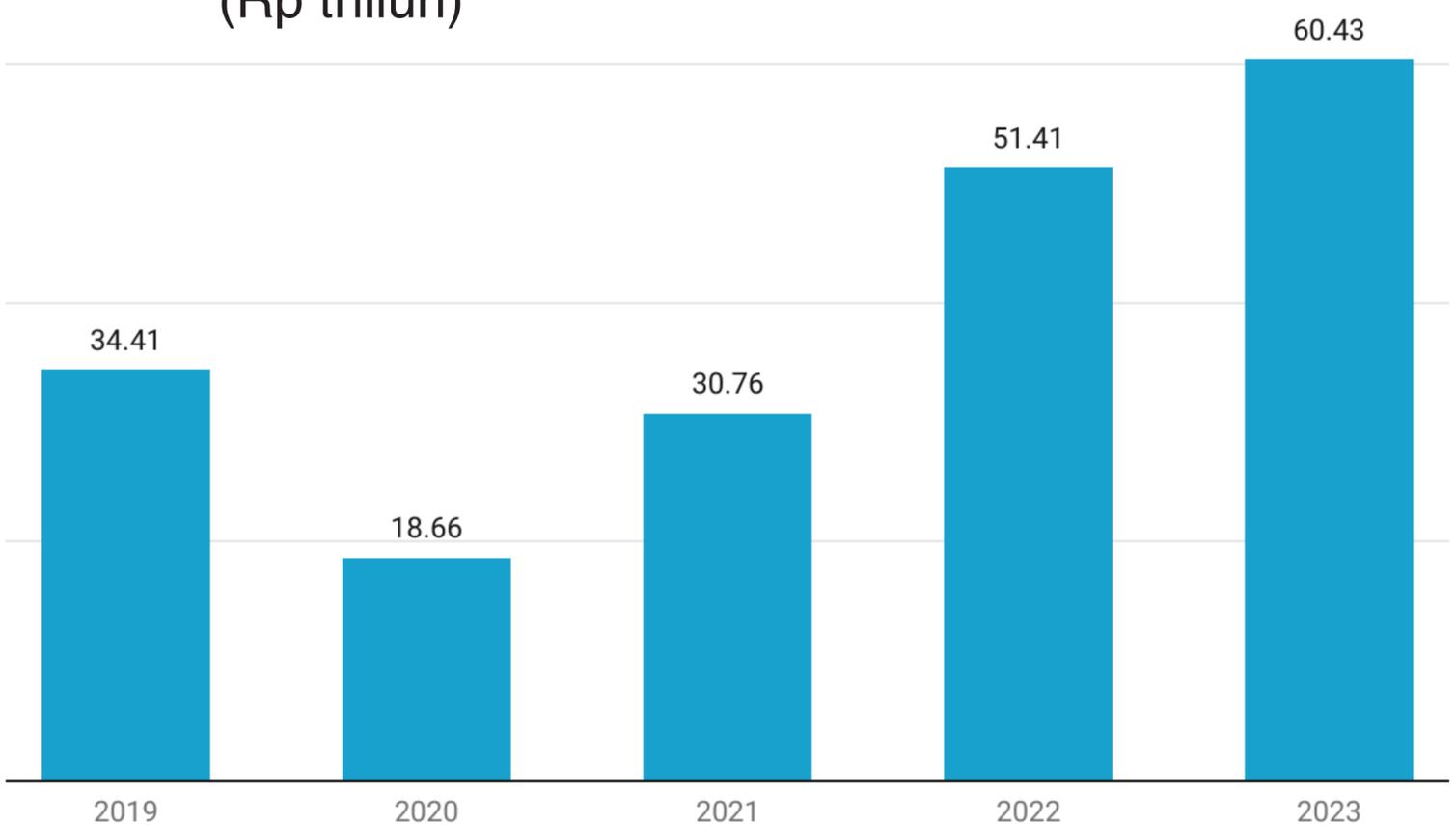
**B**UMN yang telah melalui proses tersebut, beberapa diantaranya telah terbukti mencatatkan perbaikan kinerja. Bahkan ada yang mencetak rekor laba sampai berhasil *turnaround* atau membalikkan rugi jadi untung.

Sebut saja, dari Holding Ultra Mikro (UMi) BRI Group.

Sebagai informasi, Holding Umi BRI Group merupakan gabungan dari PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI) bersama Pegadaian dan PT Permodalan Nasional Madani (PNM).

Holding Umi BRI Group cetak laba tertinggi sepanjang sejarah. BRI Grup per akhir 2023 berhasil mencetak laba bersih tertinggi sepanjang sejarah, mencapai Rpp60,42 triliun. Capaian tersebut tumbuh 17,54% secara tahunan (*year on year/yoy*) dan melesat nyaris dua kali lipat dari posisi 2021 setelah penggabungan.

### Laba Bersih BRI Grup 2019 - 2023 (Rp triliun)



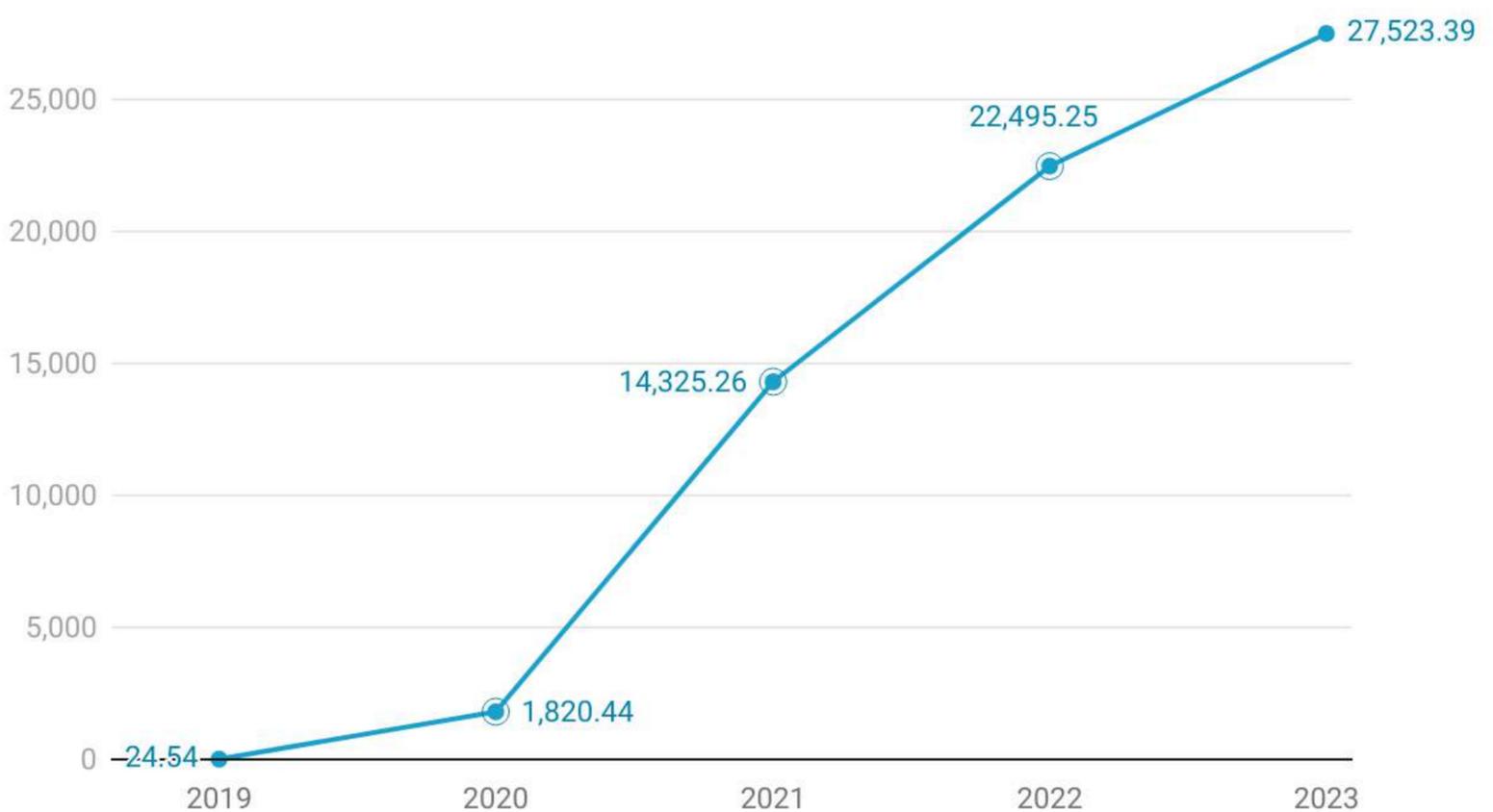
Source: Laporan Keuangan • Created with Datawrapper

Beralih ke Holding BUMN lainnya, ada dari Industri Pertambangan Indonesia (MIND ID) yang tercatat mencetak pertumbuhan laba paling luar biasa.

Sampai semester I-2024, laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk berhasil melesat 54,71% menjadi Rp17,32 triliun, dari periode yang sama tahun sebelumnya Rp11,19 triliun.

Jika ditarik pada periode lebih panjang, selama lima tahun kepemimpinan Erick Thohir di Kementerian BUMN, torehan laba bersih MIND sejak 2019 sudah naik lebih dari 1.000 kali lipat menjadi Rp27,52 triliun pada akhir 2023.

## Capaian Laba Bersih MIND ID (Rp Miliar)



Dalam periode 12 bulan penuh

Source: Laporan Keuangan • Created with Datawrapper



## Holdingsasi Sukses Ubah Rugi PTPN Jadi Untung

**B**erbicara kinerja dari holding perkebunan PTPN, dalam tiga tahun terakhir ini sudah berhasil mencetak laba dari yang sebelumnya merugi dan membayar sebagian utang guna memperbaiki neraca.

Melansir data perusahaan sampai 2023, PTPN sudah mencatat akumulasi laba bersih mencapai Rp11,7 triliun.

Perlu dicatat, pada 2020 lalu PTPN masih menderita kerugian Rp1,13 triliun. Sejak diambil kebijakan transformasi dan restrukturisasi, PTPN akhirnya berhasil membalikkan kerugian menjadi laba pada 2021 sebesar Rp4,64 triliun.

Transformasi dengan pembentukan *subholding* juga diharapkan bisa membawa kinerja keuangan semakin solid. Manajemen menargetkan raihan laba pada 2024 mencapai Rp3,9 triliun, lebih tinggi dari realisasi pada 2023 sebesar Rp1,02 triliun.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024



# Agus Gumiwang

Menteri Perindustrian  
Republik Indonesia

---

Leading Policy Maker  
in Strengthening Local  
Components and Providing  
Support to Local Companies



## Award Review

# MELINDUNGI INDUSTRI LOKAL DALAM PERSAINGAN GLOBAL



Penulis: Emanuella Bungsmara Ega Tirta (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia**—Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha di tahun 2024.

Menteri Perindustrian, Agus Gumiwang Kartasasmita dinobatkan sebagai **Leading Policy Maker in Strengthening Local Components and Providing Support to Local Companies**.

Agus Gumiwang Kartasasmita dikenal sebagai politikus dan tokoh di pemerintahan yang sudah malah melintang puluhan tahun. Agus terpilih untuk menjabat sebagai Menteri Perindustrian pada 23 Oktober 2019 dalam Kabinet Indonesia Maju periode 2019 – 2024. Dia terpilih lagi dalam Kabinet Merah Putih Prabowo Subianto dengan menduduki jabatan yang sama.

Sebelumnya, Agus pernah menjabat sebagai Menteri Sosial pada 24 Agustus 2018 hingga 20 Oktober 2019.

Selama menjabat, Agus dikenal luas sangat mendukung penggunaan TKDN (Tingkat Komponen Dalam Negeri) dan Standard Nasional Indonesia (SNI).

TKDN sendiri adalah kebijakan yang mewajibkan produk-produk tertentu untuk menggunakan komponen lokal dalam produksinya.

Terdapat tiga jenis komponen perhitungan atau penilaian produk dalam penerapan TKDN, yaitu perhitungan komponen dalam negeri pada barang, jasa, serta barang dan jasa.

Gempuran produk impor memang menjadi persoalan tersendiri bagi Indonesia. Itulah sebabnya, Kementerian Perindustrian sebagai pengampu di sektor industri memiliki kebijakan strategis, yakni antara lain terus memperkuat kebijakan muatan lokal agar kemampuan industri dalam negeri mengalami peningkatan sekaligus melindungi produk dalam negeri dari gempuran barang impor.

Berkaitan dengan kebijakan implementasi TKDN, beberapa regulasi sudah ada. Di antaranya, Peraturan Pemerintah (PP) nomor 29 tahun 2018 tentang Pemberdayaan Industri dan Keputusan Presiden nomor 24 tahun 2018 tentang Tim Nasional Peningkatan Penggunaan Produksi Dalam Negeri.

Adapun kewajiban penggunaan produk dalam negeri adalah apabila terdapat produk yang telah memiliki penjumlahan nilai TKDN dan Bobot Manfaat Perusahaan (BMP) minimal sebesar 40%, dengan nilai maksimal BMP sebesar

15%. Sehingga jika sudah ada produk lain yang telah memenuhi persyaratan wajib, maka produk lain hanya perlu memiliki nilai TKDN minimal sebesar 25%.

Dalam konteks ini, Kementerian Perindustrian terus mengencangkan peningkatan kualitas produk dalam negeri dengan mendorong pelaku usaha untuk memperoleh sertifikat tingkat kandungan dalam negeri (TKDN) bagi industri dalam negeri.

Tujuan adanya sertifikat TKDN itu adalah memberi jaminan bagi produk yang dibuat oleh industri dalam negeri agar dapat dibeli pemerintah melalui pengadaan barang dan jasa.

Kementerian Perindustrian juga menjadi lokomotif dalam Program Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN). TKDN ditempatkan sebagai kebijakan strategis untuk menjaga kedaulatan negara, memperkuat industri dalam negeri, dan Kementerian Perindustrian memberlakukan kewajiban Sertifikasi Tingkat Komponen Dalam Negeri Industri Kecil (TKDN-IK) Untuk pelaku industri kecil, pemerintah memberikan fasilitas pengajuan sertifikasi





TKDN IK secara gratis, sehingga produk IKM yang telah tersertifikasi TKDN tersebut akan menjadi prioritas belanja pemerintah.

Kemenperin juga secara rutin mensosialisasikan program dan kebijakan fasilitas sertifikasi TKDN-IK) kepada pelaku industri kecil sekaligus memberikan pendampingan pendaftaran sertifikasi TKDN-IK tersebut.

Kemenperin mengalokasikan anggaran sebesar Rp116 miliar untuk mempercepat fasilitasi penerbitan sertifikasi Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) pada 2024. Selain itu, Kemenperin juga menganggarkan Rp 28,4 miliar melalui Dana Alokasi Khusus (DAK) untuk pendampingan pembuatan sertifikat TKDN di 99 daerah di seluruh Indonesia.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# **Bahlil Lahadalia**

## **Menteri ESDM**

---

**Breakthrough Leader in  
Downstream Industry  
Investment and Acceleration**



## Award Review

# MEMACU INVESTASI DAN TRANSFORMASI HILIRISASI RI



Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024.

**Bahlil Lahadalia** dinobatkan sebagai **Breakthrough Leader in Downstream Industry Investment and Acceleration**.

Bahlil Lahadalia menjadi salah satu tokoh paling banyak dibicarakan tahun ini. Namanya menghiasi pemberitaan karena sepak terjangnya di politik, termasuk menggeser Airlangga Hartarto dari kursi Ketua Umum Partai Golongan Karya (Golkar).

Terbaru, Bahlil ditunjuk sebagai Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) di Kabinet Merah Putih Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming Raka untuk periode 2024-2029.

Dia hanya melanjutkan posisi yang sama di era mantan Presiden Joko Widodo.

Bahlil lahir pada 7 Agustus 1976 di Banda, Maluku. Dia mulai aktif terjun ke politik dengan bergabung di Himpunan Mahasiswa Islam (HMI). Organisasi tersebut membawanya menduduki posisi puncak sebagai Bendahara Umum PB HMI. Karirnya semakin moncer sejak masuk Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) pada 2003.

Dia pernah menduduki jabatan Ketua Badan Pengurus Daerah (BPD) Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Provinsi Papua sebelum akhirnya mampu menduduki jabatan tertinggi di HIPMI dengan menjadi Ketua Umum pada 2015-2019.

Bahlil mulai masuk pemerintahan sejak ditunjuk mantan Presiden Joko Widodo sebagai Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) sejak Oktober 2019 sebelum diangkat sebagai pejabat setingkat menteri pada Juni 2021.

Dia kemudian bergeser ke pos Menteri ESDM pada 19 Agustus 2024 menggantikan Arifin Tasrif.

Namanya semakin terkenal sejak resmi menjadi Ketua Umum Golkar, menggantikan Airlangga Hartarto yang mundur. Bahlil ditetapkan menjadi Ketum Golkar di Musyawarah Nasional (Munas) XI Golkar yang berlangsung di JCC Senayan, Jakarta pada 21 Agustus 2024.

Bahlil diketahui telah lolos verifikasi dan disahkan menjadi calon ketua umum (caketum) tunggal.

## Peran Bahlil dalam Pengembangan Smelter

Sejak menjabat sebagai Kepala BKPM/Menteri Investasi, Bahlil sangat aktif mengkampanyekan serta mensukseskan program hilirisasi, terutama pertambangan.

Selama menjabat, dia mendorong sejumlah proyek besar hilirisasi mulai dari pabrik baterai PT Hyundai LG Industry (HLI) Green Power hingga PT Freeport Indonesia (PTFI).

Kedua pabrik tersebut akan berdampak besar terhadap mimpi besar Indonesia membentuk ekosistem kendaraan listrik mulai dari bahan baku nikel, pabrik baterai, hingga pabrik mobil listrik.



Merujuk data BKPM, realisasi hilirisasi terus meningkat.

Pada semester I-2024, nilai investasi hilirisasi mencapai Rp181,4 Triliun (21,9% dari total realisasi investasi Semester I-2024). Nilai investasi terbesar adalah nikel. Data BKPM juga menunjukkan realisasi hilirisasi menembus Rp375,4 triliun pada 2023 atau 26,5% dari total investasi yang dicatat pada tahun lalu.

Bahlil juga dinilai mampu memperbaiki iklim investasi. Salah satunya dengan menyelesaikan sejumlah lahan yang mangkrak saat menjadi Ketua Satuan Tugas (Satgas) Investasi. Satgas tersebut melibatkan pihak penegak hukum, seperti polisi dan kejaksaan.

Setidaknya 80% dari investasi yang mangkrak senilai Rp708 triliun sudah diselesaikan sejak dia menjabat sebagai Kepala BKPM pada 2019. Salah satunya adalah investasi Lotte Chemical senilai Rp60 triliun yang sempat mangkrak sejak tahun 2016 karena permasalahan kepemilikan tanah.

Ditunjuk sebagai Menteri ESDM pada Oktober 2024, Bahlil berkomitmen untuk menata dan memperbaiki sektor migas dan pertambangan Indonesia.

Dia menjelaskan penataan yang dilakukan di



**“Tidak ada cara lain yang harus kita lakukan untuk meningkatkan GDP dan pendapatan per kapita kita, selain dengan cara-cara terobosan baru. Hilirisasi adalah salah satu instrumen untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang kita inginkan,”**

**Bahlil Lahadalia | Menteri ESDM**

antaranya adalah penataan agar *lifting* minyak bumi bisa naik, percepatan, hingga pemanfaatan Energi Baru dan Terbarukan (EBT) dalam bauran energi.

Bahlil juga berkomitmen untuk mendorong hilirisasi komoditas mineral dan batu bara (minerba) sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi nasional.

Ujarnya saat membuka acara Mineral dan Batubara (Minerba) Expo di Balai Kartini, Jakarta, pada Senin (25/11/2024).

Besarnya komitmen pemerintah dalam menjalankan hilirisasi, tercermin dalam Peta Jalan Hilirisasi Investasi Strategis.

Pemerintah memperkirakan investasi yang dibutuhkan

untuk hilirisasi mencapai US\$618 miliar. Jumlah tersebut akan dialokasikan untuk 28 komoditas hilirisasi. Sekitar 91% dari investasi itu akan terkonsentrasi di sektor ESDM, terutama untuk komoditas minerba serta migas.

## Komoditas yang Potensial untuk Hilirisasi Berdasarkan Provinsi

Provinsi		
1	Aceh	Gas, Pinus, Damar
2	Sumatera Utara	Minyak Sawit & Karet
3	Riau	Damar Pinus, Kelapa, dan Minyak Sawit
4	Kepulauan Riau	Rumput Laut
5	Jambi	Kelapa, Kayu Log
6	Sumatera Selatan	Gas, Karet, Kelapa
7	Bangka Belitung	Timah, Bauksit
8	Banten	Bauksit, Timah, Besi Baja, emas, Minyak Mentah
9	Jawa Barat	Nikel, Besi Baja, Bauksit, Timah, Tembaga, Minyak Mentah, Resin Pinus, Kayu Log, Karet, Garam
10	Jawa Tengah	Nikel, Besi Baja, Timah, Tembaga, Resin Pinus, Kayu Log, Rumput Laut
11	Jawa Timur	Nikel, besi baja, Timah, Emas, Minyak Mentah, Gas, Kelapa, Kayu Log, TSM, Udang, Garam
12	Bali	Rumput Laut
13	Kalimantan Tengah	Bauksit, Batubara, Minyak Sawit
14	Kalimantan Barat	Timah, Bauksit, Besi, Kayu Log, Kelapa
15	Kalimantan Timur	Minyak Mentah, Gas, Kayu Log
16	Kalimantan Selatan	Besi Baja, Batubara, Kelapa Sawit, Kayu Log
17	Sulawesi Barat	Udang
18	Sulawesi Tengah	Nikel, Gas, TSM
19	Sulawesi Utara	Emas & Perak, Nikel, Kelapa, TSM
20	Sulawesi Selatan	Gas, Kayu Log, Udang, Kepiting, Rumput Laut, Garam
21	Sulawesi Tenggara	Nikel, Besi Baja, Aspal, Udang, Kepiting
22	Nusa Tenggara Barat	Emas & Perak, Tembaga, Rumput Laut
23	Nusa Tenggara Timur	Rumput laut, Garam
24	Maluku Utara	Nikel, TSM, Udang, Kepiting
25	Papua Barat dan Papua Barat Daya	Tembaga, Gas, Rumput Laut
26	Maluku	Tembaga, Besi, Gas, TSM, Udang, Kepiting, Rumput Laut

Table: CNBC INDONESIA RESEARCH • Source: Kementerian Investasi • Created with Datawrapper





**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

**Sanitiar**  
**Burhanuddin**  
Kejaksaan Agung

---

Person Of The Year : Leading  
The Charge In Corruption  
Eradication



Award Review

# “BERSIH-BERSIH” MENYAPU MAFIA KORUPSI



Penulis: Revo Gilang Firdaus M (Researcher CNBC Indonesia)

Jakarta, CNBC Indonesia — Media ekonomi dan terintegrasi, CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024. Sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha sepanjang 2024. CNBC Indonesia menganugerahkan **Person of The Year: Leading the Charge in Corruption Eradication** kepada Bapak Sanitiar Burhanuddin sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih di tahun 2024.

Kasus korupsi menjadi momok yang terus menghantui Indonesia hingga kini. Hal ini menjadi patut menjadi perhatian karena *Corruption Perception Index (CPI)* Indonesia stagnan pada skor 34 atau peringkat 115 dari 180 negara untuk tahun 2023. Peringkat tersebut jauh di bawah negara Asia Tenggara lainnya seperti Singapura, Malaysia, Vietnam, dan Thailand.

*World Economics* menghitung persepsi korupsi dengan rentang 0-100 di mana angka 100 adalah yang terbaik. Dengan angka hanya 24,3 maka Indonesia masuk kategori D atau “poor”.

Kejaksaan Agung (Kejagung) telah melakukan capaian positif hingga semester I-2024 dari masing-masing bidang.

Salah satu yang paling mencolok adalah Bidang Tindak Pidana Khusus yang sepanjang semester I-2024 telah melakukan penyelamatan dan pemulihan kerugian keuangan negara kurang lebih sebesar Rp1,3 triliun, serta di



tahun ini bidang pidsus sedang mengungkap penanganan perkara mega korupsi tata kelola pertambangan timah dengan kerugian total sebesar Rp300 triliun yang terbagi menjadi kerugian negara sebesar Rp29 triliun dan kerugian keuangan negara karena kerusakan lingkungan sebesar Rp271 triliun.

Selanjutnya dalam Bidang Perdata dan Tata Usaha Negara, telah berhasil melakukan penyelamatan Keuangan Negara melalui jalur perdata sebesar Rp23 triliun (dua puluh tiga triliun rupiah), emas seberat 107 (seratus tujuh) ton, serta pemulihan keuangan negara sebesar Rp636 miliar.

Dengan demikian, Rp 23 triliun ditambah Rp 1,3 triliun menjadi Rp 24 triliun uang negara yang diselamatkan oleh Kejagung.



Peran Kejagung juga semakin besar khususnya pasca pemerintahan baru Presiden Prabowo Subianto beserta Menterinya untuk menciptakan sinergitas yang baik dalam rangka mewujudkan tujuan bersama, yaitu menjaga negara tetap aman, tertib, dan adil.

Selain itu, korupsi juga bertentangan dengan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/ GCG*) sebagai fondasi bagi perusahaan untuk mengelola bisnis dengan prinsip-prinsip independensi, transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, dan kewajaran.

Oleh karena itu, institusi penegak hukum khususnya Kepolisian, KPK, dan Kejaksaan Agung perlu saling tertintegrasikan untuk memberantas kasus korupsi di Indonesia.



## Peran Kejaksaan Agung dalam Kasus Korupsi

**K**ejaksanaan yang dipimpin oleh Kejaksaan Agung, memiliki peran penting dalam penyidikan kasus korupsi. Kejaksaan memiliki wewenang untuk melakukan penyidikan tindak pidana korupsi. Kejaksaan juga memiliki wewenang penuntutan dan peradilan pidana.

Kewenangan jaksa dalam menyidik perkara rasuah memiliki kekuatan hukum yang tetap.

Kewenangan jaksa sebagai penyidik juga diatur dalam Pasal 284 ayat (2) jo Pasal 17 Peraturan Pemerintah Nomor 27 Tahun 1983 yang menyebutkan bahwa jaksa mempunyai wewenang untuk melakukan penyidikan terhadap tindak pidana tertentu. Selain itu, kewenangan jaksa sebagai Penyidik juga termaktub dalam Pasal 30 ayat (1) Undang-undang Nomor 16 Tahun 2004 Tentang Kejaksaan.

Kewenangan kejaksaan dalam penyidikan tindak pidana korupsi telah diatur secara jelas dan tegas di dalam Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2004 tentang kejaksaan Republik Indonesia yaitu pada Bab III tentang tugas dan wewenang khususnya pasal 30 ayat (1) dan penjelasannya.





Pasal 30 Ayat (1) Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2004 menyatakan di bidang pidana kejaksaan mempunyai tugas dan wewenang:

1. Melakukan penuntutan;
2. Melaksanakan penetapan hakim dan putusan pengadilan yang telah memperoleh kekuatan hukum tetap;
3. Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan putusan pidana bersyarat, putusan pidana pengawasan, dan keputusan lepas bersyarat;
4. Melakukan penyidikan terhadap tindak pidana tertentu berdasarkan undang-undang dan;
5. Melengkapi berkas perkara dan untuk itu dapat melakukan pemeriksaan tambahan sebelum dilimpahkan ke pengadilan yang dalam dikoordinasikan dengan penyidik.



Kewenangan penyidikan Kejaksaan sama sekali tidak bertentangan dengan praktik-praktik umum di dunia internasional. Sebagai perbandingan, kewenangan Kejaksaan atau jaksa melakukan penyidikan tindak pidana korupsi juga dilakukan di Amerika

Serikat, dimana kejaksaan berwenang melakukan penyidikan maupun penuntutan. Bahkan *FBI* berada di bawah Jaksa Agung sebagai penuntut umum tertinggi.

Begitu pula di Jepang, Jerman, dan negara-negara lain. Bahkan menurut KUHAP Rumania dan RRC, penyidikan delik korupsi khusus menjadi wewenang jaksa.



## **ST Burhanuddin sebagai Jaksa Agung RI**

**S**esuai amanat Undang Undang Nomor 11 Tahun 2021 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 16 Tahun 2004 tentang Kejaksaan Republik Indonesia, Kejaksaan adalah Lembaga Pemerintah yang melaksanakan kekuasaan negara dibidang penuntutan serta kewenangan lain berdasarkan undang-undang.

Kejaksaan dipimpin oleh Jaksa Agung yang memimpin, mengendalikan pelaksanaan tugas, dan wewenang Kejaksaan. Secara kelembagaan, Kejaksaan menganut prinsip satu dan tidak terpisahkan. Jaksa Agung sebagai pejabat negara, diangkat dan diberhentikan oleh Presiden.

ST Burhanuddin ditunjuk dan menjabat sebagai Jaksa Agung RI sejak 23 Oktober 2019 hingga sekarang untuk menggantikan HM Prasetyo yang sebelumnya menjabat sebagai Jaksa Agung.

Setidaknya terdapat tiga kasus besar perihal korupsi yang ditangani oleh ST Burhanuddin pada 2024 ini dan melibatkan tokoh terkenal, mulai dari Duta Palma, Harvey Moeis, dan Tom Lembong.

Pertama yakni kasus tindak pidana pencucian uang yang menjerat tersangka korporasi Duta Palma Group. Kejaksaan telah menyita uang tunai senilai Rp288 miliar terkait dugaan tindak pidana pencucian uang dengan tindak pidana asal tindak pidana korupsi PT Duta Palma Group di Kabupaten Indragiri Hulu.

Tim Penyidik pada Direktorat Penyidikan Jaksa Agung Muda Bidang Tindak Pidana Khusus (JAM PIDSUS) telah menetapkan tersangka dugaan tindak pidana pencucian uang atas nama korporasi PT Darmex Plantations.

Selain PT Darmex Plantations, Tim Penyidik juga telah menetapkan tersangka dugaan tindak pidana korupsi dan

tindak pidana pencucian uang terhadap 5 korporasi yaitu PT Kencana Amal Tani, PT Banyu Bening Utama, PT Panca Agro Lestari, PT Seberida Subur, dan PT Palma Satu.

Selanjutnya, Tim Penyidik juga telah menetapkan 1 tersangka dugaan tindak pidana pencucian uang atas nama korporasi PT Asset Pasific (holding property/real estate).

Alhasil, Mahkamah Agung menghukum Surya Darmadi (pemilik Duta Palma Group) 16 tahun penjara dan wajib membayar uang pengganti Rp 2,2 triliun.

Kedua yakni kasus hukum dugaan tindak pidana korupsi pada Izin Usaha Pertambangan (IUP) PT Timah Tbk tahun 2015-2022 yang melibatkan pengusaha tambang Harvey Moeis.



Harvey akhirnya dituntut hukuman penjara selama 12 tahun dan wajib membayar denda sebesar Rp 1 miliar. Jika tidak akan diganti dengan pidana kurungan selama 1 tahun.

Selain pidana badan, Harvey Moeis juga dituntut untuk membayar uang pengganti sebesar Rp 210 miliar dengan subsider 6 tahun pidana.

Jaksa mengatakan dugaan korupsi ini telah memperkaya Harvey Moeis dan Helena Lim sebesar Rp 420 miliar. Harvey Moeis juga didakwa melakukan tindak pidana pencucian uang (TPPU) berupa mentransfer uang ke Sandra Dewi dan asisten Sandra, Ratih Purnamasari.

Rekening Ratih itu disebut jaksa digunakan untuk kebutuhan sehari-hari Sandra Dewi dan Harvey Moeis. Jaksa mengatakan TPPU Harvey juga dilakukan dengan pembelian 88 tas *branded*, 141 item perhiasan untuk Sandra Dewi, pembelian aset dan bangunan, sewa rumah mewah di Melbourne Australia hingga pembelian mobil mewah, seperti *MINI Cooper, Porsche, Lexus, dan Rolls-Royce*.

Jaksa menyebut hal memberatkan tuntutan adalah perbuatan Harvey telah



mengakibatkan kerugian keuangan negara Rp300 triliun.

Jaksa menyebut hal memberatkan tuntutan adalah perbuatan Harvey telah mengakibatkan kerugian keuangan negara Rp300 triliun.

Ketiga yakni kasus importasi gula di Kementerian Perdagangan tahun 2015-2016 yang melibatkan mantan Menteri Perdagangan, Tom Lembong.

Direktur Penyidikan Jaksa Agung Muda Bidang Tindak Pidana Khusus, Abdul Qohar menyatakan, bahwa berdasarkan rapat koordinasi antar kementerian tepatnya yang dilaksanakan 15 Mei 2014 telah disimpulkan bahwa Indonesia mengalami surplus gula sehingga tidak perlu melakukan impor.

Akan tetapi pada tahun yang sama yaitu tahun 2015 tersebut Mendag yaitu Tom Lembong memberikan izin persetujuan impor gula kristal mentah sebanyak 105 ribu ton, yang kemudian Gula Kristal Mentah (GKM) diolah menjadi Gula Kristal Putih (GKP).

Di samping kasus-kasus tersebut, beberapa tahun lalu, Kejagung juga menangani kasus besar seperti kasus Jiwasraya, kasus Asabri, kasus jalan tol MBZ, dan kasus BTS.

Kasus Jiwasraya (JS) yang dimulai dari manipulasi laporan keuangan. Proses rekayasa laporan keuangan Jiwasraya telah dilakukan lebih dari satu dekade lalu.

Sebanyak 13 tersangka korporasi didakwa dalam kasus dugaan korupsi pengelolaan keuangan dan dana investasi pada Jiwasraya. Selain itu jaksa mengatakan para terdakwa didakwa memperkaya diri, menerima komisi terkait pengelolaan investasi Jiwasraya sehingga menyebabkan kerugian negara lebih dari Rp 16 triliun.

Piter Rasiman selaku terdakwa mendapat hukuman penjara 20 tahun dan denda Rp 1 miliar subsider 6 bulan, Heru Hidayat dan Benny Tjokro dihukum seumur hidup, Hendrisman Rahim, Hary Prasetyo, dan Joko Hartono Tirto dihukum 20 tahun penjara, serta Syahwirman dihukum 18 tahun penjara.



Berikutnya kasus korupsi Asabri yang telah menyeret sejumlah nama besar di pasar modal. Skandal korupsi tersebut diduga telah merugikan negara hingga sentuh Rp 22 triliun.

Kendati kasus ini berbeda dengan Jiwasraya, namun temuan pihak berwenang menyebut bahwa sejumlah nama terseret dalam dua mega skandal tersebut. Misalnya, Benny Tjokrosaputro atau Bentjok, Direktur Utama PT Hanson International Tbk (MYRX), dan Heru Hidayat, Komisaris Utama PT Trada Alam Minera Tbk (TRAM). Keduanya juga ditetapkan sebagai tersangka di kasus korupsi Asabri.

Berikutnya yakni kasus korupsi tol MBZ yang membuat negara rugi sekitar Rp 1,5 triliun. Bahkan dalam informasi terbaru, Kejagung juga menduga terdapat perbuatan melawan hukum berupa persekongkolan dalam mengatur pemenang lelang yang menguntungkan pihak tertentu. Akibatnya ditemukan indikasi kerugian keuangan negara pada proyek senilai Rp13,5 triliun.



Kejaksaan Agung resmi menetapkan 4 tersangka dalam kasus korupsi pekerjaan pembangunan Jalan Tol Jakarta Cikampek Elevated ruas Cikunir sampai dengan Karawang Barat. Salah satunya yakni Djoko Dwiyono selaku Direktur Utama (Dirut) PT Jasamarga Jalan layang Cikampek (JJC) 2016-2020.

Terakhir adalah kasus korupsi BTS oleh Kominfo yang diperkirakan merugikan negara sekitar Rp 8 triliun dari Rp 10 triliun anggaran. Kasus ini juga telah melibatkan 5 tersangka yang segera dilimpahkan ke jaksa penuntut umum agar segera disusun dakwaan dan disidangkan.

Sejauh ini kasus BTS 4G menyeret 16 orang tersangka dalam perkara tindak pidana korupsi dan pencucian uang. Kasus korupsi proyek BTS menyeret mantan Menkominfo Johnny G. Plate dan Dirut Bakti Anang Latif.

Dari keseluruhan tersangka, sudah beberapa yang telah memasuki tahap penuntutan dengan ancaman hukuman mulai dari 6 sampai 18 tahun penjara.



## Sinergitas Kejagung dengan Pemerintah

**D**i bawah kepemimpinan Presiden Prabowo, sinergitas dengan Kejaksaan Agung sangat penting dalam upaya penguatan penegakan hukum di Indonesia. Sebagai lembaga yang bertugas menuntut perkara pidana, Kejaksaan Agung memiliki peran kunci dalam mewujudkan kebijakan presiden di bidang hukum, seperti pemberantasan korupsi, kejahatan terorganisir, dan tindak pidana lainnya. Keberhasilan Kejaksaan Agung dalam melaksanakan tugasnya dapat mendukung visi pemerintah yang ingin menciptakan pemerintahan yang bersih dan efektif.

Sinergitas antara Kejaksaan Agung dan pemerintah sangat penting dalam penanganan kasus-kasus besar, termasuk yang melibatkan pejabat negara dan pengusaha besar. Sinergitas ini mencakup koordinasi dalam penyidikan, penyusunan kebijakan, dan penguatan kelembagaan.

Salah satu bukti sinergitas yang terjalin baik di akhir 2024 ini adalah kerjasama antara Kejagung dengan Menteri Perumahan dan Kawasan Permukiman RI, Maruarar Sirait pada Oktober lalu perihal pengadaan lahan untuk permukiman rakyat.

Dalam keterangan resmi, Jaksa Agung menyampaikan bahwa Kementerian Perumahan berencana membangun sekitar 5 juta unit rumah bagi masyarakat, dan program ini memerlukan dukungan bersama agar dapat terlaksana dengan baik.

Kedua belah pihak telah sepakat untuk segera memulai proses pengadaan lahan, dengan tujuan untuk mendapatkan kejelasan mengenai luas lahan yang dapat diserahkan kepada Kementerian.

Jaksa Agung juga menyatakan kesiapan Kejaksaan untuk mendukung Kementerian dalam pengadaan barang dan jasa, termasuk dalam penyusunan peraturan yang relevan.

Hal penting lainnya yang soal sinergitas dan integritas dalam penekanan korupsi pada peringatan Hari Anti Korupsi Sedunia (Hakordia) 2024.

Dalam sambutan yang disampaikan oleh Wakil Jaksa Agung, Jaksa Agung ST Burhanuddin menegaskan bahwa korupsi adalah ancaman serius bagi stabilitas sosial, politik, dan ekonomi negara. mengutip laporan Transparency International yang menunjukkan stagnasi skor Indeks Persepsi Korupsi (IPK) Indonesia pada angka 34 dan penurunan peringkat dari 110 menjadi 115. Fakta ini mengingatkan bahwa perjuangan melawan korupsi harus lebih intensif.



**“Kejaksaan berkomitmen untuk terus memperbaiki tata kelola penanganan kasus korupsi dengan pendekatan yang profesional, berintegritas, dan progresif. Selain penindakan represif, upaya perbaikan sistem, koordinasi, dan sinergi dengan lembaga lain juga menjadi fokus utama.”**

**ST Burhanuddin | Jaksa Agung**

Dalam rangka meningkatkan efektivitas pemberantasan korupsi, Kejaksaan telah mendapatkan penguatan kelembagaan, termasuk pembentukan Badan Pemulihan Aset, yang diharapkan mampu mendukung optimalisasi pemulihan kerugian negara.

Secara keseluruhan, sinergitas antara Kejaksaan Agung dan Presiden Prabowo Subianto bertujuan untuk menciptakan pemerintahan yang adil, transparan, dan berwibawa, serta memperkuat penegakan hukum yang berpihak pada masyarakat. Kerjasama ini akan menjadi bagian penting dalam pencapaian visi Prabowo untuk Indonesia yang lebih maju dan berkeadilan.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024



# Rosan Roeslani

Menteri Investasi dan  
Hilirisasi atau Kepala  
Badan Koordinasi  
Penanaman Modal

---

Outstanding Achievement in  
Supporting Investment in the  
Private Sector.



## Award Review

# MEMBANGUN EKONOMI TUMBUH PESAT DENGAN MENDATANGKAN INVESTASI INDONESIA



Penulis: Emanuella Bungasmara Ega Tirta (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia**—Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha di tahun 2024.

Atas itu, Menteri Investasi dan Hilirisasi atau Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM), Rosan Perkasa Roeslani mendapat penghargaan **Outstanding Achievement in Supporting Investment in the Private Sector**.

Rosan telah menjadi Menteri Investasi/Kepala BKPM sejak era pemerintahan Presiden ke-7, Joko Widodo (Jokowi) mulai 19 Agustus 2024. Kemudian di pemerintahan Presiden Prabowo Subianto, Rosan kembali didapuk menjadi menteri.

Sebelum mengemban tugas sebagai menteri, Rosan dikenal sebagai Ketua Tim Kampanye Nasional (TKN) Prabowo-Gibran dalam Pilpres 2024. Sebelum menjadi Ketua TKN, Rosan menduduki jabatan sebagai Wakil Menteri BUMN. Namun, jabatan tersebut hanya diembannya dalam hitungan bulan.

Sebelum menjadi Wakil Menteri BUMN, Rosan merupakan Dubes ke-21 Republik Indonesia untuk Amerika Serikat. Dia dilantik pada tanggal 25 Oktober 2021 dan bertugas hingga

Juli 2023.

Rosan dikenal sebagai pengusaha Tanah Air. Pria kelahiran Jakarta, 31 Desember 1968, memulai perjalanan profesionalnya di bidang keuangan dan kewirausahaan.

Dirinya tercatat pernah menjadi penasihat Keuangan Asosiasi Koperasi Batik Indonesia (1997-2002) dan wakil bendahara umum Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (2005-2008). Hingga akhirnya memimpin Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia pada periode 2015-2021.

Selama menjabat sebagai Menteri Investasi/Kepala BKPM era Presiden ke-7 Jokowi, capaian investasi Indonesia tercatat sebesar Rp 5.931 triliun hingga akhir semester I-2024.

Capaian tersebut merupakan jumlah total selama periode Kabinet Indonesia Maju atau periode kedua pemerintahan Presiden Joko Widodo.

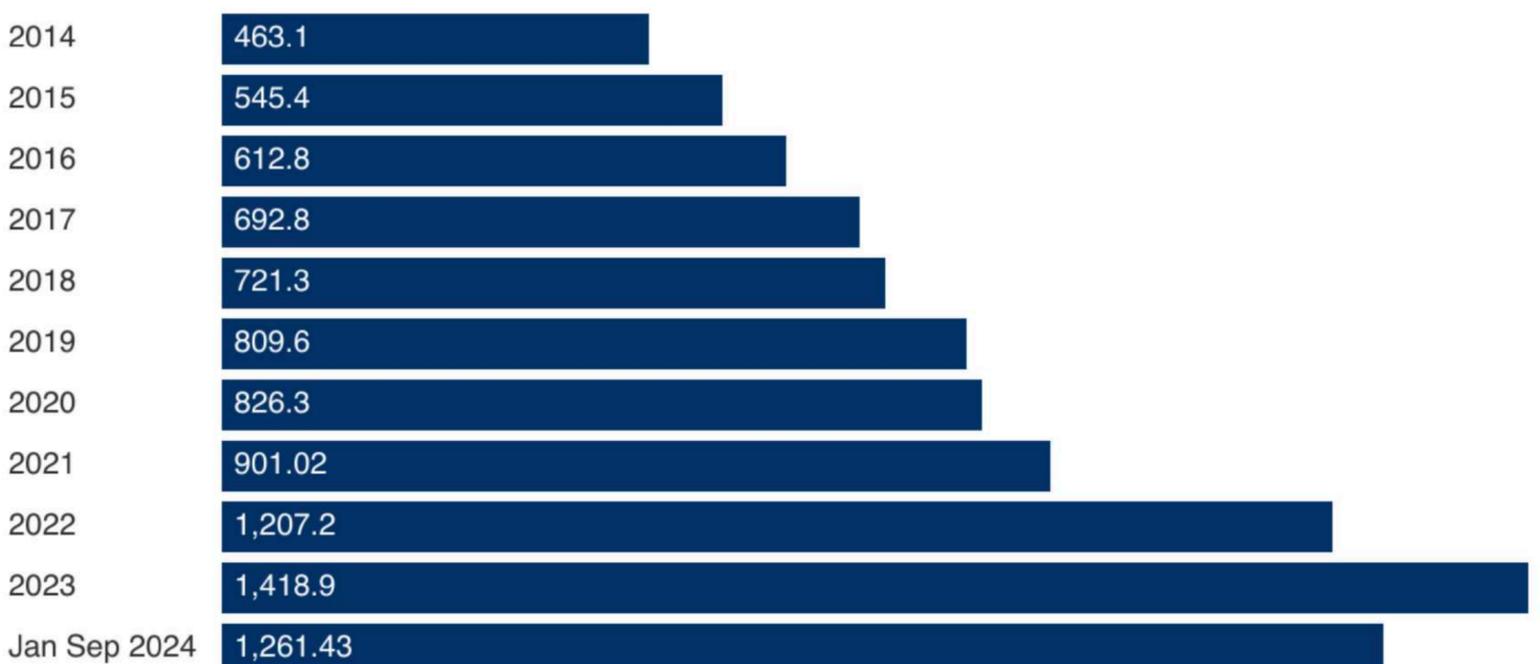
Berdasarkan capaian itu, menurutnya ada peningkatan capaian investasi sebesar 90,2% sejak 2019 lalu.

Sementara itu, menurut hitungan rata-rata pemerintah ada pertumbuhan investasi sebesar 18% per tahunnya sejak lima tahun lalu.

Adapun hingga kuartal III-2024, realisasi investasi sebesar Rp 431,48 triliun atau meningkat 15,24% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, dengan sektor hilirisasi menyumbang Rp 91,51 triliun atau 21,2% dari total realisasi triwulan tersebut.

Angka realisasi tersebut tidak hanya berkontribusi pada pemenuhan 26,15% dari total target investasi tahun 2024, namun juga menjadi wadah bagi penyerapan tenaga kerja

## Realisasi Investasi (Rp Triliun)



Created with Datawrapper

Indonesia sebanyak 650.172 orang.

Realisasi Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) pada kuartal III-2024 naik 11,62% dibandingkan tahun sebelumnya, dari sebelumnya sebesar Rp 178,20 triliun menjadi Rp 198,83 triliun.

Sementara Penanaman Modal Asing (PMA) naik 18,55%, dari sebelumnya Rp 196,20 triliun menjadi Rp 232,65 triliun, dengan kontribusi PMA mencapai 53,92% dari total investasi.

## Realisasi Januari - September Tahun 2024: 5 Besar Lokasi PMA dan PMDN

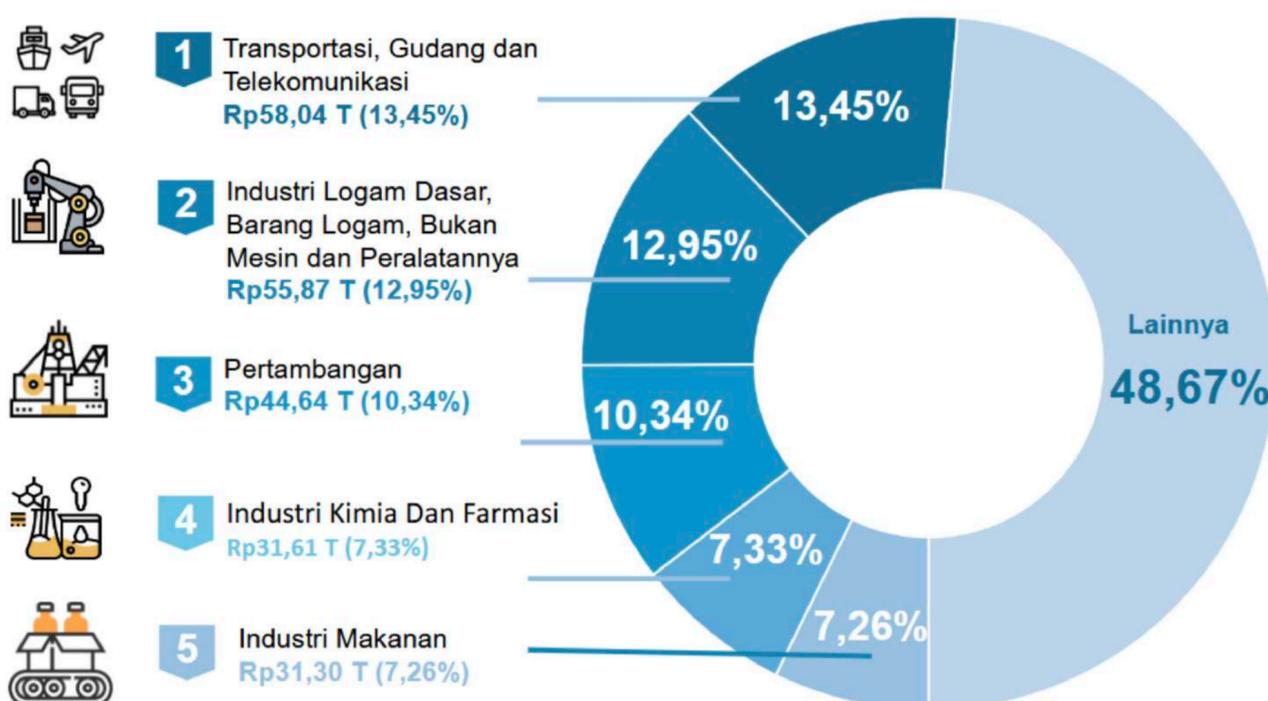
### PENANAMAN MODAL ASING



Lima besar negara PMA adalah Singapura (US\$ 5,50 miliar), Hong Kong (US\$ 2,24 miliar), China (US\$ 1,86 miliar), Malaysia (US\$ 0,99 miliar), dan Amerika Serikat (US\$ 0,84 miliar).

Berdasarkan sektor usaha, investasi terbesar berasal dari sektor Transportasi, Gudang, dan Telekomunikasi (Rp 58,04 triliun), diikuti oleh Industri Logam Dasar (Rp 55,87 triliun), Pertambangan (Rp 44,64 triliun), Industri Kimia dan Farmasi (Rp 31,61 triliun), serta Industri Makanan (Rp 31,30 triliun).

## Realisasi Triwulan III Tahun 2024: 5 Besar Subsektor



Sejalan dengan pencapaian yang kuat pada kuartal III-2024, realisasi investasi kumulatif selama periode Januari-September 2024 juga menunjukkan performa positif.



Capaian ini menjadi indikasi bahwa Indonesia berada di jalur yang tepat untuk mencapai target investasi hingga akhir tahun 2024. Dengan realisasi yang telah tercapai dalam sembilan bulan pertama, optimisme bahwa target tersebut dapat terlampaui semakin kuat.

Realisasi sudah mencapai Rp 1,261 triliun, meningkat hampir 20% secara tahunan (year-on-year/yoy). Target akhir tahun sebesar Rp 1.650 triliun sudah tercapai 76,4%. Bahkan, jika berbicara target renstra (Rencana Strategis), realisasi tersebut sudah melebihi target.

Kendati baru dilantik sebagai Kepala BKPM/Menteri Investasi pada Agustus 2024, Rosan sudah banyak melakukan gebrakan.

Sejumlah investasi besar mulai berdatangan. Di antaranya industri manufaktur panel surya, SEG Solar Inc., yang menjadi investor pertama dari Amerika Serikat yang melakukan acara peletakan batu pertama (

) di Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB).

Total investasi diperkirakan mencapai US\$500 juta atau setara Rp 8 triliun. Pabrik ini diperkirakan akan menyerap hingga 2.000 tenaga kerja dalam kurun waktu 5 tahun mendatang, dengan total kebutuhan lahan seluas 40 Ha.

Investasi lain adalah PT Wavin Manufacturing Indonesia yang berlokasi di Kawasan Industri Terpadu Batang (KITB), Jawa Tengah.

Untuk mempercepat realisasi investasi, Kementerian BKPM telah menetapkan sembilan program quick wins untuk mendorong investasi dan mendukung hilirisasi.

Program ini mencakup optimalisasi insentif fiskal seperti , integrasi sistem digital antar-kementerian, dan pengembangan kawasan investasi strategis. Selain itu, Kementerian juga berfokus pada penyelesaian hambatan investasi, termasuk mengatasi permasalahan pada lima perusahaan dengan nilai total Rp556 triliun. Program ini diharapkan dapat memberikan kepastian berusaha dan meningkatkan daya tarik Indonesia sebagai tujuan investasi global



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024

# Susilo Bambang Yudhono

Presiden ke-6  
Republik Indonesia

---

Lifetime Achievement



## Award Review

# MEMIMPIN PERUBAHAN, MEMBANGUN FONDASI BARU UNTUK MASA DEPAN



Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan terintegrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang telah diraih para pelaku ekonomi dan dunia usaha serta tokoh yang paling berpengaruh sepanjang 2024.

CNBC Indonesia Awards setiap tahun juga memberi penghargaan khusus **Lifetime Achievement** kepada tokoh yang berpengaruh besar dan membawa banyak perubahan terhadap kehidupan ekonomi, politik, demokrasi, dan sosial di Indonesia.

Untuk tahun ini, penghargaan Lifetime Achievement diberikan kepada Presiden RI ke-6 Susilo Bambang Yudhoyono.

Jenderal TNI (Purn) Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) akan dicatat dalam sejarah Indonesia sebagai presiden pertama yang dipilih langsung oleh rakyat Indonesia serta mengawali titik balik stabilitas ekonomi dan politik di Era Reformasi.

Keruntuhan Orde Baru yang dibarengi krisis ekonomi dan politik membuat posisi Indonesia amat berbahaya di awal abad ke-21. Banyak ancaman dari dalam negeri yang berpotensi merusak keutuhan negara. Sebut saja seperti jatuhnya ekonomi negara, kegaduhan politik, konflik sosial hingga kekerasan pemantik disintegrasi di berbagai daerah.

Semua itu praktis menjadi tantangan besar bagi setiap pemimpin Indonesia pada masa-masa sulit. Rakyat memiliki harapan tinggi kepada siapapun Presiden Indonesia agar bisa mengatasi berbagai masalah tersebut. Maka, ketika rakyat diperbolehkan ikut serta memilih Presiden Indonesia secara langsung pada 2004, kita tahu harapan itu dibebankan ke pundak SBY.

Sebagai Presiden Indonesia pertama yang dipilih rakyat dalam pemilu demokratis terbesar di dunia, tugas SBY tentu saja tak mudah. Masalah yang dihadapi besar dan kompleks. Sementara, ada keterbatasan baik pilihan atau sumber daya yang dimiliki pemerintah. Lalu, tidak ada pula resep ajaib dan jalan pintas.

Namun, sejarah kemudian mencatat Presiden SBY dengan penuh semangat dan tanggung jawab sukses membuat Indonesia ke arah lebih baik. Jeratan masalah mulai terurai.

Persoalan pertama yang menjadi tantangan SBY adalah ihwal penjaminan demokrasi dan kebebasan pers. Sebagai wawasan, masyarakat Indonesia punya pengalaman buruk 32 tahun dipimpin pemimpin berlatar militer yang diwarnai otoritarianisme. Tak sedikit masyarakat merasa was-was pengalaman buruk itu akan terulang kembali ketika jenderal bintang empat itu memimpin.

Namun, sejarah kemudian mencatat ketakutan itu bersifat fana. Faktanya, Presiden SBY menjadi salah satu tokoh utama yang menggelorakan perubahan ke arah demokrasi.

Kita tahu era reformasi membuat siapapun bisa memberikan pendapat secara bebas. Banyak orang dan pengamat memberikan komentar, baik konstruktif atau destruktif. Begitu juga pers yang bebas memberitakan apapun dengan sentimen berbeda.

SBY sebagai pembuat kebijakan dan orang nomor satu di Indonesia jelas menjadi target utama pembicaraan.

Meski demikian, beliau mengaku sikap-sikap kritis, baik itu melalui media massa atau demonstrasi, dianggap sebagai kebaikan.

Dalam gagasan tertulis

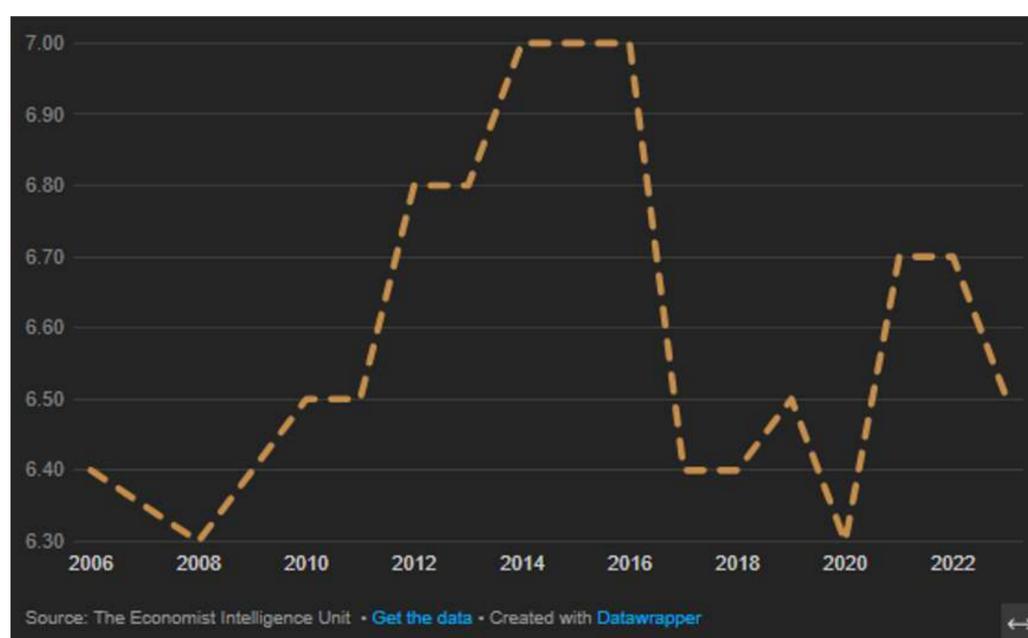


yang tertuang dalam SBY: Selalu Ada Pilihan, beliau menyebut semua itu bermanfaat karena bisa membuat dirinya selalu menjaga diri baik-baik. Maksudnya, sebisa mungkin tidak berbuat salah dan menyalahgunakan kekuasaan.

Sikap SBY tersebut lantas tercermin dalam indeks demokrasi dan indeks kebebasan pers Indonesia yang dihimpun Badan Pusat Statistik (BPS). Sejak perhitungan pertama di 2009, BPS mencatat indeks demokrasi Indonesia awalnya mencapai 67,30 lalu melonjak menjadi 73,04 dalam skala 0 sampai 100 di tahun 2014.

Kenaikanserupajugatercatatdalamdata *The Economist Intelligence Unit*. Merujuk data mereka, indeks demokrasi Indonesia melesat dari 6,4 pada 2006 menjadi 7,0 pada 2014. Setelah SBY, indeks justru turun ke 6,5 pada 2023.

## Indeks Demokrasi Indonesia



Lalu, terkait kebebasan pers, situs *Freedom House* mencatatnya terus membaik. Pada 2004 Indonesia memiliki skor 55 dan terus berubah ke angka 49 di 2012. Semakin skornya menurun, *Freedom House* mengartikan bahwa kebebasan pers di suatu negara makin baik. Semakin tinggi skor, maka akan makin buruk.

## Anggaran Pendidikan 20% dan Sederet Bea Siswa untuk Pelajar Indonesia

Tak hanya demokrasi, CNBC Indonesia juga merangkum upaya Presiden SBY meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Di sektor pendidikan. SBY menyadari pendidikan sebagai aspek penting karena berkaitan dengan sumber daya manusia.

Maka, beliau banyak membuat terobosan baru di dunia pendidikan. SBY menjadi presiden pertama yang menekan anggaran 20% untuk pendidikan dari APBN sesuai amanat UUD 1945.

Dari anggaran tersebut, pemerintah banyak menyalurkan dana untuk meningkatkan mutu pendidikan, seperti pemberian beasiswa Bidikmisi untuk mahasiswa kurang mampu, tunjangan profesi guna meningkatkan kesejahteraan guru, serta pendanaan lain ke perseorangan atau institusi pendidikan.

Pada awal kekuasaan, sekitar Juli 2005, SBY merilis dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS). Lewat dana BOS, institusi pendidikan bisa diperbaiki. Tak ada lagi berita sekolah rusak atau sekolah kekurangan dana. Proses belajar mengajar pun bisa berjalan baik.



Mekanisme pengelolaan dana BOS berubah mulai 2011 dengan pertimbangan untuk menyeimbangkan postur anggaran sesuai asas desentralisasi *money follow function*. Dana BOS pun dimasukkan dalam pengelolaan daerah, sehingga anggaran BOS masuk sebagai pengeluaran daerah.

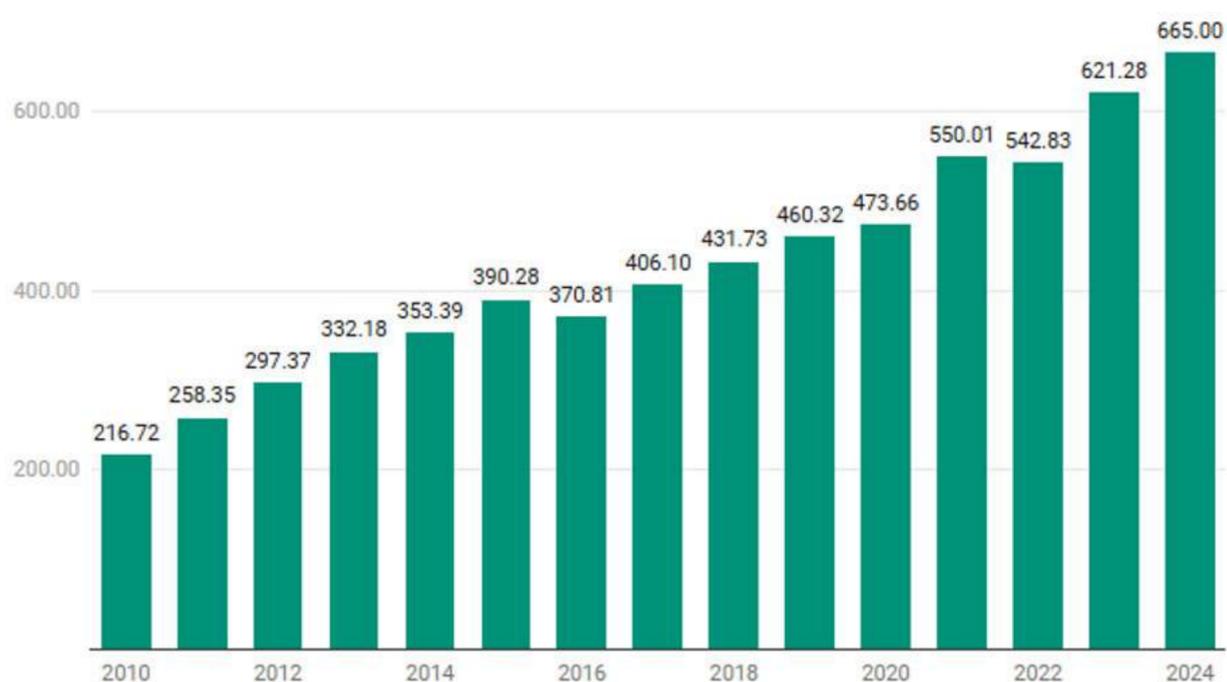
Bantuan pendidikan lain yang diluncurkan adalah Bidikmisi hingga LPDP (Lembaga Pengelola Dana Pendidikan).

Bidikmisi merupakan program 100 hari kerja Menteri Pendidikan Nasional yang dicanangkan pada 2010 yang pada 2011 ini dilanjutkan dengan kembali menerima 20.000 calon mahasiswa yang diselenggarakan di 117 perguruan tinggi penyelenggara.

Beasiswa Bidikmisi adalah bantuan biaya pendidikan kepada mahasiswa tidak mampu secara ekonomi dan memiliki potensi akademik, baik untuk menempuh pendidikan di perguruan tinggi pada program studi unggulan sampai lulus tepat waktu.

Sementara itu, beasiswa LPDP memberi kesempatan kepada pelajar Indonesia bersekolah di perguruan tertinggi terbaik di dunia.

## Anggaran Pendidikan (Rp Triliun)



# BPJS Kesehatan, Warisan SBY untuk Sistem Kesehatan Indonesia

Lalu di sektor kesehatan paling berdampak tentu saja pembentukan asuransi Badan Penyelenggara Jaminan Kesehatan (BPJS).

BPJS menjadi warisan paling besar dan signifikan di era SBY.

Sejak diluncurkan pada 1 Januari 2014, BPJS membuat ratusan juta masyarakat Indonesia mudah berobat. Masyarakat hanya perlu membayar iuran berharga murah.

Jika tak mampu, biaya ditanggung pemerintah dan masyarakat lewat sistem gotong royong. Sampai sekarang, BPJS masih menjadi andalan masyarakat untuk mendapat akses kesehatan secara mudah.



## Mendamaikan Konflik Aceh, Membangun Sistem Penanggulangan Bencana

Penanggulangan kebencanaan juga menjadi peninggalan yang tak bisa dilupakan selama kepemimpinan Presiden SBY. Kita tahu di awal kekuasaan, Indonesia dilanda bencana mahadahsyat, yakni Tsunami Samudera Hindia yang membuat Aceh luluh lantah. Dari sini, pemerintah kemudian belajar banyak bahwa penanggulangan bencana jadi sesuatu yang penting sebab Indonesia negara rawan bencana. Bahkan, fokusnya tak hanya menanggulangi, tapi juga mitigasi.

Pada 2007, terbit UU No. 24 Tahun 2007 Tentang Penanggulangan Bencana. Ini merupakan Undang-undang

pertama terkait bencana setelah Indonesia merdeka. Dari UU tersebut lahirlah Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) sebagai garda terdepan sebelum dan sesudah terjadi bencana.

Tak lupa juga sektor perdamaian, khususnya terkait konflik Gerakan Aceh Merdeka (GAM). Presiden SBY dan Wapres Jusuf Kalla menjadi orang penting di balik selesainya konflik panjang selama puluhan tahun tersebut. Pada 15 Agustus 2005, pemerintah Indonesia dan petinggi GAM menandatangani perjanjian Helsinki.

Lahirnya perjanjian Helsinki diikuti dengan penetapan UU No. 11 Tahun 2006 tentang Pemerintahan Aceh. Dalam rangka menyelesaikan masalah atau konflik sosial di kalangan masyarakat, Pemerintahan SBY juga membentuk lembaga-lembaga dialog yang bisa mewujudkan kerukunan bermasyarakat.



Sebagai pemimpin negara, Presiden SBY juga telah banyak membangun diplomasi internasional sebagai fokus utama politik luar negeri. Dengan semboyan “million friends and zero enemy”, SBY membangun kedekatan dengan negara mitra kunci yang merupakan negara maju maupun negara berkembang diwujudkan dalam bingkai *strategic partnership* ataupun *comprehensive partnership*.

Kedua bentuk kemitraan tersebut merupakan suatu cara untuk menyusun struktur hubungan, persetujuan yang didasarkan pada prioritas, serta langkah-langkah yang disusun guna mencapai target yang telah disepakati bersama. Selain membentuk citra positif, tindakan SBY sukses meningkatkan kepercayaan dunia terhadap Indonesia.

# Ekonomi Tumbuh Tinggi, PDB Melesat

Indonesia menikmati pertumbuhan ekonomi yang tinggi di era Presiden SBY pada 2004-2014. Kondisi politik yang stabil serta *booming* komoditas menjadi salah satu faktor dari tingginya ekonomi di era SBY.

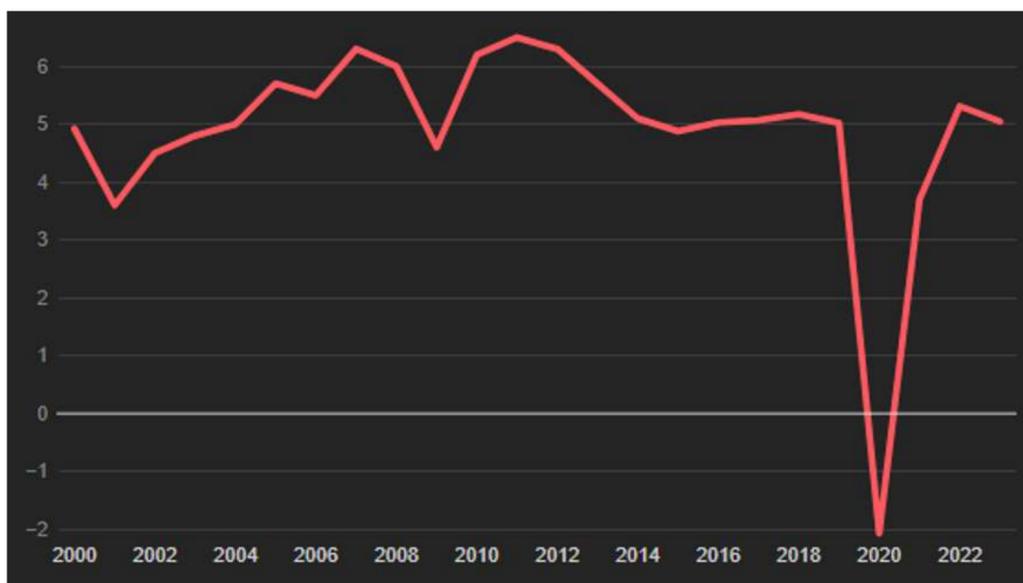
Rata-rata ekonomi Indonesia tumbuh 5,71% di era SBY. Ekonomi Indonesia bahkan sempat menembus 6,3% pada 2007. Angka tersebut menjadi yang tertinggi di Era Reformasi.

Tingginya pertumbuhan ekonomi era SBY ini terbilang luarbiasa mengingat ada dua badaibesaryang menghantam pemerintahannya.

Pertama, adalah Tsunami besar yang melanda Aceh pada Desember 2004 atau di awal periode pemerintahan SBY.

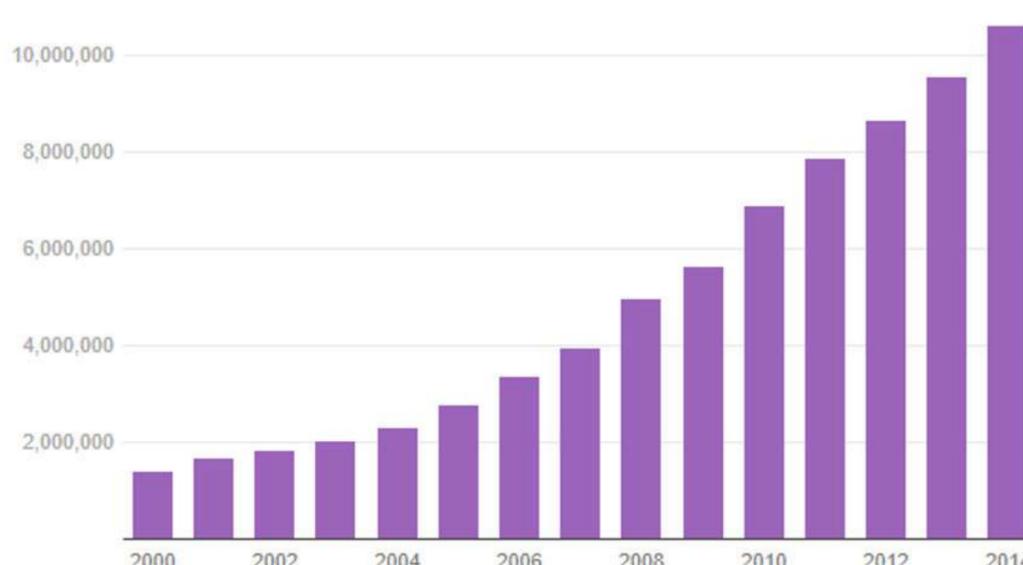
Kedua adalah Krisis Keuangan Global pada 2008/2009 yang dipicu oleh Krisis Subprime Mortgage di Amerika Serikat. Dua badai besar tersebut mampu dilalui dengan dampak ekonomi yang terbatas.

## Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (%)



Di tangan SBY, nilai Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia melonjak 425% dari Rp 2.013 triliun pada 2003 menjadi Rp 10.569 triliun pada 2014.

## Nilai PDB Indonesia (Rp triliun)



PDB per kapita Indonesia juga meroket 300% dari Rp 10,51 juta pada 2004 menjadi Rp 41,9 juta pada akhir masa jabatan Oktober 2014.

## PDB Per kapita RI atas harga berlaku (Rp juta)



Source: BPS - Created with Datawrapper

## Sistem Keuangan Diperkuat: Lahirnya OJK dan LPS

SBY juga meletakkan fondasi penting dalam pengelolaan dan pengawasan sistem keuangan. Dua lembaga penting di bidang pengelolaan dan pengawaan sistem keuangan lahir di era SBY yakni Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

LPS lahir pada 2004 dan mulai beroperasi pada 22 September 2005. Pendirian LPS diharapkan bisa mencegah terulangnya Krisis Moneter 1997/1998.

Sementara itu, OJK adalah lembaga yang berdiri pada 16 Juli 2012. Sejarah berdirinya OJK adalah berangkat dari upaya untuk menghadirkan sistem pengaturan dan pengawasan pada kegiatan jasa keuangan di Indonesia.

## Melunasi Utang IMF, Melahirkan KUR & Konversi Minyak

Titik penting lain dalam pemerintahan SBY adalah lahirnya Kredit Usaha Rakyat (KUR), Bantuan Langsung Tunai (BLT), dan konversi minyak tanah ke gas LPG 3 kg.

Program KUR berjalan sejak November 2007 dan kini sudah membantu ratusan juta pelaku UMKM. Program konversi LPG 3 Kg mulai digalakkan pada 2007 sebagai bentuk diversifikasi energi dan ikut menekan pengurangan penggunaan bahan bakar fosil.

Sementara itu, program BLT diberikan pada 2005 dan 2008 saat terjadi kenaikan harga BBM subsidi.

Bank Dunia (World Bank) dalam laporannya *BLT Temporary Unconditional Cash Transfer dan Protecting Poor and Vulnerable Households in Indonesia* mengatakan BLT pada 2005 dan 2008 terbukti efektif dalam meningkatkan perlindungan sosial ke masyarakat di tengah kenaikan harga.

“BLT efektif memberi perlindungan kepada rumah tangga miskin dari dampak kenaikan harga BBM dan memungkinkan mereka memenuhi kebutuhan dasar mereka, terutama makanan,” tutur World Bank.



Di kepemimpinan SBY juga untuk pertama kalinya Indonesia terbebas dari jeratan utang Dana Moneter Internasional (International Monetary Fund/IMF) imbas krisis 1998. Saat krisis, Indonesia mendapat pinjaman IMF sebesar 17,36 miliar Special Drawing Rights (SDR) setara US\$ 23,53 miliar atau sekitar Rp 130 triliun. Namun, yang dicairkan hanya sebesar 11,1 miliar SDR atau sekitar US\$ 14,99 miliar. Jumlah tersebut ekuivalen dengan Rp 93,5 triliun.

Setelah fase krisis, Indonesia mulai menyicil utang ke IMF. Sejak 2001-2006, pemerintah melakukan pembayaran pokok utang senilai US\$ 11,1 miliar. Sampai akhirnya, pembayaran terakhir dilakukan Indonesia pada 12 Oktober 2006 senilai 2,15 miliar SDR. Pada titik ini, utang Indonesia ke IMF dinyatakan lunas.

Selain utang, beban dan bunga pinjaman juga lunas. Tercatat, pembayaran dan bunga pinjaman sebesar 13,21 miliar SDR juga dinyatakan lunas.

Pemerintahan SBY juga melahirkan Undang-Undang No. 2 Tahun 2012 Tentang Pengadaan Tanah Bagi Pembangunan Untuk Kepentingan Umum. Undang-undang ini menjadi penting karena selama ini pembebasan lahan menjadi proses tersulit dalam pembangunan jalan.

Undang-undang ini juga menjadi tonggak penting dalam perbaikan iklim investasi di Indonesia.



**CNBC Indonesia**  
Awards 2024



# Agus Harimurti Yudhono

Menteri Koordinator  
Bidang Infrastruktur dan  
Pembangunan Kewilayahan

---

Breakthrough Leader in  
Transforming Policy



Award Review

# MENCIPTAKAN TRANSFORMASI KEBIJAKAN DENGAN CEPAT DAN TEPAT



Penulis: Tasya Natalia Pangestika (Researcher CNBC Indonesia)

**Jakarta, CNBC Indonesia** — Media ekonomi dan integrasi CNBC Indonesia menggelar CNBC Indonesia Awards 2024 sebagai wujud apresiasi dan kinerja yang diraih para pelaku ekonomi, dunia usaha, dan tokoh berjasa sepanjang 2024.

Agus Harimurti Yudhoyono atau yang kerap disapa AHY mendapat penghargaan **Breakthrough Leader in Transforming Policy**.

AHY ditunjuk sebagai Menteri Koordinator Bidang Infrastruktur dan Pembangunan Kewilayahan di Kabinet Merah Putih Prabowo Subianto. Kementerian tersebut menjadi salah satu kementerian baru di era Prabowo.

Sebelumnya, AHY memangku jabatan Menteri Agraria dan Tata Ruang/Kepala Badan Pertanahan Nasional sejak 21 Februari 2024 hingga 19 Oktober 2024.

Selama menjabat sebagai menteri, AHY banyak melakukan terobosan, terutama dalam mewujudkan penataan kawasan kumuh di Indonesia. Penataan kawasan ini diimplementasikan melalui program Perbaikan Rumah

dan Konsolidasi Tanah Vertikal.

Salah satunya adalah Program Perbaikan Rumah dan Konsolidasi Tanah Vertikal Rumah Susun Cinta Damai ini berlokasi di Kelurahan Tanah Tinggi, Kecamatan Johar Baru, Jakarta Pusat.

Terobosan lainnya adalah sertifikasi tanah serta digitalisasi dalam sertifikasi. AHY menargetkan 120 juta bidang tanah target Program Pendaftaran Tanah Sistematis Lengkap (PTSL) harus tercapai hingga akhir 2024.

Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional (ATR/BPN) berupaya memitigasi sengketa dan konflik pertanahan dengan transformasi digital dalam pendaftaran tanah serta berkolaborasi lintas sektor.

Digitalisasi tersebut diharapkan bisa mengurangi banyaknya tumpang tindih kasus pertanahan. Penerbitan Sertipikat Tanah Elektronik akan lebih memudahkan dan meningkatkan kepercayaan masyarakat.

Untuk mempercepat program tersebut, Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional (ATR/BPN) dengan Mahkamah Agung menggelar Sertifikasi



Hakim Pertanahan dan Tata Ruang yang pertama kalinya di Indonesia.

AHY juga aktif dalam memberantas mafia pertanahan. Sebagai bagian dari upaya pemberantasan, AHY meresmikan Satgas Pemberantasan Mafia Tanah (SPARTAN) Command



Center Kementerian ATR/BPN pada Oktober 2024.

Pendaftaran menggunakan teknologi-teknologi Global Positioning System (GPS) sehingga koordinatnya sangat akurat.



Program digitalisasi sudah mampu menerbitkan lebih dari 1,5 juta Sertipikat Tanah Elektronik.

Kementerian ATR/BPN telah berhasil mendaftarkan 118 juta bidang tanah atau 94,12% dari target yang diberikan hingga tahun 2025.

Di bawah komandonya, pemerintah juga mengakselerasi pendaftaran 3,2 juta hektare bidang tanah ulayat bagi Masyarakat Hukum Adat yang tersebar di 16 provinsi di Indonesia.



Gedung Transmedia - Lantai 3A  
Jalan Kapten Tendean Kav. 12-14A,  
Jakarta Selatan, 12790  
Telp: (021) 7918 4557  
Fax. (021) 7918 7763